СОЦИАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ МАТЕРИНСТВА: ОБЩЕСТВО СИЛЬНЫХ МАТЕРЕЙ. ЯПОНСКОЕ ОБЩЕСТВО КАК ПРИМЕР.

ИВАО ОТСУКА

Оглавление

сущность
Введение.
Цель этой книги
Материнство и отцовство - сравнение взглядов
резюме
Краткое резюме: Материнство и отцовство
Взаимосвязь между материнством и отцовством и женственностью и мужественностью
Три вида детей и материнских и отцовских отношений
Отцовство, материнство и связь между сухостью и влажностью
Материнство, отцовство и жидкости, газы.
Отцовство, материнство и воспитание детей.
Передача отцовских и материнских навыков от поколения к поколению
Ориентация на материнство и "остроту"
Материнские и отцовские организации
Общество защиты прав матерей и матерей и общество защиты прав отцов и матерей.
Отцовское право, материнское право
Материнское и патерналистское государства
Патриотические различия, отцовство и материнство
Современное эго и отцовство и материнство.
Отцовство, материнство и демократия
Жилье и офисы для матерей и патерналистов
Материнские и патерналистские профессии
Тщательный контроль, дистанционное управление и материнство, отцовство.
Общество взаимного наблюдения, отцовство и материнство.
Сострадание, тяжесть и отцовство, материнство.

Япония как общество материнства: Мать и теща как правители.
1.
Японское общество является материнским - с точки зрения сухих и влажных моделей поведения.
Проблемы с традиционной теорией материнства необходимость проведения различия между материнскими и матрилинейными правами и отцовскими правами и отцовством
Игнорирование и сокрытие материнских прав в японском обществе
Японцы не хотят читать теорию общества материнства.
Сексуальные роли японских мужчин и женщин представлены как "мать и сын".
Самое могущественное существо в японском обществе.
Мать-система, Япония
Японское общество как материнское царство и рай.
Японская модернизация и материнская система
Фундаментальное значение набора новых партий в мокром, материалистическом японском обществе
2.
В поисках свободы от материнства - рецепт для освобождения от "зависимости от материнства".
японский с "материнской зависимостью
Скрытые стратегии критики материнства: "Материнство" как конечный правитель японского общества
Необходимость перспективы "мать" и "теща": Исследование будущего пути изучения японских женщин.
Механизм материнского правления в Японском обществе: Изучение "косая слоистая структура" "Ассоциации матери и сына".
Материнское управление: Материнское понимание японских корпоративных и правительственных организаций.

Необходим переход от перспективы, ориентированной на работу, к перспективе, ориентированной на семью.
Японские дома как авианосцы, зарядные устройства и зарядные устройства
Конфликт между материнством и женщинами в Японии
Тёща и "Освобождение женщин
Две Облигации в японской семье
Японские женщины и материнство
Культура выращивания риса и материнство
Два ублюдка.
Сертификат освобождения и материнства мужчин
Материнство японских мужчин
Штатив "Мать и дитя" в Японии
Достижение ребенка - это достижение матери.
Важность воспитания детей для социального контроля
Настоящая движущая сила японского "мужского общества" - "мать".
Чтобы изменить название на "общество материнства".
Причина, по которой общество материнства не упоминалось.
Японские мужчины как "воздвигнутые" и "материнские" существа.
Теорию о том, что "Япония - это мужское общество" следует изменить на "Япония - это материнское общество".
Человеческая припарка (сын = мать-японка, которая прилипает к мужчинам).
Японский фашизм и материнство
Япония как общество свекрови и общество, в котором доминируют свекрови: Природа свекрови в Японии.
мышление тещи, дух тещи, теща.
теща и теща думают.
Ослабление свекрови в японских семьях.
Япония как общество, ориентированное на женщин
От полного контроля со стороны свекрови до независимости жены...

Японские женщины переходят от тещи к свекрови как источник вины.
Мать Японии как Диктатор
Увековечение иерархии матери и ребенка и возникновение общества матери и права.
Японские мужчины, которые видят вещи с точки зрения тещи, критикуют женщин.
Быть материнским кораблем.
Гендерная нейтрализация как причина снижения рождаемости в Японии
Японские женщины в бесплодии и власти
Японские женщины как сильные люди, которым все равно, как они выглядят.
Неопровержимое общество и мягкие, чувствительные зоны
3.
Резюме и краткое изложение этой книги
Женский характер в японском обществе
1.
Сорок статей женского характера в японском обществе:
Женское общество японской деревни
Женственность в системе образования Японии
Японское школьное образование и женский и материнский стиль поведения
Разделение труда по половому признаку и общества мужчин и женщин
Корни дискриминации мужчин в Японии
Японское общество и женское общество
Пол по умолчанию, стандартный пол в Японии
Власть японских женщин, источники господства и "Воздух женщин".
Черная дыра = женское общество нуждается в разъяснении.
Распутывание японского общества и необходимость женщин-социальных шпионов.
Японское общество и женское общество

Женское общество, мужское общество и женское общество, и мужское общество
Японское мужское общество - это, по сути, женское общество.
Японский с женским мозгом
Ориентация японцев на Запад женственная.
Чувство направления и гендерные и социальные различия
Общество с высоким и низким процентом участия
Любители сравнения и относительной оценки
Сигнальная культура (подразумеваемая утверждающая культура), принимающая культура и альтруистическая культура
О природе японской зависимости, невозможности действовать в одиночку и чувстве досады, а также о положении "100-миллионного отъезда
Японское уклонение от ответственности, смещение и женщины
Причиной азиатского застоя, носителем азиатского способа производства, причиной восточного деспотизма, являются женщины, материнство.
Желание японцев быть защищенными
Микрокультуры и макрокультуры
Взаимоотношения между атомным и молекулярным обществами, атомное и молекулярное поведение и гендерные различия
Поверхностное напряжение, действующее на японские социальные группы, и его сходство с женщинами и яйцеклетками.
О "чрезмерной защите" женщин и феминизме на Западе (в связи с понятием "баловство")
Свергнуть систему старшеклассников, родителей и детей!
Параллельные отношения между японским обществом и женщинами
Страна женщин, Женская Япония

японская ориентация "вооруженные женщины"
Картина страны с сильными женщинами (матерями) = сильная страна.
Высокие голоса японских женщин-аниме-актеров:
Сохранение женского прототипа и Япония
японский и отечественный или иностранный
спереди и сзади
Об общих сведениях о снижении статуса женщин в японской истории
Запад не монолитен.
историческая перспектива борьбы между мужчинами и женщинами
2.
Теория "Домашний менеджмент
Управление по делам женщин и домохозяйств Японии
Японские женщины и международные стандарты
Выполнение материнства в японском обществе
Женщины, социализм и коммунизм
Пропавшая перспектива на японских дебатах
домохозяек.
Скрытая уловка японского феминизма.
Ищу домохозяйку.
Критиковать японский феминизм.
Притязания японского феминизма необоснованны.
Улучшение социального положения женщин в Японии
Об экономической независимости японских женщин
"Социальный" статус японских женщин
Что не так с "женственностью"? -Рефлексии об отрицании женственности в Японии.
Аргумент "домохозяйка" = "бюрократ"...
Низкая рождаемость и старение населения и японские женщины и домохозяйки
Ежемесячное управление бюджетом домашних хозяйств
Желательный баланс сил между мужчинами и женщинами составляет 50/50, при этом мужчины и женщины имеют равные права.

Японское общество неудержимо, когда женщины бегают без дела.
Ответ на корреляционное утверждение "женский = японский".
Семейное положение и женщины
Изменение фамилии и разлучение супругов
Женское общество, мужское общество и женское общество, и мужское общество
Японское деревенское общество и женское общество в корне непрогрессивны.
Давайте продолжим интерес японской домохозяйки.
Почему трудно понять реальность женского общества.
Положение "слабой" женщины
Женщины и баловство
Желание японских женщин быть домохозяйкой разумно.
Бюро и твоя сестра?
Навязывание женского образа жизни.
Мир, воздух и женщины
Четыре типа женщин, которые правят Японией
Настоящая причина, по которой японские женщины хотят быть домохозяйками.
Японские женщины и баланс между работой и семьей
Корни презрения японских мужчин к женщинам
Японские женщины, которые, как правило, изолированы и ненадежны.
Давайте продолжим интерес японской домохозяйки.
Администрация дома домохозяек и свекровей
Сходство между управлением палаты представителей и социальным контролем со стороны женщин
Лучшие женщины Японии
Как может Япония оставаться женским обществом и не быть поглощенной китайским и южнокорейским верхне-восточным азиатским порядком?
Японский феминизм и теория гендера как национальная политика

Причины, по которым женщины реже занимают руководящие должности.
Отношения между мужчинами и женщинами в Японии схожи с отношениями между политиками, чиновниками и императором.
3.
Резюме и краткое изложение этой книги
Японская мужская эмансипация - к установлению истинной патриархии
1.
Провозглашение освобождения японских мужчин
Нужно отказаться от западного здравого смысла и теории освобождения людей.
О природе мужского шовинизма (мужское предпочтение)
Японские мужчины = "Сильные щиты" - Ложное изображение японских мужчин: Притворный сильный мужчина
Почему японские мужчины выглядят сильными (и мужскими), несмотря на свою женскую природу.
О слабости японских мужчин
Почему не японцы?
Какими путями японцы должны идти в будущем?
Критиковать японское мужское освобождение - то, как японское мужское освобождение должно восприниматься в будущем.
Сын матери, дочь отца.
Японские мужчины = "Мать-мужчина" (Матери-мужчины)
Японское мужское общество - это, по сути, женское общество.
Почему японцы не занимаются домашней работой?
Японские мужчины, которые, как правило, трудоголики и мужчины из компании.
Отрыв от "баклана".
О мужских гендерных исследованиях в Японии

Консервативный японский мужской "дух позади"...
Японские мужчины на ладони моей матери
Японцы боятся восстания против своей матери.
Мужчины-японцы не выступают против господства женщин
Победители японского общества на самом деле проигравшие.
Традиционное рисоводство является причиной ослабления мужского населения Японии.
Реализация общества истинного гендерного равенства
Достижение гендерного равенства в воспитании детей
Настоящая причина для предпочтения мальчиков в Японии, Китае и Корее.
Противоречивые чувства мужчин к женщинам.
Западная массовая культура и Япония
Как отличить истинно доминирующего мужчину от мужчины, который возводится женщинами вокруг него?
Пары - мера силы силы мужчин и женщин.
2.
Можно ли назвать японскую семью "патриархальной"?
Япония, только патриархальное общество внешности.
Недопонимание патриархального образа в Японии
отсутствующий арендодатель
План отцовства японской семьи.
Отцовство поглощается материнством.
Человеческое общество" без отцовства (каким оно и было).
Отец и Мать Грома
Введение патерналистской религии в японское общество и эмансипация японских мужчин
Естественный климат Японии, а также плюсы и минусы введения сильного отцовства.
От псевдо-патриархии к истинной патриархии.
Японские "номинальные" патриархи, или школы, которые несут ответственность за образование.
Мокрый отец и мокрый снег

Жены, мужья и отцы, которые жестоко обращаются со своими семьями...
Человек в компании, создание "мужского общества" и отсутствие места отца (в доме).
Отцовство в Японии, метод установления отцовства
Как вырвать контроль над домашним хозяйством у вашей жены...
Не следует впадать в материнское поглощение отцовства.
Идеология без гендера и укрепление отцовства
Как революционизировать отцовство японского общества.
Как заставить японских мужчин растить своих детей.
3.
Резюме и краткое изложение этой книги
Материнский феминизм: Японские женщины как модель для женщин мира
суть
Предисловие.
Предыстория обсуждения в этой книге
оригинальный сюжет
Япония была, по сути, развитой страной для феминизма!
Японское общество на переднем крае борьбы за освобождение и расширение прав женщин
Передовые страны в расширении прав женщин, Япония-Юго-Восточная Азия
Японские женщины как модель для женщин мира
Вот что происходит, когда вы проводите семинар по расширению прав женщин.
Нарушения прав человека женщин, притеснения на Западе и регулирование 18 запрещенных игр
Разделение матери и ребенка, единство матери и ребенка, адгезия и феминизм
Мужской миметический феминизм и женский собственный феминизм

Феминизм свекрови и феминизм жены
Японский феминизм Игнорирует материнство в японском обществе
Японский феминизм основывается на существовании сильного отцовства.
Материнская ответственность Уклонение и феминизм
Японские феминистки, которые хотят остаться "вечными дочерьми"...
От сухого феминизма (отцовский феминизм) до влажного феминизма (материнский феминизм)
Настоящая причина введения западного феминизма в Японии
Японский феминизм, движение за гендерное равенство и зависть к домохозяйке.
Материнский феминизм или традиционный феминизм и японское общество
Что нужно будущему феминизма в мире.
Глобальное расширение общества материнства
Документы
Краткое изложение сухих и влажных личностей и отношений
Закон сухо-мокрыго (влажного) восприятия.
Взаимосвязь между сухой влажностью естественной среды и сухой влажностью общества
Какая личность более влажная (сухая), мужская или женская?
Японцы сухие или влажные?
О взаимосвязи между сухим и влажным межличностным поведением и молекулярным движением газа и жидкости.
Взаимосвязь между восприятием мужских и женских личностей и газово-молекулярным паттерном движения
Взаимосвязь между восприятием отцовских и материнских личностей и закономерностями молекулярного движения газов и жидкостей

Взаимосвязь между американским и японским восприятием личности и газовыми и жидкостными моделями движения
Женское общество, Мужское общество
Приложение График.
Сопутствующая информация о моих книгах.
Ссылки.
Все книги, которые я написал. Список.
Содержимое моих книг. Процесс их автоматического перевода.
Моя биография.

СОЦИАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ МАТЕРИНСТВА: ОБЩЕСТВО СИЛЬНЫХ МАТЕРЕЙ. ЯПОНСКОЕ ОБЩЕСТВО КАК ПРИМЕР.

ИВАО ОТСУКА

Социальная теория материнства. Общество сильных матерей. Японское общество как пример.

Ивао Отсука

сущность

В этой книге рассматривается влияние гендерных различий между мужчинами и женщинами в японском обществе таким образом, что это побуждает пересмотреть традиционные японские женские исследования и японский феминизм.
Например, традиционные японские женские исследования и японский феминизм утверждают, что японское общество является патриархальным, ориентированным на мужчин, и что женщины повсюду в мире повсеместно слабее и хуже мужчин и должны быть освобождены.
В этой книге, опираясь на результаты исследований и анализа японского общества, автор, сомневающийся в этих общих убеждениях, утверждает, что "влажное и ликвидное японское общество является матриархальным обществом, в котором женщины сильны и материнны", и что "японские мужчины должны быть освобождены от господства женщин и материнства". Так и есть.
При этом она критикует нынешнее положение японских женщин, мужчин и феминизма, которые механически импортировали западную феминистскую идеологию и применяли её в японском обществе, не задумываясь об этом. Эта книга является руководством для изучения японской женской науки, феминизма и мужской науки, которые были неправильно перенаправлены механическим импортом западных теорий, и предлагает, в каком направлении они должны двигаться.
Книга рекомендует освободить японских мужчин от материнства и укрепить их в патернализме, чтобы реализовать истинное равенство между мужчинами и женщинами в японском обществе. В ней предлагается широкий спектр мер по выравниванию соотношения сил между мужчинами и женщинами в Японии на основе соотношения 50:50.

Каждый раздел текста представляет собой самостоятельное чтение и эссе, и может быть начат в любом месте текста.

Введение.

Цель этой книги

Цель этой книги объясняется следующим образом.
(1) Разбить теорию матриархата Бачофена, Энгельса и др. (традиционно переводится как теория матриархата, которая была теоретизирована на Западе).
Целью данного исследования является разбить теорию матриархата Бачофена, Энгельса и др. (традиционно переведенную как теория материнского авторитета), которая является популярной теорией на Западе. Они обращают эту популярную

теорию, в которой утверждается, что общества, в которых матери имеют власть, исчезли, на голову, и утверждают, что матриархат до сих пор распространен и является основной силой среди рисоводов во всем мире. Кроме того, они утверждают, что концепция матриархата неуместна для правильного понимания матриархального общества, такого как японское, и должна быть ликвидирована; перестать переводить матриархат как матриархат; перестать переводить матриархат как матриархат.

(2) Разрушить нынешнее состояние японского феминизма. Другими словами, мы утверждаем, что японский феминизм совершил ошибку, напрямую импортировав патриархальные социальные теории с Запада и вынудив их механически применять в матриархальном японском обществе, и мы требуем исправить эту ошибку. Я подведу итог и предложу направление, в котором должны двигаться феминизм, женские и мужские исследования в Японии.

(3) Мы должны уточнить, что высшим правителем японского общества является мать и женщина. Мы должны положить конец господству в японском обществе женщин и материнства. Утверждать эмансипацию мужчин от жен, матерей и свекровей. Освобождение отцовства от материнства в Японии, укрепление отцовства в японском обществе и осушение влажного японского общества. Выступление за выравнивание и уравнивание соотношения сил мужчин и женщин в японском обществе до 50:50.

Сильная мать - тренер общества, который формирует общество, в котором доминируют женщины. Источником власти, формирующим общество, в котором доминируют женщины, является материнство. Она управляет обществом, не являясь при этом внешним представителем. Она феминизирует общество. Общество, которое создает общество, в котором доминируют женщины, можно назвать обществом, в котором доминируют матери. Матриархат не может быть матриархатом, потому что правитель не представлен в обществе извне. Традиционное определение матриархата - это патриарх-женщина, и женщины представлены извне. Это неадекватное определение. Правитель матриархального общества управляет обществом со спины, не будучи внешне представленным. Она создает действующего представителя. Это может быть отец, муж или сын. Мать-правая - это якобы патриархия. Но в матриархальном обществе отец, муж или сын - это просто тиран, незрелый по характеру. Он мужчина-ребенок с увеличенным телом. Он психологически зависит от матери, жены и дочери. Он взрослый ребенок. Он психологически неспособен быть патриархом. В нынешнем определении слова "патриархия", если внешний представитель - это человек, это означает, что социальный властелин - это человек. Это неуместно. В социологии и антропологии появилась новая потребность в разделении понятий внешних представителей и правителей. В матриархальном обществе внешним представителем является мужчина, а правителем - женщина.

Далее автор сравнивает материнство и отцовство, а затем объясняет, как выглядит материнское общество, используя японское общество в качестве примера. Автор обсуждает, как можно исправить неблагоприятное отношение к мужчинам в обществе материнства. В то же время автор рассматривает стратегии поощрения материнских прав в мире.

(Впервые опубликовано в январе 2012 года)

Материнство и отцовство - сравнение взглядов

резюме

Разница между материнством и отцовством заключается в том, что материнство пытается защитить ребенка, обволакивая его само по себе, в то время как отцовство пытается отделить и отделить ребенка от самого себя, а затем следовать за ребенком и помогать ему извне, чтобы помочь ему успешно защитить себя.

Краткое резюме: Материнство и отцовство

Различие между материнством и отцовством можно суммировать одним словом: материнство - это тенденция помещать ребенка в мир, который "закрыт для внутреннего мира" (т.е. мир, эквивалентный утробе матери) и делать ребенка "привязанным и зависимым" от родителя, в то время как отцовство - это тенденция помещать ребенка в "открытый" мир, который "открыт для внешнего мира" (т.е. побуждать ребенка к тому, чтобы он был отделен и независим от родителя). Можно сказать.

Различие между материнским и отцовским аспектами материнства и отцовства может быть представлено на следующей простой диаграмме.

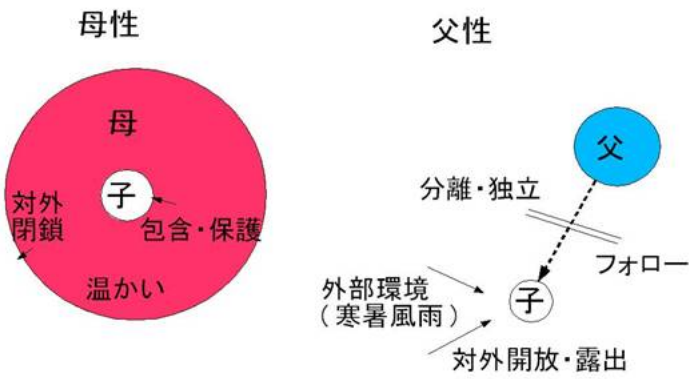


図　母性と父性の比較説明

На приведенной выше диаграмме разница между материнством и отцовством заключается в том, что материнство пытается защитить и защитить другого человека (например, ребенка), обернув его внутрь, в то время как отцовство пытается отделить и отделить другого человека от себя, а затем пытается следовать за ребенком и помогать ему извне, чтобы он мог успешно постоять за себя.
Подводя итог разнице между материнством и отцовством, материнство пытается поместить партнера (ребенка) в мир, который "закрыт для внутреннего мира" (т.е. мир, эквивалентный внутреннему миру утробы) и делает ребенка "зависимым" от родителя, в то время как отцовство пытается поместить партнера (ребенка) в мир, который "открыт для внешнего мира" (т.е. мир, который "открыт для внешнего мира") и "поощряет ребенка к тому, чтобы он отделился и стал независимым" от родителя. Можно сказать, что это пол.
В этом случае роль ребенка не ограничивается собственным ребенком, а может быть взята на себя младшим классным руководителем в школе или подчиненным на работе. Роль материнства и отцовства не ограничивается семьями, родственными по крови, но также широко распространена в школах и на рабочих местах.
Различия между ними обобщены в следующей таблице для справки.

Номер	материнство	отцовство
1	Ориентация на поддержку и воспитание.	Ориентация на самодостаточность.
1-1	Поддержка, уход, забота и забота] Обеспечение личной поддержки ребенка. Это означает беспокоиться о своем ребенке и помогать ему/ей. Это значит заботиться о своем ребенке с уважением. Это означает хороший уход за ребенком. Хорошо заботиться о своих детях, быть снисходительным к своим детям.	Поощряйте ребенка учиться жить самостоятельно. Поощряйте заботу о себе и независимость, чтобы ребенок мог заботиться о себе сам. Следите за ребенком на расстоянии.
1-2	Кормление ребенка (например, грудным молоком). Кормление]. Чтобы обеспечить ребенка едой.	Дайте ребенку инструменты и материалы, необходимые для жизни, научите его самостоятельно работать с ними и пользоваться ими.

Номер	материнство	отцовство
2	Ориентированы на принятие и уверенность.	Ориентированы на командование и управление.
2-1	Добро пожаловать вашему ребенку с теплым "приходите" или "добро пожаловать". Если ребенок делает что-то непослушное или озорное, скажите: "О, дорогая, я ничего не могу с этим поделать".	Научите ребенка закону "Не делай этого". Судите и наказывайте ребенка за его проступки, основываясь на законе и на объективном диагнозе. Отвергая "Ты не мой ребенок". Не уступай. Упрекать ребенка, который допустил ошибку, и давать указания или приказы "сделать это".
2-2	Чтобы ребенок чувствовал себя в безопасности и дома в собственной груди. Чтобы ребенок чувствовал себя расслабленным. Чтобы ребенок присутствовал. Чтобы ребёнок был избалован. Сказать: "Спасибо за вашу тяжелую работу.	Стимулировать ребенка разбудить его. Никогда не нянчить и не подводить ребенка.
3	Внутри и снаружи.	Открытость.
3-1	Обнимись, включись, обнимись] Защищать ребенка в виде обнимания или обхвата всего его тела во внутреннем пространстве, соответствующем его собственному (матки) внутри себя (маточное мышление).	Разрез] Разрезать закрытое внутреннее пространство, ограничивающее ребенка, и поместить ребенка во внешнее пространство.
3-2	Создать пространство, закрытое для внешнего мира, состоящее только из себя и своих детей. Провести четкое различие между внутренним пространством, в котором человек находится в = "матке матери" и внешним, и закрыть доступ снаружи.	Открытость, внутреннее и внешнее неразборчивость] Поместить ребенка в пространство, открытое для внешнего мира и доступное для внешнего мира. Чтобы открыть ребенку дверь во внешний мир. Считать пространство, в котором он находится, непосредственно связанным с внешним миром, и не делать различий.
3-3	Внутреннее укрытие/защита] Защита детей, поскольку они находятся внутри себя, и разрешение детям, которые замкнуты и неохотно идут на улицу, оставаться внутри. Попытка сохранить внутренность ребенка в тайне от внешнего мира.	Принудительное изъятие ребенка, который не хочет выходить на улицу из-за беспокойства и контакта с внешним воздухом. Попытка подвергнуть его непосредственному воздействию внешней среды или сделать его достоянием общественности.

Номер	материнство	отцовство
3-4	Попытка поместить ребенка в "снисходительную" среду, "теплую" среду, эквивалентную собственному чреву, с постоянной температурой и теплой, просто комфортной "теплой" температурой, примерно такой же, как температура тела.	Изменение климата, суровость] Попытка поместить ребенка в "суровую" среду (без снисхождения), где он непосредственно подвергается воздействию внешних климатических изменений, ветра и дождя, которые могут быть экстремально жаркими или холодными.
3-5	Постарайтесь держать ребенка подальше от охраняемой (внутренней) зоны, в которой вы находитесь. Будьте осторожны, чтобы не навредить ребенку.	Попытайтесь взять ребенка в приключение / исследование (в том числе интеллектуальное) в неизвестность, снаружи (в том числе опасности) и в неизвестность, не зная, что его ждет.
4	Ориентирован на соединение и адгезию.	Отсоединено и разъединено.
4-1	Попытка быть тесно связанным с ребенком и друг с другом.	Попытка разлучить ребенка с самим собой и отвести его от себя на некоторое расстояние. Идти между ребенком и матерью и разрывать отношения между ними.
4-2	Быть одним из них с ребенком. Предпочитают быть привязанными и сплавленными друг с другом и ценят ощущение взаимного единения или слияния.	Попытка быть отделенным и отличаться от ребенка. Научить ребенка ценить свой собственный мир.
4-3	Делать ребенка зависимым от себя и держать его на иждивении.	Отталкивать ребенка от себя и позволять ему самому заботиться о себе. Помочь ребенку научиться защищать себя.
5	Идентичная ориентация.	Ориентация на различия.
5-1	Равенство] Мы стараемся относиться к детям одинаково, чтобы между ними не было никакого неравенства.	Дифференциация: Дискриминировать области, в которых дети хороши и плохи, и дифференцировать обращение с каждым ребенком в соответствии с различиями в этих областях.

Номер	материнство	отцовство
5-2	Неконкурентность/единообразие: Заставить детей не соперничать друг с другом, а уживаться друг с другом (единообразие способностей), чтобы обеспечить психологическое единство и идентичность между ними.	Позволить детям свободно конкурировать друг с другом и обеспечить различия в способностях между детьми. Поощрять детей к признанию различных личностей и способностей друг друга.

Один человек обладает не только материнскими или отцовскими характеристиками, но и имеет как материнские, так и отцовские, и доля этих характеристик, скорее всего, будет больше у женщин и больше у мужчин - у отцовскими.
Кроме того, тот факт, что человек является матерью или отцом, необязательно связан с полом, возрастом или родителем и ребенком. Иными словами, человек не обязательно является матерям (отцом), потому что он женский (мужчина), и не является матерям или отцом (ребенком), потому что он старше (младше) или потому что он является родителем (ребенком).
Например, в компании или партийной фракции с мокрой атмосферой, как, например, в Японии, мужчины-управляющие и мастера часто придерживаются инклюзивного и материнского отношения к своим подчиненным и приспешникам, ценя чувство единства.
В некоторых случаях, вероятно, что девочки среднего и старшего школьного возраста (которые должны брать на себя роль детей и которые относительно молоды) руководят семьей с их материнской инклюзивностью, заменяя их зависимыми и ненадежными матерями, которые всегда будут похожи на дочерей.
С другой стороны, в обществе, где материнство является преимущественно материнским и отцовским, а патернализма не хватает, как в Японии, матери, которые берут на себя роль матерей, в некоторой степени берут на себя отцов, которые не осуществляют (или не могут) патернализма (например, забирают своих детей в мир и ругают их).

Хаяо Каваи, Материнское общество в Японии, 1976 год. Мацумото Сигеру, Патерналистская религия и Материнская религия, 1987 г.

Впервые опубликовано с мая 2003 г. по ноябрь 2005 г.

Взаимосвязь между материнством и отцовством и женственностью и мужественностью

[Резюме] Материнство и отцовство можно считать одним из аспектов отцовства для детей женского и мужского пола, соответственно. В этом отношении материнство и отцовство могут рассматриваться как часть женственности и мужественности и охватываться ими соответственно.

Материнство и отцовство представляют собой аспекты женственности и мужественности, соответственно, как родители со своими собственными детьми. В этой связи материнство и отцовство можно рассматривать как часть (родительства), соответственно, аспекта женственности и мужественности. Материнство соответствует женственности, а отцовство - мужественности. Можно сказать, что материнство и отцовство являются неотъемлемой частью женственности и мужественности, соответственно, и охватываются в рамках женственности и мужественности (см. ниже).

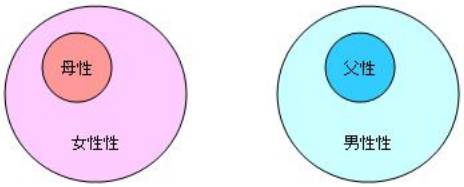


図 母性・父性と女性性・男性性の関係

Женщина с ребенком демонстрирует материнство, а мужчина с ребенком также демонстрирует отцовство. Женщины и мужчины, соответственно.

1) Аспекты защитника, зависящего от беспомощного ребенка и обладающего достаточной властью для защиты ребенка.
(2) Аспекты наставника и педагога Человек, который обучает ребенка, не имеющего никаких знаний о мире, необходимым и полезным ноу-хау для выживания.
(3) Аспекты наставника и педагога Человек, который контролирует и управляет ребенком, чтобы заставить его выслушать то, что он хочет сказать.
и когда они становятся взрослыми, необходимыми для воспитания своих детей, можно сказать, что они стали соответственно матерями и отцами.

Некоторые мужчины и женщины в большей степени материнствуют, чем другие, а некоторые женщины в большей степени отцовствуют, чем другие, но в этих случаях основой и отправной точкой для этих мужчин и женщин являются, соответственно, женственность и мужское начало, так что они становятся матерями и отцами, когда убираются их родительские аспекты. Кроме того, такие мужчины и женщины позиционируются как меньшинство мужчин и женщин в целом, страдающих расстройствами гендерной идентичности.

Впервые опубликовано в апреле 2008 года.

Три вида детей и материнских и отцовских отношений

[Аннотация] Взаимоотношения между ребенком и отцовством/материнством можно разделить на следующие типы. (1) Вовлеченный в матери тип = тип, при котором мать полностью усваивает ребенка, а отец защищает ребенка снаружи, или отец усваивает мать. (2) Вовлеченный отец = отец защищает периферию тела ребенка, в то время как мать и ребенок прерываются отцом. (3) Разделение матери и ребенка: Отец полностью разрывает связи между матерью и ребенком и разделяет их. Тип (1) применим к японскому обществу в силу сильной материнской власти в обществе (система материнского авторитета).

Взаимоотношения между ребёнком, материнством и отцовством в семье можно разделить на три типа, как это показано на следующем рисунке.

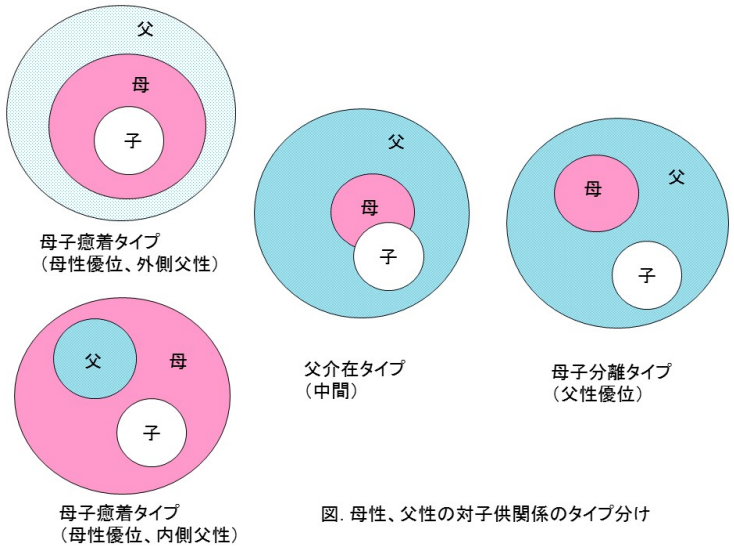


図. 母性、父性の対子供関係のタイプ分け

В этом типе мать полностью окутана в ребенка, а отец защищает его периферию. В этом типе мать полностью завернута в ребенка, а отец не может вмешаться, но присматривает за ребенком со стороны. (Доминирование матери. Патернализм снаружи. Или отец завернут в мать и избалован, как ребенок. (Материнское господство; отцовство изнутри. Отец - отец изнутри. В японском обществе распространен тип "материнского доминирования, отцовства изнутри".

Отец прерывает мать и ребёнка, и отец имеет прямой контакт с ребёнком.
(3) Разлучение матери и ребёнка: Отец полностью перерезает пуповину между матерью и ребенком и разделяет их. Этот тип считается более распространенным в западном обществе.

В этом типе (1) мать и ребёнок придерживаются друг друга, и сила матери в этом типе общества сильна. В (3) отца больше власти, чем матери и детей, а общество патриархально.

Впервые опубликовано в январе 2006 года.

Отцовство, материнство и связь между сухостью и влажностью

[Резюме] Влажное общество можно описать как "материнское общество" с сильной материнской силой, в то время как сухое общество можно описать как "патерналистское" или "патриархальное" общество с сильной отцовской силой.

Можно сказать, что материнство имеет "мокрую" природу в том смысле, что оно ориентировано на взаимное единство и зависимость родителей и детей, что родители и дети взаимно привязаны друг к другу и не оставляют друг друга в липком состоянии. В этом отношении можно сказать, что "мокрое" общество - это "материнское" общество, в котором сильна сила материнства.
С другой стороны, отцовство имеет "сухой" характер в том смысле, что родители и дети склонны быть взаимно разделенными и независимыми, а родители и дети стараются отделяться друг от друга. В этом отношении можно сказать, что сухое общество - это "патерналистское" или "патриархальное" общество с сильной отцовской силой.

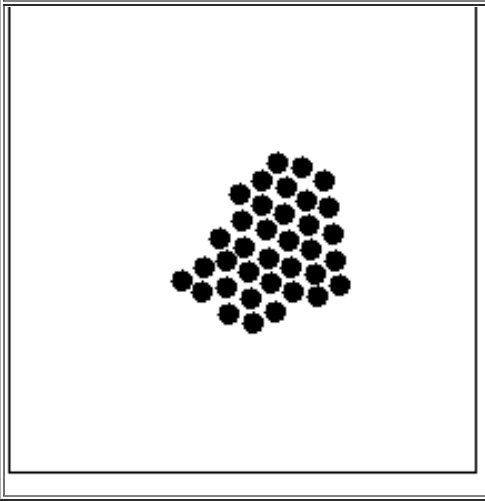
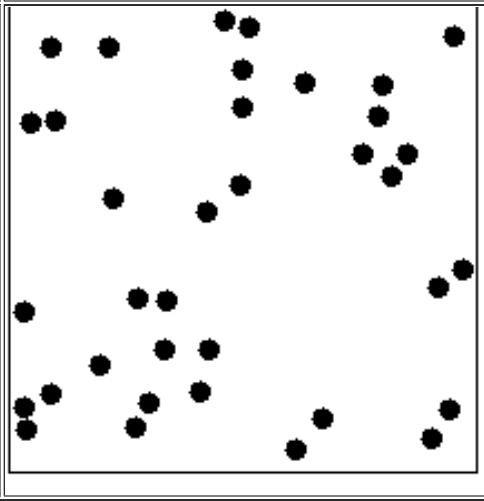
Впервые опубликовано с мая 2003 года по июль 2004 года.

Материнство, отцовство и жидкости, газы.

[Аннотация] Молекулярное движение жидкости может восприниматься как материнское, а молекулярное движение газа - как отцовское.

На следующем видео должны быть показаны движения жидкости (материнские) и газа (отцовские), а также поведенческие модели.

Следующее видео заимствовано непосредственно из программы молекулярного движения Java, созданной Мицуру Икеучи на "Молекулярной игрушечной коробке" (сайт Майка) http://mike1336.web.fc2.com/. Все права защищены.

Материнство = тип жидкости = молекулярный шаблон движения жидкости	Отцовство = тип газа = картина молекулярного движения газа
	

Материнский режим поведения можно рассматривать как жидкое молекулярное движение. В жидкомолекулярном движении каждый молекулярный индивид прикрепляется друг к другу и объединяется в статическую пассивную группу, в которой группа охватывает и защищает каждого принадлежащего к ней индивида. В этом отношении следует сказать, что она похожа на материнскую, интегрально охватывающую, различающую и защищающую своих членов от внешнего мира.
С другой стороны, отцовский образ действий можно рассматривать как газовое молекулярное движение. В газомолекулярном движении каждый молекулярный индивид свободно и динамично диффундирует и движется независимо друг от друга, помогая и защищая себя. В этом отношении следует сказать, что это напоминает отцовскую природу отцовства, которая активно побуждает своих членов становиться независимыми и самостоятельными и продвигаться на неизведанную территорию.
Отцовство газообразно влияет на поведение ребенка, а материнство газообразно влияет на поведение ребенка.

Впервые опубликовано в январе 2008 года.

Отцовство, материнство и воспитание детей.

Аннотация] Традиционно считалось, что характер деторождения и воспитания исключительно женский (материнский), и что женщины обладают материнским инстинктом воспитания своих детей. Однако я считаю, что эта идея нуждается в пересмотре.

Традиционно считалось, что пол, который рожает и воспитывает детей, исключительно женский (материнский), и что у женщин есть материнский инстинкт вынашивать своих детей. Однако я считаю, что эту идею необходимо пересмотреть. В прошлом "детородный секс" считался женским (материнским). В действительности, однако, существование генов со стороны отца является необходимым условием для рождения ребенка, и мать не может родить ребенка в одиночку. Кроме того, когда мать рожает ребенка, отец выполняет функцию предохранения матери и ребенка от внешнего мира. При этом дети должны рассматриваться как рожденные совместно мужчиной и женщиной (отцом и матерью).
2) "пол, который воспитывает ребенка" традиционно считается женским (материнским). Верно, что грудное вскармливание младенца в некоторых отношениях возможно только для матери, и в этом отношении оно является исключительной прерогативой женщин. Однако после периода грудного вскармливания отец может вмешиваться в процесс воспитания ребенка.
В патерналистских западных обществах, например, принято разлучать детей с матерями и укладывать их спать в отдельные комнаты. Это хороший пример того, как отцовство вмешивается в воспитание ребенка, так как считается, что отцовство вмешивается в уютные отношения между матерью и ребенком, отделяя ребенка от матери и делая ребенка самостоятельным. В японском обществе, где материнство сильное, принято, чтобы матери и их дети спали вместе в "речном" укладе.
В западных обществах отцы с большей вероятностью участвуют в уходе за своими детьми, чем в японских обществах, где матери заботятся исключительно о своих детях. (Mitsuyoshi Masuda, "American Families, Japanese Families", 1969, NHK Publishing.
В воспитании детей существует тесная взаимосвязь между прочными связями между детьми и их отцами (матерями) и патерналистской (материнской) природой общества. С другой стороны, общество, в котором отец более активно участвует в воспитании своих детей, как в Европе и Соединенных Штатах, является патерналистским (патриархальным).
В первую очередь, и отцы, и матери разделяют один и тот же импульс к воспитанию своих детей, который заключается в том, чтобы хотеть, чтобы они росли большими, здоровыми и мудрыми, и чтобы они оказывали как можно большую поддержку своим детям. Кроме того, желание иметь сердечный контакт с собственными детьми, передавать свои знания и ценности своим детям и делиться ими со своими детьми - это встроенная мысль, как для мужчин, так и для женщин, независимо от того, являются ли они родителями.
Это стремление воспитывать детей и находиться с ними в контакте является родительским инстинктом, и его можно классифицировать либо как отцовский инстинкт, либо как материнский инстинкт, в зависимости от того, является ли родитель мужчиной или женщиной.
Традиционно, тип матери, находящейся в тесном контакте со своими детьми, рассматривается наблюдателем как более заботливый, поскольку она тесно связана с ними, и поэтому воспитание детей легко может рассматриваться как исключительная сфера материнства во всем мире.
Однако в некоторых обществах, например в Европе и Соединенных Штатах, патерналистское вмешательство в воспитание детей, направленное на укрепление

их самостоятельности и уверенности в себе, принимает форму разделения матери и ребенка в воспитании детей.
В таких патерналистских обществах, как западные, мать под контролем и руководством отца заботится о своих детях в рамках выполнения домашних обязанностей и подчиняется отцу (мужу). В этой связи можно сказать, что воспитание детей, по крайней мере в патерналистских обществах, не обязательно является исключительной прерогативой матерей.
В Японии, где материнская власть доминирует по сравнению с отцовской, воспитание детей всегда было исключительной прерогативой матери, а не отца. Поэтому воспитание детей всегда было исключительной прерогативой матери. Поэтому легче было принять идеологию "материнских инстинктов", которая предполагала, что воспитание ребенка является исключительной прерогативой матери.
Однако между западным обществом (патерналистским), где воспитание детей осуществляется матерями как часть домашнего труда, и японским обществом (материнским), где матери доминируют в процессе принятия решений по воспитанию детей, существует существенная разница в степени и интенсивности влияния матерей на воспитание детей, даже если они оба являются матерями. Это неоспоримый факт.
С точки зрения сохранения статуса женщин в Японии было бы разумно, чтобы матери не отказывались от своих полномочий по воспитанию детей, как они это делали в прошлом. Слишком много людей, которые безразличны к этому вопросу и пытаются механически применить западный аргумент о том, что матери должны быть освобождены от тягот, связанных с воспитанием детей, в японском обществе - теория, которая была распространена в обществах, менее материалистичных, или в обществах, где матери не могут взять на себя ведущую роль в воспитании детей. Однако в Японии, как только мать уходит из компании для того, чтобы воспитывать ребёнка, ей трудно найти удовлетворительную новую работу, что разочаровывает женщин, которые нашли своё предназначение в работе на предприятии, и приводит к тому, что женщины избегают заниматься воспитанием детей (например, снижение рождаемости). В будущем нам не придется выбирать между воспитанием детей и корпоративной работой.
В будущем японскому обществу не придется выбирать между воспитанием детей и работой в корпорации, а от матерей ожидается, что они будут концентрироваться на воспитании детей в течение определенного периода времени, а затем возвращаться к работе в корпоративном мире. Для этого необходимо создать такую рабочую среду, которая способствовала бы продлению отпуска по уходу за ребенком в компании и справедливой оценке карьеры матерей до их выхода на пенсию.
Это основано на предположении о том, что матери по-прежнему будут доминировать в воспитании детей в Японии. С точки зрения баланса отцовского и материнского влияния в японском обществе можно утверждать, что японские отцы должны играть более активную роль в воспитании своих детей.
Однако, поскольку у японских отцов нет отцовства, они не в состоянии примириться с уютными отношениями между матерями и их детьми, и даже если они все-таки будут участвовать в воспитании детей, они, скорее всего, окажутся удобными родителями под руководством своих матерей (жен). Чтобы избежать этого, японские отцы нуждаются в той или иной форме отцовского вливания (импорта) извне. Например, за образец можно взять модель отцов-патерналистов в западном обществе.

Впервые опубликовано с мая 2003 года по июль 2004 года.

Передача отцовских и материнских навыков от поколения к поколению

Аннотация] Материнство и отцовство должны приобретаться, приобретаться и передаваться из поколения в поколение как родительская функция и как навык, основанный на женственности и мужественности, но в некоторых случаях они исчезают, вызывая цепь межпоколенческих ошибок эстафетной палочки. То, что я описываю, это то, что с этим делается.

Именно западная женщина остается практически навсегда женщиной и не может стать матерью, и именно японский мужчина остается практически навсегда мужчиной и не может стать отцом. Короче говоря, японские мужчины рожают только детей, но не пытаются активно их воспитывать, не пытаются смотреть им в лицо напрямую, а также пытаются убежать от воспитания детей, позволяя другому полу заботиться о них.

Материнство и отцовство должны приобретаться, приобретаться и передаваться из поколения в поколение как родительская функция и как навык, основанный на женственности и мужественности.

Когда мать является сильной материнской фигурой, как это делают японские женщины, передача эстафеты материнства дочери проходит гладко. Однако, с другой стороны, это имеет побочный эффект - стирание, ослабление или потеря отцовства сына.

С другой стороны, если отец - мужчина с сильными отцовскими качествами, как в случае с западными мужчинами, то передача отцовской дубинки сыну проходит гладко. С другой стороны, она имеет побочный эффект - стирает, ослабляет и теряет материнство дочери.

Если отцовское влияние сильное, как в случае с западными женщинами, и женщина с потерянным материнством является матерью, то дочь, ребенок следующего поколения, не получит материнства, и произойдет ошибка с дубинкой. В результате возникает цепь утраты материнства между поколениями.

Когда влияние материнства сильно, как в случае с японскими мужчинами, а отцом является мужчина, потерявший отцовство, его сын, ребенок следующего поколения, не получит отцовства, и произойдёт ошибка с дубинкой. В результате возникает цепь отцовства между поколениями.

Когда происходит эта ошибка с дубинкой, необходимо смоделировать кого-то другого как материнскую женщину и отца-мужчину, чтобы получить материнство и отцовство соответственно.

Западные женщины, потерявшие материнство, могут получить материнство от своих

сильных материнских японских матерей.
Мужчина-японец, потерявший отцовство, должен получить от отца-япошки, который в высшей степени патерналистичен.
Вы можете научиться получать его из вымышленных и не вымышленных фильмов, анимации, книг и т.д., или же вы можете иметь настоящих живых материнских и патерналистских женщин и мужчин, которые станут преподавателями и тренерами и будут обучать вас в школьном формате.
Может быть, даже какое-нибудь компьютерное программное обеспечение для обучения матерей и отцов или что-нибудь в этом роде.
Суть в том, что нам нужно моделировать обучение навыкам материнства и отцовства.
Тогда возникает вопрос, каким навыкам нужно учиться и как их усвоить. Также, например, в Японии, где сильны материнство, можно создать материнские, но не отцовские навыки.

Впервые опубликовано в августе 2012 года.

Ориентация на материнство и "остроту"

Сущность] Материнство связано с ориентацией на "милосердие" - стремление защитить, обнять, интегрировать и охватить более маленьких или слабых существ, а также своих собственных детей. При этом они стремятся к круглому, мягкому присутствию, которое удобно обнимать.
Отцовство, с другой стороны, связано с ориентацией "могучая сталь", которая стремится сделать объект (ребенка, робота и т.д.) достаточно большим, мощным и прочным, чтобы прорезать и прорваться сквозь трудности, создаваемые внешней средой, и играть широкий спектр ролей в огромном пространстве окружающей среды.

Материнство связано с ориентацией "cuteness", когда человек хочет защитить, обнять, интегрировать и охватить существа меньше или слабее себя, а также своих собственных детей. При этом они стремятся к круглому, мягкому существованию, которое удобно держать в руках.
Отцовство, с другой стороны, связано с ориентацией на "могучую сталь", которая стремится сделать объект (например, ребенка, робота и т.д.) большим, прочным и достаточно твердым, чтобы вырезать и прорваться сквозь трудности, создаваемые внешней средой, и играть широкий спектр ролей в огромном пространстве окружающей среды.

	Материнское чувство.	Патерналистские установки.
общий	Интересуется заботой о красивых вещах (младенцы, маленькие домашние животные и т.д.).	Заинтересован в том, чтобы поднимать предметы, чтобы они были сильными, крепкими, острыми и могучими.

1	Маленький (маленький): Предпочтение к маленьким вещам.	большой, большой)-ориентированный] Предпочитать вещи, большие по масштабу и грандиозные по масштабу.
2	Деликатная ориентация: Предпочтение слабости.	Сильная ориентация: предпочтение сильных вещей.
3	Предпочитание понимать детали вещей в деталях и ценить ловкость.	Предпочтение широкого понимания вещей.
4	Предпочтение к вещам с круглым очком.	Предпочтение к острым предметам.
5	Мягкость (мягкость): Предпочтение к мягким вещам.	Жесткий) (жесткий)-ориентированный] Предпочтение к трудным вещам.
→ Деривация 1	Предпочтение прилипать к концу ветки или листа.	Предпочтение видеть общую картину.

Симпатичный" объект - это такой, который видит материнство в себе или чувствует материнство через контакт с этим объектом. Объект, который заставляет вас чувствовать себя так, как будто вы стали этим объектом, матерью другого человека, называется "милым".
Например, когда старшеклассницы говорят о мужчине средних лет: "Этот дядя милый", они смотрят на свою "мать" и бессознательно хотят обнять и защитить своего "дядю" как свою мать.

Женщины (матери, как и японские женщины) являются архитекторами изобретения понятия "милый". Они внесли большой вклад в изобретение "милых" и "мо" (так называемых "бишудзё" и "бишонен") иероглифов, встречающихся в японских аниме, комиксах и фигурках. Это можно описать термином "милая оригинальность".

Впервые опубликовано с мая 2003 года по июль 2004 года.

Материнские и отцовские организации

Организации, занимающиеся вопросами материнства, ценят ощущение того, что они "удерживают и защищают" организацию. Организация - это мать, а взрослые члены - это дети. В патерналистской организации каждый член организации стремится к достижению своих целей свободно, отдельно и независимо друг от друга и под контролем руководителя, который выступает в роли отца.

Различие между материнством и отцовством, о котором идет речь в других разделах, применяется к общественным организациям, таким как компании и

государственные учреждения.
Материнская организация представляет себя перед своими членами как одно крупное "материнское образование". Вступление в материнскую организацию дает взрослому человеку такое же ощущение, что и вступление и пребывание в "материнской утробе".
Материнская организация высоко ценит ощущение того, что она "находится в руках и под защитой". Организация является матерью, а ее члены - детьми. Она пытается проводить четкое различие между внутри и вне организации, с тем чтобы провести четкую грань между тем, в какой степени она эквивалентна "внутри утробы матери". Подчеркивать важность внутреннего единства и быть закрытым для внешнего мира. Внутри организации для того, чтобы сохранить теплое, а иногда и "вялое" ощущение единства и соответствия друг другу, акцент делается на синхронизацию, сотрудничество и служение организации в целом, а степень вмешательства в работу членов организации является значительной.
Члены материнской организации полностью поглощаются организацией как мать, выдыхая все свои силы и энергию для организации и поглощаясь ею. В этом случае член полностью интегрируется в организацию, и вся личность члена рассматривается как принадлежащая организации и погружающаяся в нее. Как только они входят в организацию, им трудно выйти из нее, за исключением того, что они считаются ненужными и выбрасываются из нее.
В патерналистской организации каждый член организации пытается достичь своих целей свободно, отдельно и независимо друг от друга, под контролем руководителя, который выступает в качестве отцовской фигуры. Организация открыта для внешнего мира, и различие между внутренним и внешним миром является свободным. Членам организации гарантируется независимость и свобода до того, как они станут членами организации. Из организации легко выйти.

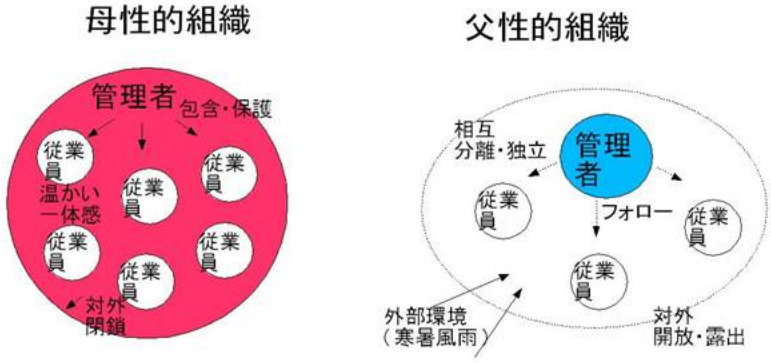


図　母性的組織と父性的組織

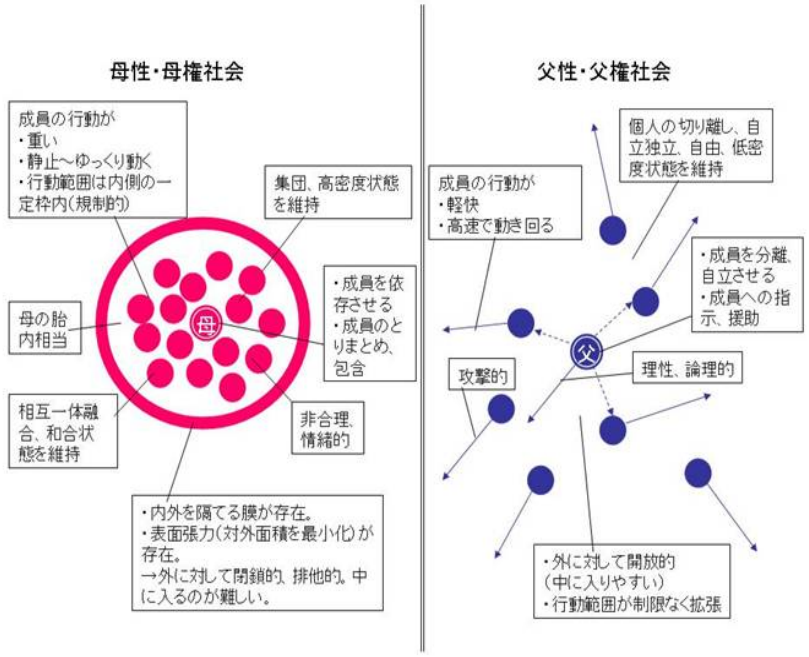
В материнских организациях руководитель организации (даже если он является мужчиной) играет роль матери, замещающей членов организации, в то время как в отцовских организациях на место руководителя приходит отец.
Кстати, японские компании и государственные учреждения в своей организационной структуре являются материнскими, в то время как на Западе их считают патерналистскими.

Кроме того, можно представить себе "материнские общины" (например, японские деревни) и "патерналистские общины" (например, западные деревни) для общин, представляющих собой социальные группы, которые всесторонне удовлетворяют потребности своих членов, такие как местные общины (например, деревни), за исключением организаций, которые предназначены для достижения конкретной цели.
Или, для всего общества в целом, "материнское общество". (Материнское общество. Общество с преобладанием материнства. Общество с доминирующей ролью матери. (например, японское общество), "Отцовское общество". (Отцовское общество. Доминирующее общество отца. Доминирующее общество по отцовской линии. (например, западное общество).
Их природа является общей для материнских и патерналистских организаций.

Впервые опубликовано в мае 2003 года - июле 2007 года.

Общество защиты прав матерей и матерей и общество защиты прав отцов и матерей.

Аннотация] В обществе материнства и материнства проводится различие между внутренним и внешним, оно ориентировано на взаимное единство и гармонию в определенных внутренних рамках. Мать объединяет и охватывает всех членов. Патерналистское и патерналистское общество открыто для внешнего мира и ориентировано на отдельных членов, передвигающихся с большой скоростью, независимых друг от друга и независимых друг от друга. Отец обеспечивает руководство и помощь взрослым членам.



Материнское и материнское общество ориентировано на проведение различий между внутренним и внешним миром, на объединение и гармонизацию друг с другом в определенных внутренних рамках. Взрослый удерживается и защищается в утробе матери. Мать делает взрослых членов зависимыми от нее, а также координирует и охватывает целое.
Отцовское и патерналистское общество открыто для внешнего мира и ориентировано на отдельных членов, передвигающихся с большой скоростью, независимых друг от друга и независимых друг от друга. Отец должен сделать взрослых членов независимыми (отдельно от материнского чрева) и обеспечить необходимое руководство и помощь.

Впервые опубликовано в июле 2008 года.

Отцовское право, материнское право

Общество, управляемое "отцовским законом", - это западное общество и общество мужчин.
Общество, действующее по "закону матери", - это японское деревенское общество и женское общество.
Источником социального кодекса является не только отец.
Многие из них происходят от матери. Например, акцент на гармонии, принадлежности и эксклюзивности.
Именно в материнскую дисциплину встраивается материнское право в ребенка, и это делается матерью и отцом по материнской линии. Дисциплина отца встраивает в ребенка закон отца, и это делается отцом по отцовской линии и матерью по отцовской линии.
Каваи Хаяо считает, что эти матери и отцы по материнской линии происходят из аграрного общества, которое имеет дело с почвой, и называет их соответственно матерью-землей и отцом-землей. С другой стороны, мать и отец по отцовской линии

называются матерью неба и отцом небес, учитывая их происхождение в кочевых обществах, которые связаны с небом.
В общепринятой идее общества, которое действует в соответствии с западным отцовским кодексом, как, например, Фрейд и Юнг, отец должен разрушить чувство единства матери и ребенка и прививать социальные нормы, но это не общепринятая идея.
В таком обществе, как японское, которое руководствуется кодексом матери, мать сама владеет социальными нормами и знает их, а также играет главную роль в их обучении ребенка. Там роль отца стала второстепенной.

Впервые опубликовано в апреле 2014 года.

Материнское и патерналистское государства

Одинокая или закрытая нация, которую трудно увидеть со стороны, как будто нарисована "занавеска", нация, которая делает акцент на единстве, гармонии и сплоченности и выступает за регулирование и социальный контроль, имеет материнскую природу. С другой стороны, государство, которое позволяет своим гражданам быть независимыми и разрозненными, уважает индивидуальную свободу и открыто для внешнего мира, является патерналистским.

Если рассмотреть контраст между материнством и отцовством в организациях на государственном уровне, то можно сказать, что существует материнское государство, в котором государство выступает как одна мать-гигант, а отцовское государство - как отец. Одинокое или закрытое государство, в котором посторонним трудно увидеть, что оно делает, как будто нарисована "завеса", или государство, которое делает акцент на единстве, гармонии и сплоченности, а также выступает за регулирование и социальный контроль, является материнским. С другой стороны, государство, которое позволяет своим гражданам быть независимыми и разрозненными, уважает индивидуальную свободу и открыто для внешнего мира, является патерналистским.

Противостояние, продолжавшееся до 1980-х годов между либеральным лагерем Запада, который делал упор на индивидуальную свободу и права, и социалистическим лагерем России и Китая, который ставил во главу угла интересы всей национальной группы, можно рассматривать как противостояние между либеральным лагерем и социалистическим лагерем, где либеральный лагерь - это патернализм, а социалистический лагерь - материнское превосходство, и по этой причине его можно рассматривать как противостояние между отцовством и материнством. Это возможно.
Кстати, Япония якобы была частью патерналистского либерального лагеря, но на самом деле это была материнская система, близкая к социалистическому лагерю, которая хорошо контролировалась государством и ставила во главу угла выживание государственных учреждений и корпоративных групп. По этой причине считается, что Запад выступал за "японскую гетерогенность" и боролся с ней.
Из бывших социалистических стран Китай, Россия, а теперь и Северная Корея - все они попадают в категорию матерей. Однако более пристальный взгляд на национальный характер Японии показывает, что "неравномерные" и "нанивабуси"

человеческие отношения глубоко укоренились в ее людях, и можно сказать, что она носит материнский характер. Как материнская нация, нельзя сказать, что Япония принадлежит к патерналистским западным странам; скорее, она находится в окружении Китая, России и Северной Кореи.

Впервые опубликовано с мая 2003 года по июль 2004 года

Патриотические различия, отцовство и материнство

Сухие, газообразные, патерналистские западные страны готовы помочь сохранить страну, отказаться от своей жизни, так сказать, чтобы каждый гражданин мог свободно летать отдельно и независимо, как это всегда удавалось, и чтобы страна не потеряла то государство, которое обеспечивает их свободу, а это - источник патриотизма.
С другой стороны, мокрая, жидкая и материнская японская нация, в которой каждый гражданин готов отдать свою жизнь за нацию, которая их регулирует, к которой он принадлежит и которая разделяет судьбу полностью объединённой и сплавленной подвластной нации, является источником патриотизма.

Впервые опубликовано в апреле 2014 года.

Современное эго и отцовство и материнство.

С другой стороны, мокрое материнство, которое ценит взаимное единство и интеграцию и предпочитает подчинять индивида группе, противоречит современному западному эго и является убийцей современного западного эго.

Отцовство согласуется с сухим современным эго либерализма и уважения к личности и частной жизни на Западе, и наоборот, влажное материнство, которое ценит взаимное единство и интеграцию и предпочитает подчинять индивида группе, противоречит современному западному эго и является убийцей современного эго. Постмодернистский Запад и США, с их идеалом свободного передвижения независимых, разрозненных индивидов, являются обществами, в которых утвердилась сила патернализма. С другой стороны, такие общества, как Япония, Китай и Россия, которые не имеют устоявшегося эго, как это видно в современной Западной Европе, и которые, как говорят, слабы и незрелы в своей степени индивидуальной независимости, как говорят, превосходят по материнской силе, что хорошо объединяет и встраивает человека в группу и заставляет все работать как единое целое.
В этом смысле можно сказать, что становление современного эго на Западе привело

к стиранию материнства и ослаблению женщин.
Западный феминизм, направленный на освобождение женщин, должен был изначально стремиться к восстановлению и укреплению материнства, чтобы современное эго растаяло и растворилось в группе, к которой оно принадлежит, и человек комфортно влился в группу с чувством единства. Короче говоря, западным феминисткам следовало бы последовать примеру материнских, мокрых коллективистских обществ, таких как в Восточной Азии и России.
Настаивать на укреплении женственности и материнства, сохраняя при этом прочное западное современное эго, как это делает сегодня западный феминизм, является взаимопротиворечивым и по своей природе невозможным. Неосведомленность о таких противоречиях является слабостью западных феминисток.
Очевидно, что, например, выступать за расширение женской власти, с одной стороны, и в то же время отстаивать индивидуальную свободу, как это делает либеральный феминизм, с другой стороны. Это связано с тем, что по своей природе материнство отдает приоритет служению и гармонии той группе, к которой оно принадлежит, а не индивидуальной свободе. Если мы ценим индивидуальную свободу, то женщины должны продолжать тлеть в условиях сухого патернализма, как это было в прошлом, под гнетом.
Западные феминистки должны больше знать о реальности матриархальных обществ, таких как японское, где жены и матери держат в руках кошелек семьи и воспитание детей, рассматривая мужей как "мокрые листья", а свекровь контролирует своих сыновей и невесток, несмотря на то, что им говорят, что в обществе, где доминируют мужчины, женщины подвергаются дискриминации. Ироничная реальность заключается в том, что японские учёные-женщины и феминистки настолько заняты импортом и применением в Японии теорий, созданных западными феминистками, что они не знакомы с реальностью господства матери в японском обществе, когда роль японских учёных-женщин и феминисток заключается в том, чтобы помочь им.
Во всяком случае, западный модернизм, направленный на обеспечение индивидуальной независимости, и материнские ценности, направленные на переплавку индивидуума в группу и на единство, находятся в оппозиции друг к другу и не могут сосуществовать. Задача исследователей в области гендерной психологии и социологии - найти способ добиться этого сложного сосуществования.

Впервые опубликовано с мая 2003 г. по июль 2004 г.

Отцовство, материнство и демократия

Что касается формирования ценностей, составляющих основу демократии, таких как свобода личности, уважение индивидуальных прав человека и равенство между людьми, то роль материнства и отцовства считается иной.
Что касается личной свободы и уважения индивидуальных прав человека, то для реализации этих ценностей необходимо, чтобы индивидуумы обладали определенной степенью самостоятельности и могли передвигаться в изоляции друг от друга. Это ценность, которая не присуща материнству и не может быть создана в материнстве. Это связано с тем, что материнство, направленное на теплые объятия индивида в единое целое, склонно опираться исключительно на ценности гармонии

и сотрудничества индивида с единым целым, а также на служение и жертву индивида ради единого целого. В этом отношении именно сухое отцовство способствует взаимному разобщению и независимости между индивидуумами. С другой стороны, что касается ценности равенства между индивидуумами, то считается, что ведущую роль играет материнство, ориентированное на недискриминацию и идентификацию между индивидуумами.

Впервые опубликовано в мае 2003 года - июле 2004 года.

Жилье и офисы для матерей и патерналистов

Резюме] Японские дома и офисы, которые либо являются большими помещениями без перегородок, либо отделены от внешнего мира высокими стенами, тонкими, как отруби, или которые легко удаляются и отделяются от внешнего мира высокими стенами, подчеркивают чувство единства между членами внутри и закрыты для внешнего мира. Можно сказать, что это материнское.

Можно сказать, что японские дома и офисы имеют материнские характеристики, а западные дома и офисы - отцовские. Причина этого заключается в том, что лица и организации, которые их занимают, соответственно, являются материнскими и патерналистскими.
Материнские дома и отделения подчеркивают чувство единства среди своих членов. Иными словами, интерьер дома или офиса "семьи" или "компании" - это большая комната без перегородок, или даже если есть перегородки, они тонкие, как фузума, или их легко снять. В этом отношении здание спроектировано так, чтобы быть "всем вместе". Каждый член работает и живет в доме, наблюдая за поведением других членов. В этом отношении между членами нет никакой частной жизни.
В противоположность этому, патерналистский дом и офис подчеркивает разделение и независимость человека внутри. Другими словами, интерьер дома или офиса разделен на отдельные комнаты с замками или высокими, прочными щитами для каждого стола, а конструкция призвана подчеркнуть независимость и конфиденциальность каждого члена группы.

Материнский дом/офис закрыт для внешнего мира. Например, отдельно стоящий дом имеет закрытую конструкцию с высокими стенами и заборами, обращенными наружу, что отделяет его от внешнего мира и не допускает проникновения посторонних лиц.
Напротив, патерналистский дом/офис открыт для внешнего мира. Например, в одноквартирном доме двор открыт для внешнего мира без забора.
Материнский дом/офис сам по себе является для своих членов эквивалентом материнской утробы. Внутри дома/офиса происходит теплое и единое

взаимодействие членов, которое ограничивается внутренним миром, закрытым для внешнего мира.
Кстати, существует теория, что святилища в Японии сделаны похожими на утробу матери, как в здании, так и на территории храма.

Впервые опубликовано в октябре 2005 года.

Материнские и патерналистские профессии

[Аннотация] В материнской профессии сотрудник тепло принимает другого человека и оказывает ему поддержку, заботу и внимание, в то время как в патерналистской профессии сотрудник содействует независимости и самостоятельности другого человека (отталкивает другого человека), дает ему указания, которым он должен следовать, и знания, необходимые ему для выживания в одиночку, а также знание закона. Мы наказываем человека, который нас не защищает.

В материнской профессии сотрудники принимают другого человека так же тепло, как и своих собственных детей, и щедро заботятся о них, поддерживают их и заботятся о них.
К профессиям, связанным с материнством, относятся следующие.

1) Забота о детях, их поддержка и уход за ними. (1) Работники по уходу за детьми, детский сад и учителя начальной школы.
(2) Уход, поддержка, уход и помощь больным. (3) Медсестры. Консультант. Ухаживающие.
(3) Уход, поддержка и помощь пассажирам.
(4) Предоставление ухода, поддержки и помощи семье. Домохозяйки.
(5) Обеспечение места для отдыха и релаксации клиентов. (5) Гостиницы и отели.
(6) Поддержка, уход и проектирование питания клиентов. Диетологи.

В патерналистской профессии работник поощряет независимость и самостоятельность другого человека (отталкивает другого человека), дает ему указания, которым он должен следовать, и знания, необходимые ему для самостоятельного выживания, а также наказывает другого человека за несоблюдение закона, поставив ему трезвый диагноз с объективной точки зрения.
К патерналистским профессиям относятся следующие.
(1) Обучение клиентов работе с инструментами и принадлежностями, необходимыми для жизни. Инструктор.
(2a) Обучение клиентов соблюдать законы и предписания. Законодатель.

(2b) Предоставление клиенту объективного диагноза и суждения. Врач. Судья. Судьи.
(2b) Резать и оперировать для исправления клиента. Наказать и реабилитировать клиента. Врач. Судья. Сотрудник службы пробации.

Впервые опубликовано в ноябре 2005 года.

Тщательный контроль, дистанционное управление и материнство, отцовство.

В материнском обществе главное - попытаться контролировать другого человека, оставаясь при этом рядом с ним, тесный контроль - это главное.
В патерналистском обществе, в основном, пытаются управлять другим человеком дистанционно, отдавая другому человеку команды и приказы вдали от другого человека, как, например, пульт дистанционного управления или радиоуправление.
Впервые опубликовано в октябре 2013 года.

Общество взаимного наблюдения, отцовство и материнство.

В патерналистическом обществе существует конкуренция между попытками получить преимущество и контроль над другим путем наблюдения за другим (например, прослушивание телефонных разговоров правительством США) и попытками освободиться от наблюдения другого. По этой причине обществу трудно стать односторонним обществом наблюдения.
В материнском обществе существует только одна сторона, которая пытается контролировать другую сторону. Попыток освободиться от наблюдения не предпринимается. Поэтому трудно стать обществом взаимного наблюдения и сдержек и противовесов.

Впервые опубликовано в октябре 2013 года

Сострадание, тяжесть и отцовство, материнство.

Отцовство и материнство классифицируются следующим образом

Цзе-Отец Цзе-мать принять и признать ребенка любезно.

Отец Тяжелый Отец Тяжелый Отец Мать Наказывать и дисциплинировать ребенка.

Отец разлучить ребенка с родителями и дать ребёнку необходимые указания, но позволить ребёнку действовать свободно и на свой страх и риск.

Поведение отца и матери считается комбинацией Jifa - сурового отца и Jifa - суровой матери, соответственно, и они используют оба, когда это необходимо.
С другой стороны, отец считается строгим, а мать - сострадательным, но есть такой тип отца, который не так много ругает своих детей, а подаёт пример поведения для своих детей и хвалит их за то, что они его принимают. Считается, что есть типы суровых матерей, которые многократно выставляют напоказ. Сострадание и суровость не следует считать существующими только в одном из материнских и отцовских типов, но и в материнском и отцовском типах.

Впервые опубликовано в июле 2018 года.

Япония как общество материнства: Мать и теща как правители.

1.

Японское общество является материнским - с точки зрения сухих и влажных моделей поведения.

[1.
Современный японский феминизм взял на вооружение теорию освобождения женщин, пропагандируемую в западных обществах, и импортировал её непосредственно в Японию, применяя её к явлениям, которые, как представляется, дискриминируют женщин, таким как мужской шовинизм. В результате она интерпретирует теорию как "Япония - это общество, ориентированное на мужчин" и "японская семья - патриархальная". Во всем мире положение женщин повсеместно ниже, чем положение мужчин (женщины повсеместно слабее мужчин). (женщины повсеместно слабее мужчин), и громко пытаются улучшить положение "низких" женщин.
В то же время, однако, существует также значительное число дискурсов, которые наводят на мысль о том, что в японском обществе преобладают женщины, таких как "Япония - это общество, движимое материнским принципом" и "в японском национальном характере преобладают женщины". (Большинство из них - это всего лишь несколько впечатлений. Вот несколько примеров.
Ниже приводятся некоторые примеры доминирования женщин в японском обществе. Например, Хага Ясуси 1979] описывает японское общество как "группу людей, которые "спокойны, дотошны, мокры, "женственны", застенчивы" и несколько малы по масштабу".
В качестве альтернативы [Yuji Aida 1979] пишет: "Традиционные особенности японского общества в двух словах можно подытожить тем, что оно всегда было "женской" страной... Женщины всегда были активны в культуре в целом...".

Существовало только два коротких периода мужского доминирования: период Воюющих государств и период с конца периода Эдо до начала эпохи Мэйдзи, который был отмечен сочетанием иностранных влияний, перемен и потрясений .... Это по своей сути "женская", но мирная страна будет принимать на себя мужские качества доминирования только тогда, когда почувствуется сильный иностранный кризис. Когда этот кризис преодолевается или проходит, он возвращается в первоначальный женский мир... ...и что он заявил.
Или, в [Shozaburo Kimura 1974], "способности японского народа, как правило, являются "женскими" способностями, так называемыми "школьными улыбками"... Существует очень мало ученых, мыслителей и художников, которые овладели западным образованием, наукой и техникой, и искусством, но есть очень мало ученых, мыслителей и художников, которые открывают новые горизонты в международном масштабе... Ментальное отношение японцев, вероятно, формирует порядок, "женский" или традиционный и сельскохозяйственный... Дело в том, что утверждается, что "нет другого общества, в котором женщины чувствовали бы себя комфортнее, чем в Японии" (Сасаки, Кодзи, 1985 г.).
Сасаки Кодзи 1985] заявляет: "Я не думаю, что есть какое-либо другое общество, в котором женщины чувствуют себя более комфортно и непринужденно, чем в Японии". Женщины полностью доминируют в этом обществе в духовном смысле, и дело не в том, что женщины так стараются доминировать в нем, а в том, что мужчины в большей степени склонны делать матерей повсюду, потому что они не могут преодолеть свою младенческую природу. ...Если же мужчинам не удаётся освободиться от состояния безразличного материнства, то, с другой стороны, смешно, когда женщины декламируют женские свободы. Сказав.

Бен-Ами Шиллони 2003] указывает на доминирующую женскую природу японской императорской системы.
Что вы думаете об идее, что японское общество является матриархальным?
В [Hayao Kawai 1976], "На материнский принцип указывает его "охватывающая" функция, которая охватывает все вещи при абсолютном равенстве". Это основополагающий принцип, согласно которому мать и ребенок являются единым целым". ... Можно сказать, что японское общество - это тип общества "вечного мальчика", основанный на "материнском принципе". Можно сказать, что японское общество - это общество "вечного мальчика", основанное на "принципе материнства".
Ямасита Эцуко 1988 года] утверждал, что патриархальная система "Ie"... В отличие от западной патриархальной системы, в которой господствовал патриарх, король "тэ", в Японии мать патриархального сына обладала реальной властью.
Ямамура, Масаказу 1971] писал о положении женщин в Японии: "Есть разница между женой-женой и матерью-домохозяйкой, которая не может рассматриваться одинаково". В то время как статус первой мог быть низким, статус второй мог быть не таким низким". Я долго думал, что японские матери должны были иметь очень высокий статус и играть важную роль...". [Кенрик 1991].
Кенрик [Kenrick 1991] предполагает, что роль жены-японки в управлении домашним хозяйством и предоставлении её мужу пособия может рассматриваться как система материнства.
Эдерер [Ederer 1991] на примере образования матерей утверждает, что в Японии женщины находятся в центре семьи и что японское общество основано на власти матерей. Она указывает на то, что японские матери являются воспитателями и побуждают своих мужей и детей достигать и подниматься по служебной лестнице.
Какими темпами движется японское общество - мужчинами или женщинами? Или, в Японии, кто из двух мужчин и женщин практически превосходит по силе и статусу? Далее мы пытаемся прояснить этот вопрос, используя сухую мокроту межличностных ощущений в качестве ключа.

[2.
В данном разделе обсуждается связь между сухой влажностью поведенческих моделей и природой пола, общества и природной среды.
Сухомокрытость поведенческих моделей (классификация тех случаев, когда действия, предпринимаемые индивидуумами, дают ощущение сухой сырости тем, кто их окружает. Согласно исследованиям автора, индивидуализм-коллективизм, либерализм-регулирование ... Он должен состоять из более чем десятка пунктов, в том числе Все эти пункты должны быть достаточно полными и исчерпывающими, чтобы одним махом объяснить различные формы человеческого поведения. Поэтому важно суммировать различные способы человеческого поведения одним словом: "сухой" или "влажный". Можно суммировать различные режимы человеческого поведения одним словом: "сухой" и "влажный".
Автор, на этот раз.
(1) Межличностные чувства (чувства, которые люди дарят другим своим поступком и поведением).
(2) Сухость и влажность общества (кочевое и сельскохозяйственное) в ответ на сухость и влажность естественной среды (сухой и влажный).
(3) Гендерные различия с точки зрения человеческого пола (мужчины и женщины) и сухости/влажности принимаемых мер.
Взаимосвязь между ними была проверена для (1) и (2).
В результате, принимая во внимание эти взаимосвязи между (1) и (3), мы находим, что

коммуникабельность	окружающая природа	Состояние общества.	применимость
мокрый (т.е. сухой)	Увлажнение	сельское хозяйство	женщина
сухой (эсп. в отличие от сухой).	Сушить	кочевничество	мужчина

Мы подтвердили, что отношения между ними действительны.
Результаты исследования показали, что измерение сухости/мокрытости поведенческих моделей охватывает большинство теорий о гендерных различиях в поведенческих моделях.
Отсюда следует, что взаимосвязь между образом общества и полом вырывается из
Фермерское хозяйство = женщины
Кочевник = мужчина
Связь между ними установлена.
В отношении этой связи.
(1) В области культурной антропологии, например, в [Eiichiro Ishida 1956] [Ishida Eiichiro 1967].
Водному Богу в виде дракона и змеи поклоняются как богу земледелия и в то же время как первобытной богине, основательнице человечества. Когда человеческая жизнь зависит от сбора растений и, следовательно, от их выращивания, положение женщин занимает центральное место в их деятельности. Можно сказать, что она имеет аграрно-материнскую культурную основу.
Элементы культуры, окружающие лошадь, принадлежат к кочевой, патерналистской, рациональной и сверхъестественной культурной родословной, происходящей из внутренних степей. (Выше приведено краткое изложение автора).
) Это объяснение дано автором.
Судя по объяснению Ишиды, взаимосвязь между природной средой и религией есть.
Кочевник = Бог-Отец Неба (бог мужского пола) = ориентирован на небо.
Фермерство = богиня земли (женская богиня) = ориентирована на землю.
Полученные результаты подтверждают взаимосвязь между "земледелием = женское (= влажное)" и "кочевничеством = мужское (= сухое)".
Ишида также предполагает, что сельское хозяйство = материнство и кочевничество

= патернализм. Иными словами, в аграрном обществе доминируют женщины (матери), а в кочевом обществе - мужчины (отцы).
(2) В области географии, например, в [Chiba Tokuji 1978].
"Фермерское хозяйство держится и ждет медленного прогресса созревания урожая". Несмотря на то, что оно требует плотного и утомительного повторения, женщины гораздо лучше подходят для него, чем мужчины, как по конституции, так и по телосложению. В условиях, когда женщины возглавляют сельское хозяйство, можно ожидать более высокой производительности от выращивания сельскохозяйственных культур. В сельскохозяйственных обществах преобладают женщины. Коллективная культура, основа сельского хозяйства, сформировалась из женщин.
В пастбищных обществах в силу необходимости военных действий и требований животноводства подчеркивается физическое превосходство мужчин-подростков и низкий статус стариков, женщин и детей. Дома власть мужа выше власти его жены. (Выше приводится краткое изложение автора).
Приводятся следующие пояснения.
Мы проверили, действительно ли эти отношения существуют в опросе сухости и влажности личности и отношения (1999.5-7), и пришли к выводу, что они, как и ожидалось, являются правильными, как указано ниже.
Подробнее см. работу автора о чувстве влажности, а также о газах и жидкостях.

Номер.	Пункт Описание (Гипотеза = Сухость).	-Dry-	Ни то, ни другое.	-Сухой.	Описание элемента (Гипотеза = мокрое).	-Z-режи
C12	Мужское превосходство.	46.154	24.434	29.412	Женское превосходство в мышлении.	2.863
A11	Перемещение с места на место, а не поселение в одном месте.	50.450	20.721	28.829	Не двигаться в одном месте и не двигаться в одном.	3.618
B10	Предпочитая кочевой образ жизни.	62.727	20.909	16.364	Предпочтение для сельскохозяйственной жизни.	7.733
C33	Ориентация на небо.	45.249	23.982	30.769	Идея должна быть земной.	2.469

В конце концов, результаты опроса показывают это.
(1) Существует связь между женским = мокрым = сельскохозяйственным и мужским = сухим = кочевым.
(2) Содержание сухой/морской личности и отношения достаточно всеобъемлющие, чтобы охватить социальную личность.
Это было подтверждено.
a) в аграрном обществе женщины играют ведущую роль в управлении обществом или занимают наиболее важную позицию в руководстве обществом и контролируют его основную часть. Причина этого заключается в том, что если общество не будет ориентировано на женщин (доминирование женщин), то оно не сможет адаптироваться к естественным условиям, требующим аграрного общества. Иными словами, общество будет двигаться в том же темпе, что и женщины. В этом отношении женщины обладают более высоким реальным статусом и властью.
b) в кочевом обществе мужчины играют ведущую роль в управлении обществом. Причина этого заключается в том, что если общество не будет создано для мужчин (доминирование мужчин), то оно не сможет соответствовать естественным

условиям, требующим кочевой социальной системы. Общество движется в том же темпе, что и мужчины, и мужчины обладают более существенным статусом и властью, чем мужчины.
Подводя итог вышесказанному.
Аграрное общество для женщин (с преобладанием женщин)
Кочевое общество, ориентированное на мужчин (доминируют мужчины).
Это значит, что...

В обществе, когда в образе жизни преобладает сельское хозяйство и аграрное население становится сильным, статус женщин и матерей в обществе улучшается, а статус мужчин и отцов снижается. С другой стороны, когда кочевники и скотоводы становятся доминирующими, а кочевники и скотоводы - сильными, статус мужчин и отцов в обществе улучшается, а статус женщин и матерей снижается.

(добавление от мая 2008 года) Патриархатство, материнство и газообразные (газ) и жидкие (жидкость) виды.
Вышеупомянутые межличностные ощущения сухости и сырости связаны с физическими "газами" (газами) и "жидкостями" (жидкостями).
Более подробную информацию см. в работах автора, посвященных ощущениям влажности, а также газам и жидкостям.

Из этой классификации газов и жидкостей можно увидеть связь между аграрными обществами и доминированием женщин (матриархат) и кочевыми обществами и доминированием мужчин (патриархат).
Соединенные Штаты относятся к типу кочевого общества, а Япония - к типу аграрного общества.
По результатам опроса, проведенного с помощью вопросника.
Было установлено, что американская личность и движение молекул газа и японская личность и движение молекул жидкости коррелируют с американской личностью и японской личностью и движением молекул жидкости.
Кроме того, было установлено, что мужская личность-доминанта коррелирует с молекулярными движениями газа, а женская личность-доминанта - с молекулярными движениями жидкости.
Это указывает на то, что
Американизм = кочевое общество = газообразное (газовое) = мужское господство = патриархат.
Японский стиль = аграрное общество = ликвидность (жидкий тип) = доминирование женщин = материнство.
Можно сказать, что отношения между ними верны.
[3.
Основываясь на классификации сухости и влажности природной среды, можно ожидать, что японское общество будет влажным, основываясь на корреляции между "влажным климатом = аграрное общество = влажное".
Автор провел исследование литературы для определения степени влажности/сушки японского национального характера.
По результатам вышеупомянутого опроса автор установил, что "традиционный японский" определяется как "влажный".
Автор обнаружил, что слово "мокрый" охватывает большинство теорий о японском национальном иероглифе (т.е. о поведении японского народа).
С другой стороны, "женское превосходство" = влажность.
По результатам литературного обзора была исследована связь между японским национальным характером (поведенческая модель) и личностью, в которой доминируют женщины (поведенческая модель), и установлено, что между ними

существует положительная корреляция (японцы - женщины).
Таким образом, сухое/морое измерение исследования предполагает, что в японском образе жизни доминируют женщины, и что Япония является обществом, в котором доминируют женщины. (Доминирование женщин).
Обосновывается это.
(1a) Национальный характер Японии является мокрым. Это естественно в сельскохозяйственном (особенно рисоводческом) обществе.
(1b) Характер женщин мокрый.
(2) Содержание мокрого характера является достаточно полным (охватывающим большинство теорий традиционного японского национального характера и гендерных различий). (2) Содержание достаточно полное.
(3) В японском национальном характере преобладает женский, когда влажность рассматривается как корреляционная ось.
Помимо измерения сухой влажности, в японском национальном характере преобладают женщины. Другими словами, японцы ориентированы на безопасность и следуют за успехами. (Страх и избежание неудач.) . Отсутствие чувства приключений. Отсутствие зависимости от крупных организаций. В тени большого дерева. Примеры доминирования женщин.
Доминирование женщины (показывающее женственность.) Для более подробного объяснения поведенческой модели см. авторский документ, исследующий биологическую валентность женственности с точки зрения биологической ценности женственности.
Причины феминизации национального характера Японии можно объяснить следующим образом. Япония - это общество, основанное на выращивании риса, которое требует влажности как способа поведения, например, фиксации на земле и взаимозависимости с другими с точки зрения управления водными ресурсами. Женщины являются движущей силой развития мокрого поведения (которого нет у мужчин). (Этого нет у мужчин.) Влияние женщин на общество в целом необходимо для того, чтобы увлажнение общества приспосабливалось к рисоводству. Побочным эффектом использования женской власти в увлажнении общества является распространение женской власти на те сферы общества, которые по своей природе не связаны с влажностью. (Области, которые связаны с биологической доблестью, но не с увлажнением, такие как вопрос о том, берет ли на себя ответственность за принимаемые меры и чувствителен ли человек к безопасности принимаемых им мер). В результате в японском обществе в целом стало преобладать женское население, включая феминизацию мужских поведенческих стереотипов. (Система безответственности, при которой люди пытаются, чтобы вокруг них были другие люди, берут на себя ответственность за свои действия для собственной защиты. (Безответственная система, в которой люди пытаются заставить людей взять на себя ответственность за свои действия для собственной защиты. (Отсутствие чувства приключений.)
Тот факт, что в японском обществе доминирует национальный характер, потому что женщины сильнее мужчин, а также тот факт, что национальный характер мокрый, является доказательством того, что в японском обществе женщины сильнее мужчин. Неправда, что в японском обществе доминируют мужчины. Фактически, японское общество вращается вокруг женщин. Иными словами, структура японского общества рассчитана на женщин, а не на мужчин.
Почему женщины так сильны в Японии? Подводя итог, можно сказать, что общество окружено природной средой, которая требует влажности (такой как фиксированность и взаимозависимость с точки зрения межличностных отношений) и, следовательно, доминирующего женского способа поведения, которым является сельское хозяйство (рисоводство).
[4.
Вопреки общепринятой мудрости, Япония на самом деле является обществом с

преобладанием женщин, в котором женщины более могущественны, чем мужчины. Это объясняется тем, что восточноазиатские рисоводческие общества, включая Японию, имеют естественную среду, требующую влажных межличностных отношений, в которой более влажные женщины обладают врожденным преимуществом и фактически контролируют финансы домохозяйств.
Можно ли сказать, что не существует системы материнства? В заключение очень трудно сказать, что она не существует = "она явно существует". Аграрное общество, по сути, является системой материнства.
Причины, по которым существование системы материнства не было признано в прошлом, обобщены ниже, пункт за пунктом.
1) Как присвоить "фамилию
Путают с матрилинейной системой. Уделяя слишком много внимания тому, какая фамилия, мужская или женская, будет унаследована потомками. Поскольку они видели пол того, чья фамилия унаследована, как более сильную, они ошибочно приняли тот факт, что фамилия отца почти всегда унаследована как силу отца, и ошибочно предположили, что патриархат является универсальным стандартом. Фамилия является, так сказать, "прикрытием" для мира, которое служит "знаком" или внешним проявлением кровных отношений. Поскольку мужчины более подвержены воздействию внешнего мира, считается, что мужская фамилия должна быть уместна. Похоже, что это напрямую не связано с патриархатом.
2) Владение и управление "имуществом
2a) Они уделили слишком много внимания тому, является ли пол владельца/наследника имущества в домохозяйстве мужским или женским. Они не понимали, что номинальный владелец имущества и лицо, которое фактически им распоряжается, могут быть не одними и теми же = раздельными. Внимание уделяется только тому, кто является номинальным владельцем - мужчина или женщина, и недостаточно внимания уделяется тому, кто из них является администратором. В сухом кочевом обществе оба согласны, что они мужского пола, но в аграрном обществе первый может быть мужского пола, а второй - обычно женского.
2b) Я не заметил, что человек, обладающий реальным контролем над приходом и уходом (финансами) собственности, имеет более высокий реальный статус, чем тот, кто просто владеет собственностью в номинальном смысле этого слова. Управляющими имуществом (теми, кто владеет домашним кошельком) в кочевых обществах являются мужчины, а в аграрных обществах - женщины. Это свидетельствует о том, что в аграрных обществах статус женщин значительно выше в семьях.
3) Обстоятельства в каждом "регионе
3a) На Западе, по моим собственным "патриархальным" культурным стандартам, я не могла представить себе культуру, в которой матери были бы сильнее. Западные теории (Бахофен, Энгельс), которые считали патриархатство по умолчанию, и что "матриархат исчез в далеком прошлом" стали основными, так что существование матриархата само по себе считалось немыслимым во всем мире.
3b) В Восточной Азии, например, в Японии, мужской шовинизм путали с мужским господством (патриархатом). Или, поскольку западные теории более продвинутые, чем их собственные, отрицали существование матриархата, они некритично принимали его авторитарным образом и не понимали, что у них действительно была матриархальная культура.
4) Связь с "природной средой
Отсутствует понимание различий в степени адаптации к природной среде между мужчинами и женщинами. Как и в случае с аграрными обществами, созданными во влажной среде, не предполагалось, что влажные человеческие отношения необходимы → женщины более адаптивны → сильнее.
5) Связь с "статусом общественной организации

Поскольку биологически женщины являются более ценным полом, они опасаются, что будут нести ответственность за свои неудачи и не смогут открыто жить в обществе или получать помощь, т.е. не смогут защитить себя. Поскольку высокие должности в общественных организациях (государственных учреждениях, корпорациях) несут большую социальную ответственность, а риск неудач очень высок, женщины охотно стараются избегать высоких организационных постов. В результате, высокие организационные позиции будут занимать мужчины. Женщины не "неспособны" занять высокие организационные должности из-за отсутствия способностей или по другим причинам, а скорее "не хотят, не хотят или не могут их занять" по причинам самосохранения. Поэтому невозможно посмотреть на соотношение мужчин и женщин, занимающих высокие должности в общественных организациях, таких как государственные учреждения и компании, и сказать, как это было в Японии, что женщины слабы по причине малого числа женщин. Это объясняется тем, что женщины, какими бы влиятельными они ни были в обществе, часто навязывают свои высокие должности в общественных организациях мужчинам, чтобы избежать своих собственных социальных обязанностей и рисков. Доминирование японских женщин над мужчинами в основном обусловлено взаимоотношениями матери и сына. Японские женщины (матери) развивают сильное чувство единства со своими собственными детьми в процессе воспитания детей и сохраняют сильное влияние на своих сыновей, мужчин, делая их психически зависимыми от них и заставляя их делать то, что им говорят. Женщины, как "обучающие матери", поощряют своих сыновей = мужчин занимать высокие должности в обществе, а когда они достигают высоких должностей, они контролируют их и управляют ими, как своими собственными марионетками, роботами, чтобы они делали то, что им хочется. Таким образом, она может использовать своего сына в качестве союзника, чтобы оказывать мощное социальное влияние, не беря на себя социальную ответственность. Отношения между женами и мужьями принципиально схожи с отношениями между матерями и сыновьями в том, что жены психологически делают своих мужей-мужчин зависимыми от них как от матерей, заставляют их конкурировать с мужьями за более высокие должности, а также доминировать в качестве руководителей тех мужей, которые добились более высоких должностей. В этом отношении японские женщины имеют более высокий статус, чем их коллеги-мужчины, в плане управления и контроля над жизнью и отношением мужчин, т.е. превращают их в "роботов", которые делают все, что хотят, и в то же время успешно избегают брать на себя социальную ответственность. Мужчины, независимо от того, на каком высоком посту они занимают в общественных организациях, по-прежнему доминируют над женщинами, пока они психологически зависят от них и контролируются ими.

Существует ещё одна причина, по которой в японских общественных организациях (государственные учреждения и корпоративные рабочие места) доминируют мужчины, и женщины не добиваются в них большого прогресса, кроме тенденции избегать высоких постов для женщин. То есть, это последний порт, где мужчина может проявить свою самооценку. (Чтобы сохранить гордость за то, что никто, кроме меня, не может материально поддержать семью). Чтобы мужчины чувствовали угрозу от продвижения женщин в поле. Вот почему мы думаем, что именно поэтому. Мужчины не хотят легко уступить свое место в общественной организации женщинам. Сдача означала бы быстрое падение с казалось бы высокого статуса, над сохранением которого они так упорно трудились, и потерю последней капли самоуважения. Что остается сделать (поразить мужчин как по внешности, так и по существу), так это не отставать от женщин. Остальное (подавлять мужчин как по внешности, так и по существу) - это социальная неудача, которая просто следует за темпами женщин.

6) Отношение к дисплею "сила воздействия".

6а) Женщины неохотно называют себя сильными (заставляют себя выглядеть

слабыми в попытке заставить мужчин защитить их, поскольку биологически они являются более ценным полом). Они, как правило, делают это, пытаясь заставить мужчин защитить их. Кроме того, признание того, что они сильные, создает социальную ответственность за действия, которые они предпринимают. Таким образом, чтобы избежать ответственности за неудачу действий, которые вы совершаете (даже если на самом деле вы стоите в положении сильного мужчины). Вы никогда не должны признавать, что вы сильны, и притворяться слабым. По этой причине они не любят использовать термин "система материнского авторитета" для обозначения того, что они являются самым сильным человеком во власти. В результате создается впечатление, что системы материнства не существует.
6b) Мужчины имеют тенденцию к тому, чтобы выглядеть сильными, добровольно. Выглядя сильными, они показывают, что они самодостаточны (я достаточно одинок, даже если у меня нет никого другого, кто бы меня защищал, я могу это сделать, я могу это сделать.) или способность вести других под своим командованием. Или они хотят показать людям, что они способны защищать женщин (то есть, что они могут вести других под своим контролем) или что они способны защищать женщин. Поэтому они склонны подчеркивать силу отца больше, чем необходимо. В результате патриархия пришла в одиночку.
7) Связанный с тем, как мы интерпретируем феномен "мужского шовинизма". Существует два противоречащих друг другу способа расстановки приоритетов между одним человеком и другим: "сильный человек-первый" и "слабый человек-первый". В аграрном обществе, отвергающем сухость мужского превосходства, правильно рассматривать "мужское превосходство" как способ защиты мужчин как самых слабых членов общества и сохранения их прав человека и самоуважения, что является "приоритетом слабых". Это следует неправильно истолковать как "приоритет сильного мужчины", который рассматривает мужчин как сильных мужчин. Более подробную информацию по этому вопросу см. на странице, где кратко излагается природа мужского превосходства.
Примечание: Модели, которые пытаются объяснить силу между мужчинами и женщинами, включают в себя.
1) Модель "мышечная сила/боевая сила" (доминирование мужчин) Мужчины обладают большей мышечной силой, чем мужчины.
2) Модель жизненной силы (доминирование женщин) Женщины живут дольше.
3) Модель ценной силы (женское превосходство) Женщины ценятся и ценятся больше.
4) Экологическая модель адаптации (сухой = кочевой = мужское превосходство; влажный = сельскохозяйственный = женское превосходство.
5) Модель организации, обеспечивающей уход за детьми (кочевничество = доминирование мужчин, сельское хозяйство = доминирование женщин) Сила или слабость мужчин и женщин в обществе определяется тем, в какой степени их собственное гендерное поведение может быть проникнуто в их детей. Например, если женщины могут внушать своим детям больше собственных форм поведения, чем мужчины, то общество станет более феминизированным и более комфортным для женщин.
рассматривается. Традиционно обсуждается только один, а три-пять и т.д. рассматриваются редко. Если принять во внимание от 3 до 5, то можно предположить, что патернализм - это система, в которой доминируют женщины.
В случае западных (кочевых) обществ роль отца, скорее всего, будет роль режиссера, как в психоаналитической теории Флойда и теории семейного общества Парсонса, где отец вмешивается в воспитание детей. В аграрном обществе, например, в Японии, женщины являются директорами по воспитанию детей.
Почему женщины кажутся слабыми? Или вы хотите выставить себя слабым?
1) Модель "Мускульная сила" Мускульная сила слабее, чем у мужчин.
2) Модель "Защита" Будучи биологически более ценной, чем мужчины. Поэтому они

хотят, чтобы их защищали мужчины. (Стремясь быть защищенным мужчинами.) (Мужчины - менее ценный и одноразовый пол.) Это стремление к защите было спутано со слабым, желающим быть защищенным сильным.
[5.
Резюмируя, можно сказать, что сила и статус женщин в обществе определяются степенью доминирования женщин и влажностью в атмосфере общества. (Это, безусловно, так и есть.) Вот как я это вижу. Национальный характер общества похож на лакмусовую бумажку, которую раскрашивают те, кто имеет наибольшее влияние и власть в этом обществе. Если женщины более влиятельны в обществе, то характер этого общества будет преимущественно женским. Преобладание женщин в Японии связано с тем, что они являются доминирующей силой в японском обществе.
Традиционная точка зрения о том, что статус японских женщин является низким, основанная, например, на отсутствии у них номинальных имущественных прав, а также на отсутствии у них высоких должностей в общественных организациях, свидетельствует об отсутствии у них способности анализировать с поверхностной точки зрения взаимосвязь между состоянием общества и гендерными различиями. Этого делать нельзя. Японское общество, как традиционный национальный характер, является мокрым, ликвидным = доминирование женщин, что, опять-таки, является признаком того, что женщины намного сильнее мужчин, что женщины в обществе сильнее мужчин, и что общество движется в женском темпе.
Традиционные японские женские исследования и феминизм не позволили сравнить гендерную психологию, т.е. социальный характер мужчин и женщин, с национальным характером японского народа, т.е. с социальным характером Японии.
Автор надеется, что число людей, которые оценят высокий статус женщин в Японии, увеличится, пусть даже незначительно.
Автор надеется, что в будущем количество людей, которые могут справедливо оценить высокий статус женщин в Японии, увеличится.
Примечание: Вышеупомянутые теории вряд ли будут приняты в Японии сегодня.
1) Мужчины → Идея о том, что они превосходят мужчин (чувство превосходства). Это потому, что они чувствуют себя неуютно. Они движутся в сторону существующих феминистских теорий, которые им льстят, что они сильны.
2) Женщины -> отказываются признавать свою собственную силу. (Считая, что признание означает, что не будет мужчин, которые могли бы ее защитить. Или, если вы признаете это, вы должны будете взять на себя ответственность за последствия вашего господства над обществом, что является большим риском). Поэтому, желая притвориться слабым. Придерживаться традиционного женского/феминистского взгляда на "мужскую и женскую слабость".
Вышеупомянутые аргументы японской материнской социальной теории эксплуатируют психологическую неотложность женщин, отсекая от себя отступление японских женщин, которые стремятся защитить себя, обеспечить собственную безопасность или уклониться от ответственности за собственное господство в японском обществе, иными словами, говоря о том, что вы - настоящие правители и что они должны взять на себя ответственность за свое господство. Считается, что им неудобно, и они предпочли бы проигнорировать этот акт.
[Ссылка]
Юдзи Аида: Состояние лидера, Синчоша, 1979 г.
Ясуси Хага: Психология выражения в Японии, Чуокоронша, 1979.
Эйитиро Исида: Мать Момотаро, Издательство Университета Хосэй, 1956 г.
Эйитиро Исида: Тозай-сё, Чикума Сёбо, 1967 год.
G.Ederer Das Leise Laecheln Des Siegers, Econ Verlag, 1991 (переведено Ясуси Масудой, Победитель, Таинственный Смех Японии: Почему японцы лучше немцев? Алмаз, 1992.
Каваи, Х.: Материнское общество в Японии, Чуокоронша, 1976.
D. M. Кенрик, "Где работает коммунизм": Успех конкурентоспособного коммунизма в

Японии, Таттл, 1991 (Танака, Коданша, 1991).
Шосабуро Кимура: Диалог с Европой, Нихон Кейдзай Симбун, 1974.
Кодзи Сасаки: Мать и японцы, Бунгэйшунджу, 1985.
Бен-Ами Шиллони, Загадка императоров: Священное подхалимство в японской истории, Мировой Восток, 2006 (перевод Отани Кенсиро, Мать Императора) (Прошлое, настоящее и будущее женской монархии, Коданша, 2003).
Токудзи Чиба: Аграрное общество и пасторальное общество (под редакцией Хидэё Ямада, Кунитачи-Рон, Кокусё Паблишинг Ко, Лтд.) 1978 г.
Сатору Ямамура: Японцы и их матери, издательство "Тоёкан", 1971 год.
Эцуко Ямасита: Происхождение японской мысли об освобождении женщин (на японском языке), "Каминюша", 1988 год.
(Впервые опубликовано в августе 1999 года)

Проблемы с традиционной теорией материнства

Аргумент о материнстве был безоговорочно принят Бакхофеном и Энгельсом, которые утверждают, что материнство ушло в прошлое и что глобальное общество в целом уже перешло к патернализму.
Однако это утверждение о том, что материнская власть - это не более чем наследие прошлого, которое уже исчезло, основано исключительно на выводах Европы и Ближнего Востока, где в таких рисоводческих обществах, как Япония и Юго-Восточная Азия, существует относительное отцовское доминирование национального характера людей и социального климата, не зная при этом о материнском доминировании людей.
Бачофен и др. не знали психологии материнского доминирования рисоводов и пренебрегли масштабами своих исследований, распространив их на Юго-Восточную Азию, придя к выводу, что "материнство - пережиток прошлого" с неявной целью оправдать патерналистское доминирование их общества.
Бачофен и другие европейцы были кочевниками и скотоводами, и для этих кочевников и скотоводов, которые имели патерналистское превосходство, для них было вполне естественным выводом о том, что материнское общество было побеждено патерналистским обществом, а оно исчезло.
Однако было бы ошибкой пытаться универсализировать этот вывод для кочевых и скотоводческих обществ в Восточной Азии, где сфера охвата отличается от сферы охвата нынешнего матриархального общества, не рассматривая применимость выводов.
Утверждение теоретиков западной матриархии о том, что матриархат - это дело прошлого и что глобальное общество в целом перешло к патриархатству, является идеологией, позволяющей кочевым, пастушеским обществам, подобным патриархальному Западу, утверждать свою собственную легитимность, и для кочевников, пастбищные общества, чтобы стандартизировать свои собственные патриархальные типы общества до мирового стандарта, а на стороне аграрных обществ, как в Восточной Азии Это своего рода уловка, чтобы преодолеть и доминировать в крестьянстве, отнимая и уменьшая влияние материнства.
Конечно, феминизм, настаивающий на слабости и дискриминации женщин при сильном патриархате, имеет ту же стратегию, что и западные матриархалисты, которая заключается в установлении доминирующего положения в мире путем насильственного применения и навязывания своей теории кочевого и пастушеского патриархата, как мирового стандарта, всему остальному обществу в целом. Так и есть.
Именно традиционные японские женщины-ученые и феминистки, не зная этого фона, стали жертвами стратегий западных кочевников и скотоводов и делают все

возможное для продвижения своей идеологии в качестве приложения к собственному обществу.
Напротив, применяя западную теорию уничтожения материнской власти в японском обществе и распространяя ее среди японцев, можно похоронить силу материнской власти в японском обществе. В этом смысле можно утверждать, что аргументы западных теоретиков материнских прав могут быть полезны для освобождения японских мужчин от господства их матерей.
(Впервые опубликовано в апреле 2009 года)

необходимость проведения различия между материнскими и матрилинейными правами и отцовскими правами и отцовством

Неправда, что система материнства, как говорят, исчезла. Это происходит потому, что власть матерей в Японии настолько сильна, что можно сказать, что японское общество - это матриархальная система. С другой стороны, матриархальная система, в которой матери считаются представителем родословной, как говорят, исчезла, и это тоже не так, как говорят, что она существует в Индонезии и других странах. Матриархат не распространяется на японское общество, а только на матриархат.
Почему произошла путаница между матриархатом и матриархатом?
Причина, по-видимому, в том, что западные общества, которые породили идею матриархата, были в основном патриархальными или патриархальными по своей природе.
В патриархате внешний представитель семьи (представитель в фамилии и родословной) и лицо, облеченное властью, являются как отцом, так и единым целым. В этом отношении существует неявное понимание того, что те, кто представляет семью, имеют власть или, наоборот, те, кто имеет власть, представляют семью. Японское общество, с другой стороны, является матриархальным, но и патриархальным. Японские матери являются правителями и обладают властью, но они оставляют роль представителя семьи своим отцам, которых часто заставляют брать на себя. Другими словами, они предпочитают оставить трудные и опасные роли, которые мешают их собственному самосохранению и соприкосновению с внешним миром, своим отцам и мужчинам, в то время как они предпочитают, чтобы их защищали во внутреннем святилище и освобождали от риска. В этом мы видим в первую очередь поведенческую модель самосохранения и безопасности, как в более биологически ценном сексе.
Таким образом, в японском обществе не совпадают те, кто находится у власти, и те, кто их представляет, что не может быть принято в западной концепции матриархата.
Короче говоря, концепция Матриархии предполагает, что мать одновременно является и внешней представительницей, и авторитетной, и, таким образом, понятия представительницы семьи, ответственной и авторитетной персоны смешиваются. Это также является проблемой, присущей традиционному понятию "Глава". Глава" семьи, который одновременно является и представителем семьи, и авторитетным лицом, считается патриархатом в случае отца и матриархатом в случае матери с точки зрения пола. И в патриархате, и в матриархате смешаны понятия представительной ответственности, власти и власти, и это является причиной путаницы таких теорий, как "матриархат существует или не существует".
Чтобы решить эту путаницу, необходимо установить новую терминологию в западных языках, широко используемую в мире, которая четко разделяет понятия материнской и отцовской власти и отцовской родословной, а также понятие матриархальной родословной, которое представляет собой аспект родителей как власти и правителя. В японском языке термины "матриархат" и "матриархат" можно

разделить, но традиционные западные понятия матриархата смешаны, что делает их разделение невозможным. Например, можно ли говорить об обществе сильной, могущественной матери или об обществе сильной материнской власти для матриархального общества или матриархата? Или, для описания матриархального общества или матриархата, следует ли говорить об обществе матери-представителя или об обществе матери-представителя? Решение должно быть принято как можно скорее.
Короче говоря, традиционный термин "матриархат" не является хорошим переводом матриархата на английский язык. Термин "матриархат" в последнее время стал переводиться как "матриархат", и это термин, который используется для описания общества, в котором и матриархат, и матриархат присутствуют, например, в Японии, где матери имеют сильную матриархальную власть, но матери не представляют свои семьи, т.е. общество, которое не является матриархальным. Описывать его нецелесообразно.
Матриархальное общество, в котором мать владеет властью в семье, распространено в рисоводческих обществах, таких как Япония. С другой стороны, матриархальное общество, в котором мать представляет семью и берет на себя ответственность за семью, в Японии практически не существует. Было бы неплохо, если бы эта ситуация, например, выражалась просто на английском языке.
(Впервые опубликовано в январе 2012 года)

Игнорирование и сокрытие материнских прав в японском обществе

Почему японское общество никогда не называлось правильным обществом матери, хотя это и есть правильное общество матери? Или материнство игнорировалось или скрывалось?
Состояние японского общества в целом говорит о следующих причинах.
1) Западный дискурс, являющийся авторитетным источником авторитета для Японии, определил, что авторитет материнства остался в прошлом и что его больше не существует.
Причины этого заключаются в следующем
(1) Японские мужчины, которые жили в обществе с высоким уровнем гордости и достоинства, где доминировали мужчины и женщины, утверждая, что они превосходят женщин, не хотят признавать, что их социальное положение на самом деле значительно слабее, чем положение женщин.
(2) Японские мужчины не хотят официально признавать доминирующее положение своей матери, поскольку они не хотят, чтобы женщины воспринимали их как романтических партнёров и снижали их сексуальную ценность, если они воспринимаются как находящиеся под контролем матери и как матери.
Причины, приведённые ниже, могут быть объяснены состоянием японских женщин.
1) Это объясняется тем, что японские женщины не хотят, чтобы их называли "матерью".
В целом, женщины, как правило, чувствуют себя неуютно или обижены, когда их называют "матерью".
Причины этого кроются в том.
Поскольку слово "мать" указывает на то, что она замужем и у неё есть дети, она больше не является объектом мужской любви.
Они уже не молоды, и мужчины больше не видят в них женщин, и они больше не привлекательны для женщин, потому что они женаты и у них есть дети.
В результате они осознают, что их сексуальная ценность снижается, и они чувствуют себя потерянными с точки зрения своего сексуального сознания.
В результате, японские женщины не ценят "быть матерью" или "называться матерью", несмотря на то, что они обладают большой властью как матери. Они стараются любой ценой избежать или игнорировать акцент на "материнстве" и

"материнстве".
(2) Как только японские женщины признают, что они доминируют в обществе в качестве самих матерей, они несут за это социальную ответственность. Женщинам, ориентированным на самозащиту и безопасность, неудобно рисковать в случае неудачи в социальном управлении, и они не хотят признавать, что контролируют общество, поэтому стараются избегать слова "материнство".
(3) Японские женщины, которые более, чем кто-либо другой, чувствительны к тому, чтобы защитить себя и обеспечить свою безопасность, стараются избегать внешнего представительства и стараются быть женами. Как только японские женщины признают, что они являются матерями, которые доминируют в обществе, их существование, которое должно быть невидимым извне, потому что они находятся сзади, становится прозрачным для внешнего мира, известным и понятным с поверхности, и они становятся мишенью погони, как будто истинный правитель прячется сзади, и на них совершаются набеги сзади. Женщинам, ориентированным на самосохранение и безопасность, желающим оставаться в безопасности и тепле внутренней святыни общества, невидимой для внешнего мира, неудобно, что их собственная безопасность находится под угрозой из-за внешнего откровения их существования как правителя, и поэтому они подвергаются общественному контролю за своим господством над обществом. Они пытаются избежать термина "материнство", потому что не хотят признавать его для
Вероятно, это основные причины, по которым японское общество на самом деле является обществом материнства, но не было названо так.
(Впервые опубликовано в марте 2012 года)

Японцы не хотят читать теорию общества материнства.

Когда мы рассматриваем японское общество как пример общества материнства, важно понимать следующие вопросы. То есть отношение японцев к теории общества материнства.

Японцы не читают социальную теорию материнства. Японцы игнорируют социальную теорию материнства. Японцы не реагируют на социальную теорию материнства. Причины этого следующие.
Причина, по которой японцы настаивают на патриархальности в своём обществе, заключается в том, что они хотят присоединиться к западному миру. Реальность японского общества заключается в том, что оно вовсе не является патриархальным. Японцы видят в Западе такую же оседлую группу женщин, как и они, и отчаянно желают присоединиться к ним, сохранить свое членство и избежать того, чтобы их считали чужими и остракиваемыми. Под этим действием скрываются преломленные чувства японцев по отношению к Китаю и Корее. Японцы чувствуют себя неуютно в связи с тем, что их отвергли Китай и Южная Корея в регионе Восточной Азии. В глубине души японцы не осознают, что они такие же люди, как Китай и Корея. Однако японцы не желают этого признавать. Они очень стараются это скрыть. Японцы отчаянно настаивают на том, что они - представители Запада, а не Восточной Азии. Японцы отчаянно пытаются быть патриархальными, пусть даже внешне. Японцы активно подчеркивают слабость японских женщин и настаивают на превосходстве мужчин. В доказательство этого японцы часто вспоминают о том, что японские женщины не входят в корпоративный мир и что японские женщины не занимают постов в корпоративном мире. Однако, когда кто-то указывает на то, что японские женщины находятся во власти, которая даёт японским мужчинам пособие, японцы игнорируют это обстоятельство. Японцы никогда не заносят её в свои школьные учебники.

Японские мужчины не могут признаться в своей зависимости от женщин и матерей, поскольку японские женщины не выйдут за них замуж, если они сознаются в своей зависимости от них. Японские женщины отказываются жить со своей свекровью, потому что боятся, что она будет их контролировать. Вероятность совместного проживания с тёщей выше у японских мужчин, если они признают свою зависимость от свекрови. Японским женщинам это не нравится. Японские женщины, с другой стороны, хотят держать своих сыновей рядом с ними и любить их вечно. Японские женщины хотят жить со своими сыновьями. Чтобы избежать разоблачения таких противоречий, японские женщины неохотно говорят об этом и избегают этой темы.

Надлежащее разъяснение и осознание японского общества является целью этой книги.
Для этого необходимо заставить японский народ вступить в дискуссию о матриархальном обществе. Целью данной книги является именно это.

(Впервые опубликована в сентябре 2020 года)

Сексуальные роли японских мужчин и женщин представлены как "мать и сын".

Сексуальные роли японских мужчин и женщин выражены как "мать и сын".
В роли матери женщина нежно обнимает мужчину в роли сына с большой силой и заботливо ухаживает за ним, в то же время она видит в мужчине средство своей самореализации, мотивируя его зарабатывать деньги и продвигаться вперед, шлёпать его.
В роли сына мужчина усердно трудится, чтобы заработать деньги и продвинуться в карьере, чтобы выполнить намерения женщины в роли матери, и он полагается на нее, чтобы в случае необходимости помочь ей, будучи психологически зависимым от нее, в то же время потакает ей и попадает под контроль матери. Как вечный сын, он психологически неспособен быть отцом, будучи меньше, чем отцом.
(Впервые опубликовано в феврале 2012 года)

Самое могущественное существо в японском обществе.

Последние правители Японии.
Дома - это мать и свекровь, а в профессиях (хотя их немного). На рабочем месте - невестка, а дома - мать и свекровь.
Женщины, которые являются сестрами на работе, а матери и свекрови дома являются самыми сильными в японском обществе.
Традиционно они контролируют мужчин, сыновей и дочерей, которые являются представителями притворства, являющегося общественным достоянием, в задней части дома, где они не видны. Поскольку они находятся за кулисами, темные сущности, которые не появляются на поверхности, они остались незамеченными в обычных поверхностных гендерных исследований в качестве контролеров.
В будущих гендерных исследованиях, мы должны работать, чтобы вытащить этих последних доминирующих женщин из задней комнаты и в передней части.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Мать-система, Япония

То, что К. Вольфен описывает как загадочную и неизвестную систему в распутывании японского общества, - это "женская, материнская социальная система", которая является ядром японского общества.
В основе японской социальной системы лежит материнская система, женская система, однако вопрос о том, как она функционирует, пока еще не изучен должным образом. Еще предстоит проделать большую работу для того, чтобы понять, как она работает.
(Впервые опубликовано в марте 2011 года)

Японское общество как материнское царство и рай.

Японское общество можно рассматривать как материнское царство, как рай. Можно сказать, что тяжелая, настойчивая, шумная и мощная природа матери охватывает все японское общество.

(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Японская модернизация и материнская система

Ликвидное, женское, материнское общество = материнская система по своей природе является регрессивной и не имеет зародыша для модернизации само по себе.
С другой стороны, общество мужского, отцовского системного типа = отеческая система имеет встроенный зародыш модернизации в том, что она охотно противостоит опасности и пытается получить инновационные знания.
Материнская система (Япония) импортирует новые технологии и тому подобное из отцовской системы (Запад) и тем самым достигает модернизации.

(Впервые опубликовано в марте 2011 года)

Фундаментальное значение набора новых партий в мокром, материалистическом японском обществе

Яркой особенностью существующего японского общества является принцип одновременного приема на работу всех новых выпускников в компании и государственные учреждения.
Это основано на принципе "чистого листа", что означает, что новые студенты должны начинать с чистого листа, как и новые студенты в начале учебного года, без каких-либо отношений, сформировавшихся в начале года. Первый момент является решающим моментом, когда новые студенты заводят друзей и отношения друг с другом, и именно тогда формируется большинство остальных отношений. В клубной деятельности и в условиях, когда количество персонала фиксировано, а количество людей в клубе и за его пределами невелико, людям, которые не в состоянии в первый момент вломиться в группу или отношения, будет трудно вломиться в уже сложившиеся дружбы и отношения, и это является причиной, по которой они не

могут завести новых друзей или завести новых.
В сухом патерналистическом западном обществе можно вновь открыть связи, связи и каналы общения между людьми и быстро переместиться в другие места.
Во влажном японском обществе межличностные отношения, когда-то созданные, действуют как паутина, паутина. Другими словами, они становятся липкими и запутанными. В результате нам не хватает силы и способности разрушать и перестраивать существующие межличностные отношения.
В результате, они просто перенаправляют существующие связи, установленные их предками и предшественниками, а также уже находящиеся в одной группе, в их собственные руки. Единственное, что можно сделать, это провести дополнительные линии отношений и связей между людьми. Невозможно разделить, стереть или переделать раздел. Так как мы не можем "инициализировать", так сказать, линии связей постоянно растут и становятся все более и более сложными и запутанными, и мы становимся все более и более застревающими. Это своего рода болезнь, которую невозможно вылечить самостоятельно. Слишком сильна власть, чтобы поддерживать прецедент существующих связей и связей, и забор становится все более и более узким, и свободный поток и жизненная сила общества теряется. Именно традиционное деревенское общество, как, например, сельские деревни в сельской Японии, где заборы прикованы и слоистые между поколениями, и возможность нового раздела почти исчезла.
Формирование новых, радикальных связей возможно только в первый раз, что является основной причиной, по которой японские компании и государственные учреждения принципиально зависят от новых партийных нанимателей.
(Впервые опубликовано в октябре 2011 г.)

2.

В поисках свободы от материнства - рецепт для освобождения от "зависимости от материнства".

Аннотация] Японские мужчины полностью доминируют в "материнстве" и сильно зависят от "женщин-матерей". В этой статье японским мужчинам предписывается восстановить свое естественное отцовство и освободиться от этой зависимости от материнства. ◇
Говорят, что японское общество - это "материнское общество" (например, [Каваи 1976]), в котором центральное место занимает материнство. На мой взгляд, проблема заключается в том, что не только женщины, являющиеся носителями материнства, но и мужчины перенимают материнство.
Отношения японских мужчин на рабочем месте в основном мокрые и материнские, как, например, так называемые отношения типа "нанивабуси", в которых они переоценивают важность единства и симпатии друг к другу, сильно стремятся к теплоте и "сладости" в межличностных отношениях и предпочитают замкнутые межличностные отношения, которые закрепляются во внутреннем кругу.
(Объяснение материнских и патерналистских отношений см. в других работах автора.
) Эти японские мужчины, хотя и носят мужские шкуры, на самом деле действуют с материнскими ценностями. (что само по себе является частью системы ценностей, в которой доминируют женщины). Это свидетельствует о доминировании материнства в японском обществе и о том, что высшей властью в японском обществе на самом деле является жена, которая действует в качестве их "свекрови" или "свекрови".

Эти японские мужчины, которые действуют по материнской линии, включаются их матерями, анестезируются их матерями и превращаются в "маринованные огурцы". В этой связи под сильным влиянием своего противоположного пола, материнства, они утратили то отцовство, которое должны были иметь.
Короче говоря, мужчины, появляющиеся на поверхности, чтобы контролировать японское общество, на самом деле являются "роботами" и "марионетками", управляемыми сзади своими "матерями", и полностью доминируют над своими "матерями". Поскольку японские мужчины контролируются и манипулируются своей "матерью", они ведут себя мокрым и материнским образом, что прямо противоречит присущим мужчинам индивидуализму, либерализму и открытости, которые являются коллективистскими, взаимоограничивающими и замкнутыми в себе.
Японское общество в своей совокупности возникает как единая "мать", и мужчины полностью погружаются в гигантский водоворот материнства, душат его.
Чтобы спасти японских мужчин от попадания в руки противоположного пола, необходимо "освободить их от материнства".
В прошлом "материнство" в Японии часто рассматривалось мужчинами как нечто позитивное и желанное, как нежное присутствие, которое обнимало их с чувством тепла и единства. Идеальный образ, который японские мужчины искали в молодой женщине, чтобы выйти замуж, имел тенденцию быть материнским по своей природе, например, женщины, которая с радостью приветствовала бы их, когда они возвращаются домой с работы, и хорошо о них заботилась.
Кроме того, матери и свекрови, которые занимались "материнством", не считались авторитетными фигурами. В японских женских учебных заведениях власть имущими, как правило, считаются мужчины, которые поддерживают "патриарха". Почти не упоминается тот факт, что эти "патриархальные" мужчины обладают сильным чувством единства со своими матерями и всегда действуют в соответствии с пожеланиями своих матерей, так сказать, что у них есть не более чем своего рода "агентство или филиал матери".
Например, право собственности на имущество семьи принадлежит "патриарху" - мужчине, что порождает мнение о том, что в Японии доминируют мужчины. Но в действительности, однако, человек, ставший "материнской марионеткой" под сильным чувством сговора и единства со своей матерью, по сути, является "собственностью" этой матери и находится под ее контролем. Он не самостоятельный человек, а лишь "сын своей свекрови", и движимый субсидией матери.
Поэтому, несмотря на то, что мужчина имеет право собственности, только "мать" доверяет своему сыну/тещу очевидное право представительства в управлении его сыном/тестью, расширение себя, а фактическое управление осуществляется "матерью". В этом отношении имущественные права, по сути, являются правами матери сына. Однако мать, как женщина, хочет быть защищенной стороной семьи и не хочет быть в состоянии представлять семью извне, поэтому эта роль переходит к сыну. Мать просто дает сыну право собственности, но теща сохраняет твердую власть над фактической административной властью сына.
Японским мужчинам, которые зависят от своих матерей и пытаются воспользоваться преимуществами женщин в целом, нужен новый рецепт, чтобы избавиться от материнского контроля. Для японских мужчин материнство - это не то, что желательно, а то, от чего они должны вырваться или преодолеть.
Я хотел бы предложить следующие пути решения проблемы "материнской зависимости".
1) Прежде всего, мужчины должны изменить свое отношение к сухому "патерналистскому" отношению, которое является индивидуалистическим, уважает свободу и индивидуальность. Другими словами, мы должны вернуть патернализм, которого нам не хватает в наших собственных сердцах. Моделью для этого могли бы стать, например, западные люди, которые являются движущей силой

"патриархального" общества (т.е. общества, ориентированного на кочевничество и скотоводство) и богаты отцовскими качествами. Если мы хотим создать патриархальное общество, подобное западному, то нам придется пойти на крайние меры, но при этом необходимо будет улучшить положение отцовства до такой степени, чтобы материнство и отцовство имели одинаковую ценность.
Слово "отцовство" в прошлом использовалось для обозначения "восстановления отцовства" (например, [Hayashi, Michiyoshi 1996]), но слово "отцовство" в этом случае относится к точке зрения, которая упускает из виду целое, лидерство и авторитет, и это не то же самое, что и слово "сухой" (т.е. индивидуализм, либерализм, межличностное разделение и демонстрация оригинальности, о которой я упомянул выше). Нет никакого упоминания об отцовстве со своим собственным "материнством". По этому вопросу конвенциональное "отцовство" как объект восстановления власти является "материнским утверждением и дополняющим" отцовством, которое дополняет неадекватность конвенционального материнства, сохраняя при этом состояние материнской привязанности как таковое, и "материнским отрицанием и несогласием" отцовства, которое восстает против материнства и пытается построить отцовство, которое, как утверждает автор, является противоположностью расширения материнства. 1) Считается, что оно отличается от восстановления отцовства "отца".
2) Кроме того, мы должны попытаться бежать или восстать против "материнских" ценностей. Безусловно, очень трудно пытаться восстать против матери, от которой человек был зависим в смысле единства, но если этого не сделать, то он навсегда останется под контролем материнства. По этой причине нам необходимо с готовностью практиковать обучение "уходу от материнства" и "восстановлению отцовства", направленное на плавное отделение от другого человека и независимость, чтобы эго могло сохранять свое хладнокровие без чувства единства и снисхождения к другому человеку. Для женщин в целом мы должны также преодолеть нашу самую глубокую зависимость от них. (Не думайте, что о них нужно заботиться тепло, как о собственных матерях. Чтобы иметь дух независимости: "Я могу позаботиться о себе". Это необходимо.
(3) Необходимо активно участвовать в воспитании детей как отец, прерывать связь матери и ребёнка и отделять их друг от друга. Традиционно японские мужчины очень мало психологически общаются со своими детьми, полагая, что для них важна работа. Это создало прочную, неразрывную связь между матерью и ребёнком, позволяя мужчинам отделять себя от своих детей и бессознательно держать их подальше от них, создавая прочную, неразрывную связь между матерью и ребёнком, которая создала целостное господство материнства над ребёнком. (Автор условно называет мать и ребенка в этом состоянии "ассоциацией мать-ребенок". См. другие разделы этой книги для подробного объяснения).
Отсутствие у мужчин взаимодействия со своими детьми частично объясняется отсутствием у них собственного опыта удовлетворительного взаимодействия с отцами в их собственном детстве. Тот факт, что отцы одного предыдущего поколения были помещены в состояние психологической изоляции от своих детей, позволил воспроизвести "ассоциацию мать - ребенок".
Поэтому для предотвращения воспроизводства "союза матери и ребенка", в котором дети полностью привязаны к своим матерям и в котором материнское господство над детьми является полным, важно, чтобы отцы вмешивались между матерью и ребенком и активно занимались психологическим взаимодействием со своими детьми. Японские мужчины избегают воспитания детей, поскольку они слишком заняты своей работой, но это происходит потому, что матери бессознательно пытаются держать своих детей рядом со своими отцами. Женщинам должно быть позволено брать на себя больше ответственности за работу на улице, а они, в свою очередь, должны быть более активными дома.
[Ссылки]

Хаяо Каваи, "Материнское общество и японская патология", 1976 год, Чуокоронша.
Линдо-йи, Восстановление отцовства, 1996 год, Чуокоронша
(Впервые опубликовано в мае 2003 года)

японский с "материнской зависимостью

Люди в Японии сильно зависят от своих матерей и матерей. Многие из них чувствуют, что не могут ничего делать или жить без своих матерей. Каждый из них психически зависим от своих матерей и продолжает оставаться "мамиными детьми". Существует известная история о том, как японские солдаты умирали во время Тихоокеанской войны, крича "мать", когда они погибали при поражении. Мать не просто заботится о своих личных делах, но чувствует, что ей хватает сил, чтобы выжить в обществе. Женщина, которая является матерью, действительно является мощным присутствием, будучи духовной опорой семьи и общества в целом. Это показывает, что женщина, мать, является истинным правителем общества.

Мужчины же, с другой стороны, остаются, как простые дети, зависимыми от своих матерей и меньше, чем от отцов, что является проблемой.

(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Скрытые стратегии критики материнства: "Материнство" как конечный правитель японского общества

На мой взгляд, теория "Япония = материнское общество" по своей природе является попыткой показать, что высшим авторитетом в обществе, которое в конечном итоге контролирует японское общество, является материнство (женщины как носители материнства). Критика со стороны японских женских исследований о том, что теория материнского общества в одностороннем порядке навязывает женщинам роль воспитания детей, рассматривается как "смещение акцента" с целью скрыть тот факт, что женщины фактически контролируют японское общество, и уклониться от ответственности. Она также может рассматриваться как стратегия, позволяющая женщинам выйти за рамки традиционного "косвенного контроля над обществом через своих собственных детей" и вместо этого стремиться к "прямому контролю над обществом", непосредственно продвигая себя в компаниях и правительственных учреждениях и становясь правителями.
◇

Традиционные японские исследования по проблемам женщин указывают на то, что японское общество является "материнским обществом", за что выступают клинические психологи и другие, и что "японское общество в одностороннем порядке навязывает роль деторождения и воспитания только женщинам (матерям)". Это свидетельствует о том, что... Это вредно. Это необходимо исправить. Это основная реакция.
С другой стороны, я считаю, что мнение о том, что Япония является "материнским обществом", по сути, основано на идее о том, что влияние и сила материнства в японском обществе сильны. На мой взгляд, это является отражением того факта, что

материнство является доминирующей силой в японском обществе. Короче говоря, я думаю, что выражение "материнское общество" указывает на то, что в японском обществе "мать" доминирует над самой основой общества, и все люди "маринуются" под сильным влиянием своих матерей.
Японские матери, например, огромны и грозны, и никто не может устоять перед ними, как "мамагоны образования", которых считают чудовищами за свою власть.
В исследованиях японских женщин содержится критика о том, что "клинические психологи используют термин "материнское общество", чтобы прославлять женщин только как "матерей" и навязывать женщинам роль рожать и воспитывать детей". Это делается для того, чтобы лишить людей глаз от статус-кво, что "материнство (женщины, являющиеся носительницами материнства) контролирует саму основу японского общества". Мы должны освободиться от ответственности за то, что являемся доминирующей силой в обществе. Чтобы помешать правителям (мужчинам и детям) критиковать и отталкивать контролирующих женщин. Такая умная стратегия и уловка "дефокусировки". Мне не кажется, что это такая стратегия или уловка. Они отчаянно пытаются заставить людей понять, что они, матери, являются настоящими правителями общества.
Также существует широко распространённый аргумент о том, что женщин не следует заставлять брать на себя роль деторождения и воспитания детей, но причина, по которой японские женщины смогли занять такую доминирующую роль в обществе, заключается в том, что они смогли монополизировать роль воспитания детей и воспитывать собственных детей, чтобы они были "пешками" в своих собственных руках, в соответствии со своими желаниями. рассматривается как один из основных факторов. Японские женщины используют собственных детей в качестве "инструментов самореализации", бьют по задницам своих детей, чтобы заставить их участвовать в конкурсах на вступительные экзамены в школу и продвижение по службе на работе, а когда дети прислушиваются к своим матерям и усердно работают над достижением социального величия, они становятся ещё более доминирующими в качестве "матерей" над своими, казалось бы, социально доминирующими детьми. Будучи "конечным правителем" мира, они способны наслаждаться восхищением и взглядом общества.
Короче говоря, способность полностью "приватизировать" своих детей, монополизируя их воспитание, является основной причиной, по которой японским женщинам удалось завоевать столь большую власть в обществе. Косвенный контроль над японским обществом через своих собственных детей" является распространённой моделью и методом доминирования японских женщин в обществе. По сути, японские женщины контролировали общество и доминировали в нем, являясь наездниками, которые контролировали бразды правления скаковой лошадью (своих собственных детей).
Японские женщины с пониманием относятся к аргументу о том, что женщин не следует заставлять брать на себя роль по рождению и воспитанию детей. Речь идёт о попытке отказаться от "социального контроля через детей", который они установили в качестве формулы доминирования в японском обществе. В этом отношении это фактически является негативным фактором для японских женщин. На самом деле, для мужчин положительным моментом является то, что они имеют больше возможностей для того, чтобы вернуть своих детей от женщин.
Однако больше всего японских мужчин пугает то, что японские женщины, недовольные традиционным "косвенным контролем общества через своих собственных детей", начнут становиться "прямыми правителями" собственного общества. Конечной целью японских феминисток должно стать завершение прямого и косвенного господства в японском обществе путём продвижения в компаниях и правительственных учреждениях, при этом сохраняя традиционное господство в обществе путём приватизации собственных детей. Как японские мужчины, мы должны сделать все возможное, чтобы этого не произошло. К счастью, японские

феминистки до сих пор не осознают этой конечной цели и готовы отказаться от косвенного общественного контроля через своих собственных детей. Это прекрасная возможность для японских мужчин забрать своих детей у женщин.
Стереотип о том, что "женщины должны быть теми, кто воспитывает своих детей", является стереотипом, поощряющим монополию японских женщин на своих собственных детей и их косвенный контроль над обществом через своих собственных детей, стереотипом, который приносит пользу женщинам во многих отношениях и негативно влияет на мужчин, в то время как японские мужчины, не осознавая этого, используют своих собственных матерей в качестве "пешек для самореализации". Они неустанно трудятся на своих корпоративных должностях и ошибочно считают это "мужественным".
Не стоит ли японским мужчинам немного больше думать об усилении своего влияния на собственных детей? Если они не приложат больше усилий для того, чтобы правильно донести свои ценности до детей и сделать их своими преемниками, их дети всегда будут оставаться частной собственностью женщин. И как женщины начинают продвигать себя и свои компании, держа при этом своих детей рядом с ними, мужчины, которые все еще зависят от материнства в глубине души, не останутся ни с чем, чтобы отступать. Чтобы этого не произошло, они должны пересмотреть свои отношения с матерями и "психологически вырваться из материнства" и "установить контроль над своими детьми".
(Впервые опубликовано в октябре 2005 года)

Необходимость перспективы "мать" и "теща": Исследование будущего пути изучения японских женщин.

Аннотация] Традиционно обучение японских женщин ограничивало их взгляды на свое положение только женщинами, находящимися в слабых позициях, такими как "дочери" и "невестки". В результате, мне кажется, что перспективы "тещи" и "свекрови", которые также очень сильны, отсутствуют. Отныне, для того, чтобы более правильно понимать японское общество, я считаю, что перспективы "тещи" и "свекрови" должны приниматься во внимание в большей степени.

◇

Существующий японский феминизм и женское воспитание - это воспитание женщин в положении "дочерей" и "невесток", которые находятся в социально неблагоприятном положении и решительно лишены перспективы "матерей" и "свекровей", которые являются правителями и авторитетными фигурами в обществе. Обследование японской литературы по женским исследованиям показывает, что слова "невестка", "жена" и "женщина" (которые часто соответствуют "дочери" как незамужней женщине) появляются часто, но когда речь заходит о "матери", их число быстро сокращается. (Большинство из них критикуют связь между женщиной и "материнством"; почти не упоминается положение матери. О "свекрови" почти

вообще не упоминается. Одним словом, в Японии нет литературы об изучении женщин с точки зрения "тещи" или "свекрови". Одним словом, японские женские исследования, похоже, повторяют только позицию "дочери" и "свекрови". Традиционные японские женские исследования подвергают критике "мужское господство в японском обществе, или патриархальную систему", как она известна в Японии.
Например, выбирая мужчину для женитьбы, молодые японские женщины склонны избегать старшего сына и выходить замуж за второго или младшего сына, либо избегать жизни с семьёй мужа и стараться жить отдельно. В основе их поведения лежит тенденция избегать старушки (свекрови) и выходить замуж за второго или младшего сына, избегать жизни с семьёй мужа и стараться жить раздельно.
Одним словом, их больше всего пугает не мужчина, а теща, теща мужа (женщина!)
Причина, по которой они боятся тещи, заключается в том, что она является истинным администратором семьи, в том числе и мужа. Причина, по которой они боятся своей "тещи", заключается в том, что их теща является истинным администратором семьи, в том числе и их мужей, и никто в семье не может ей противостоять. Если муж и его жена выходят замуж и живут вместе, то их мать или свекровь вмешиваются в их повседневную жизнь и дают им указания, как поднимать и опускать палочки для еды. Если они не подчиняются, то их умственные способности настолько велики, что им некуда бежать, например, им читают лекции или коварно домогаются их свекрови или свекрови. Кроме того, поскольку мать и теща крепко держатся за семейный кошелек, семье необходимо их выслушать.
В этом отношении "свекровь" и "теща" являются "высшими правителями японского общества", которых одинаково должны преодолевать и мужчины как сыновья, и женщины как дочери и жёны. В частности, "свекровь" и "теща" являются источником власти матери и свекрови для контроля над своими детьми, особенно над детьми мужского пола, с сильным чувством единства матери и сына, и являются краеугольным камнем материнского общественного контроля.
Почему в прошлом японские женщины не изучали таких "матерей" и "свекровей"?
1] Основной целью исследований японских женщин была эмансипация социально незащищённых женщин, однако "мать и свекровь", как правители японского общества, были проблемными и противоречили цели "эмансипации женщин как слабаков". Приняв точку зрения "матери и свекрови", практически невозможно думать о женщинах как о слабых.
2) Женское образование в Японии развивалось с упором на солидарность и единство женщин. Традиционно женщинам в целом легче создавать единство, занимая позиции "дочери", "невестки" и "жены". Однако введение в общество "тещи" и "свекрови" вызвало бы раскол между (a) женщинами, которые являются матерями, и теми, кто еще не имеет детей, и (b) женщинами, которые являются тещами, и теми, кто является "невесткой", и теми, кто является "невесткой", и теми, кто неохотно подчиняется контролю со стороны своей свекрови, что привело бы к возникновению чувства солидарности и единства среди женщин... быть. Поэтому считается, что для сохранения единства женщин в целом они осмелились игнорировать "мать" и "тещу".
И то, и другое [1][2] - это идея "прикрытия вонючей штуки" и "игнорирования событий, неудобных для развития собственной теории", что является основным препятствием для развития японской женской науки как "науки" с убедительным содержанием.
(1) Перевернув с ног на голову мнение о том, что "женщины повсюду в мире слабые", мы должны иметь возможность правильно относиться к социальным явлениям, связанным с женщинами, предполагая, что "женщины сильны в японском обществе".
(2) Вскрыть конфликты между "матерями" и "женщинами, которые еще не являются матерями (дочери и жены)", "тещами" и "невестками" и "невестками", которые лежат в основе поверхностного чувства солидарности и единства среди женщин, не

опасаясь повредить чувству солидарности и единства, и вновь рассмотреть их, с тем чтобы мы могли осознать истинные, подлинные отношения между женщинами, которые не являются поверхностными. Найти новые возможности для проявления солидарности от всего сердца.
Разве не нужно искать новые возможности для солидарности от всего сердца?
С другой стороны, я думаю, что есть некоторые причины, по которым японские женщины в прошлом пренебрегали "матерью и свекровью".
(3) Японские женские исследования сосредоточились на роли и статусе женщин в общественных организациях (т.е. в корпорациях и правительственных учреждениях), где мужчины играли активную роль, и недооценили влияние семьи на общество в целом. Короче говоря, даже если мать и свекровь признают, что они обладают властью в семье, их влияние ограничено семьей и не распространяется на общество.
С другой стороны, дом является основной базой общества, материнским кораблем, а также конечным местом жизни и местом возвращения для членов общества, которые каждый день ходят на работу или в школу. С этой точки зрения, самой основной ячейкой общества является семья, а деятельность общественных организаций, таких как компании и государственные учреждения, может быть создана только на основе семьи. Короче говоря, тот, кто контролирует семью, контролирует общество.
Если эта точка зрения верна, то "свекровь" и "теща" поддерживают сознание тех, кто активен в бизнесе и правительстве, большинство из которых - мужчины. Если эта точка зрения верна, то "теща" и "теща" будут "главными правителями и администраторами общества", которые поддерживают, управляют, контролируют и направляют сознание людей (в основном мужчин), которые активны в бизнесе и правительстве. Короче говоря, семья оказывает большое влияние на общество в целом, и игнорирование тещи и матери как правителей семьи затрудняет понимание структуры японского общества. В этом смысле необходимо включить "тещу" и "свекровь" в предмет женских исследований.
Причина, по которой "свекровь" и "свекровь" были проигнорированы в японском женском образовании, заключается в следующем.
4) Содержание аргументации в японских женских исследованиях рассматривается как средство выражения неудовлетворённости женщин. Они недовольны своим положением "дочерей" и "невестки" как самые слабые из слабых, в то время как "мать" или "свекровь" считаются удовлетворительными, поскольку их социальный статус остаётся высоким и стабильным. Хотя женщины возражали против своего неприятного положения "дочери" и "невестки", не было необходимости возражать против положения "матери" и "свекрови", и, таким образом, они перестали быть частью аргументации японских женских исследований.
Для того чтобы японские женские исследования утвердились как наука, правильно понимающая социальные явления, необходимо понять обе стороны вопроса, т.е. то, что является неудовлетворительным, а что - удовлетворительным для самих женщин, поскольку явно невозможно подчеркнуть только то, что является неудовлетворительным для них.
Как я уже упоминала выше, японские женские исследования должны сместиться с точки зрения дочерей и невесток, которые относятся к себе как к "правителям", "подчинённым" и "слабым", на точку зрения матерей и свекровей, которые относятся к себе как к "правителям", "начальникам" и "сильным". Таким образом, японские женщины осознают свою роль в качестве администраторов и менеджеров общества, которую они не смогли должным образом признать, и это приведет к новой перспективе социальных реформ.
С этой точки зрения, я считаю, что изучение тещи или свекрови должно в будущем более активно осуществляться в рамках изучения японских женщин.
Хотя свекровь, скорее всего, и является истинным правителем японского общества, она до сих пор не упоминалась в истории Японии.

Отныне тещу следует изучать и в области истории.
(Впервые опубликовано в мае 2003 года)

Механизм материнского правления в Японском обществе: Изучение "косая слоистая структура" "Ассоциации матери и сына".

Аннотация] В Японии женщины тесно связаны со своими сыновьями и дочерьми, образуя "конфедерацию матери и сына", которая контролирует семью, самую главную основу общества. Традиционный японский феномен "женоподчинение мужьями = патриархат" в семейных отношениях фактически является проявлением "материнского (субматеринского) женского превосходства со стороны конфедерации свекровь-сын (свекровь и сын) в следующем (низшем) поколении", что является проявлением "материнского (субматеринского) женского превосходства со стороны материнства = материнская власть". Автор считает, что это можно объяснить следующим образом.
◇
1.
Вообще, когда думаешь о "японских правителях", то обычно думаешь о политиках, бюрократах и руководителях крупного бизнеса. В реальности, однако, определённо есть люди, которых можно назвать "правителями правителей", которые контролируют и надзирают за этими правителями, но скрытым образом, который не проявляется на поверхности.
Таких людей, которые контролируют саму основу японского общества, конечных правителей японского общества, на самом деле принято называть "матерями". Мать. Конечного правителя японского общества обычно называют "мамой" или "матерью". Они психологически зависимы от них и не могут быть противопоставлены ни одному японцу. Японские мальчики могут быть физически сильными, но они не подходят под "мать". Япония - это общество, в котором доминирует "мать". Японские клинические психологи традиционно называют японское общество "материнским обществом" - термин, отражающий важность "матери" в японском обществе.
Само собой разумеется, что люди, которых называют "матерью" или "свекровью", - это женщины. Вместе с тем традиционно считается, что положение женщин в японском обществе - это положение слабых или дискриминируемых жертв, таких как те, кто подвергается доминированию мужчин, дискриминации за продвижение по службе и сексуальным домогательствам на рабочем месте.
В данном случае основными ассоциациями со словом "женщина", скорее всего, являются ассоциации с положением молодой "дочери" или "невестки". Слово "женщина" имеет тенденцию вызывать образы слабости и ненадежности. Традиционные японские женские исследования и феминистки нацелены на женщин, занимающих "освободительное положение женщины", как "дочери" и "жены". Однако термин "мать" вызывает в воображении сильный образ женщины, которая обнимает и поглощает всех нас глубоким чувством любви и единства. Хорошим примером этого является "теща". В то же время, если ее называют "тещей", то теща приказывает сыну и невестке поднимать и опускать палочки для еды, и в то же время лицо тещи как могущественной личности, которая делает своего мужа зависимым от нее в плане средств к существованию.
Женщины в положении "матери" и "свекрови" правят своими детьми, руководствуясь мощным чувством единства матери и ребенка, а также правят своими мужьями, руководствуясь формой "мимикрии материнства", которая делает их зависимыми от своих мужей как матерей. Фактически, женщины, называемые "матерью и свекровью", монополизируют основные функции семьи, такие как образование,

ведение домашнего хозяйства и управление жизнью членов семьи.
Мать и теща" прочно укоренились в обществе, и их вес существенно отличается от веса отца. Можно сказать, что "мать и свекровь" доминируют в ядре японского общества. Традиционные японские женские исследования и феминизм в целом проигнорировали этот аспект японской женской культуры, заявив, что японские женщины должны быть освобождены от материнства, поскольку им неудобно формулировать свои собственные теории. Короче говоря, сторонники японского женского образования и феминизма, похоже, предпочитают ставить себя в положение слабых "дочерей" и "жен".
Действительно, в японских браках и отношениях между мужем и женой, так как японские феминистки используют термин "патриархат", мужья часто оказываются в отношениях, в которых доминирует муж, по крайней мере, на ранних стадиях брака, где мужья угнетают своих жен. Проблема домашнего насилия со стороны мужей по отношению к своим женам может рассматриваться как часть этой проблемы. Однако на самом деле "свекровь", которая является матерью мужа, принимает сына в тело собственной свекрови как конфедерацию матери и сына в цепочке поколений семьи, делает свою собственную "марионетку" и контролирует "жену" и своих детей со своей "марионеткой", как одну из марионеток. На мой взгляд, ее следует воспринимать как часть феномена "тещи".
Муж, который, кажется, доминирует над своей женой, на самом деле является большим сыном своей свекрови и находится под "материнским контролем" свекрови. В этом отношении он является жертвой "материнского господства" (т.е. господства своей матери).
Превосходство мужа над своей женой - это миниатюрная, детская версия превосходства свекрови над невесткой, т.е. превосходства "сына свекрови" над своей женой. Когда поддержка свекрови исчезает, муж считает свою жену "второй свекровью" и опирается на нее как на замену своей матери.
Короче говоря, доминирование (субматеринства) женщин матерью является скрытой реальностью "патриархальной системы", критикуемой японскими феминистками, и в этом отношении феномен, известный как "патриархат" в Японии, на самом деле должен пониматься как проблема между женщинами. В данном случае термин "субмать" относится к женщинам, которые ещё не родили ребёнка и, следовательно, не находятся в положении матери (незамужние дочери и замужние жёны).
2.
В японском обществе матери и их дети связаны очень сильным чувством единства. Это условно описывается термином "привязанность матери к ребенку". Мы будем использовать термин "союз матери и ребёнка" для описания уютных отношений между матерью и ребёнком, в которые никому другому, включая отца, не позволено вмешиваться. В этом случае детей можно рассматривать двумя способами, сын и дочь, в зависимости от их пола, но "союз матери и ребенка" считается неотличимым от любого из них. Нет необходимости говорить о том, что в союзе мать-сын мать находится в доминирующих отношениях со своим сыном/дочерью как с родителем.
В японской генеалогии прямой семьи "конфедерация матери и сына" считается накоплением нескольких слоев. Существует кумулятивная "наклонная слоистая структура" "ассоциаций матери и сына" разных поколений, или, проще говоря, "структура ми (катакана) характера". Создание нового нижнего (следующего поколения) слоя "материнских ассоциаций" происходит с вступлением в брак и рождением в семье новой женщины. В этом случае верхний слой, ассоциация матери и ребёнка предыдущего поколения, как считается, доминирует над нижним слоем, ассоциацией матери и ребёнка следующего поколения, на протяжении всей их жизни. Поскольку члены федерации матери и ребёнка старшего поколения лучше знакомы с семейным кодексом поведения, обычаями и прецедентами, чем члены федерации матери и ребёнка подрастающего поколения, "новоприбывшие" и "новоприбывшие" в семью, то члены федерации матери и ребёнка подрастающего

поколения не в состоянии пойти против них. Простая иллюстрация этой "косой многослойной структуры конфедерации матери и ребенка" находится здесь.

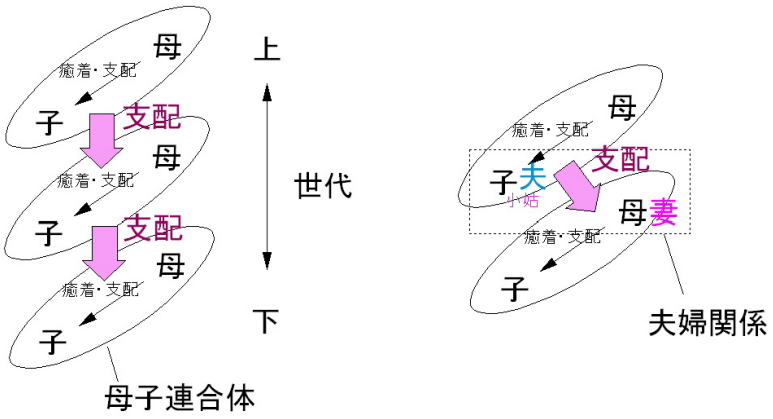


図　日本家族における母子連合体の斜め重層構造

Следует отметить, что в семейной генеалогии, если вычеркнуть только супружеские отношения, то муж-сын принадлежит к конфедерации матери-сына верхнего поколения, а жена/жена (или женщина собственного поколения, которая, скорее всего, будет его женой по отношению к сыну свекрови). принадлежит к конфедерации матери-сына следующего поколения (поколение ниже). (или будет принадлежать). Феномен, когда мужья, казалось бы, угнетают и доминируют над своими женами в супружеских парах, на самом деле является настоящим феноменом, при котором члены конфедерации матери и сына старшего поколения (сын свекрови) угнетают и доминируют над членами конфедерации матери и сына следующего поколения (жена).

Короче говоря, более точной реальностью притеснения жены мужем является то, что свекровь угнетает невестку таким образом, что она включает своего сына в свой лагерь. В этом случае трудно представить мужа одиноким, независимым и самостоятельным человеком. (Трудно воспринимать его как мужчину в том смысле, в традиционном японском женском образовании его называют "патриархом"). Скорее, его следует рассматривать как подчинённого свекрови (тёщи), как "сына свекрови" или как "учреждение или подотделение свекрови". Муж, который кажется своей жене влиятельным человеком, является, в глазах свекрови, своим собственным "альтер-эго, миньоном, приспешником" или "придатком/расширением" ее свекрови, и является лишь объектом господства и контроля.

Поскольку именно мать является властелином союза матери и ребенка, женщина, на самом деле, является сильнейшей в многослойной структуре союза матери и ребенка в семье. Это доказывает, что японское общество может казаться "патриархальным", но на самом деле это "материнское" общество.

Японские мужчины могут брать на себя роль ребенка, которым управляет мать, только в союзе матери и ребёнка (т.е. они не могут быть матерью). Они находятся в постоянно слабом положении в семье и обществе, поскольку в союзе матери и ребёнка они могут взять на себя лишь роль ребёнка, управляемого матерью. (Обратите внимание на отсутствие слова "отец" нигде в приведенной выше иллюстрации союза матери и ребенка. Это согласуется с тем, что отец находится в тени и ему нет места в японской семье. (Что в японской семье мужчина может существовать только как "ребенок" своей матери.

Эта ситуация объясняется существованием женщины, называемой "свекровью".

Иными словами, реальность такова, что женщина, которая терпимо относилась к мужу (его семье) как к невестке, вызвала противоречивое отношение к невестке своего брата, с другой стороны, как к "маленькой свекрови", она взяла на себя властное и властное доминирующее отношение к жене своего брата. Одним словом, женщина может принадлежать одновременно к двум разным поколениям матерей и детей. В качестве "свекрови" она может считаться представителем позиции свекрови в объединении матерей и детей старшего поколения, а в качестве "невестки" она прислушивается к приказам мужа (его семьи), что является позицией свекрови в объединении матерей и детей следующего более низкого поколения. Короче говоря, теща, муж (сын тещи) и теща, которые являются членами федерации тещи верхнего поколения, садистски доминируют и запугивают жену мужа (члена федерации тещи нижнего поколения), которая является новичком в своей семье, и это существующий член в компании или школе. Она имеет тот же корень, что и "издевательства над новоприбывшими (младшими)" и "издевательства над первокурсниками (младшими)" со стороны (старших) членов компании или школы. Психологические характеристики этих случаев издевательства можно обобщить в термине "дух тещи".

В данном случае "тёща" означает, короче говоря, считать другого человека безоговорочно более низким в звании, чем он сам. Это означает считать другую сторону ниже себя. Это психологическая установка искать недостатки другого человека в деталях или отрицать превосходство другого человека, наказывать или нападать на другого человека, затягивать другого человека вниз, толкать другого человека в психологический угол, и пытаться принудить его к безусловному послушанию или подневольному состоянию по отношению к вам.

Тот факт, что молодые японцы не боятся принуждения и доминирования по отношению к своим современницам женского пола, объясняется не только тем, что они имеют "мужское, женское" мышление. Поскольку они приписаны к конфедерации матери и ребёнка предыдущего поколения, а не к женщинам того же поколения, которые будут потенциальными будущими партнёрами в их семейных отношениях, молодые японцы склонны думать о женщинах того же поколения, как о своих собственных матерях, которые должны быть их "невестками", и строить конфедерацию матери и ребёнка поколения ниже них, как о "косой слоистой структуре" конфедерации матери и ребёнка. быть в выигрышном положении, чтобы править в качестве члена одного высшего союза матери и ребёнка.

Бытовое насилие (БН), которое представляет собой насилие со стороны мужа по отношению к своей жене, на первый взгляд представляется мужским доминированием женщин, поскольку мужья применяют насилие по отношению к своей жене, чтобы доминировать над ней и издеваться над ней. Однако на самом деле в японских семьях не только мужья доминируют и издеваются над своими женами, но и их свекрови и невестки доминируют над женами своих мужей и издеваются над ними садистским образом.

В этой связи бытовое насилие со стороны мужей фактически является лишь частью издевательства нижнего поколения над тещей и ее детьми со стороны членов федерации (тещи, мужа и свекрови) верхнего поколения. Короче говоря, бытовое насилие со стороны мужей по отношению к женам в Японии имеет те же корни, что и теща, которая хватает свою невестку. Это своего рода издевательства со стороны старших членов семьи (свекрови, мужа и свекрови), которые уже изучили семейные традиции и пути создания семьи, по отношению к новоприбывшим и младшим членам семьи (т.е. невестке), которые еще не изучили семейные традиции.

В этом случае мужчины способны быть властными не потому, что у них самих есть власть, а потому, что у них есть поддержка своих матерей, которые психологически формируют союз матери и сына (старшего поколения).

Причина, по которой муж может быть властным, властным и жестоким по отношению к своим женам, заключается в том, что принадлежность мужа к союзу

матери и ребенка, который на одно поколение старше жены, позволяет ему доминировать над следующим более низким поколением матерей и детей, сформированным женой и ее детьми.
В этом случае муж всегда, очевидно, находится в превосходящем положении по отношению к своей жене, но это не доказывает превосходства мужчины над женщиной в японском обществе. Иными словами, муж превосходит свою жену не потому, что он мужчина, а потому, что он сын своей свекрови, а это значит, что он принадлежит к высшему союзу матери и ребёнка, на одно поколение старше жены. Короче говоря, доминирование жены мужем (сыном свекрови) имеет тот же характер, что и доминирование невестки свекровью. Как муж, так и маленькая свекровь являются членами конфедерации свекровей на одно поколение старше жены = старше жены, поэтому они могут править женой совместно (с женой как младшей). В этом случае, нет необходимости говорить, муж (и маленькая свекровь. Это тот, кто подчиняется доминированию женщины, которая является матерью в ассоциации матери и ребёнка, которую она формирует вместе со своей матерью. Другими словами, муж находится под контролем свекрови, в состоянии сговора с ней, и в этом отношении в японском обществе именно женщина, "свекровь", действительно доминирует, а не мужчина (муж), который находится под её контролем, как её сын. В этом отношении Япония представляет собой общество, в котором доминируют женщины и тёща, а не мужчины (мужья).
В японских семьях на протяжении поколений муж доминирует над мужем, а жена - над женой в покорном отношении, что создаёт впечатление, что в японских семьях доминируют мужчины, но на самом деле муж с высокими полномочиями является лишь "придатком или подотраслью свекрови", находящейся под целостным и тесным контролем свекрови. Японская семья, по сути, на протяжении многих поколений постоянно доминирует как в материнской, так и в женской семье, учитывая тот факт, что такового не существует.
Жена, которая, как представляется, кротко подчиняется своему мужу, на самом деле сильна в привязанности к своему ребенку и контролирует его в интенсивном единстве, в которое ничто не может проникнуть. Дети (сыновья) жены должны оставаться в крепком единстве со своей матерью (женой своего мужа), даже когда они вырастают, и оставаться в состоянии господства матери, в браке. А жена через своего сына должна господствовать над новой замужней женщиной и ее детьми. Короче говоря, в союзе матери и сына мать - это тот, кто управляет всей личностью своих детей (сыновей и дочерей) комплексно и с удушающим чувством привязанности. Непосредственная семья японцев сформировалась в результате накопления этого союза матери и сына в виде ассоциации верхнего поколения, доминирующей над ассоциацией нижнего поколения. Можно сказать, что ближайшая японская семья была построена на цепочке "материнского контроля над своими детьми" - стратификации семьи.
Эта идея стратификации союза матери и ребёнка согласуется с общепринятой в социологии семьи точкой зрения о том, что супружеские отношения являются слабыми, а отношения матери и ребёнка - прочными в японских семьях. В японских семьях отношения между матерью и ребёнком, которые соответствуют союзу матери и ребёнка каждого поколения, очень сильны и составляют основу семейных отношений, в то время как супружеские отношения выступают лишь как клей, который удерживает ассоциации матери и ребёнка разных поколений вместе. Вышеописанную ситуацию стратификации ассоциаций матери и ребенка следует проиллюстрировать в виде семейного древа.

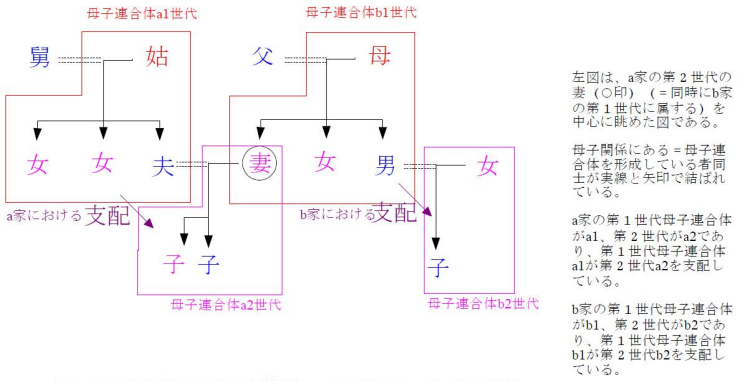


図 母子連合体重層構造の家系図による説明

Отношения между матерью и ее многочисленными детьми можно рассматривать как многослойное скопление ассоциаций матери и ребенка. См. следующую диаграмму.

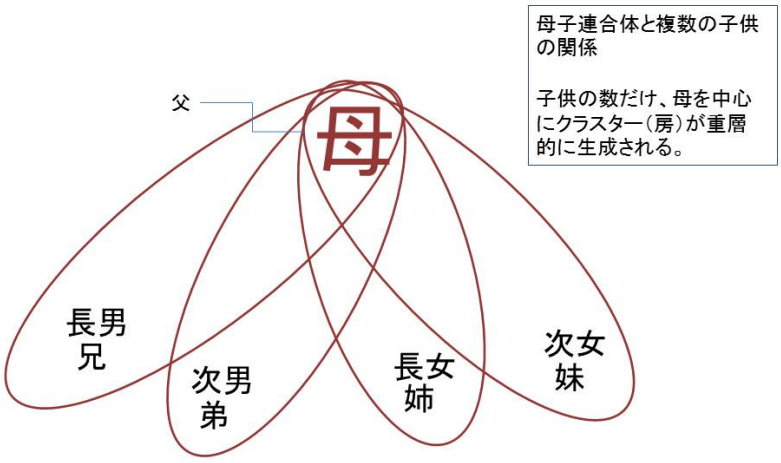


図　母子連合体クラスター

Как упоминалось выше, в Японии женщины образуют "конфедерацию матери и ребёнка" для контроля над семьёй, которая является самой основной основой общества. Традиционный японский феномен "женское правление мужьями = патриархат" может быть понят как доминирование следующего поколения (нижнего) конфедерацией матери и сына верхнего поколения. Оно может быть объяснено как проявление "господства женщины (невестки или потенциальной невестки) в нижнем (более позднем) поколении со стороны женщины (свекрови) и ее детей (сына = мужа и дочери = свекрови) предыдущего поколения".
Хотя вышеприведённое объяснение японской семьи, это понятие "союз матери и ребёнка" может быть применено и в других обществах Восточной Азии (Китай, Южная Корея...), где степень сговора матери и ребёнка в воспитании ребёнка более выражена. Оно также может быть применено к семейным отношениям в
(Впервые опубликовано в апреле 2002 года)

Материнское управление: Материнское понимание японских корпоративных и правительственных организаций.

Аннотация] Японские компании и правительственные учреждения можно рассматривать как материнские по своей природе. Я считаю, что матери членов этих организаций погружают своих детей (в основном сыновей и мужчин) в организацию и создают менталитет полной принадлежности, который является движущей силой и источником энергии, делающим организацию "материнской". Именно матери создают и поддерживают японские компании и государственные учреждения в качестве материнских организаций, а характеристики управления, которые условно называются "японским управлением", можно назвать "материнским управлением".

◇

1. взаимоотношения между материнской организацией и ее членами
Японские организации, такие как компании и правительственные учреждения, должны ценить теплое, целостное чувство единства и инклюзивности среди своих членов и должны строго различать "дом" и "домашний очаг" организации и придерживаться закрытого отношения. Зависимость членов от организации. Если вы живете в тени большого дерева, вы находитесь в тени большого дерева. Иметь сильный материнский характер, обращаться с членами организации, как с матерью. Такой тип организации можно назвать, например, "материнской организацией". Члены материнской организации ощущают теплое чувство единства со своей матерью, как будто они на самом деле находятся в утробе матери.
Сама японская корпоративная или правительственная организация представляется своим членам как большое, материнское присутствие. Для японцев работа в компании или правительственном учреждении - это то же самое, что войти в утробу матери и оказаться в ее объятиях.
Члены японской компании или правительственной организации настолько полностью интегрированы в организацию и всю свою личность, что они не в состоянии отделить себя от компании сухим способом. Японские компании являются материнскими организациями, а это означает, что их члены связаны обязательствами и должны посвящать организации всю свою личность. Они полностью окружены компанией и государственным учреждением как материнская организация, и им некуда бежать.
Японский мужчина расходует всю свою энергию в компании и правительственных учреждениях. Компания - это 100% их жизни. В этом отношении можно сказать, что материнская организация обволакивает, поглощает и абсорбирует всех своих членов.
Мужчина, исчерпавший всю свою энергию в компании, вернется домой и придет к матери или жене, чтобы "позаботиться о себе". В случае с матерями, они могут полностью терпеть такое отношение, потому что являются их собственными детьми, но в случае с женами, они являются чужими для мужчины (мужа) и чувствуют, что он не достаточно заботится и разочарован своим отношением.
Мужчины, которые работают в организациях, устают и не имеют времени на заботу в первую очередь. Они чувствуют, что заслуживают того, чтобы о них заботились, поэтому они невольно высокомерны в своем отношении.
Причина, по которой члены организации не обращают внимания на то, что они связаны с организацией, даже если вся их личность связана с организацией, а действуют так, как будто они получают от нее чувство удовлетворения, основана на их желании быть принятыми организацией с чувством теплоты и единства. Оно уходит корнями в тот же корень, что и желание искать мать. Теплое чувство единства материнской организации затрудняет для ее членов уход с работы.

Для них организационные цели компании совпадают с их собственными жизненными целями. Скорее, они погружаются в цели компании. Они согласовывают себя с организационными целями. Неосознанно убивают те аспекты, которые не вписываются. Это своего рода мазохизм.
Материнская организация, такая как японская компания или правительственное учреждение, поглощает всю личность своих членов, захватывает и контролирует их, и высасывает всю их энергию. Они должны заставить своих членов тратить всю свою энергию и время на себя.
В Японии считается, что идеальный человек тратит все свое время на свою организацию. Была создана психологическая система, чтобы заставить их работать допоздна и исчерпать свои услуги организации. Идеологией материнской организации является "трудовое превосходство", которое ставит труд в первую очередь на организацию, а идеологией материнской организации является "принадлежность в первую очередь", которая ставит принадлежность к организации любой ценой.
Члены потребляют и сжигают все себя в организации. Остальные находятся в пустой оболочке.
С другой стороны, преимущество членства в корпоративной или правительственной организации состоит в том, что он может выполнить то же требование единства со своим окружением, что и его мать. Компания или правительственная организация доставляет взрослому человеку такое же удовольствие, как и материнское тепло. Не следует забывать, что члены активно пытаются вступить в компанию или правительственную организацию, чтобы удовлетворить теплое чувство взаимной общности, которое они ищут в глубине своих сердец.
2. Материнские организации и "домохозяйки
Взрослый, который проработал в организации на 100%, не имеет возможности или времени позаботиться о себе. По этой причине очень важно иметь кого-то вне организации, кто мог бы их поддерживать, кто мог бы управлять и заботиться о них. Это люди, которых традиционно называют "домохозяйками". Несмотря на то, что они находятся вне материнской организации, на самом деле они являются плакатным ребенком и сотрудничают с ней.
Домохозяйка выходит на работу вместо того, чтобы содержать дом. (Становясь одновременно работницей.) Это пренебрежение их ролью психологического костяка членов организации. Недостаточная поддержка членов организации. Члены могут стать неуверенными в себе и не иметь возможности адекватно работать. Как таковые, они будут рассматриваться и осуждаться теми, кто работает в организации. Без домохозяйки с полным рабочим днем материнская организация не сможет обеспечить себя средствами к существованию из-за неадекватной поддержки со стороны своих членов.
Для оказания психологической поддержки членам организации домохозяйка должна быть "100-процентной домохозяйкой на полный рабочий день". Причина, по которой в Японии женщинам в целом не разрешается выходить на работу, заключается в том, что японская организация по месту работы носит материнский характер и требует, чтобы ее члены были на 100 процентов привержены интересам организации. Это явление можно рассматривать как конфликт между ориентированными на карьеру "женскими" и "материнскими" организациями.
Причина, по которой от женщин не требуется наличия академического образования в Японии и по которой существует дискриминация при продвижении по службе на рабочем месте, заключается не в том, что женщины вообще рассматриваются в качестве неполноценных. Это свидетельствует о социальном стимулировании в форме намеренно непривлекательного представления молодых женщин о путях, не связанных с работой по дому, что заставляет их осознать решающую роль "домохозяйки" в поддержании деятельности учреждений по охране материнства. Поскольку в настоящее время содержание "домохозяйки" имеет мало общего с

образованием, то нет особого смысла идти навстречу проблеме получения высшего образования. Кроме того, для материнских организаций проблематично иметь дефицит "домохозяек" для оказания экстракомпетентной поддержки своим взрослым членам в результате того, что большое число женщин держат их в компании. (Причина этого заключается в том, что они не смогут отдать все свои силы организации, поскольку не состоят в браке с "домохозяйкой". Значит, вы, должно быть, намеренно относитесь к ним плохо.
Кстати, домохозяйка, как "менеджер-управляющий", осуществляющий целостный контроль и управление членами организации, имеет больше реальной власти, чем мужчина, находящийся в контролируемом положении. Это особенно актуально в тех случаях, когда домохозяйка является матерью взрослого члена организации.
Когда взрослыми членами материнской организации являются женщины, трудно найти мужчин противоположного пола для выполнения функций по поддержке и уходу за детьми за пределами организации. Это объясняется тем, что по умолчанию в организации работают мужчины. Ухаживающими за пределами организации считаются женщины того же пола, выполняющие функции по уходу за детьми за пределами организации. В результате женщины, которые продолжают работать в организации и пытаются подняться по службе, чаще остаются одинокими и не могут выйти замуж.
Однако после того, как женщина выйдет замуж, она, как ожидается, прекратит работать в организации, поскольку от нее ожидают, что она будет играть вспомогательную роль за пределами организации. Это является основной проблемой для женщин, работающих в организациях по охране материнства, с которой женщины сталкиваются со времени Готенджоко в период Эдо.
Разумеется, роль лица, оказывающего поддержку и обеспечивающего уход (домохозяйки) за пределами организации, имеет важные и пряные преимущества, такие как выполнение функций главы домашнего хозяйства, а также целостный контроль за детьми и их воспитание. В частности, умами значительно усиливается, когда человек становится "матерью", так как она способна полностью контролировать и маневрировать своими детьми (особенно сыном) как своими "приспешниками" и по своему усмотрению вновь вводить их в компанию или государственное учреждение.
3. Материнская организация и "мать" взрослого участника.
Традиционно положение домохозяйки было в центре внимания. На самом деле, однако, позиция матери важнее. Другими словами, она должна быть матерью, которая посылает своих сыновей и дочерей в организацию.
Мать взрослого члена играет очень важную роль в продвижении взрослого члена к полному сжиганию собственной энергии в организации в качестве члена материнской организации. Именно мать погружает своих детей (в основном сыновей и мужчин) в организацию, создавая психологию полной принадлежности - тотального сжигания энергии. Они также являются движущей силой и источником энергии, которые делают организацию "материнской". Именно матери членов создают и поддерживают материнскую организацию.
Происходит парадоксальное явление: мужчины являются главными действующими лицами материнских организаций, а не женщины, которые являются изначальными носителями материнства. Мужчины действуют по материнской линии. Они погружены в материнскую организацию и принадлежат к ней, ищут ощущения единства и баловства. Именно матери этих мужчин заставляют их вести себя так, как они ведут себя при материнстве. Они являются настоящими создателями материнской организации.
Причина, по которой матери решительно интегрируют своих сыновей в организацию, заключается в том, что они используют своих сыновей в качестве пешек и инструментов для собственной самореализации. Матери гонят своих сыновей в организацию и подталкивают их к конкуренции за продвижение внутри

организации. Продвижение сына внутри организации - это его собственная самореализация. Жены наследуют те же идеи, что и их матери.
Мать - это не только ее сын" (компания ее сына). Они также должны быть больше "людьми компании", чем их сын. Их больше волнует производительность и социальный статус компании, в которой работает их сын. (Как высоко они поднялись по корпоративной лестнице.) Они застенчивы в отношении роста и падения производительности их сына и статуса в компании, в которой они работают. Сама мать ведет себя так, как будто психологически интегрирована в организацию, в которую входит ее сын.
Мать делает так, чтобы ее сын интегрировался в организацию целостным образом, чтобы он увидел себя (самого сына) ⊆ организацией. Мать заставляет своего сына вносить свой вклад в улучшение организации со всей своей энергией в качестве "лица компании" и конкурировать за продвижение по службе с другими членами организации, с тем чтобы продвижение сына в организации было равносильно продвижению матери, а продвижение сына в организации было равносильно продвижению матери. Повышение и понижение социального статуса организации связано с повышением и понижением социального статуса матерей членов организации. Можно сказать, что за конкуренцией между членами организации скрывается аспект конкуренции между матерями.
Примечание: В данном случае поведение матерей, которые продвигают своих сыновей по службе после поступления на государственную службу или в компанию, описанное выше, такое же, как и поведение "образованных матерей", которые поощряют своих детей к поступлению в лучшую школу, насколько это возможно. Эта приватизация и контроль сыновей (т.е. членов организации) со стороны матерей. Мать и сын образуют "союз матери и сына" с сильной привязанностью друг к другу. (См. другие разделы этой книги для объяснения понятия "союз матери и сына"). Что сын, естественно, действует спонтанно, в разной степени, по воле матери. Вот почему это возможно.
Японские компании и государственные учреждения как материнские организации достигли такого организационного имиджа, который желателен для матерей, чтобы позволить их детям, особенно их сыновьям, играть активную роль. Успех сына в организации напрямую связан с самообеспеченностью матери. Материнская организация является основным местом самореализации для матерей, являющихся членами организации. С другой стороны, матери членов организации играют незаменимую роль в качестве источника энергии для деятельности организации, поощряя своих членов (их сыновей) к тому, чтобы они усердно трудились на благо организации.
Материнский характер японских компаний и государственных учреждений отражает систему ценностей матери и предпочтение, отдаваемое матерью намерениям и ценностям матери своего сына, таким как важность взаимного единства и взаимозависимости. В этой связи настоящими главными действующими лицами японских компаний и государственных учреждений являются не мужчины, выступающие в качестве поверхностных протагонистов, а матери, побуждающие их работать на собственную самореализацию, стремясь занять более высокую должность. Истинными правителями материнской организации должны быть матери ее взрослых сотрудников (президенты, менеджеры - рядовые сотрудники).
Японские компании и правительственные учреждения окрашиваются собственными матерями в материнский цвет = ярко-красный, "ярко-красный воин" или "красный солдат, солдат" (часто это мужчины). Возможно, будет проще понять, если Вы сможете представить "красного воина" или "красного солдата" (которым часто является мужчина) на виду и играть активную роль. Это правда, что мужчины в основном мужчины, но они были окрашены полностью в красный цвет своими матерями, и их поведение является материнским, женским, коллективистским, гармоничным, ориентированным на сотрудничество, основанным на старшинстве и

избежании риска. В этом случае активную роль играют не столько сами мужчины, сколько матери мужского пола, матери мейнстрима, окрасившие мужчин в материнский цвет, и женщины, которые практически активны в этой области. Эти компании и государственные учреждения - места, где мужчины играют активную роль наверху. (В них практически доминирует материнство.) Неправильно называть их мужским обществом.

Кроме того, матери хотят, чтобы их сыновья, которые отдают 100% своей энергии организации, были сиделками следующего поколения, а домохозяйки поддерживали его, как своих жен. В этой связи можно утверждать, что идеология "домохозяйки" и "хорошей жены", которая стоит на пути молодых женщин, ориентированных на карьеру, на самом деле основывается на требованиях мужских "матерей" и "тещи". Короче говоря, идеология "домохозяйки", которая подвергалась критике со стороны феминисток и женских академиков, носилась мужскими "матерями" и "свекровями", которые принадлежат к тому же полу, что и женщины, ориентированные на карьеру.

Некоторые женщины, работающие в корпоративном мире, говорят: "Мужчины концентрируются на своей работе и монополизируют руководителей и высокие должности в компании". Мы не можем быть великими. Некоторые женщины критикуют мужчин, говоря: "Мы не можем быть великими". На самом деле, именно их матери и домохозяйки-ориентированные жены создают этих мужчин, которые так усердно трудятся на своей корпоративной работе и делают мало или вообще не делают никакой работы по дому, отчаянно пытаясь продвинуться вперед в корпоративном мире". Их мамы - это те, кто отталкивает и заставляет их усерднее работать и быть лучше, и они являются теневой движущей силой, стоящей за их отчаянным стремлением к более усердной работе. Женщины, которые работают в корпоративном мире и жалуются, что их не повышают в должности из-за мужчин. Они не понимают, что их настоящими врагами являются следующие женщины Женщины своего пола = (мужчины) матери. Или что вместо (мужских) матерей - жены, ориентированные на домохозяйки.

Единственный способ добиться продвижения женщин в компании - заставить их матерей и жен перестать полагаться на мужчин как на пешек в их собственной самореализации. Единственный способ для них продвинуться по карьерной лестнице - это чтобы их матери и жены решили сделать это сами, а не через мужчин. Если бы они перестали подталкивать мужчин к продвижению по службе, то мужчины перестали бы так усердно работать и пренебрегать своими семьями и поняли бы, что в жизни помимо работы есть и другие вещи. Таким образом, давление на мужчин с целью продвижения по службе уменьшится, и они будут чувствовать меньше давления на себя, и они уступят место женщинам. Это открыло бы все больше и больше возможностей для женщин играть активную роль в рабочей силе и получать повышение по службе.

Суть заключается в том, что самым быстрым способом повышения по службе женщин (наравне с мужчинами) в японских корпоративных и правительственных организациях является то, чтобы матери (жёны) мужчин перестали заниматься повышением по службе своих сыновей (мужей) с целью достижения своей жизненной цели. Это важный момент, о котором до сих пор почти никто не упоминал.

Другие женщины не зарабатывают себе на жизнь, а полагаются на финансовые доходы своих сыновей (мужей) и относятся к ним так, как будто это банкоматы (банкоматы), отработав свои задницы, чтобы заработать как можно больше денег, препятствуя продвижению по службе и, с другой стороны, крепко держась за ниточки семейного кошелька, чтобы удостовериться в том, что их повысили в должности. Она дает сыну (мужу) только минимальное количество карманных денег, потому что он там, в то время как она свободна наслаждаться дорогими покупками через эластичное управление семейным бюджетом, и все еще надеется прожить жизнь в "трехразовом питании и вздремнуть", а когда ей приходится работать,

потому что ее сын (муж) не зарабатывает достаточно денег, она говорит: "Он того не стоит! Тот факт, что до сих пор есть много домохозяек, которые клянутся и говорят: "У меня нет выбора, кроме как работать", вот что они на самом деле имеют в виду. (Они все еще являются основной частью общества.), они в значительной степени способствуют психической неспособности мужчин сконцентрироваться на своей работе за плату и продвижение по службе. Ликвидация этих женщин также имеет решающее значение для уменьшения давления на мужчин, чтобы они выполняли работу, которая традиционно возлагается на них в японских корпоративных и правительственных организациях, и для того, чтобы они могли быть продвинуты по службе (так же, как и мужчины).
Кстати, Япония традиционно поддерживает разделение труда по половому признаку и говорит женам: "Мы хотим, чтобы вы были домохозяйкой, мы не хотим, чтобы вы работали, мы не хотим, чтобы вы были домохозяйкой, мы не хотим, чтобы вы работали, мы не хотим, чтобы вы работали". Я не хочу, чтобы ты работала. На самом деле, муж, который поддерживает условное разделение труда и заявляет своей жене: "Я хочу, чтобы ты была домохозяйкой и не работала", в большинстве случаев отражает вышеупомянутое желание матери к своей жене.
4. Скрытая ловушка материнской организации
Существует еще один скрытый аспект материнской организации, с точки зрения матери. Речь идет об отделении сына от невестки и погружении его в организацию (компанию, государственное учреждение), не позволяя ему вернуться в дом ожидания невестки, чтобы не потерять сына для нее. Речь идет о поддержании союза матери и сына (взаимной привязанности) между самой матерью и ее сыном, а также о воспроизведении союза матери и сына в поколении невестки.
Мужья должны "усердно трудиться на благо своих семей (жен и детей)". Они посвящают все свое время своей работе, пытаясь заработать на жизнь и оказать финансовую поддержку своим семьям. Однако, вопреки желанию мужа, это приводит к отсутствию общения с семьей (женой и детьми) и отчуждению от жены и детей в доме.
Фактически, внимание/интересы мужа полностью переплетены с организацией, в которой он работает. Это происходит потому, что муж бессознательно обучен матерью направлять его внимание и заботу исключительно на компанию и правительственную организацию, к которой он принадлежит. Отсутствие связи с семьей мужа (женой и детьми) и изоляция внутри семьи. Ситуация должна быть имплицитно спроектирована матерью мужа. (Доверие сыну своей мечты о самореализации. Попытка разлучить сына с женой.
Такого рода чувство вины, которое делает семью (жену и детей) вторичной (в первую очередь, со своей компанией), становится поводом сказать, что человек усердно трудится и жертвует собой ради своей семьи. Затем, чтобы оправдать дискурс о том, что он работает на семью, он пытается максимизировать власть, которую он навязывает своей семье, что заставляет его навязчиво относиться к себе как к патриарху.
Феномен, который можно увидеть, просто взглянув на линию "муж-жена", который можно увидеть только как отсутствие общения между мужем и женой, и отсутствие у мужа навыков общения, на самом деле можно увидеть, взглянув на линию "мать-сын" (= муж). Можно понять, почему сын/муж так много работает в офисе и почему он не общается со своей женой.
В тесном единстве матери и ребенка мать должна дуться и отдуваться перед сыном (его протеже), чтобы он усердно работал в организации и получал повышение и продвижение как средство самореализации матери. Сын, работающий в организации, является пешкой в самореализации матери. При этом мать должна заставить своего сына выдохнуть всю свою власть в организации, чтобы не осталось избытка энергии для общения с женой = женой и мужем. Пытаться отделить (сына и жену) друг от друга.

5. Материнская организация и общий прием на работу и пожизненное трудоустройство.
Материнские организации закрыты для посторонних, потому что они поддерживают сильное внутреннее единство и однородность (среди членов), и они проводят строгое разграничение между внутренними и внешними, закрывая дверь для посторонних.
Например, в центральном правительстве и крупных корпорациях Японии большая часть возможностей для приема на работу новых выпускников предоставляется путем пакетного найма, и двери открыты только для молодых людей, которые имеют чистый лист и еще не принадлежат к какой-либо социальной группе. ("Цвет" - это традиция, организационная культура и т.д.) Эта практика может быть описана термином "чистый лист". На этом пути путь к полноценному набору в середине карьеры закрыт. Это практика твердого объединения в оппозицию к другим группам внутри своей собственной группы ("учи"), сохранившей чистоту крови, и выстраивания внутренних нитей связи (связей).
Материнские организации в Японии сильно закрыты, ориентированы на чистую кровь и в основном открывают свои двери во внешний мир только при приеме на работу новых выпускников и не позволяют студентам менять свою социальную группу в середине карьеры. Поскольку у студентов есть практически только один шанс в жизни попасть в одну из самых влиятельных организаций в обществе, например, в центральную государственную организацию или крупную корпорацию, они с трудом пытаются приобрести выбранные ими академические дипломы и связи, чтобы успешно вступить в свои организации.
Кроме того, как только вы входите в группу, "оставайтесь в ней до тех пор, пока вы больше не будете бесполезны в связи с выходом на пенсию, реструктуризацией и т.д.". (Не жульничайте. (Не жульничайте.) = "пожизненная работа" не требуется.
Почему необходим полный набор персонала и пожизненное трудоустройство?
Необходимо обеспечить однородность членов внутри организации и дать им возможность иметь сильное чувство единства между собой.
Как только член присоединяется к организации, вся его личность окрашивается в неповторимый цвет организации. В этом случае "цвет" представляет собой специфические нормы, обычаи, практику и психологический климат организации. Член может быть окрашен в уникальный "цвет" организации только в том случае, если он является "чистым листом бумаги". Члены, имеющие один и тот же "цвет", однородны и объединены сильным чувством единства друг с другом. Такая сильная потребность в однородности и единстве внутри организации характерна для материнских организаций. С этой точки зрения можно видеть, что "чистый лист", который является необходимым условием окрашивания членов организации в один и тот же цвет, необходим для материнской организации, которая пытается обеспечить однородность и единство членов организации.
Если члены организации уже имеют "другие цвета", то они не смогут принять первоначальный цвет организации, поскольку цвета, которые они уже приняли, будут мешать первоначальному цвету организации, что нарушит единство и гармонию между ними и другими членами. В материнской организации "других цветов" в этом отношении по существу избегают.
Молодой человек с пустым листом, вступив в организацию, становится "окрашенным" в цвета, присущие этой организации. Когда это происходит, они уже становятся "другими цветами" для других организаций, и они становятся для них анафемой. Поэтому, как только человек вступает в организацию, он не может переехать в другую организацию и должен провести остаток своей жизни в организации, в которую он вступил в первый раз.
В материнской организации "другие цветные" незнакомцы, которые отличаются от нас, молекулы отличаются от нас, ведут себя не так, как мы, небезопасно, потому что мы не знаем, что они думают, небезопасно, потому что мы боимся, что если мы

соберемся вместе, они нарушат обычаи и нравственность группы, к которой мы принадлежим, и мы чувствуем себя в безопасности Мы думаем, что это не может быть сделано. Материнская забота о том, чтобы позволить "другим цветным" незнакомцам оказывать негативное влияние на поддержание чувства единства среди членов организации является фактором создания закрытого климата, в котором люди пытаются держать себя рядом друг с другом только с их безопасными и надежными родственниками, которые известны друг другу.
Это "другое" избегание связано с материнской тенденцией поддерживать чувство единства внутри семейной группы, не допуская в нее незнакомых людей, а также с материнской тенденцией поддерживать единство и интеграцию друг друга.
Когда взрослый член окрашивается в цвет одной организации, он уже "окрашен (не пустой лист.) и маргинализируется как те, кто имеет другой "цвет" от них = те, кто нарушает однородность и гармонию организации, и не может въезжать и выезжать из нее. Поэтому, к лучшему или худшему, они "приручены" первой организацией, в которую вступают и проводят остаток своей жизни в этой организации. Именно в этом заключается реальная причина феномена "пожизненной занятости" в материнских организациях.
Пожизненная занятость" члена организации неразрывно связана с "общим наймом" члена. Обе эти практики определяют порядок входа и выхода членов из материнской организации ("общий набор на работу" предполагает "вход" в организацию, а "пожизненная занятость" предполагает "выход" из организации) и неотделимы друг от друга.) и неотделимы друг от друга. В этой связи как "комплексный наем", так и "пожизненная занятость" являются важнейшими характеристиками, которые имеют основополагающее значение для материнства в организации.
Такая настойчивость в отношении "одноцветного" менталитета является одним из основных факторов, препятствующих найму на работу в середине карьеры в японских материнских организациях, таких как центральное правительство и крупные корпорации.
Кроме того, феномен, когда человек вступает в организацию и становится ее цветом, он не может перейти в другие организации, означает, что молодые люди, которые не могут сделать первоначальный выбор, в какую организацию вступить, не смогут начать свою жизнь заново. У тех, кто не смог сделать свой первый выбор организации, нет иного выбора, кроме как быть "приученными" этой организацией с сожалением всю жизнь. Однако проблема заключается в том, что в таком материалистическом (женском) обществе, как Япония, "авантюры" не нравятся как слишком авантюрные или слишком рискованные и не получают достаточной социальной поддержки.
Эта "неспособность к организационному отбору" является одной из основных проблем, с которыми сталкиваются материнские организации.
Такие характеристики, как "пожизненная занятость" и "уклонение от набора в середине карьеры", имеют важное значение и постоянно присутствуют в закрытых материнских организациях, которые подчеркивают целостное единство их членов. Сущность патерналистского менеджмента остается неизменной, поэтому ожидается, что с изменением времени он снова оживет, как феникс.
6. "Материнское управление": Важность "материн-центрированной" перспективы в организационном анализе.
Материнская природа японских организаций обусловлена тем, что члены организации сильно окрашены своими матерями, что свидетельствует о сильном влиянии их матерей. Члены организации работают в соответствии с намерениями своих матерей. Поскольку японские корпоративные и правительственные организации являются преимущественно мужскими, их легко перепутать с организациями, ориентированными на мужчин, однако на самом деле они, по сути, являются организациями, ориентированными на матерей, на которых сильно влияет сильное влияние их матерей и намерения их матерей. (В некотором смысле, они

ориентированы на женщин).
Короче говоря, поскольку в мужских организациях доминируют их собственные матери, организация становится материнской, независимо от того, сколько ключевых постов занимают мужчины.
В сухом патерналистическом обществе, подобном западному, эффективно анализировать общество, ставя отцов, или мужчин, в центр общества. Однако, если мы попытаемся применить теорию "патриархального" общества, родившегося на Западе, к такому мокрому материнскому обществу, как Япония, как это делали до сих пор японские ученые, то мы не сможем анализировать общество так, как должны.
В таком влажном материнском обществе, как японское, женщина, которая играет роль матери, должна быть в центре общества, и мы должны анализировать общество, не забывая при этом о влиянии матери на общество. Иными словами, необходима "ориентированная на мать перспектива", которая ставит мать в центр анализируемого общества. Это относится и к анализу материнских организаций, и отныне мы должны подчеркивать то огромное влияние, которое оказывают на организацию матери, находящиеся вне организации и не имеющие к ней никакого отношения.
Японский стиль управления, как его принято называть, - это материнское управление под влиянием матерей членов организации, и его характеристики (коллективизм, система старшинства, пожизненная занятость, автоколонны, правила и сговор и т.д.), как правило, основываются на системе ценностей, в которой доминируют женщины и в которой доминируют матери. С другой стороны, "управление по западному образцу", основанное на свободной конкуренции между разрозненными и независимыми индивидами, можно назвать "патерналистским управлением". В будущем я хотел бы сосредоточить внимание на женском и материнском характере японского управления, с тем чтобы более точно понять характер организации управления.
Мокрые организации, которые подчеркивают чувство единства, межличностные отношения и сотрудничество, такие как японские правительственные учреждения и корпорации, не могут быть созданы сухими по своей природе мужчинами, которые предпочитают быть индивидуалистичными и оторванными друг от друга. Для реализации такой японской организации управления необходимо, чтобы женщины обладали влажностью и сильной материнской силой, и в этом отношении можно сказать, что истинными создателями и творцами японской организации управления являются матери ее членов.
7. Корпоративное материнство
Японские мужчины имеют сильную психологическую привязанность к своим компаниям и правительственным учреждениям. Есть сильное чувство единства с компанией, и они чувствуют сильные связи с компанией. Или, вернее, они чувствуют, что без компании, к которой они принадлежат, они не могут ничего сделать, что их эго не является жизнеспособным.
Например, это все еще распространено среди японских мужчин, чтобы отменить дату и делать работу компании, когда у них есть свидание со своими подругами в нерабочее время, и приказано делать дополнительную работу в компании. В этом случае можно сказать, что мужчина психологически отдает предпочтение компании перед ней, и компания является конечным психологическим следствием.
Причина, по которой японский мужчина отдает предпочтение только работе в компании и не заботится о своей семье или не принимает участия в воспитании своих детей, заключается в том, что компания полностью украла его сердце и душу и контролирует его.
В этом случае можно сказать, что компания, которая является объектом его объединения и баловства, играет для него ту же роль, что и его мать. Это объединение и баловство приводит не к отцовству, а к материнству, и компания

играет роль матери в случае с материнским человеком. Фундаментальную психологическую зависимость японских мужчин от компании, в которой они пытаются принадлежать к компании как материнская фигура, можно назвать "корпоративным материнством".

8. Теория "корпоративного материнства"

Японский человек настолько занят работой и заработком, что не считает и не ценит свою семью. Это потому, что для него компания, а не дом, является "материнством". С точки зрения жены-домохозяйки или что-то в этом роде, компания рассматривается как организация, которая выходит из дома, которой управляет, выходит на работу, а затем возвращается в свой собственный дом. Это взгляд на мужа как на существо, которое улетает из "материнского корабля" семьи в дом, а затем возвращается в дом, чтобы отдохнуть.

Однако, глядя на то, как японские мужчины привязаны к своей компании, имеет смысл предположить, что вышеприведенная теория "материнства семьи" к нему не применима. В данном случае следует предположить, что японские мужчины на самом деле следуют теории "корпоративного материнства" (или теории "материнства на рабочем месте").

Теория "корпоративного материнства" предполагает, что компания является объектом чьей-то существенной привязанности, а дом - лишь временным местом возвращения или остановки. Короче говоря, идея заключается в том, что он видит себя основным членом первого класса, непосредственно связанным с материнством компании, в то время как его семья является вторым, нижестоящим членом второго класса, который зависает там зависимо и неудобно. Он гордится тем, что соединяет семью, хозяином которой он является, с материнством, компанией, к которой он принадлежит, и что он является дистрибьютором, каналом, трубопроводом и основным поставщиком средств к существованию из основного ствола, компании, в подчиненный филиал, семью.

В то же время, есть сильное чувство гордости за то, что собственная семья не существовала бы без роли канала питания от компании, и чувство превосходства над собственной семьей, которое можно увидеть в японских мужчин.

Это теория "корпоративного материнства", в которой японский мужчина считает, что компания - это самое главное, что обеспечивает его пищей для выживания, и цепляется за нее, в то же время думая о собственной семье как о лишнем, и рассматривая его роль как основной канал питания, распределяемый компанией для его семьи, вот почему японский мужчина стал так недоволен компанией, и почему он стал так недоволен компанией. Это является причиной приоритета компании, высокомерия и высокомерного отношения к своим семьям.

В этом случае компания, которая обеспечивает японца и его семью продуктами питания и кровом, такая же, как и мать, которая кормит своего нерожденного ребенка через пуповину. В этом отношении можно сказать, что для японских мужчин и их семей "компания - это мать". Японские мужчины, которые ставят компанию и рабочее место на первое место и делают все возможное, чтобы помочь компании расти, погружаются в "материнскую компанию".

9. Эмансипация мужчин из материнских организаций.

Как мы видели выше, способ организации японских мужчин в компаниях и государственных учреждениях, на который они опирались как на источник поддержки, на самом деле соответствует желаниям их матерей (их жен, вместо матерей). Японские компании и государственные учреждения во многом контролируются "материнством". Если мужчины хотят покончить с "материнским господством" таких корпоративных организаций и стать независимыми от них, то в первую очередь сами мужчины, являющиеся членами этих организаций, должны каким-то образом разорвать могущественный сговор между ними и их матерями и распустить "материнскую федерацию", чтобы они могли принадлежать своим матерям и больше работать у своих матерей, в дальнейшем Мы должны

освободиться от позиции "лошади-дерби", которая позволяет нам двигаться дальше и бить нас по задницам.
10. продвижение женщин в материнских организациях
В традиционной Японии женщины не останавливались внутри самой организации, а выходили на улицу в качестве "домохозяек", посылая мужчин (сыновей и мужей) в организацию, чтобы они усердно выполняли свои обязанности и сосредоточились на управлении ими.
Однако работа домохозяек была "выдолблена", поскольку были сохранены домашние обязанности, а образовательные функции были переданы школам, что сделало ее все менее "полезной" и непривлекательной для женщин. В то же время домохозяйки чувствуют себя подавленными тем, что их место жительства - это "дом", замкнутое пространство, отрезанное от внешнего мира.
Вместо традиционной "косвенной самореализации" - "домохозяйки", где они контролируют своих сыновей и мужей как роботов, чтобы играть активную роль в организации, японские женщины сегодня больше заинтересованы в "прямой самореализации", когда они идут непосредственно в компании и государственные учреждения, чтобы играть активную роль в собственной жизни и добиваться результатов собственными руками, чем в традиционном подходе "домохозяйки". Уверена, что они все больше и больше мотивируются чувством цели в жизни. От женщин ожидают, что они проведут свою жизнь в качестве организаторов, так же, как и их коллеги-мужчины.
Возглавляя работу по воспитанию детей, эти женщины, как и традиционные домохозяйки, стремятся достичь двойной самореализации, используя своих детей в качестве собственных манипулятивных роботов, чтобы конкурировать за успех в рабочей силе, и в то же время достичь самореализации, работая на организацию и добиваясь хороших результатов.
Однако в прошлом в японских правительственных и корпоративных организациях работали только мужчины, в то время как женщины часто брали на себя вспомогательные роли мужчин. Это происходило потому, что от женщин ожидали, что они будут "домохозяйками", и их работа рассматривалась как недолговечная сидячая работа до тех пор, пока они не стали "домохозяйками" и не вышли на пенсию, и, таким образом, не считалась важной.
Японские женщины уже начали предпринимать серьезные усилия для того, чтобы войти в деловой мир правительства и компаний, но старый "курс домохозяек" все еще поощряется правительством и корпоративными организациями. Чтобы исправить это несоответствие, в самом ближайшем будущем необходимо будет коренным образом переосмыслить характер японских управленческих организаций, чтобы женщины могли продолжать работать в качестве организаторов всю свою жизнь.
Являясь "материнским управленческим органом", обладающим материнским характером и культурой, японские правительственные и корпоративные организации по своей природе лучше подходят женщинам, чем мужчинам, и женщины, вероятно, будут работать лучше, чем мужчины, которые в настоящее время являются самыми крупными лицами в организации.
До сих пор именно мужчины, а не женщины критиковали японский корпоративный и правительственный климат как неприятный и "деревенский" (традиционная японская аграрная деревенская община). Это означает, что для женщин "деревенское общество" является комфортным, ориентированным на женщин и матерей.
Для того чтобы женщины могли беспрепятственно играть ведущую роль и превосходить мужчин в японских правительственных и корпоративных организациях, в которых традиционно доминируют мужчины, им необходимо не только выступать так же хорошо, как и их коллегам-мужчинам, но и стать матерями, свекровью и старшей сестрой для мужчин (как начальников, так и подчинённых) в

этой организации. Важно иметь ментальную и психологическую стратегию, которая сделает мужчин (как начальников, так и подчиненных) психологически зависимыми от них как матерей и заставит их делать то, что они говорят.
Японские мужчины, независимо от того, старше они или младше, выросли по материнской линии, поэтому они уязвимы перед "матерью", "матерью" или "старшей сестрой", которая укутывает их в сильное чувство единства и делает зависимыми от нее. Поэтому, поскольку женщины относятся к мужчинам как к "большим детям", ожидается, что мужчины легко спустятся в женские воинские звания и передадут им важные организационные должности. Это также верно, когда женщины моложе мужчин, которые могут мысленно доминировать над старшими мужчинами как "маленькие матери" и "маленькие промахи", приняв материнское отношение к ним. Подобное доминирование мужчин в организациях женщинами через "материнство" компенсирует отсутствие психологической поддержки, которую испытывают мужчины, когда женщины перестают быть домохозяйками. Короче говоря, направляя чувства психологической зависимости и баловства, которые мужчины традиционно ищут в собственных матерях и женах, которые являются домохозяйками полного рабочего дня, на женщин на рабочем месте (особенно их начальников), мужчины будут меньше беспокоиться о психологической поддержке, которую они получают, когда они перестают быть домохозяйками полного рабочего дня.
Традиционно основным препятствием для женщин, пытающихся добиться самореализации в корпоративных и государственных организациях, является то, что они были вынуждены уйти в отставку или взять отпуск в связи с напряженным графиком родов и воспитания детей.
Для того чтобы женщины могли посвятить свою жизнь повышению эффективности своей деятельности как организации, необходимо устранить те недостатки, которые приносят такие выходы на пенсию и отпуска. Необходимо всерьез продемонстрировать, что предоставление женщинам широкого спектра возможностей трудоустройства в середине карьеры и повторного трудоустройства выгодно для руководства компаний и государственных учреждений. Мы должны показать на собственном примере, что женщины, которые уходят с работы, чтобы иметь и воспитывать детей, могут работать так же хорошо, как и их коллеги-мужчины, если они будут повторно наниматься на работу в центре организации в качестве сотрудников и персонала.
Женщинам необходимо показать, что прием на работу женщин, ушедших с рабочих мест после родов и ухода за детьми, может быть более эффективным в качестве штатных, готовых к работе сотрудников, а не в качестве новых выпускников, которые изучают свою профессию с нуля. В качестве альтернативы им необходимо показать, что прием на работу женщины-работницы будет более компетентным и полезным для компании и агентства, чем прием на работу сотрудника-мужчины на ту же полную ставку.
Эти вещи могут быть продемонстрированы только посредством "экспериментов" с реальными правительственными и деловыми организациями. Мы подготовим ряд "пилотных случаев" государственных учреждений и компаний, в которых женщины, вышедшие на пенсию в связи с родами и уходом за детьми, повторно нанимаются на работу в большом количестве в центре организации, и покажем, что показатели работы женщин в этих "пилотных случаях" организаций не уступают показателям работы традиционных организаций, в которых доминируют мужчины. Было бы хорошо, если бы это было показано в виде эмпирических данных. Такие эксперименты потребуют как финансовой, так и институциональной поддержки со стороны правительства.
В качестве альтернативы женщины не должны брать отпуск, чтобы иметь или воспитывать детей. Для этого необходимо создать условия, в которых женщины могли бы работать и воспитывать своих детей как часть организации и как часть

компании, по своей собственной инициативе. Например, женщины могли бы создать круглосуточные центры дневного ухода за детьми, детские сады, начальные и младшие классы средней школы, которые подключены к их рабочим местам через Интернет, и направлять своих детей в эти центры, чтобы они могли общаться с ними через Интернет. Они могут. Таким образом, женщины могут сосредоточиться на своей работе в качестве организаторов, сохраняя при этом "союз матери и ребенка", который они традиционно сформировали со своими собственными детьми.
Для укрепления японских управленческих организаций необходимо создать условия, в которых женщины могли бы посвятить себя как воспитанию детей, так и их работе, а также использовать свои сильные стороны, поддерживая их самореализацию. Это объясняется тем, что женщины, являющиеся носителями материнства, больше подходят для японских "материнских" управленческих организаций, чем мужчины, а производительность труда, как ожидается, будет возрастать, когда женщины будут возглавлять организацию. Что касается материнского характера Японии, то, как только женщины перейдут в сердце организации, у мужчин, скорее всего, не останется иного выбора, кроме как передать женщинам управленческие полномочия в течение относительно короткого периода времени.
Для этого женщины должны не просто пассивно сопротивляться, как они это делали в прошлом, не выходя замуж и не имея детей, но активно выступая в государственных учреждениях и компаниях, через общественные движения, за предоставление большего числа детских садов, круглосуточного ухода за детьми и повторное трудоустройство женщин в организационных центрах. Мы должны показать им, что если они будут использовать нас, женщин, в своих организациях, они, безусловно, улучшат свою работу.
Ключом к социальной активности является привлечение к работе домохозяек, которые традиционно были домохозяйками. Ключ к социальной активности - это привести домохозяек, которые традиционно лепят дома, и показать им более яркий план самореализации и лучшей жизни, чем если бы они просто оставались дома. Это яркий план лучшей жизни и самореализации, чем если бы они просто оставались дома.
Кроме того, японские женские исследования не только начинают отрицательную кампанию по обвинению мужчин в сексизме, как это было в прошлом, но и говорят: "У нас, женщин, есть возможность достичь таких высоких результатов в наших организациях, которые мужчины не могут или не хотят". Это работает на нас, когда мы после выхода на пенсию в связи с родами и уходом за детьми. Если вы не используете нас в качестве позитивного ресурса в своей организации, вы пропустите это. Позитивный настрой на то, чтобы продемонстрировать, что "если вы не воспользуетесь нами в своей организации, вы проиграете", потребуется в будущем. Например, необходимо внедрить недорогие бентобоксы (ланчбоксы) для продажи в магазинах повседневной торговли под присмотром диетолога, чтобы женщины могли покупать их по низким ценам, а также внедрить роботов для стирки и уборки, чтобы избавиться от как можно большего количества домашней работы, которая раньше была обузой для женщин. Для этого необходимо устранить представление о том, что домохозяйка не является домохозяйкой, если она не занимается домашними делами, и объединить домашние дела в более принципиально важные, такие как управление семейным бюджетом и воспитание детей.
В этом случае мужчины могут чувствовать себя некомфортно с женщинами (женами), которые не занимаются домашней работой, поскольку по умолчанию их воспитывали как домохозяек, и могут жаловаться на то, что им следует выполнять больше работы по дому. В этой связи, если женщины поколения свекрови, являющиеся матерями мужчин, будут активно выходить на работу и докажут, что они готовы передать домашнюю работу на внешний подряд, то мужчины, являющиеся протеже матери, с большей вероятностью будут подчиняться этому требованию. Для этого потребуется смена поколений тещи с поколения, в котором

теща была в основном домохозяйкой, на поколение, в котором теща была в основном профессиональной и организованной личностью. Может потребоваться еще от 10 до 20 лет для того, чтобы такая смена поколений произошла, когда теща работает вне дома, что является нормой.
Что должны делать японские мужчины, если их коллеги-женщины начинают их обгонять, продвигаясь вверх по служебной лестнице организации с вышеперечисленными стратегиями? Это трудная задача. Одно можно сказать, что японские мужчины никогда не смогут добиться успеха в обществе, если они останутся такими же "слугами матерей", какими они были в прошлом. Не является ли ключом к поднятию японских мужчин на новый уровень духовности, к духовному прощанию с матерями? Одним словом, они работают не ради сыновнего благочестия к своим матерям, а ради самих себя. Этот сухой ветер в сердце необходим японским мужчинам для того, чтобы по-настоящему повзрослеть как рабочие и состязаться с женщинами. Это приведет к сухому переписыванию традиционного японского корпоративного организационного климата, который был описан как "нанивабуси" и "неровный". Именно это "высыхание" корпоративной организационной культуры мужчинами позволит японским мужчинам конкурировать с женщинами на равных условиях в корпоративном мире.
(Впервые опубликовано в июне 2003 г., добавлено в декабре 2013 г.)

Необходим переход от перспективы, ориентированной на работу, к перспективе, ориентированной на семью.

Сегодня и в Европе, и в Соединенных Штатах, и в Японии наблюдается тенденция измерять степень вовлеченности женщин в жизнь общества по степени продвижения по службе и степени, в которой женщины занимают руководящие должности на рабочем месте.

Однако в действительности степень влияния в обществе должна измеряться степенью влияния женщин в семье, что является более базовой мерой влияния женщин. В этой связи нам необходимо перенести акцент с рабочего места на дом, с тем чтобы измерить силу японских женщин.

(Впервые опубликовано в марте 2015 года)

Японские дома как авианосцы, зарядные устройства и зарядные устройства

Дома японцев можно назвать "авианосцами", с которых истребители получают техническое обслуживание и улетают.

Или, можно сказать, что это "зарядные устройства" и "зарядные устройства", к которым подключены и заряжены различные устройства, а также средства для

заправки и обслуживания.

Вместо того, чтобы смотреть только на работу мужчин и детей в качестве истребителей, мы должны смотреть и на работу женщин в качестве авианосцев, иначе мы останемся с одной рукой.

(Впервые опубликовано в марте 2015 года)

Конфликт между материнством и женщинами в Японии

Аннотация] В Японии давно существует "материнская социальная теория", утверждающая превосходство материнства над отцовством. Материнская социальная теория, которая утверждает, что материнство является частью женственности и что материнство сильнее отцовства, считается показателем доминирования женщин в Японии. Однако по каким-то причинам японские феминистки никогда не приходят к выводу о превосходстве женщин. Я думаю, что причиной этого является конфликт между тещей и невесткой, конфликт внутри женщин.

◇

В Японии теорию материнского общества, утверждающую превосходство материнства над отцовством, пропагандируют, в частности, Сигэру Мацумото и Хаяо Каваи.

Считается, что материнская социальная теория, утверждающая, что материнство является частью женственности и что материнство сильнее отцовства, указывает на превосходство женщин.

Напротив, японский феминизм не пытается сделать вывод о том, что женщины сильны. Скорее, они утверждают, что материнство наносит ущерб женщинам, поскольку заставляет их заботиться о своих детях и мешает им самореализации на рабочем месте. Иными словами, широко распространено мнение, что женщины и материнство рассматриваются как враги друг друга или как противоположность друг другу.

Фактически, женщины и материнство плавно интегрируются в японское общество, особенно среди пожилых женщин с детьми, и особенно среди их свекровей, которые контролируются сильной материнской властью, и между ними нет никаких противоречий.

Враждебное отношение к материнству со стороны японских учёных-женщин и феминисток представляет собой, по сути дела, фундаментальную угрозу смыслу существования феминизма в Японии, где теория японско-материнского общества, утверждающая материнство и олицетворяющая силу японских женщин, развивается на основе уязвимости женщин, а японские учёные-женщины и феминистки игнорируют или сознательно искажают теорию "Япония=материнское общество" и избегают иметь с ней дело лоб в лоб, поскольку это бог, которого нельзя трогать.

В результате, власть свекрови, которая руководит матриархальным обществом Японии, не обсуждалась в японских женских исследованиях, что является необычной ситуацией.

(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Тёща и "Освобождение женщин

Когда японские женщины критикуют семейную систему, они ставят себя в положение своих жен и критикуют систему.
Я никогда не видел, чтобы женщина ставила себя в положение свекрови, чтобы критиковать семейную систему.
В положении свекрови, не является ли семейная система по-своему комфортной и не подвергается ли она критике?
Мы одна и та же женщина, но когда мы находимся в разных позициях как свекровь и невестка, мы не можем пойти на кооперативную прогулку.
Традиционный японский феминизм рассматривает только точку зрения невестки, а не свекрови.
Разве теща не является объектом эмансипации, даже если это одна и та же женщина? Ты не можешь отпустить = достаточно сильную, и тебе не нужно.
Существует глубинный конфликт между женами и свекровью, конфликт между однополыми. С другой стороны, солидарность между двумя полами существует принципиально, поэтому конфликт не может быть оглашен.
С женской точки зрения, теща и ее сын/муж объединяются в нападении на невестку.
Тёща - это старшая женщина в доме в качестве прецедента и старшая в своей семье в отношении обычаев и конвенций.
Тёща - это старшая женщина и учительница для её невестки и сына. При преподавании прецедента, переданного как семейный обычай, она должна быть властной. Быть властной.
Не должна ли женщина, которая стоит в положении невестки, быть объектом критики для своей свекрови, которая также контролирует мужчину-сына, как тот, кто ее угнетает?
Разве женщина не может или трудно критиковать себя и свою свекровь одного пола, поэтому вместо этого она критикует мужчину (сына свекрови)?
Вероятно, существуют сложные обстоятельства между гомосексуалистами, которые хотят притвориться такими же дружелюбными, какими кажутся.
Не является ли реальной целью нападение японских феминисток на "японскую семью = патриархат", чтобы уменьшить власть женщин, которые не являются мужьями = мужчинами, а теща = гомосексуалистами? На самом деле, нападение японских феминисток на "японскую семью = (свекровь =) материнство" является более точным. Но это противоречило бы первоначальной цели феминизма, которая заключалась в повышении статуса женщин.
Атака феминисток на мысль о том, что "Япония = материнское общество" - это ошибочный образ мышления, ограничивающий женщину рамками материнства, понятна с точки зрения невестки, которая еще не родила ребенка, но непонятна с точки зрения тещи, которой удалось взять ребенка под свой контроль.
Это та же самая женщина, но как будто положение жены и тещи не работают вместе.
Феминизм имеет ограничения, которые могут быть направлены только на женщин, находящихся в уязвимом положении.
(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Две Облигации в японской семье

Тёща, как предшественница семейной традиции, основанной на союзе кровных отношений (родительские и детские отношения), управляет невесткой, а невестка находится в подчиненном отношении к свекрови.
Сторонники "японской семьи = патриархат" утверждают это.

(1) Эта связь господства и подчинения теще ошибочно принимается за доминирование мужа.
(2) Они не хотят показывать конфликт между женщинами. Женщины (жена и свекровь) создают впечатление, что они едины друг с другом.
Мужей и жен привлекает друг друга гетеросексуальным союзом. С другой стороны, матери и дети, а также родители и дети притягиваются друг к другу чувством единения через общность генов и ценностей.
Союз по крови (отношения родитель-ребенок) и союз между противоположным полом (отношения мужа и жены) соперничают и противоборствуют друг другу и стараются приумножить силы друг друга. Сильный берет инициативу в свои руки. Муж глубоко предан ни тому, ни другому, не способен к привязанности и унесен. Иногда, однако, рыбаки получают выгоду от сомнений.
(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Японские женщины и материнство

Материнство - это государство, в котором ребенок добровольно принимает на себя комплексный контроль над ребенком со стороны матери в соответствии с пожеланиями матери. В Японии, где сильна власть материнства, оно считается одним из основных явлений.
В Японии материнство может рассматриваться в негативном или позитивном ключе для одной и той же женщины в силу её положения.
Для женщин, находящихся в положении потенциальной или замужней жены, материнство нежелательно, и в этом следует отказывать.
Она восстаёт против своей собственной привязанности к свекрови, становится союзницей свекрови, критикует её за то или иное и пытается доминировать над ней, или отчаянно пытается избежать того, чтобы её бойфренд или муж стал таковым, говоря "нет, блядь, мужику" и критикуя, блядь, мужика.
Однако, когда те же женщины, которые критиковали материнство таким образом имеют своих собственных детей, особенно сыновей, они находят своих детей мило и с нетерпением ждут, чтобы быть одним с ними, и они также хотят контролировать своих детей, чтобы переместить их вокруг, как они хотят, так что ребенок навсегда привязан к ним с липкой привязанности = Вы будете иметь положительное представление о материнстве. Это должно быть "добро пожаловать в материнство". Они против тещи и мужа и за их собственных детей.
(Впервые опубликовано в мае 2007 года)

Культура выращивания риса и материнство

Культура выращивания риса - это материнская машина. Она укрепляет власть женщин и материнство в обществе, и от нее страдают все дети.
С другой стороны, кочевая и пастушеская культура - это машина, потребляющая материнство. Кочевая и скотоводческая культура является машиной отца и сына, поскольку она укрепляет власть мужчины и отца в обществе, и она затрагивает всех детей.
(Впервые опубликовано в сентябре 2011 года)

Два ублюдка.

Контроль матери традиционно используется как аббревиатура для термина "материнский комплекс".

Однако, он также может быть использован как аббревиатура для термина "материнский контроль" (контроль со стороны матери, контроль со стороны матери). (Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Сертификат освобождения и материнства мужчин

Для мужчины быть сторонником мужской эмансипации из общества материнства - это то же самое, что утверждать, что сам мужчина в настоящее время является ублюдком. Говорить, что они собираются освободить мужчин от матерей, означает, что они будут сертифицированы женщинами как ублюдки (состояние дел) и не смогут выйти замуж или что-то еще.

На рынке любви мужчина, контролируемый матерью, менее ценится женщинами. Это неудобно и является тормозом на представительстве.

Мужчины хотят хорошо выглядеть для женщин, поэтому они стараются отрицать и не признавать, что они ублюдки.

Поэтому они не должны признавать теорию освобождения мужчин и саму теорию общества материнства.

Следовательно, мужское освободительное движение (от матери) необходимо, но трудно распространено.

Мужское освободительное движение - это восстание против матери сына. Поэтому женщины опасаются, что в будущем их сыновья будут бунтовать против них, и пытаются их подавить.

В этом отношении мужское освободительное движение также посылает женщинам сигнал о том, что они одновременно пытаются добровольно оторваться от материнства. Это позитивно для женщин, которые собираются выйти замуж и будут более цениться женщинами.

(Впервые опубликовано в августе 2011 года)

Материнство японских мужчин

Оги Наоки Оки, известный японский критик в области образования, известен в обществе как "Оги Мама" из-за его одноименных слов. Несмотря на то, что по своей природе он является человеком, он стал олицетворением материнства, и это было принято в японском обществе как естественное следствие его материнства. Это свидетельствует о том, что материнство является сильным явлением в японском обществе и оказывает сильное влияние на мужчин. С другой стороны, это свидетельствует о том, с какой легкостью мужчины становятся матерями в японском обществе.
(Впервые опубликовано в сентябре 2011 года)

Штатив "Мать и дитя" в Японии

В Японии считается традиционным и желательным, чтобы матери и дети продолжали действовать в треножном режиме. Говорят, что для матерей и детей лучше сформировать союз матери и ребенка или союз матери и ребенка, а для матерей и детей - действовать в совместном темпе.

Считается желательным с точки зрения образования и т.д., чтобы мать и ребенок работали вместе, чтобы достичь одного и того же мира, а не разделяли мать и ребенка и стремились к разным мирам, как на Западе.

Когда мать и ребенок разделены (отцом), как на Западе, связь между матерью и ребенком ослабевает, и мать больше не может контролировать ребенка. Этого следует избегать.

Считается, что матерям, у которых есть профессии, чтобы зарабатывать на жизнь, как правило, не нравится присутствие своих детей, так как это мешает их собственным средствам к существованию, но в этом случае лучше терпеливо подождать, пока ребенок не достигнет возраста различения, а затем мать с ребенком будут работать вместе, чтобы передать ребенку жизненные знания матери и вместе достичь цели. Это означает, что это хорошо.

Мать видит в своих детях полезный инструмент для собственной самореализации. Желательно не думать о ребенке как о препятствии для его самореализации. Когда мать считает своих детей помехой для собственной самореализации, она отделяется от своих детей, и ее сила ослабевает. Это означает, что мы должны быть терпеливы и ждать, пока наши дети не станут достаточно взрослыми, чтобы отреагировать на нас.

Как мать, единственный способ для женщины оказывать влияние в обществе - это оставаться со своими детьми, не отпускать их, не относиться к ним как к помехе. Она должна быть уверена, что ее дети последуют за ней и станут похожими на нее.

Если японская женщина хочет осуществлять свою власть в обществе, как мать, то она должна держаться за своих детей и не отпускать их, постоянно быть с ними одной.

И наоборот, нарушение этой триады "мать-ребёнок" является необходимым условием для того, чтобы японские мужчины могли оказывать реальное влияние на общество как отцы.

(Впервые опубликовано в апреле 2012 года)

Достижение ребенка - это достижение матери.

В таком обществе, как Япония, где мать включает в себя своих детей, формируя альянс или союз матери и ребёнка, достижения ребёнка - это достижения матери. В японском обществе может показаться, что только мужчины активны в обществе, но в

действительности каждый мужчина активен в обществе и был включен своей матерью, и поэтому их деятельность является синонимом деятельности их матери.

С другой стороны, деятельность мужчин в Японии по контролю над такими общественными организациями, как компании и правительственные учреждения (например, становясь президентом или премьер-министром), может рассматриваться как деятельность их матерей по контролю над этими организациями. Это объясняется тем, что мужчины действуют в состоянии полного мужского доминирования над своими матерями.

Поэтому можно сказать, что в японском обществе, несмотря на то, что на первый взгляд кажется, что только мужчины активны, в действительности женщины, матери, ещё более активны в обществе. Чем выше успеваемость и социальный статус их детей, тем выше успеваемость и социальный статус их матерей, что их окутывает.

(Впервые опубликовано в сентябре 2012 года)

Важность воспитания детей для социального контроля

Воспитание детей - самое важное ключевое слово для господства женщин в японском обществе. С другой стороны, тот факт, что женщины отвечают за воспитание детей, является основной причиной, по которой они могут доминировать в японском обществе.
Это основная причина слабости западных женщин в обществе, хотя западные женщины пренебрегают воспитанием детей и настаивают на том, что их карьера важнее, чем воспитание детей.
В Японии женщины доминируют в воспитании детей. Японские женщины проводят много времени, воспитывая своих детей, и щедро распоряжаются своим временем как матери и образованные матери.

В Японии женщины и их дети (особенно сыновья) совместно работают над достижением самореализации. Самореализация ребёнка (сына или дочери) является самореализацией матери. Например, если сын преуспевает в своей карьере, то это является собственным успехом матери.
Японские матери отчаянно пытаются контролировать своих детей так, как они хотят. Тем самым они добиваются того, что их дети находятся во власти своих матерей и что их решения находят полное отражение в обществе в целом. Такова реальность, что матери стали исключительными правителями своих детей, и это можно рассматривать как признак материнского общества.

(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Настоящая движущая сила японского "мужского общества" - "мать".

Японские мужчины, у которых матери (или жёны) заботятся обо всём, начиная от приготовления пищи и одежды и заканчивая стиркой одежды, не являются матерью. Если мужчина зависит от матери во всём в своей жизни, от приготовления пищи и стирки до ведения домашнего хозяйства, то он фактически является женой матери, потому что она берёт на себя, включает в себя и контролирует всю его жизнь.
Важно то, что ведущей силой так называемого "мужского общества", в котором рабочее место ориентировано на человека, на самом деле является мать мужчины (жена мужчины).
Мужчины умственно доминируют над своими матерями, делая их зависимыми от них, чтобы они заботились обо всем за них и делали их неспособными жить без своих матерей в жизни.
Причина, по которой мужчины так стремятся усердно трудиться на своих предприятиях, также связана с тем, что их матери приказывают им усердно трудиться и получать повышение по службе.
Мужчины - это инструменты самореализации их матерей, манипулятивные роботы, домашние животные и рабы.
Рабов своим матерям" - такова реальность японского мужчины.
Японские матери - это те, кто сознательно заставляет мужчин сосредоточиться на учёбе и работе, а не на чём-то другом.
Для японских матерей их сыновья похожи на "лошадей дерби", которые участвуют в скачках для сдачи экзаменов и продвижения по службе в компании. Они отчаянно хотят дать сыну пощёчину, полагая, что его успех в этих соревнованиях такой же, как и их личная самореализация.
В результате, он становится усердным, трудолюбивым работником.
В компании полно таких сыновей, которые стали "лошадьми дерби". Это и есть появление "мужского общества". Именно матери создали "мужское общество" - группу мужчин, которые посвящают себя исключительно работе компании.
Японские матери отчаянно пытаются позаботиться о своих сыновьях, чтобы их сыновья не отстали в гонке за вступительными экзаменами и продвижением по службе в компании из-за того, что их сын уделяет чрезмерное внимание таким домашним делам, как приготовление пищи и стирка одежды, а также другим личным делам.
Именно такое материнское отношение заставило сына заниматься всем, кроме учебы и работы, оставив мать и жену заботиться обо всем, что его окружает, в том числе и о бумажнике.
Мать-японка, которая говорит сыну побеждать конкурентов, такая же, как и босс, который говорит подчиненным, чтобы они улучшили свою работу. Мать - босс, а сын -

подчиненный.
Ирония заключается в том, что мать, которая отчаянно ухаживает за своим сыном, "лошадью Дерби, на которую мать поставила свою жизнь", смотрит на него, как на идеального благодетеля, предлагая ему свободную любовь.
Тот факт, что он видит свою собственную мать как идеализированную фигуру в отличие от жены, является доказательством того, что его мышление стало материнством.
Мать - пожилое существо для своего сына и в конце концов умрет. Поэтому сын, который ничего не может сделать, кроме работы, обращается к своей жене. Здесь жена превращается в домохозяйку.
Происходит феномен постоянной домохозяйки как матери семьи и психологическая зависимость от нее.
Домработница на полный рабочий день берет под контроль свой кошелек, детей и реалии домашнего хозяйства, а сам мужчина становится зависимым от нее, ничего не может сделать, кроме как усердно работать в компании, чтобы приносить зарплату своей семье.
Мужчина становится высокомерным и обязывающим свою жену, говоря ей, чтобы она заботилась о себе, как и о собственной матери, чтобы она заботилась о себе должным образом, чтобы она не делала никакой другой работы вне дома, чтобы она была домохозяйкой и чтобы она была домохозяйкой, которая не нравится его жене.
Это причина зрелого развода. Источником этого является мать мужа, которая превратила своего сына в собственную лошадь для дерби. Именно матери превратили своих сыновей в трудоголиков, что заставило японских женщин отказаться от работы на улице и стать домохозяйками в связи с тяжелым бременем домашней работы.
Жены, которые были вынуждены стать домохозяйками, превратили своих мужей и сыновей в своих "лошадей-дерби", поощряя их к тому, чтобы они соревновались за экзамены и повышение в должности, в то же время заботясь обо всем, что их окружает, чтобы они могли посвятить себя работе и учебе, чтобы жены/матери могли найти свой собственный путь к самореализации. (Муж становится работником на полную ставку, а жена - домохозяйкой на полную ставку. Муж становится работником полного рабочего дня, жена - домохозяйкой полного рабочего дня. Это то, что происходит в Японии. Это главная причина того, что так называемое "мужское общество" в Японии вообще не распалось.
Именно женщины создали "общество, в котором доминируют мужчины", критикуют японские феминистки и женские академики. Мы должны уделять больше внимания этому факту.
(Впервые опубликовано в мае 2008 года)

Чтобы изменить название на "общество материнства".

Традиционно в области клинической психологии такое общество, как Япония, где матери оказывают сильное психологическое влияние, называют обществом материнства, и этот термин часто используется в мире.
Однако термин "материнское общество" - это довольно статичный термин, и нам недостаточно осознать степень социального влияния и контроля, которые матери динамично осуществляют в японском обществе.
На мой взгляд, желательно заменить традиционный термин "материнское общество" на "материнское общество" (или "материнское общество"), с тем чтобы люди могли чувствовать власть японских матерей.
В то же время я считаю более желательным называть общество, в котором отцы сильны, как на Западе, патерналистским обществом или патерналистским обществом, а не патерналистским обществом.

(Впервые опубликовано в июле 2008 года)

Причина, по которой общество материнства не упоминалось.

Причина, по которой общество материнства не упоминается, является результатом рассмотрения вопроса о том, чтобы не разрушать лицо мужчины. Женщины не осмеливаются говорить, что они сильнее.
Когда мужчины чувствуют себя слабее женщин, они теряют способность действовать решительно, чтобы тянуть женщин за собой, сжимая их, как маленькие и слабые, как пенисы. Или же они становятся неспособными использовать его как щит для защиты женщин. Когда это происходит, женщины попадают в беду, поэтому они отчаянно пытаются притвориться слабыми.
Существует также проблема того, что мужчины избегают того, чтобы их называли ублюдками. Они не хотят, чтобы японских мужчин считали слабыми или непривлекательными по сравнению с мужчинами из других стран по соображениям национальной безопасности.

(Впервые опубликовано в апреле 2012 года)

Японские мужчины как "воздвигнутые" и "материнские" существа.

Японцы - эгоистичные тираны и тираны. Они - кресла и доминирующие, и они склонны хорошо одеваться.
В душе они навсегда остаются "сыновьями" в лоне матери, сидя на ладони матери, но в глубине души они все еще незрелые дети, избалованные и глубоко зависимые от матери.
Японский мужчина даже после замужества остается, по сути, еще одним ребенком своей жены, психологически зависимым от нее, неспособным быть отцом, меньше, чем отцом.
Оставаясь незрелыми детьми, они ведут себя решительно и эгоистично, придавая облику могущественного правителя, что придает облику "патриарха".
Они хотят хвастаться перед всеми, быть достойными, представлять всех, стоять на вершине других и отдавать приказы, считаться компетентными и способными другими, а также продвигаться по службе или продвигаться быстрее других, что является природой "тщеславной" природы японских людей.
Для того, чтобы хорошо выглядеть, японские мужчины имеют желание хорошо выглядеть на глазах у всех, но им не хватает силы духа, чтобы сделать это самостоятельно. Это то, что создает состояние "человека, который может стоять", как хрупкий папье-маше, неспособного стоять на своих собственных ногах.
Японские мужчины в основном "застраиваются" сзади. Они стоят на поверхности общества и достойны его, но для того, чтобы сохранить этот статус, они нуждаются в поддержке, а некое "материнское присутствие" заставляет их постоять за себя. В этом случае "материнским присутствием" может быть его собственная мать, жена, мать в таверне, компания, на которую он работает, и многие другие.
Быть выстроенным - значит быть зависимым от того, кто вас выстраивает. Они думают, что они независимы и самостоятельны, и они думают, что они являются правителями общества. И все же, если их не поставить на ноги, они скоро бесцеремонно рухнут или уйдут из бизнеса, как компания, от которой сбежал хороший работник.

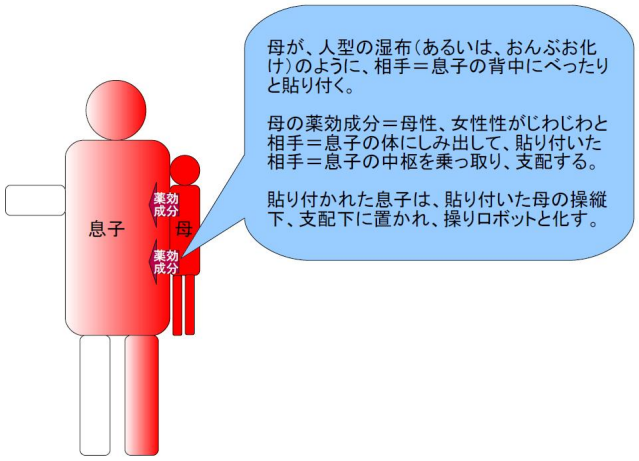
Настоящие правители японского общества - это те, кто заставляет казавшихся господствующими мужчин вставать, поддерживать их, делать зависимыми от них, тепло обнимать их и портить их, и они - матери, как я уже говорил выше. Материнское присутствие" является истинным правителем японского общества. Именно это "материнское присутствие" является движущей силой, мотором, двигателем, который управляет и мотивирует японских мужчин, "стойких", к действию. Это "материнский двигатель". Материнский двигатель. Материнский двигатель. Материнский двигатель. (Материнский двигатель.)" Это то, что можно назвать "материнским двигателем". Поскольку они действуют на основе такого "материнского двигателя", или мотора, поведенческие модели японских мужчин естественным образом становятся материнскими по своей природе, предпочитая единство с организацией, к которой они принадлежат, и групповым поведением. (Впервые опубликовано в июле 2008 года)

Теорию о том, что "Япония - это мужское общество" следует изменить на "Япония - это материнское общество".

Японское рабочее место - это общество, в котором доминируют мужчины, где доля женщин на руководящих должностях ниже, чем в других странах, а продвижение по службе отстает от продвижения по службе мужчин, согласно исследованию социолога, которое стало полуофициальным взглядом на общество.
Однако такая точка зрения не учитывает того факта, что японские мужчины настолько доминируют на рабочем месте, что их матери с детства тесно привязаны к их спине, психологически объединяются с ними и манипулируют ими, чтобы делать то, что они хотят.
Японские мужчины якобы являются правителями общества, но на самом деле их матери, которые являются истинными правителями Японии, привязаны к их спине и контролируют их, делая зависимыми и избалованными, давая им указания и приказы. В результате, даже если активную роль в японском обществе играют мужчины, природа японского общества носит материнский характер, что подчёркивает чувство взаимного единства, инклюзивности и коллективных действий. Аргумент "Япония - это мужское общество" не признает эту структуру.
В этой связи теория "Япония как общество мужчины" ошибочна, и ее следует откорректировать в соответствии с теорией "Япония как общество матери". (Впервые опубликовано в июле 2008 года)

Человеческая припарка (сын = мать-японка, которая прилипает к мужчинам).

Объяснение должно быть представлено в виде диаграммы.



人間湿布（息子＝男性に貼り付く日本の母）

Способ, которым японские женщины доминируют над мужчинами, заключается в том, чтобы в полной мере использовать свое положение матери.
(Стадия 1) Мать использует человекоподобную припарку (или призрака свиньи).
(Стадия 2) Лечебное воздействие матери на сына.
(вторая стадия) Лекарственные элементы матери (материнство и женственность) медленно просачиваются из организма сына и захватывают сердце нападающего-сына.
(стадия 3) Сын становится роботом-манипулятором под контролем матери.
Японские мужчины постоянно держат на спине своих матерей, психически и психологически, и они действуют, наполовину подсознательно, в соответствии с желаниями своих матерей.
(Впервые опубликовано в сентябре 2008 года)

Японский фашизм и материнство

Психологию японского общества во время Тихоокеанской войны можно рассматривать как истерический духовный подъем, основанный на чувстве взаимного единства и включенности, который обнажил женское господство и материнскую природу.
Иными словами, в японском женском освободительном движении, во время Тихоокеанской войны.
В лице Такагун Итю, император = (будучи богиней.) В лице Такагун Итю, император считался богиней Аматерасу. Император, центр японского общества, считался феминизированной фигурой.
Кроме того, мать, приказывавшая своему сыну умереть за свою страну, делала это без всякой заботы в мире. Это свидетельствует о том, что, будучи матерью, она оказывала огромное психологическое влияние на своего сына, который был не зависим от нее и объединился с ней, и который был готов слушать ее приказы.
Эта социальная тенденция так называемого "японского фашизма" была создана под сильным влиянием женщин и материнства и может быть понята как сила женщины и материнства в японском обществе.
(Впервые опубликовано в марте 2012 года)

Япония как общество свекрови и общество, в котором доминируют свекрови: Природа свекрови в Японии.

Самый могущественный человек в японском обществе - это не тот, кто выходит на поверхность и шумит, а его свекровь, которая является самой могущественной в японском обществе.
Теща создает могущественное единство матери и сына, состояние сговора с сыном, в котором она использует отношения родитель-ребенок доминирования и подчинения для того, чтобы мысленно доминировать над ним.
Тёща обычно остаётся в задней части дома и говорит: "Мой сын всегда в долгу передо мной", склоняя голову, поэтому трудно показать, что она пользуется сильным авторитетом дома.
Все японское общество пропитано ценностным чувством и духом тещи, и они проницательно и благоразумно издеваются над слабыми людьми, которые находятся в положении, эквивалентном положению невестки в обществе.
Дух свекрови.
...все делается с высшим повелением и директивным тоном "сделай это".
Она требует абсолютного душевного послушания своей свекрови, которая является вышестоящей, и не позволяет ей поднимать вопросы.
Ее свекровь - очень требовательная личность и не позволяет ей повышать голос.
Это то же самое, что "проповедовать односторонне одному человеку, пока вы не закончите говорить, и пока вы говорите, вы продолжаете напоминать себе новые проповеди, одну за другой, пока вы психологически не задохнетесь и не будете доведены до такой степени, что вам некуда бежать".
В поисках одностороннего прибежища в существующих семейных (или корпоративных) традициях и обычаях, вы подавляете каждую новую попытку изменения, как противоречащую прецеденту.
Именно такое отношение проявляется у тещи, когда она доминирует над другими, что характеризуется следующими характеристиками.
Это, похоже, лежит в основе отношения японцев, особенно к слабым. Отношение свекрови является типичным примером такого отношения.
(Впервые опубликовано в декабре 2008 года)

мышление тещи, дух тещи, теща.

В Японии это широко распространенный стиль мышления и идеология, которой придерживаются высшие и правители общества.
Все люди каким-то образом разделены на позиции тещи и невестки.
В Японии материнская компания, начальство на работе, старшие школьники и главная семья в обществе находятся в эквивалентном положении свекрови.
Субподрядчики, подчиненные, юниоры, члены семей филиалов и крестьяне находятся в положении свекрови.
Теща ненавидит отсутствие заботы о своих детях и внуках.
Невестка не имеет никакого дела, оставляя собственных детей и внуков на работу.
Свекровь не терпит, когда невестка срезает углы и пренебрегает чем-либо.
Она не разрешает своей невестке помещать детей в детский сад, так как он оставлен невесткой. Нежелание строить больше детских садов. Это главная причина отсутствия прогресса в решении вопроса о листе ожидания детей.
Теща ищет и указывает на все вины жены и бесконечно читает ей лекции.
Она не позволяет своей невестке бунтовать, бегство невестки от себя, ее независимость или невестка строит свою территорию.
Тёща думает следующим образом.

Наблюдать за женой и вмешиваться в ее дела детально и без всякого разбирательства.
Навязывание собственных ценностей своей невестке.
Ее свекровь считает, что она должна обращать внимание на свою невестку сверху.
Тёща думает следующим образом.
Она - острица, которая фокусируется только на отрицательных моментах.
Она винит только жену и не пытается похвалить ее.
Они только критикуют, унижают, разрушают или отрицают, но не предлагают подтверждения или положительные предложения.
Односторонние, продолжительные проповеди от начальства до подчиненных и выработка собственного мнения.
Когда их опровергают, их укореняют, над ними издеваются или дразнят. Не допускают само опровержение.
Содержание проповеди эмоционально и сентиментально, лишено объективности.
Тёща мыслит следующим образом.
Принуждение к терпению.
Судить об избегании болезненности как о снисхождении и критиковать ее.
Требовать полного подчинения себе.
Быть выше.
Быть садистом.
Тёща думает следующим образом.
Быть свекровью в мелочах. Быть подробной.
Быть непрозрачной. Обструкционировать жену.
Тёща делает следующее.
Отрицать новые знания или идеи, которые жена учла. Отказывать в признании ее знаний недействительными.
Существует глубокая связь между возникновением так называемого неродственного общества и достижением независимости невестки от свекрови.
Для отдельного японца внешнее общество, мир играет роль свекрови. Им не нравится роль свекрови и они стараются свести к минимуму свои контакты с внешним миром и обществом.
Можно сказать, что уменьшение влияния свекрови является реальной целью японского феминизма.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

теща и теща думают.

В Японии прототипом мышления японского народа в материнском обществе является материнство, и этот образ мышления можно назвать материнским мышлением или материнским мышлением.
Когда речь заходит о родственниках, а точнее о тех, кто входит в одну группу крови, фракцию или группу, или о внутреннем круге, материнское мышление проявляется, и видно сострадание, щедрая любовь и принятие баловства.
С другой стороны, мышление ее свекрови - это мышление по отношению к незнакомцу, вне родственных связей, вне группы и фракции, а мышление ее свекрови - это мышление по отношению к незнакомцу.
Как в мышлении тещи, так и в мышлении тещи, сильным является чувство обволакивания и глотания другого человека, и другой человек чувствует чувство единства, чувство захвата, чувство удушения, чувство господства, от которого нет выхода.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Ослабление свекрови в японских семьях.

В последние годы в Японии влияние свекрови на семью сына снижается, поскольку жена мужа больше не живет со своей свекровью.
Жена не любит жить со своей свекровью и выбирает только тех мужчин, которым не обязательно жить со своей свекровью, чтобы жениться на ней. Жены все чаще требуют, чтобы муж не жил со своей свекровью в качестве условия брака.
Японская семья, в которой теща не живёт с мужем, стала самостоятельным королевством жены и невестки, а муж пришёл послушать жену и невестку, и пришёл избегать свекрови.
Если муж не слушает жену, то он разводится и лишается имущества, требуя алиментов, а в худшем случае его выгоняют из дома.
Кроме того, если муж является ублюдком, это является веской причиной для жены, чтобы развестись с ним. Поэтому муж не может продолжать привязываться к своей свекрови, что приводит к разрушению союза матери и ребенка.
В этой связи мой аргумент о том, что теща доминирует в семье в Японии, должен быть изменен. Я не думаю, что японская семья вообще перестала быть ориентированной на матери и на женщину, но тёща, которая рожает ребёнка, переполняет и маргинализирует своего мужа в процессе формирования союза свекрови. Можно сказать, что японская семья просто перестала быть ориентированной на жену. Тот факт, что в японских семьях доминируют матери и женщины, ничем не отличается от того, что было в прошлом.
В прошлом тёща и свекровь жили вместе, так что тёща и свекровь продолжали контролировать своих детей (сыновей, дочерей и внуков) всю оставшуюся жизнь, даже после того, как они стали взрослыми. Однако, по мере того, как теща становилась сильнее и избегала жить с тещей, разделение тещи и невестки привело к изменению правил тещи и невестки, при этом теща контролировала первую половину жизни своего сына, а жена - вторую после брака.
Японские мужчины стали больше зависеть от своих матерей в течение первой половины жизни, а жены - во второй.

(Впервые опубликовано в феврале 2012 года)

Япония как общество, ориентированное на женщин

Сегодня Япония - это общество, которое имеет тесную связь между матерью и дочерью.
Традиционно дочери считались женатыми и присоединялись к домам своих мужей, отделяя их от первоначальных семей.
Это уже не так, но связь между матерью и дочерью больше не разрывается, когда они вступают в брак.
С развитием электронной почты, телефона, интернета и транспорта эта связь была сохранена.
Для матерей гетеросексуальная природа их сыновей неизбежно приводит к тому, что их сыновья оказываются на неприкасаемой и незнакомой территории. Дочь же, с другой стороны, более однородна и понятна самой себе, а потому узы крепче.
Кроме того, для матери ее сына забирает невестка, которая является соперницей ее и ее собственного пола, но ее дочь не забирает и всегда будет близкой подругой.
Другой момент заключается в том, что психологически больше для того, чтобы дочь, которая связана с ее кровью, заботилась о своей старой матери, чем невестка, которая ей чужда.
По мере того, как жены все больше и больше психологически не склонны входить в

дома своих мужей и не любят компанию и заботу о своей свекрови, в качестве альтернативы выделяются дочери.
В случае замужних женщин положение невестки свекрови и положение невестки свекрови одновременно присутствуют, а положение невестки свекрови, которое раньше было основным положением невестки свекрови, меняется на положение невестки свекрови.
Кроме того, в результате недавнего экономического спада и снижения уровня занятости в Японии сложилась ситуация, при которой женщины вынуждены выходить на работу, поскольку они не могут зарабатывать на жизнь только за счёт дохода своего партнёра, и встаёт вопрос о том, где оставить своих детей работать. К сожалению, количество детских садов в Японии не рассчитано на такую ситуацию, а количество детей слишком мало, поэтому женщины не могут выходить на работу, поскольку их оставляют в очереди на работу.
Решением этой проблемы является женщина-мать. Оставив детей на попечение своих матерей, женщинам легче пойти на работу.
Таким образом, линия и цепочка отношений между матерью и дочерью являются социально доминирующими, и можно сказать, что Япония становится всё более и более женственной в своём обществе.
В отношениях между супружескими парами и их матерями происходит передача власти от свекрови (матери мужа) к матери жены (как мы это назовём?). Это передача власти от свекрови (матери мужа) матери жены (как бы мы это назвали?). Это происходит потому, что свекровь больше не живет со своей свекровью, точнее, это стало условием брака, что она вообще не живет со своей свекровью, так что власть над ней у свекрови уменьшается.
Однако власть свекрови изменилась с матери мужа на мать жены, но власть свекрови осталась прежней. Несмотря на то, что власть тещи ослабла, Япония остается матриархальным обществом.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

От полного контроля со стороны свекрови до независимости жены...

Японская семья переходит от прежнего тотального господства невестки со стороны свекрови к государству, в котором невестка обеспечивает свою независимость и свободу от свекрови после частичного господства невестки со стороны свекрови. Сожительство между свекровью и мужем превращается из нормы в раздельное проживание, даже для старшего сына.
Это можно обобщить на следующей трехступенчатой диаграмме.

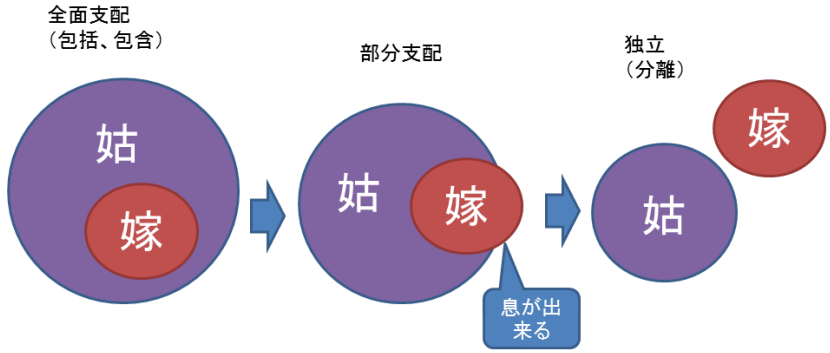


図　姑と嫁　支配の3段階

Там, где раньше свекровь охватывала, охватывала и полностью доминировала над свекровью, она меняется, позволяя невестке просунуть голову над поверхностью и самостоятельно дышать от свекрови, и, кроме того, невестка становится отдельной и независимой от свекрови.

(Впервые опубликовано в январе 2014 года)

Японские женщины переходят от тещи к свекрови как источник вины.

В последнее время мне кажется, что цель избиения японских женщин меняется с тёщи на тёщу.
Это происходит потому, что женщины критикуют своих собственных матерей как раздражающих, используя такие фразы, как "моя мать слишком тяжелая". Книги и журналы, которые бьют собственных матерей, кажется, продаются все больше и больше.
До прошлого года, будучи невесткой, женщины жили со своей свекровью, но поскольку они не хотели этого делать, они просили своих мужей жениться на свекрови и разлучить ее со своей свекровью, и я думаю, что это то, что они сделали.
Когда это осознание, наконец, воплотилось в жизнь, теперь мне казалось, что моя собственная мать начинает раздражаться и начинает избивать меня, чтобы избавиться от стресса.
Это событие напомнило мне, что женская карма глубока.

(Февраль 2015)

Мать Японии как Диктатор

Японские матери в одиночку и монопольно заботятся о своих детях.
В результате мать-японка становится диктатором для своего ребенка, который правит ею.
Ребенок становится огурцом материнства, постоянным спутником матери, неспособным восстать.
Для преодоления этой ситуации необходимо вмешательство отцов с сильными отцовскими качествами.
Для того чтобы японские мужчины обрели такое сильное отцовство, их необходимо разлучить с матерями и освободить от них.
(Впервые опубликовано в октябре 2011 года)

Увековечение иерархии матери и ребенка и возникновение общества матери и права.

В Японии матери берут на себя ведущую роль в воспитании и образовании детей, при этом они поддерживают прочные психологические иерархические отношения между матерью и ребёнком, а также доминирующие и зависимые отношения по мере того, как дети растут от начальной школы до младших классов средней школы, от средней школы, от колледжа и университета до рабочей силы, и, кроме того, по мере того, как дети продолжают поддерживать её даже после того, как они становятся взрослыми, выходят замуж и заводят детей. Очевидно, что мать постоянно доминирует над ребенком.
Я считаю, что сохранение этих иерархических отношений между матерью и ребёнком, а также зависимость и доминирование матерей над своими детьми с самого детства во многом связаны с социализацией японского общества как общества материнства. Иными словами, тот факт, что люди в японском обществе продолжают подчиняться правлению своих матерей в детстве, даже после того, как они становятся взрослыми, по привычке и инерции, является причиной развития материнского общества и возникновения материнского общества.

(Впервые опубликовано в июле 2012 года)

Японские мужчины, которые видят вещи с точки зрения тещи, критикуют женщин.

Японские мужчины склонны смотреть свысока на других женщин, как на свекровь, как будто они смотрят свысока на свою низшую невестку, потому что у них сильное чувство единства с матерью. Таково происхождение менталитета, в котором доминируют мужчины и женщины, в Японии, где мужчины превосходят женщин, а женщины уступают им.
Когда японские мужчины критикуют женщин, они, как правило, смотрят на своих собственных матерей в положительном свете, рассматривая их собственных матерей как отдельную сущность от женщин, которых они критикуют. Одна и та же женщина склонна рассматривать свою мать как высшую фигуру, даже если она является той же самой женщиной.

(Впервые опубликовано в апреле 2014 года)

Быть материнским кораблем.

В таком мокром и материнском обществе, как Япония, мужчин очаровывает огромный материнский корабль, женщина, которая является материнской утробой, улетает от матери и возвращается к матери.
С другой стороны, в таком сухом и патерналистическом обществе, как на Западе, мужчины - это несколько большие существа, свободно летящие без материнского корабля, а женщины беспомощны, неспособны ничего сделать, кроме как цепляться за них.
(Впервые опубликовано в ноябре 2009 года)

Японское общество построено на издевательствах над матерями и женщинами и недостатках внедрения модели общества с гендерным равенством.

Японское общество - это общество, построенное на баловстве матерей и женщин.

Женщины, особенно матери, доминируют в основе японского общества (ведение домашнего хозяйства, воспитание детей, влажные межличностные отношения и т.д.). Мужчины психологически зависимы от женщин (особенно от матерей) и потакают их деятельности, поскольку они находятся в их руках, получают поддержку и возможность вставать на ноги на протяжении всей своей жизни. В то же время, однако, ответственность за свои действия в обществе возлагается на женщин, которые отвечают за всё, например, за руководящие должности в компаниях и государственных учреждениях, так что, на первый взгляд, эти мужчины выглядят чужаками, являющимися правителями японского общества.

Игнорируя этот момент, западная модель общества с гендерным равенством, в котором отец доминирует в обществе, была внедрена в японское общество, и в результате нагрузка на женщин стала слишком большой и дисфункциональной. Короче говоря, женщины стали избалованы мужчинами, и от них ожидают, что они будут полностью заботиться о своих коллегах-мужчинах, в то же время заставляя себя чувствовать, что им приходится работать так же усердно, как и мужчинам в корпоративном и правительственном секторах, что приводит к полному переполнению рабочих мест.

В течение некоторого времени указывалось на одну из причин снижения рождаемости в Японии, и, возможно, одной из причин этого является то, что женщин просят продвигаться по службе в обществе настолько сильно, что у них нет времени заботиться о мужчинах и воспитывать детей.

Для того чтобы решить проблему снижения рождаемости в Японии, мы должны Прекратить внедрять больше моделей общества гендерного равенства в Японии. Вернуться к старой модели, где мужчины психологически зависимы от женщин, а женщины оказывают мужчинам полную психологическую поддержку.
Это то, что нам нужно сделать.

С другой стороны, если модель общества гендерного равенства будет продолжать

внедряться в Японии.
Необходимо изменить умонастроения мужчин, которых в одностороннем порядке избаловали женщины. Необходимо изменить умонастроения мужчин, которые могут самостоятельно заботиться о вещах, не пользуясь преимуществами женщин, с тем чтобы они не обременяли женщин. Помимо матерей и жен, необходимо обеспечить "суррогатных матерей" (т.е. консультантов и социальных работников), которые могут позаботиться о своих детях.
Необходимо внедрить искусственный интеллект матерей и роботов по дому и уходу за детьми (теплых роботов, похожих на человеческую кожу), чтобы уменьшить нагрузку на женщин, связанную с работой по дому и уходом за ребенком. Например, робот наблюдает и контролирует состояние ребенка и в голосе матери говорит: "Не надо! И нам нужно ввести камеры, которые предупреждают людей о том, что им это не сойдет с рук или что-то в этом роде.

(Впервые опубликовано в декабре 2014 года)

Гендерная нейтрализация как причина снижения рождаемости в Японии

Одна из причин снижения рождаемости в японском обществе связана с политикой общества гендерного равенства.

В результате были подавлены связи между мужчинами и женщинами, что заставило мужчин и женщин стать более нейтральными, что привело к сокращению числа детей.
(Впервые опубликовано в феврале 2015 года)

Японские женщины в бесплодии и власти

Для того чтобы женщины в Японии были у власти, чтобы иметь возможность контролировать ситуацию, они должны стать матерями. Поскольку бесплодные женщины не могут стать матерями, считается, что они и без того отчуждены от власти.
Поэтому ожидается, что они примут власть в качестве учителей, руководителей корпораций, представителей некоммерческих организаций и других групп и членов организаций, взяв на себя роль матерей.
(Впервые опубликовано в августе 2011 года)

Японские женщины как сильные люди, которым все равно, как они выглядят.

Некоторые говорят, что японские матери трясутся волосами и не красивы, не отвратительны и не хороши.
Те, кто у власти, отчаянно пытаются заставить других прислушаться к ним, настоять и поднять руки к своим детям. Это должно быть проявлением неспособности заботиться о внешности, неспособности исправляться и быть у власти.
В этом смысле можно сказать, что японские матери, которым безразлична внешность и которые полны жизни, являются самим образом тех, кто у власти, и можно сказать, что это признак социальной силы, и в этом смысле это желательно.
(Впервые опубликовано в августе 2011 г.)

Неопровержимое общество и мягкие, чувствительные зоны

Бит Такеши, всемирно известный кинорежиссер и телеведущий, заставляет своих последователей называть его "Тоно" или "Тоно", заставляет их дуться и дуться, и действует так, как будто они абсолютно послушны ему и не позволят ему противоречить им.
В случае с Бит Такэси, такое поведение может быть просто кляпом, но в действительности, отношения между начальником и низшими в Японии, как представляется отношения между начальником и низшими, часто является тираническим и тираническим, не позволяя низшим спорить с начальником вообще. . Более того, в таких случаях, подчиненный может быть замечен психологически трепетно относиться к начальнику вместо матери и действовать так, как если бы она была матерью начальника, потакая ему или будучи эгоистичным.
Нельзя прямо спорить с начальником хладнокровно, но допустима определенная доля эгоизма, озорства и свободы, пока начальник созерцает начальника.
Так почему же неправильно спорить напрямую с начальником?
Причина в том, что это разрушает следующие психологические факторы в сознании начальника.
(1) Гордость в убеждении, что человек превосходит подчиненного, что подчиненный должен быть дружелюбен к себе, обожать свое "я", следовать за собой с чувством психологического единства и соглашаться с "я", и что человек обладает человеческой способностью к этому.
(2) Между ними и их подчиненными культивируется тесное психологическое единство и чувство безопасности.
Оба они неожиданно разрушаются и разрываются на части одновременно. Создание большого разреза непосредственно в мягких областях (мягких и деликатных) разума начальника, что психологически вредно для начальника. По этим причинам это запрещено. Это имеет тот же эффект, что и быть разрезанным во сне.
В этом случае мягкой или деликатной зоной является зона, в которой теплой, мягкой, наивной, чувствительной, чувствительной, покрытой слизистой оболочкой, незащищенной, уязвимой, обычно покрытой жестко охраняемой зоной (твердой, охраняемой зоной), как если бы это была человеческая мягкая кожа, которая не допускает легкого проникновения извне.
Психологическое единство начальника с подчиненным. (Взаимоотношения между вышестоящим и подчиненным должны быть между родителем и ребенком). В этот момент начальник непосредственно раскрывает психологически чувствительную область подчиненному. Разумеется, таким же образом подчиненный раскрывает свою чувствительную область непосредственно начальнику. Когда их чувствительные области находятся в прямом контакте друг с другом, отношения "мастер - слуга" и "родитель - ребенок" между начальником и подчиненным завершаются.
Именно в этой деликатной области существуют истинные чувства и истинные чувства. Чтобы раскрыть свою чувствительную область друг другу, необходимо иметь честные отношения друг с другом. Для формирования таких отношений часто необходимы специальные ритуалы (например, питье вина).
Такой архетип экспозиции и объединения чувствительной области между начальником и подчиненным с другой стороной можно считать отношениями матери и ребенка. Или, скорее, якудза или гимнастический мастер-родитель = вышестоящий в Японии является объектом включения, привязанности и единства подчиненного и заменяет мать.
Прямой доступ к чувствительным областям друг друга и привязанность к ним является женской и материнской тенденцией ценить взаимное психологическое единство и близость, и поэтому, как отношения родитель-ребенок, можно сказать,

что это характерно для отношений матери и ребенка. Можно также сказать, что это характерно для иерархических отношений в женском обществе. Это чувство взаимной близости и единства вызывает мокрое чувство между вышестоящим и низшим.
С другой стороны, в западных обществах, основанных на доминировании мужчин, патерналистской иерархии и отцовстве, начальник и подчиненные, в принципе, не раскрывают непосредственно друг другу свои деликатные сферы и поддерживают тесный контакт друг с другом, а имеют дело друг с другом над охранной зоной. Сохраняя независимость и свободу друг от друга и сохраняя определенную степень взаимной удаленности друг от друга, они наблюдают за движениями друг друга и взаимно различают направление движения, образ мыслей и идеологию, взятые друг другом, и, наконец, завершают взаимоотношения господина и слуги так, чтобы они были взаимно надежны, так сказать, и сухо разделены друг от друга. Взаимное доверие к ядру личности друг друга, оставаясь при этом взаимно оторванными.
В обществе, основанном на взаимоотношениях матери и ребёнка, как в Японии, мать или мать-заменитель начальника выступает в качестве подушки для подчинённого. Подушки - это существа, которые гибко вписываются друг в друга, способны к объединению и являются прямым воплощением деликатной ментальной области. В этом случае подчиненный также должен быть маленькой подушечкой, чтобы поддерживать мягкое единство друг с другом против начальника. Твердый мрамор недостаточно хорош. Как начальник, так и подчиненные имеют подушку в своей человеческой природе.
Или же само японское общество станет большой подушкой для народа. Это появление подушечного общества, подушечной нации.
Подушки по природе своей мягкие и податливые как для себя, так и для своих сверстников. Точно так же и женщины, японки, с их подушечками, принципиально не подходят для того, чтобы копаться в вещах и резко их анализировать.
Они прилипают к вышестоящему человеку как к подушке, удерживая свое тело на одном месте и отказываясь разваливаться на части как одно целое.
Хорошая подушка впитывает липкость подушки и возвращается к своей первоначальной форме даже после того, как его схватили. Акт нажатия на подушку озорство или потакание подчиненным начальника.
В обществе с подушкой, например, в Японии, чем выше степень этой подушки, тем больше степень гуманности, и тем более идеальным начальством считаются.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

3.

Резюме и краткое изложение этой книги

Этот раздел является общим для книги "Доминирование женщин в японском обществе".
Домашние и семейные отношения можно условно разделить.
(1) Брачные отношения Отношения между мужчинами и женщинами, которые являются основой семьи.
(2) Отношения между родителями и детьми Отношения между отцом и ребенком, матерью и дедушкой, тестем и матерью и ребенком.
Можно сказать, что взаимоотношения власти между мужчинами и женщинами в японском домашнем хозяйстве и семье состоят из двух частей.
Отношения власти между мужчинами и женщинами в японском домашнем хозяйстве и семье.
(1) Если сосредоточить внимание на отношениях между мужем и женой, то муж =

мужчина часто рассматривается в Японии как сильный.
Невестка должна вступить в брак с семьёй мужа и прислушиваться к тому, что говорит ей его семья.
В обществе, где доминируют мужчины, муж является властным.
Во многих случаях муж является основным заработчиком, а жена не зарабатывает много денег и вынуждена зависеть от него материально.
Подчеркивая эти моменты, аргумент о том, что японская семья патриархальна, стал основным среди японских социологов.
С другой стороны, соотношение жен и женщин в некоторых аспектах представляется сильным.
Жены часто монополизируют полномочия по управлению семейными финансами и часто видят, как они передают мужьям карманные деньги. Роль министра финансов выше, чем роль получателя пособия.
(2) В Японии мать является самой сильной в отношениях родитель-ребенок. Они монополизируют полномочия по воспитанию детей и относятся к ним как к монстрам, которых называют "мамагонами образования". Они полностью преуспели в превращении своих детей в манипулятивных роботов, которые действуют под собственным материнским контролем. Отец, напротив, меньше интересуется своими детьми и реже вмешивается в их жизнь.
В свете такого материнского влияния аргумент о том, что японское общество является материнским, стал доминирующим среди японских клинических психологов.
Таким образом, существует разрыв между двумя взглядами на власть мужчин и женщин в Японии, и необходимо разработать теорию синтеза, чтобы связать эти два взгляда воедино.
В качестве возможности для интеграции этих двух взглядов я предлагаю рассматривать мужа как сына свекрови.
Я утверждаю, что муж, который считался сильным патриархом, на самом деле является манипулятивным роботом под контролем матери и свекрови, чье отцовство недостаточно развито, а материнская природа слаба.
В Японии мать монополизирует воспитание детей и формирует мощный, эксклюзивный союз матери и ребёнка с самого раннего возраста. (Мать - правитель, а ребенок - подчиненный, манипулятивный робот матери). Это состояние единства матери и сына сохраняется еще долго после того, как ребенок становится взрослым, и этот существующий союз матери и сына состоит из этого существующего союза матери и сына, которые вместе доминируют над новой невесткой. Если мы посмотрим только на отношения между сыном матери и невесткой, то увидим, что муж доминирует над своей женой, невесткой, как это условно утверждается в теории японского патриархального общества. В действительности же мужья доминируют над свекровью, которая вместе со своей свекровью угнетает невестку.
Для правильного понимания властных отношений в японских супружеских парах необходимо вбить клин матери в сторону мужа (мужа и жены), а не смотреть на пару (мужа и жену) в одиночку. Или же необходимо иметь "мать" и "свекровь" в центре внимания, в котором мать или свекровь является реальным центром семьи и истинным правителем семьи.
Не смотрите только на мужа и жену.
Mother-to-son (муж) ← (Союз, союз "мать-сын", в который не может вломиться ни один человек).
свекровь к жене (жене)
Муж (сын матери) - жене (жена).
Нам нужно посмотреть на все три одновременно. Отец мужа (в Александрии) до сих пор является сыном своей матери целое поколение назад и находится в тени свекрови. Сестры мужа, как маленькая свекровь, являются эквивалентом свекрови, которая, как и муж, является частью союза свекрови с сыном, который доминирует

над женой.
Необходимо признать, что муж, хотя и кажется жене сильным патриархом, на самом деле является слабым существом, которое всегда будет оставаться главным сыном матери, доминирующим над ней и неспособным быть умственно самостоятельным. К сыновьям матери, мужу и отцу, относятся как к патриархам, но они продолжают оставаться психически зависимыми от матери и не могут быть духовной опорой семьи, или в лучшем случае их презирают и смотрят на них свысока.
Муж из-за своей работы разлучен со своими детьми, но на самом деле эта работа стала заменой матери, а точнее, прокси-сервисом ее самореализации. На первый взгляд кажется, что муж усердно трудится для того, чтобы получить повышение в компании, или что-то в этом роде, но правда в том, что сам муж был принят матерью и делает все возможное для того, чтобы сделать для нее то же самое, что и для того, чтобы быть вместе с ней. Мать счастлива и беспокоится о повышении своего сына, а для мужа успех собственной жизни напрямую связан с успехом матери. Кроме того, поведение мужа, как правило, носит материнский характер, подчеркивая чувство вовлеченности и единства с компанией, что свидетельствует о том, что он и другие мужчины в корпоративном мире не смогли вырваться из-под влияния матери, даже будучи взрослыми.
Автор описывает следующее.
Контроль сына (мужа к жене) со стороны матери (свекрови) над всей его личностью.
Экономический контроль мужа, основанный на монополии жены на ведение домашнего хозяйства.
Он утверждает, что Япония на самом деле является матриархальным обществом, в котором доминируют женщины и матери, и в японской семье и обществе в целом доминируют женщины. Центром семьи являются мать и свекровь.
Западные авторитетные источники (например, Бачофен) отрицают существование матриархального общества, и мой аргумент находится в прямой оппозиции к нему. Если взять соотношение между японским национальным характером и характером мужчин и женщин, то японцы женственны (акцент на взаимном единстве и принадлежности. Защита в конвойском стиле, акцент на самосохранении и безопасности. Акцент на избежание риска и ответственности. Жидкомолекулярно-моторный, мокрый...). Это неопровержимое доказательство того, что японское общество - это женщина-правая, мать-правая. Японский народ не позволяет своей свекрови общаться с младшими и младшими дочерьми, и они в одностороннем порядке и тиранически контролируют всю ее личность с полной завистью. Это очень важный аспект японского общества. Это само по себе свидетельствует о влиянии и доминировании матери и свекрови в японском обществе. Я бы утверждал, что при анализе японского общества и семьи необходимо учитывать точку зрения свекрови или тещи.
В прошлом японские мужчины пытались нарушить господство матери и жены, становясь грубыми и буйными или громогласными отцами, и противопоставляли себя домашнему насилию. Или она пытается сбежать на работу вне дома, но невозможно стряхнуть с себя психологическое влияние и контроль матери, так как она пытается усердно работать на своей работе, которая становится ее самореализацией.
Такое доминирование женщин и материнства в японском обществе объясняется тем, что в основе японского общества лежит ориентированная на женщин культура рисоводства, которая привязана к контролю над водными ресурсами и коммунальному труду. Я утверждаю, что японские мужчины должны быть освобождены от традиционной культуры рисоводства и освободиться от господства своих матерей и жен путем приобретения сухого патернализма, как отцы кочевых скотоводов на Западе, в арабском мире, и в Монголии, родине патриархата, чтобы они могли конкурировать со своими матерями и женами. Это японская теория освобождения мужчин. Короче говоря, это призыв к отцам стать по-настоящему доминирующими и уважаемыми в обществе, установив отцовскую власть в

воспитании детей и ведении домашнего хозяйства. Автор предполагает, что, перейдя от традиционного японского способа выращивания риса к более сухому американскому способу Калифорнии, мы сможем сохранить рисоводство и добиться сухого патернализма в обществе.
Автор считает, что в конечном итоге соотношение сил между мужчинами и женщинами должно быть 50:50 в равенстве. Я утверждаю, что это и есть абсолютное равенство между мужчинами и женщинами. Нехорошо, если эти отношения слишком мужские и отцовские, как на Западе, или слишком женские и материнские, как в Японии. Например, муж и жена могли бы по очереди ежемесячно управлять семейными финансами в январе.
(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Женский характер в японском обществе

1.

Сорок статей женского характера в японском обществе: Женское общество японской деревни

Японское общество, деревенское общество, полно женственности, как описано ниже. Общество окрашено в цвет женщин.
Это признак силы и влияния женщин в японском обществе. Это является доказательством превосходства женщин над мужчинами.
Японское общество, японское деревенское общество, можно описать как женское общество или как женское общество (общество, в котором доминируют женщины).
Можно сказать, что все женщины являются сельскими жительницами.
Женские черты японского общества можно резюмировать следующим образом.

A. "Акцент на межличностных отношениях
(1) "Сосредоточьтесь на межличностных отношениях. Ориентироваться на связь.
(2) "Упор на общение, обсуждение и конфиденциальность.
(3) "Межличностные отношения являются кумулятивными. Их нельзя переустановить. Их трудно изменить.
(4) "Долгосрочные межличностные отношения. Межличностные отношения имеют тенденцию становиться слишком уютными и липкими. Они склонны к сговору.
B. "Акцент на принадлежности и сочувствии
(5) "Акцентирование на совместном труде и скотоводстве". Предпочтение отдается формированию близких групп и системы конвоев. Вовлечение и солидарная ответственность могут возникнуть.
(6) "Акцент на принадлежности. Акцент на чувстве сопричастности и утробе. Предпочитание быть внимательным.
7) "Акцент на обустройстве, обустройстве и укоренении. Упор на преемственность. Упор на экспертов. Держаться этого.
(8) "Высокая синхронизация. Акцент на единообразие, бок о бок, тенденции и

причуды. У них сильное чувство ревности.
(9) У них сильное чувство синхронности. Они отдают предпочтение старшинству и системе старшинства. Необходим обгон и конкуренция. Обгон и конкуренция.
C. "Акцент на гармонии и единстве
(10) "Я люблю подражать, копировать и сопоставлять".
(11) "Акцент на гармонии, единстве и сопереживании".
(12) "Малые группы разобщены, не связаны друг с другом, несвязаны, безразличны, безразличны, неприятны друг другу.
○ D. "Защищенные, высокие тревоги".
(13) "Сильная психология желания быть защищенным, зависимым, заботливым, избалованным и паразитирующим".
(14) "Быть авторитарным. Не допускать критики или опровержения.
(15) "Безопасность и самосохранение на первом месте. У них сильное чувство незащищенности. Вы должны быть робкими. Вы должны быть регрессивными. Избегать рисков и проблем. Отсутствие оригинальности.
(16) "Прецедент и обычная предвзятость. Они хороши в том, чтобы вносить небольшие улучшения и уточнять прецеденты. Они хороши в том, чтобы вносить небольшие улучшения и уточнять прецеденты.
E. "Застой
(17) "Назад и статус-кво
(17-1) "Мышление традиционное, феодальное и обратное.
(17-2) "Мне не нравится ни конкуренция, ни ветер, ни стагнация, ни статус-кво (как корыстные интересы). Предпочтение постоянства.
(17-3) "Противостоять притоку прогрессивных идей извне, но как только они прорваны, они принимают и проглатывают их с молчаливого согласия, но когда приток прекращается, они возвращаются к своему первоначальному состоянию.
○F. "Чувствительность к взглядам
(18) "Уважая стыд, тщеславие. Покрытие внутренних проблем снаружи. Скрытие правды. Предпочтение чистоты и риторики. Молчать в официальных и публичных заявлениях.
(19) "Акцент на внимательности и внимательности. Быть сдержанным, замкнутым и изолированным.
(20) "Предпочитать чистоту. (20) "Предпочитать чистоту. Предпочитать недоразумения, смывать и полностью заменять.
G. "Избегание ответственности
(21) "Чтобы избежать ответственности. Приостановить, избежать или отложить решение или суждение. Быть безответственным. Предпочитать действовать анонимно.
○ H. "Эмоциональный
(22) H. "Упор на ласку, заботу и милосердие.
○ I. "Укоренение
(23) "Упор на предварительное соглашение. После согласования трудно изменить поток и политику. Пытаться двигаться вперед по инерции.
J. "Высокая гордость
(24) "Высокая степень гордости (степень важности хорошего внешнего вида). Боязнь неудач.
○ K. "Закрытость
(25) "Существует сильное чувство закрытости и эксклюзивности. Есть сильное чувство интерьера и экстерьера. Есть вступительный экзамен. Предпочтение отдается пустой доске. Внутреннее мышление. Имеет сильное чувство захвата. Быть внутренне гибким и внимательным. Пытаются все сделать сами.
L. "Пассивность
(26) "Пассивность сильна. Предмет действия неясен. Отсутствие инициативы. Искание лидерства других. Любит быть неподвижным и неподвижным.

M. "Отсутствие уединения
(27) "Предпочтение взаимному наблюдению и шепотом. Предпочитание распространять сплетни о других. Отсутствие конфиденциальности.
N. "Мягкая реакция
(28) "Реакция косвенная, мягкая и далекая.
○ O. "Ситуационный ответ
(29) "Ответы являются близорукими, разовыми, индивидуализированными и локализованными.
○ P. "Истерические и эмоциональные
(30) "Реакция истерическая, эмоциональная или ненаучная. Реакция эмоциональная.
○ Q. "Высокая четкость, высокая плотность".
(31) "Малый масштаб. Высокая четкость.
(32) "Предпочтение отдается плотности, скоплению и концентрации.
(33) "Чтобы быть точным и точным.
R. "Дедукционизм.
(34) "Правильный, правильный, совершенный, безупречный, нетронутый, нетронутый и субтрактивизм".
○ S. "Отсутствие свободы
(35) "Предпочитая действовать в унисон или как единое целое". Быть менеджером и ориентированным на контроль. Предпочитая взаимные сдержки и противовесы. Предпочитать длительную сдержанность. Не допускать свободных действий.
(36) Предпочитать подчиняться действиям. (36) "Быть покорным.
T. "Стандартная ориентация
(37) "Предпочитая все-все-в-одном, все-все.
(38) "Чтобы избежать известности. (38) "Чтобы избежать протуберанства. Быть стандартным и обычным.
○U. "Ориентирован на центр.
(39) "Хотеть различать и различать центр и периферию". Ориентировать всех на центр, центр и центр города.
○ V. "Отрицательно
(40) "Предпочитая говорить за чужой спиной или говорить плохо о других". Предпочитает искать недостатки, грубость и затягивание других вниз. Отрицательно, отрицательно, коварно или коварно в мыслях или манере.

Следующее следует объяснять индивидуально.
(1) "Сосредоточиться на межличностных отношениях. Ориентация на связь. Внутренний акцент на межличностных отношениях. Интерес к людям больше, чем к неорганическим веществам. Сосредоточиться и преуспеть в построении отношений, взаимоотношений, связей. Акцент на человеческих связях и связях. Они формируют группы не на основе политических партий, четких дебатов о целях или различиях в видении, а на основе личных и межличностных отношений, как, например, "Я должен присоединиться к профессору XX, потому что в то время я был у него в долгу, поэтому я должен присоединиться к его студенту". Многие люди чувствительны к чувствам других людей и заинтересованы в чтении их мыслей, психологии и консультировании. Они гуманизируют даже неорганические машины и роботов как гуманоидов. С юных лет их мышление такое же, как у девочек, которые, как и мальчики, интересуются куклами и людьми вокруг них, а не не неорганическими машинами и материалами, и ведут себя так, чтобы им нравилось. (в сравнении с мужской личностью: межличностные отношения являются лишь средством для достижения определенной цели и носят временный характер. (Важнее уметь передвигаться независимо и свободно, чем общаться).
(2) "Акцент на общение, обсуждение и конфиденциальность.
Для построения и поддержания межличностных отношений чрезмерное внимание

уделяется общению и переписке на работе и в других местах. Предпочтение отдается общению, разговору, открытости с близкими людьми вокруг себя. Предпочитает использовать телефон, чтобы иметь возможность общаться по телефону. Желание частой, непрерывной переписки по письму или электронной почте с близким партнером. Предпочитание вести длительные разговоры, даже если это не требуется, для поддержания межличностных отношений. Предпочтение при личном общении.

(по сравнению с мужской личностью: общение является лишь средством для достижения какой-то цели, а не самоцелью.

(3) "Межличностные отношения являются кумулятивными. Неспособность к перезагрузке. Сложность изменения.
Межличностные отношения становятся все более и более кумулятивными на протяжении поколений. Межличностные отношения и связи нельзя разорвать, перезагрузить или инициализировать. Отношения и связи, которые были установлены, остаются нетронутыми. Отказ от идеи случайно прервать связи, однажды установленные в одном поле или области, и перейти к другому полю или области, и требование остаться в поле или области после того, как они были введены. Дружба, или первый момент, когда вы входите в школу или место работы, как правило, определяют всю оставшуюся жизнь. Даже если они пытаются переехать в другую область или организационную группу, они не могут легко войти или быть впущены позже, потому что они уже накопили и сформировали существующие межличностные отношения в этой области. Или, даже если их пустят, к ним относятся как к новичкам с более низким статусом и положением.

(по сравнению с мужской личностью: межличностные отношения могут быть легко восстановлены и перенесены на новое место.

(4) "Межличностные отношения являются долгосрочными. Межличностные отношения имеют тенденцию сливаться и держаться вместе. Склонность к сговору. После установления межличностных отношений они продолжаются в течение длительного времени. Межличностные отношения навязчивы и настойчивы. После того, как разговор или лекция начались, они продолжаются долгое время и не заканчиваются легко. В японском обществе человеческие отношения липкие, как натто (ферментированная соя) и липкие, и это можно назвать "обществом натто". Межличностные отношения легко объединяются и вызывают сговор.

(в сравнении с мужской личностью: межличностные отношения - это краткосрочные, мягкие и легкие отношения.

(5) "Акцент на единстве и скотоводстве. Предпочтение отдается формированию близких групп и конвойной системе. Скорее всего, возникнет чувство ответственности за участие и солидарность.
Стараться держать всех вместе. Предпочтение к скотоводству. Предпочитание работать в группах, группах и сотрудничать. Быть коллективистом. Не может действовать в одиночку и не любит действовать в одиночку. Пытаюсь держаться вместе и быть вместе. Формировать фракции и препираться друг с другом, пытаясь

стать мейнстримом. Вы слишком слабаки, чтобы делать все самостоятельно, но когда вы формируете партию или группу, вы мгновенно зажигаете, и полагаться на "силу в числах", чтобы сделать много шума и делать вещи, которые являются неоправданными. Или позволить одному небольшому количеству людей собраться вместе в группу и задирать друг друга. Уважение к единству и любви в группе превыше всего. Чрезмерно подчеркивать силу единства и единства группы, как бы говоря: "Давайте работать вместе, как единое целое". Предпочитая делать что-то вместе как группа. Мы - "конвойное общество", которое предпочитает работать вместе в группах, тусоваться и защищать друг друга и окружающих, чтобы обеспечить друг другу безопасность и самосохранение. Они хотят, чтобы ко всем относились одинаково. Они укоренились в том же корне, что и женщины, которые хотят тусоваться в близких группах, чтобы поесть и вместе со всеми пользоваться туалетом. Если один человек предпримет какое-либо действие, он не сможет решить проблему самостоятельно, и существует большая вероятность того, что это действие вызовет большую проблему или беспокойство у окружающих его людей. Ответственность за действие не ограничивается одним человеком, но может легко стать совместной ответственностью группы. Им трудно оставаться не связанными со своим окружением.

(в сравнении с мужской личностью: они с большей вероятностью будут независимыми и самостоятельными, чем группа. Предпочитают судиться друг с другом. (Ответственность - это результат индивидуальной работы и самостоятельного принятия ответственности).

(6) "Акцент на принадлежность. Подчеркивать чувство инклюзивности и утробы. Предпочтение быть внимательным.
Акцент на принадлежности. Всегда стараться принадлежать к какой-то группе. Пытаться не принадлежать к какой-то группе. Бояться быть исключенным из группы, к которой вы принадлежите больше всего на свете. Фундаментальное отвращение к тому, чтобы быть независимым и самостоятельным без принадлежности к группе. Презирать и не доверять свободным людям, не принадлежащим ни к какой группе, называя их нахлебниками. Сосредоточьтесь на том, к какой группе вы принадлежите или присоединяетесь. Вступление. Принадлежность. Уважайте название и марку школы или компании.
Слава члену за то, что он пожертвовал своим телом и душой ради группы. Подчеркните важность полного включения и поглощения в свою группу, всегда действуя так, как будто вы являетесь представителем своей группы, и всегда являясь частью своей группы. Подчеркните, что члены группы двигаются как часть тела группы. Создавать у группы впечатление, что каждый член группы полностью растворяется и расплавляется, а сама группа действует как единица личности. Группа завидует своим членам так же, как и жена, которая подозревает в интрижке своего мужа. Члены группы вынуждены и обязаны отдавать 100% своего времени, включая каникулы и сверхурочные, компании, школе или другой группе, к которой они принадлежат, без обмана. Или от них требуют как можно дольше поддерживать отношения с группой на протяжении всей жизни. Отказываться от всего, что есть в личной жизни, чтобы вписаться в свою группу, использовать все свое время на служение своей группе. Желательно, чтобы член группы был полностью включен в свою группу, как во времени, так и в пространстве. Принадлежать в первую очередь. Если член группы, как и в случае реструктуризации компании, больше не может принадлежать к группе, сторона группы в одностороннем порядке разрывает отношения с членом, и член группы вынужден покинуть группу по собственным причинам. С другой стороны, как только взрослый член помещен в группу, он не может быть легко удален из группы.
Они должны сначала подумать о выживании своей группы, сделать все, что в их

силах, чтобы сохранить ее живой, и попытаться бороться как единое целое до конца. Если они будут бороться до конца, и это не сработает, они будут пытаться уничтожить всю свою группу. Предпочитая групповое самоопределение. Принадлежность к группе будет завершена или закончится только в этой группе. Не любит, чтобы его члены были подобраны живыми другой группой, например, как военнопленные. Группа хочет, чтобы ее члены были верны одной группе только на всю жизнь, и не хочет, чтобы ее члены принадлежали к двум или более группам одновременно или последовательно. Предполагается, что они готовы пожертвовать собой и сделать все возможное, чтобы обеспечить выживание группы, к которой они принадлежат. Уважайте готовность членов группы жертвовать собой ради группы, как в случае с отрядами самоубийц. Принадлежность к группе является сообществом судьбы и требует, чтобы члены группы до конца разделили судьбу своей группы, "умереть или не умереть", и имели сердечное обязательство.
Если вы не получите предложение о приеме на работу в компанию сразу после окончания школы (например, университета), а также если вы не поступите в компанию в качестве нового выпускника в указанный срок, к вам будут относиться как к выпускнику-изгою, который был исключен из вашей группы и не будет допущен ни в одну компанию. (Дискриминация в отношении выпускников.) В случае смены работы, а также выпускников, необходимо перейти из одной группы в другую в непрерывном режиме. Трудно быть принятым на работу в компанию, если у Вас есть свободный период времени в группе или если в резюме есть пустое место. Хотите остаться частью организации и не быть отправленным. Нежелание менять работу, потому что это рассматривается как исключение из компании (группы). Отрицательно воспринимать смену работы как изгоя или выход из группы, потому что они не могут ладить с другими членами предыдущей группы, вместо того, чтобы совершенствовать свои навыки. Выход из группы рассматривается как негативный момент и обвиняется в том, что они покинули свою группу, независимо от своих первоначальных намерений и намерений.
Они предпочитают чувствовать себя включенными в свою группу, как будто они находятся в утробе матери, а их группа выступает в роли замены их матери. Женская личность придает большое значение чувству единства с группой, к которой они принадлежат.

Они более склонны к самостоятельности и самостоятельности, чем к тому, чтобы принадлежать к группе. Избегая ограничений, связанных с принадлежностью, они предпочитают быть свободными)).

7) "Акцент на обустройство, обустройство и укоренение. Подчеркивать преемственность. Акцент на экспертах. Настойчивость.
Предпочитание осесть и укорениться в одном месте, например на земле, где человек живет, или в правительственном учреждении или компании, на которую он работает в деревне. Предпочитать быть коренным. Недовольство людьми, которые переезжают и уезжают, называя их предателями. Презирать плывущих или безкоренных людей, которые никогда не оседают. Или не доверять людям, которые постоянно меняют работу или у которых нет постоянной работы в одном месте. Будь то по месту жительства или по месту работы, сесть на одно место и попытаться сразу же начать строить гнездо с целью быть комфортным и пробыть там в течение длительного времени. Будучи женственной личностью с низким центром тяжести, тяжелым на бедрах, поселитесь на одном месте и не пытайтесь оттуда переехать. Акцент на раннее обучение по одной специальности, например, учёные или актёры, и укоренение в ней, а не заигрывание с ней, и постоянное следование одной тропе по этой специальности. Сосредоточиться на специалисте. Мы ценим поговорку о том,

что преемственность - это сила. Не доверяйте и не относитесь легкомысленно к тем, кто сует свои головы в песок с разнообразными интересами в многочисленных неспециалистах, к тем, кто не имеет специальности и не принимает решения. Примите как должное, что вы знаете все о земле, на которой жили поколениями, или о своей области знаний, и что нет ничего, на что бы вы не могли ответить. Ориентируйтесь на сотню пунктов в плане компетентности. Не знаете, не можете ответить на вопросы, и думаете, что неловко, если другие могут ответить. Пытаясь сохранить высокий уровень гордости за себя в качестве эксперта, установив узкий диапазон возможных ответов и быть в состоянии ответить на все, что в пределах этого диапазона. В первую очередь он рассматривает то, что знает и что знает, и сосредотачивает свою энергию на изучении и запоминании знаний. Оценивая интеллектуалов и ученых с помощью обучения.
Придерживайтесь парламентских дебатов, дипломатии и других общепринятых мнений, в которых вы укоренились, и будьте гибкими и не желайте уступать или менять свое мнение. Они склонны думать, что если они уступят, то проиграют, если изменят свое мнение. Отказываются участвовать в диалоге или обсуждениях, которые приведут к уступкам, и пытаются пропустить встречи. Дискуссии всегда идут по параллельному пути, что приводит к подавлению дискуссий и неоднократным вынужденным голосованиям.

(против мужской личности, которая предпочитает все больше и больше перемещаться в новые места самостоятельно, а не устраиваться где-то навсегда. (Упор на способность входить в новые области и генерировать новые идеи и знания).

(8) "Высоко настроенный. Акцент на единообразие, латеральность, тенденции и причуды. Предпочтение относительной оценки. Очень ревнивы.
Высоко синхронизированы. Уважение к тенденциям и сотрудничество
Чувствительность к тенденциям, которые их окружают и отталкивают. Пытаться следовать основным причуды, такие как фильмы и аниме, со всеми остальными. Предпочитают следовать примеру. Предпочитает двигаться вместе с тенденциями. Они хороши в том, чтобы быть внимательными и тянуть друг друга вниз. Быть вынужденными быть вместе, бок о бок, быть одинаковыми без разделения. Предпочитают делать уроки и другие вещи одновременно. Не нравится быть "выбывшим", который не может идти в ногу с окружающим миром. Они уделяют много внимания сотрудничеству и быть внимательными к окружающим их, и запугивать тех, кто отстает и становится обузой, и тех, кто не следует за темпом своего окружения, объединившись, чтобы издеваться над ними. Внутреннее отвращение к свободе и свободе. Ревность, не позволяющая одному человеку попытаться подняться над собой или почувствовать себя хорошо. Использовать отклонения, чтобы оценить работу человека или организации по отношению к своему окружению. Равнодушно относиться ко всем во всех направлениях, чтобы никто не обижался на вас. Завидуйте и делайте все, что в ваших силах, чтобы не дать другим подняться над вами или почувствовать себя хорошо по отношению к себе. Постоянно сравнивать свою позицию с позицией других и других компаний, отчаянно пытаясь догнать или обогнать других и другие компании, и пытаются тренировать и совершенствовать друг друга. Подобная ревность является движущей силой улучшения японского общества и корпоративных показателей. В результате общество становится гомогенизированным, а другие ориентируются на равенство, одинаковость и отсутствие неравенства. Женская личность, которая стремится к единству в обращении друг с другом.

(vs. мужская личность, которая стремится делать то, что каждый из нас может

делать отдельно, с сильной индивидуальностью и оригинальностью, вместо того, чтобы быть в гармонии с окружающим миром. (9) "Положите свое сердце и душу в создание новой тенденции и быть первым, чтобы попасть на борт с ним, создавая больше последователей.").

(9) "Сильное чувство синхронизации. Предпочтение старшинства и системы старшинства. Обгон и конкуренция. Версия к конкуренции.
Предпочтение синхронизации времени приема на работу с ежегодным процессом приема на работу. Предпочитание относиться к людям, которые присоединяются к одной группе в одно и то же время со своими коллегами и требуют одинакового и равного отношения без каких-либо различий между ними. Предпочитают, чтобы люди, имеющие одинаковый год работы и входящие в одну группу, получали повышение по службе одновременно, без каких-либо различий в продвижении по службе. Предпочтение отдается иерархии старшинства, в которой люди постоянно повышаются по мере старения, или в которой к старшим, более пожилым людям в организации всегда относятся выше, чем к более молодым.
В государственных учреждениях и крупных компаниях люди, находящиеся в синхронных отношениях друг с другом, не любят видеть друг друга в ситуации, когда существует неравенство в ранге, а люди более низкого ранга предпочитают выходить из организации, чтобы не видеть друг друга, в виде парашюта во внешнюю организацию. (Спуск.) Или лицо с высшим образованием, которое первым вступило в организацию, обгоняется лицом с младшим званием, которое позже присоединяется к организации в результате повышения по службе или аналогичного продвижения по службе. (Лицо младшего ранга обгоняет лицо старшего ранга.) Версия к нему. Фундаментальная неприязнь к конкуренции с обгоном. Обе стороны не любят, когда молодой человек младшего или старшего ранга становится боссом старшего ранга, так как им трудно справляться друг с другом. Это одна из причин, по которой возможности трудоустройства пожилых людей в середине карьеры ограничены. Отвергая идею пропуска оценок в школе или продвижения по службе, они предпочитают подниматься по предоставленной им лестнице один за другим. Переход к понижению в должности после подъема.
Быть женственной в стремлении к временному выравниванию и единству в обращении друг с другом. Или, женственная личность, которая придает большое значение приобретению прецедента и знаний для обеспечения личной безопасности, и считает, что человек, который вступает в компанию первым имеет большую степень накопленного прецедента и всегда будет безоговорочно превосходить человека, который вступает первым.

(по сравнению с мужской личностью: не имеет отношения к коллегам. Молодые люди, как правило, на своих позициях превосходят старших. (Обгон и соперничество - это обыденное явление).

(10) "Мне нравится подражать, копировать и приспосабливаться.
Им нравится подражать, копировать и приспосабливаться к другим. Они изо всех сил стараются идти в ногу с окружающими тенденциями и модой, быть с ними на одной волне и быть с ними синхронно. Они не любят идти своим собственным независимым путем и пытаются вписаться в их окружение. Они принципиально не любят индивидуальной оригинальности (неповторимости), так как одному человеку нежелательно делать что-то отличное от других. Подражая другим окружающим, они стремятся сохранить ощущение единства с окружающим миром. Быть "конвоем"

общества, где люди боятся быть одинокими и разлученными со своим окружением, предпочитая работать в группах. Женственная личность, которая больше других заботится о своей защите.

(в сравнении с мужской личностью: предпочтение оригинальности. Предпочтение оригинальности, основанное на личных идеях.

(11) "Акцент на гармонии, единстве и сопереживании.
Предпочтение взаимного единства, симпатии, гармонии и согласия внутри группы. Быть обществом "гармонии", добродушным клубным обществом. Быть однородным и одинаково мыслящим друг с другом, не терпеть сильных, разрозненных, разнородных утверждений отдельных лиц, нарушающих гармонию группы. Мы должны быть обществом, которое собирается вместе, чтобы издеваться над теми, у кого есть выдающиеся идеи и действия, нарушающие гармонию группы, пытаясь сокрушить их. Выживание самой группы каким-то образом стало ее собственной целью, и группе не нравится, когда ее разбивают ссоры внутри нее. Это общество, которое "пандрирует" и "оленяет" друг друга и корректирует своё поведение в сторону поддержания гармонии группы. Предпочитает межличностные отношения, в которых нет обоюдного тепла тела, тепла и отдаленности друг от друга, а также отсутствия уединенности для интимного партнера. Фундаментальная неприязнь к научному подходу, который занимает дистанцию между двумя сторонами и старается видеть целевую личность объективно и спокойно, так как отношения с другим человеком холодные. Женственная личность, ценящая чувство взаимности и интеграции. Они склонны стараться разрешать споры и все в полюбовной манере. Отказываются от исков и судебных разбирательств, стараются как можно больше примириться. Предпочитают круглые, круглые и гибкие подушки в форме вещей. Предпочитают полюбовное урегулирование и большие круги. Быть безоружным, не любить довольства.
Женщины рождаются (врожденные. Коллективистка = коллективистка, конформистка = конформистка. Обе они имеют низкую ценность на индивидуалистическом Западе, но имеют большое значение в японском обществе. Тот факт, что японский национальный характер является коллективистским, свидетельствует о сильном женском присутствии.

(в сравнении с мужским характером: готовность не соглашаться, судиться и вести войны. Естественно не соглашаться с другими).

(12) "Малые группы разобщены, неактуальны, несогласованны, равнодушны, не согласны друг с другом.
Желание создавать множество малых групп, кружков и фракций (таких, как группы друзей, созданные девочками из старших классов), которые независимы друг от друга и закрыты для внешнего мира, индивидуальны и узко ограничены в рамках своей общности. Социальные группы, образованные членами в школе, на работе и т.д., как правило, маленькие и сплоченные, а также индивидуально маленькие и отдельные друг от друга. Из-за близости, эксклюзивности и разногласий между многочисленными малыми группами близких друзей, они имеют тенденцию к отсутствию общения между независимыми и изолированными подгруппами как таковыми, что затрудняет интеграцию всей группы и всей организации до тех пор, пока она не будет распадаться, неконтролируемой и не связанной друг с другом. В центральном правительстве сплоченность меньшей группы превалирует над

сплоченностью большей группы. (Министерство - над национальными интересами, бюро и ни одного министерства.) Или в политических партиях наблюдается тенденция к тому, что каждая фракция действует по своему усмотрению и отсутствует сплоченность всей партии в целом. Подгруппы группы имеют тенденцию двигаться по отдельности и пересекаться без каких-либо попыток сотрудничества друг с другом, в ущерб интересам группы и общества в целом, что легко может привести к негативным последствиям печной трубы. Задача состоит в том, чтобы преодолеть разрыв между такими закрытыми подгруппами, общаться друг с другом и каким-то образом создать ощущение единства и общего лидерства. Они предпочитают, чтобы им говорили, что их группа, а не отдельный человек, уникальна. Они не любят, чтобы отдельные лица выделялись из своего окружения, но они считают, что это хорошо для всей группы, чтобы выделиться, потому что это позволяет им сделать сильное заявление о своем существовании и укрепляет имидж группы, что выгодно для самосохранения. Очень приятно, когда говорят, что группа отличается от других групп или стран, что у нее есть своя уникальная и своеобразная культура, которая уникальна для других.

(в сравнении с мужской личностью: группы являются временными, дискретными и неактуальными на индивидуальной основе. Попытка работать вместе, руководствуясь взаимными интересами и сухим способом в своих собственных интересах).

(13) "Психология желания быть защищенным, зависимым, заботливым, избалованным и паразитирующим сильна.
Существует сильная степень неуверенности в себе, а также сильное желание быть защищенным и сохраненным". Зависимый ум. Они наполнены избалованным умом. У них сильное чувство зависимости, чувство принадлежности и чрезмерной снисходительности в крупных организациях, таких как правительственные учреждения и крупные корпорации. Они хотят быть независимыми и хотят, чтобы кто-то помог им. Или они хотят жить как паразит с кем-то другим, чтобы обеспечить их. Пословица "Паразит - это тень большого дерева" ясно показывает ситуацию в этой области. Одним из примеров этого является то, что люди хотят выбрать большую компанию, когда они начнут работать. Они озабочены тем, чтобы самим подвергаться воздействию внешнего мира, поэтому они стараются полагаться на такую сильную страну, как Соединенные Штаты, чтобы защитить их. Они пытаются использовать в своих интересах тех, кто сильны, у кого есть деньги, и у них есть сильное чувство мольбы (например, они пытаются заставить правительство разделить как можно большую часть бюджета общественных работ). Женственная личность, которая заботится о самосохранении и предпочитает, чтобы ее защищали и сопровождали любой ценой.

(в сравнении с мужским характером: самозащита и самозащита. Основанная на самопомощи).

(14) "Быть авторитарным. Не допускать критики или опровержения. Восприимчивость к авторитету и брендингу. Быть авторитарным. Быть культурой лести и сводничества. Для собственной защиты называйте кого-то, кто, кажется, имеет немного власти, кого-то, кто формирует мейнстрим, учителя или врача, который принадлежит к институту интеллектуальной власти, такому как университет или больница, и называйте их "учителем", и следуйте за ними, и

клевайте на них. Они думают, что если они тоже идут за власть имущими, то они в безопасности и могут быть достойными. Или думают, что если вы послушаете кого-то из авторитетных людей, вы будете в порядке и уверены. Желая искать более крупную внешнюю сущность, чтобы гарантировать вам вашу безопасность и правильность ваших решений. Если они покажутся вам сильнее, чем вы, вы будете польщены и польщены, но если они покажутся вам немного слабыми, вы мгновенно станете сильнее, заставляя их делать работу, которая им не нравится, или шантажируя их, чтобы они сделали что-то, похожее на шантаж. Ношение хорошо зарекомендовавших себя фирменных товаров, чтобы они выглядели авторитетными и возвышенными. Пренебрегая писаниями западных держав как авторитетными. Верить в теории, которые считаются инертными, если вы верите в них, как в религии, и отказываться признаваться в несогласии с ними. Быть охотно окрашенным могущественным существом, которое толкнуло вас вниз и перегрузило. Или слепо следовать и просить о помощи. Не допускать злословия, критики или опровержения учителей или пожилых людей на том основании, что это подрывает чувство взаимного единства и наносит большой ущерб престижу того, к кому обращаются, и заставляет его полностью подчиниться. Они женственны в том, что пытаются опираться на власть для своей собственной защиты.

(vs. мужской характер: защита от власти, стремление и предпочтение пользоваться свободой критики и инакомыслия.

(15) "Безопасность и самосохранение имеют первостепенное значение. Неуверенность в себе. Быть регрессивным. Избежать рисков и проблем. Отсутствие оригинальности.
Безопасность прежде всего, самосохранение прежде всего, сильное чувство незащищенности, робости и регресса. Не авантюрность, отвращение к авантюрам. Страх неудачи. Ничего не могу сделать без прецедента. Отсутствие оригинальности. Например, в гуманитарных и общественных науках они следуют только западным теориям. Отсутствие желания создать новую теорию, преодолевая существующие теории. Слишком велика сила ассимиляции и унификации с существующими теориями. Они неохотно идут в неизвестность, потому что боятся ошибиться. Безопаснее следовать за западными пионерами, чем быть в авангарде. Они не хотят делать что-то опасное, рискованное или неизвестное и новое. Они не хотят быть морскими свинками. Ненавидят более опасное и ветреное первое место и пытаются занять более безопасное и легкое второе место. Стараясь быть хорошим последователем, просто следуйте за ним, а не быть более трудным лидером, который должен вести всех остальных заранее. Ненавижу вызовы всем сердцем. Как только вы потерпите неудачу, трудно сопротивляться и попытаться снова, игра проигравшего. Система настроена так, что если вы не попадете в крупную компанию или что-то вроде этого, как новый выпускник, то к вам относятся как к выпускнику, и вы никогда не сможете попасть внутрь снова.
Ярмо отсталости, где японская наука и техника всегда отстает от западной, связано с силой женственности, которая связана с силой неуверенности, ориентированной на безопасность, регрессией и прецедентом, что является свидетельством силы женщин в японском обществе.

(vs. мужественность: готовность идти на риск, не обращая внимания на

безопасность и самосохранение. Творческий подход).

(16) "предрассудки в отношении прецедентов и традиций. Вы должны быть хороши в том, чтобы вносить небольшие улучшения и совершенствовать прецеденты. Тесные отношения старшинства и юности.
Они хорошо усваивают, усваивают и усваивают знания и ноу-хау о прецедентах. Во время Реставрации Мэйдзи, например, они смогли быстро усвоить и усвоить новые знания из Европы и США, и преуспели в том, чтобы сделать их своими собственными. Узнать о знаниях и ноу-хау, создающих прецедент, в школах, школах-школах и подготовительных школах.
Уровень иерархии определяется степенью накопления прецедентов и традиций. Чем больше прецедентов и традиций у вас есть, тем выше вы можете быть в группе или организации. Система старшинства и отношения между старшими и старшими по возрасту являются тесными. Старожилы, такие как бюро, доминируют в группе или организации. Издевательства над новичками - обычное явление, а статус новичков в любой организации низкий. Отношения свекрови в семье (с точки зрения степени овладения семейным стилем, свекровь - старшая, жена - младшая и новоприбывшая. Чтобы быть знакомым. Те, кто обладает прецедентными знаниями и навыками, безосновательно считаются великими, в то время как оригинальность, которая считается более распространенной у молодых новобранцев, не ценится. Это потому, что для того, чтобы поставить безопасность на первое место и избежать неизвестных и опасных путей, богатство эмпирических знаний требуется в качестве прецедента для действий, и те, кто старше имеют больше эмпирических знаний, как таковой прецедент.
Они более искусны в превзойти, конкурировать с и свергнуть оригинал, поглощая и извлекая уроки из оригинального прецедента, что кто-то другой уже сделал впереди них, неуклонно опираясь на и уточняя их незначительные улучшения, и получить конкурентное преимущество.
Женский характер, в том, что он избегает неизвестных опасностей и стремится идти только по пути создания прецедента.

(в отличие от мужского характера, в том смысле, что он не занимается прецедентом и конвенцией, а активно разрушает, критикует и пытается самостоятельно создавать новые знания и распространять их повсеместно.

(17) "Назад, статус-кво
(17-1) "Мышление традиционное, феодальное и обратное.
(17-2) "Мне не нравится ни конкуренция, ни ветер, ни стагнация, ни статус-кво (как корыстные интересы). Предпочтение постоянства.
(17-3) "Сопротивляясь притоку прогрессивных идей извне, они принимают их с молчаливого согласия, но когда приток прекращается, они возвращаются к своему старому образу мышления.
Идеи являются традиционными, отсталыми, запоздалыми и феодальными. Старая гвардия, как теща и бюро, настолько велики, что новички не могут превзойти старую гвардию. Привязанные к старым традициям, с неослабевающим акцентом на прецедент, традиции и статус-кво. Сокрушить все новые попытки внутреннего прогрессивного прогресса внутри группы, рассматривая их как опасные. Это можно описать термином "дух тещи". Новичкам не нравится конкуренция, которая может обогнать старожилов после них и попытаться защитить существующий порядок спокойствия. Они не любят создавать волны, предпочитая отсутствие ветра,

спокойствие, застой и вообще ничего. Предпочитая постоянство и поддержание корыстных интересов и тому подобное.
Сопротивляясь притоку новых иностранных культур, но принимая и следуя за ними безоговорочно, когда они перегружены или прорваны. Они видят приход прогрессивной западной культуры и институтов, как черный корабль приходит снаружи, и они сопротивляются ему с осторожностью и изгнать изгнанников, но когда они перегружены или прорваны, они следуют за их прогрессивным мышлением почти слепо, как iPhone. Безоговорочно и некритично следовать, принятие, подражание, и совершенствование новых и прогрессивных идей, идей и продуктов, которые неотразимы и не могут быть произведены собственными усилиями. Хвастаться результатами своей инициативы и принятия другим. Противостоять вторжению извне (прогрессивному. Противостоять вторжению идей, но как только они прорваны, принимая и проглатывая их с молчаливого согласия, подобно оплодотворению отношений между женской (японской) яйцеклеткой и мужской (западной) спермой. (Яйцевидные поведенческие модели.)

Однако, такие прогрессивные, новые, конкурентные отношения останавливаются только в то время, когда со стороны превалирует новая идея, появляется приток новых идей, и возникает необходимость с ней справляться. Когда приток новой культуры извне прекращается, мы возвращаемся к изначальному безветренному спокойствию, статус-кво, корыстному, сохраняющему интерес настрою. Предпочтение к чему-то более постоянному и выносливому, например, к императорской системе. Изменение. Сущность японского общества, задержки и феодализма. Она заключается в женской, материнской сущности японского общества, которое твердо намерено избегать опасностей и вызовов и добросовестно следовать безопасному прецеденту. Это более ярко выражено, чем в прогрессивных западных обществах.

(в сравнении с мужской личностью: прогрессивная и нетрадиционная в мышлении. Предпочтение конкуренции и перемен. (18) "Активное приветствие и развитие прогрессивных идей извне, с самого начала.

(18) "Уважение стыда и тщеславия. Скрытие внутренних проблем от внешнего мира. Скрытие истины. Предпочтение чистоты и риторики. Молчание в официальных и публичных заявлениях.
Культура стыда, которая очень обеспокоена тем, как другие смотрят на вас и оценивают вас. Быть активно заинтересованным в том, что другие думают о вас, и пытаться заставить других думать о вас хорошо, заботиться о вещах и действовать, чтобы заставить людей думать о вас хорошо. Будучи красивой женщиной со всех сторон и старается изо всех сил, чтобы произвести хорошее впечатление на страну вокруг вас. Беспокоиться о том, что люди думают о вас и нравитесь ли вы им или нет. Пролиферически лестно и играть хорошо, так что люди вокруг вас будут любить вас. Заняты пытаются улучшить свое впечатление об их окружении, будучи слишком внимательными и внешне. Очень заботятся о внешнем виде и внешнем виде. Постоянно беспокоиться о том, что люди думают о вас. Сильное чувство, что за вами наблюдают другие люди. Ведение себя тщетно, основываясь на взгляде других. Быть в "культуре прославления". Быть слишком застенчивым о том, как одного видят другие. Женщины делают больше проверок макияжа и одежды, основываясь на предположении, что другие будут смотреть на них.

Отчаянно пытаются скрыть от внешнего мира, что у них или у их группы есть

внутренние проблемы. Они пытаются притвориться, что проблем нет. Пытаются хорошо выглядеть. Пытаются быть хорошими снаружи. Пытаются быть "застенчивыми". Больше всего на свете боятся вызвать шум и распространять дурные слухи о себе. Женщины чаще манипулируют своими собственными впечатлениями, например, скрывают свои проблемы, чтобы внешне выглядеть хорошо и быть принятыми.
Вместо того, чтобы прятаться и говорить об истине, правде и внутреннем устройстве дела, потому что они думают, что это вызовет ажиотаж, если это известно, они пытаются грязью замутить воду, с мягкими, поверхностно удобными, претенциозными дискуссиями, которые далеки от истины. Предпочитают использовать приятную риторику и лозунги, которые разумно красивы. Наша неспособность как общества говорить настоящую правду. Хорошими примерами этого являются объявление Имперского штаба во время Тихоокеанской войны, сокрытие информации во время катастрофы на АЭС "Фукусима-1", сокрытие детских болезней родителями с умственно отсталыми детьми. Те же самые женщины, которые скрывали правду о коварной природе женских обществ.
Молчать, не высказываясь на официальном, общественном форуме. Или говорить только в манере хорошей девушки или притворщицы, пандрирующей массам момента, в виде жеста, безопасного высказывания. Выступать активно и свободно только в несколько неформальной, не публичной обстановке. Выступление в общественном мнении создает общественную ответственность за сказанное, поэтому ради самообороны они ничего не говорят, а только молча хихикают. Или же им неудобно свободно говорить в присутствии большого количества людей, с которыми они не знакомы. Не могут свободно говорить, кроме как в тесном внутреннем кругу. Говорить в присутствии множества людей привлечёт внимание каждого, и им слишком стыдно говорить, потому что они боятся, что над ними будут смеяться, и они не могут говорить в присутствии других людей, потому что у них есть глаза. Стесняйтесь. Способность говорить, когда это в частной небольшой группе.

(против мужской личности: они делают то, что, по их мнению, полезно для них, не стесняясь и не извиняясь, не обращая внимания на общественное мнение. Готовы представлять информацию открыто, ценя при этом внутреннюю частную жизнь из соображений безопасности. (Делают противоречивые заявления, беззубые на общественном форуме.
В отношении культуры вины/ стыда, за которую выступает Р.Бенедикт в "Хризантеме и мече".
Мужчины должны быть "полом греха" (пол греха). Они чувствуют себя виноватыми за то, что сделали что-то неправильно, даже если кто-то этого не видит, и они чувствуют себя виноватыми за то, что сделали что-то неправильно, и действуют, чтобы загладить свою вину. Чувствовать себя виноватыми в одиночку и в одиночку, независимо от окружающих тенденций, быть сухими и основой культуры греха (мужской культуры).
Женщины должны быть "полом стыда" (пол стыда). Они мокры и составляют основу культуры стыда (женской культуры) в том, что их чувство вины зависит от наличия или отсутствия глаз окружающих их людей и их движений, таких как "Красный свет, не страшно, если все скрещивают его вместе". Сильное чувство "увиденного" другими и предпочтение макияжа, одежды и моды, которая является саморекламой, основанной на предположении, что другие будут смотреть на них.
Япония стала обществом, основанным на "культуре стыда", потому что "пол стыда = женщины" доминирует в основе общества.
(19) "Акцент на внимательность и внимательность. Быть сдержанным, замкнутым и изолированным.
Подчеркивать важность эмоциональной восприимчивости и внимания к

окружающим. Подчеркивать важность отношения к окружающим с теплотой и состраданием. Постараться реализовать общество, наполненное теплом. Они склонны избегать переговоров с соседями на индивидуальной или семейной основе, и склонны отдаляться или изолироваться друг от друга, потому что они сдержанны в том, чтобы не беспокоить друг друга или окружающих их людей. Они склонны к слабой социальной интеграции. Это может привести к возникновению общества, в котором люди не связаны друг с другом. Женщины более внимательны к деталям в своем окружении.
Они склонны быть более непосредственными, менее внимательными и внимательными. Они без колебаний говорят и говорят. Агрессивны в переговорах).
(20) "Предпочтение чистоты. (20) "Предпочтение чистоты.
(20) "Предпочитая смывать и очищать своё тело и разум. Обращение к грязи и осквернению. Быть чистым и любить быть чистым. Предпочитать чистую воду в реках и ручьях. Быть очень суетливым в этикете о том, пахнет ли дыхание для других или нет. Очень беспокоиться о том, не будет ли чья-то (чужая) грязь или осквернение передаваться, переноситься, инфицироваться или оказывать влияние на других. Предпочитая бессистемно мыть свои волосы и тело, пытаясь представить себя нечистыми, чистыми, чистыми и красивыми для других. Предпочитая "мисоги (очищающий)" себя, входя в поток чистой воды, чтобы очистить свой разум и тело от грязи и нечистот. Предпочитает принимать ванну. Пытаясь "пусть прошлое останется в прошлом". Предпочитает носить белую одежду для ритуалов вроде новогоднего костюма мико. Думают так же, как и школьницы, которые так застенчиво относятся к грязи на своем теле, что каждое утро вынуждены принимать душ и мыть шампунь, чтобы избавиться от нее. Чтобы защитить себя женским, эгоистичным способом, они, как правило, живут в непосредственной близости друг от друга в колонне, проживая вместе в чувстве единства, так что они чувствительны к тому, не попадет ли на них (других) грязь окружающих (например, их собственных тел) и не будет ли она заразной.

Быть восприимчивыми к новым знакомствам. Все общество в одно мгновение легко восприимчиво к культуре новой, чрезмерно мощной внешней силы или формирующейся силы, которая преуспела в запуске нового новшества изнутри страны. А древние культурные реликвии, которыми они должны были дорожить до сих пор, легко выбрасываются за две-три копейки на полную замену новым. Поклонение западным артефактам и отмена буддизма в эпоху раннего мэйдзи и внедрение Apple iPhone являются хорошими примерами этого. Каждый из нас отчаянно пытается идти в ногу с новой властью и харизматичными творениями новой и мощной культуры, чтобы не остаться позади. В результате мы видим явление, при котором общество в целом переходит к новой культуре, проливая свою старую оболочку.
Каждый человек чувствителен к окружающим его тенденциям, отчаянно пытаясь идти в ногу с ними, чтобы не отстать и не быть оставленным, и пытаясь защитить себя, приспосабливаясь в первую очередь к могущественным.

(против мужского характера: они реже переносят грязь и душ. Они не отбрасывают старые, более оригинальные идеи при внедрении новых. (Каждый из них должен позволять друг другу идти своим путем).

(21) "Избегая ответственности". Приостанавливать, избегать или откладывать решения и суждения. Быть безответственным. Предпочитать действовать анонимно. Сильная склонность избегать или перекладывать ответственность. Они неохотно берут на себя ответственность за свои собственные действия и пытаются снизить

риск для одного человека, возлагая на всех вместе и по отдельности ответственность за последствия своих действий. Примерами этого являются популярная пословица "Если все перейдут на красный свет, мы не будем бояться" и вера в то, что мы взяли на себя ответственность за наше поражение в Тихоокеанской войне с "полным покаянием". Сделав это, мы можем избежать опасности быть привлеченными к ответственности за свои поражения. (Потеря общественной жизни.) Или, приняв как можно более расплывчатое радужное отношение к решениям по поводу вещей, мы лучше сможем сделать вину неясной и создать путь к бегству, чтобы мы могли уйти от ответственности. Или они избегают, приостанавливают или утаивают те самые решения и суждения, которые создают ответственность в первую очередь. Они не принимают решения самостоятельно и пытаются заставить кого-то другого. Они оставляют процесс принятия решений другим людям, которые могут быть ответственными за это, и до тех пор, пока это решение не принято, они не принимают решение самостоятельно, но взять на себя выжидательную позицию и продолжать игнорировать предмет решения в физической манере. Позволяя другим принимать решения за вас, вы налагаете ответственность за решения на других, кто их принял. Когда вы двигаетесь добровольно, вы несете ответственность за свои действия, так что вы не двигаетесь добровольно и ждать, пока кто-то другой, чтобы быть подопытным кроликом. Я не хочу брать на себя ответственность за свои действия, поэтому я хочу, чтобы кто-то другой был лидером, который возьмет на себя ответственность за свои действия. Отсрочка решений. Быть безответственным.
Предпочитая оставаться анонимным из страха быть идентифицированы другими, чтобы избежать ответственности за свои действия в дальнейшем, как доказательство своих действий оставлены позади. Им не нравится, когда оставляют улики; им не нравится, когда их личные данные, настоящие имена и лица появляются на сайтах социальных сетей и тому подобное.
Когда они терпят неудачу, они не хотят брать на себя ответственность вежливо и предпочитают оправдываться, чтобы избежать ответственности.
В социальном плане, будучи женственным персонажем, который легко освобождается от ответственности.
(в сравнении с мужской личностью, которая основана на личном поведении и не может уклониться от ответственности. Стремление принимать решения и решения. Ответственность. Предпочитает действовать от имени и показывать свое лицо).

(22) "Акцент на ласке, воспитании и сострадании.
Подчеркивать важность ласкания и привычки к начальству в группе, где члены группы глубоко укоренились. Как видно из опыта бывших японских офицеров, даже если они совершают ошибку, они не берут на себя ответственность за нее, а пытаются скрыть ее и покончить с ней в кругу друзей. Они не в состоянии хладнокровно отпустить провалившегося человека и хотят проявить к нему милосердие. Смягчающие обстоятельства делают наказание мягким. Обращение к холодности, предпочтение эмоциональной реакции и женственности. Фаворитизм по отношению к симпатичным подчиненным и ученикам.

(против мужского: быть хладнокровно компетентным и непрощать неудачи.

(23) "Акцент на предварительное согласие. После достижения согласия трудно изменить поток и политику. Пытаться двигаться вперед по инерции.

Желательно заранее обсудить этот вопрос с заинтересованными сторонами в конфиденциальной обстановке и заранее принять решение о точке соглашения. Предпочтение отдавать предпочтение заблаговременному прекращению деятельности и сговору с заинтересованными сторонами. Внезапное принятие нового решения или проведение новой дискуссии без предварительного согласования будет встречать сопротивление или отказ. Переход к специальным, импровизированным публичным дебатам в парламенте или где-либо еще, предпочитающим вести переговоры и добиваться консенсуса заранее, за закрытыми дверями с заинтересованными сторонами. Быть женственной, предпочитая гармонизировать друг с другом, заранее заручившись взаимным согласием и одобрением.
Принципиально сложно изменить или отменить то, что уже было согласовано и принято всеми сторонами, а также изменить или отменить политику или курс действий на более поздний срок. В Тихоокеанской войне, даже если результаты анализа о том, что война будет неблагоприятной, стали известны позднее в правительстве, изменить политику не удалось, потому что лидеры уже согласились пойти на войну. Скорректировать цифры в пользу той или иной политики, как только будет принято решение. Даже если что-то неблагоприятное произойдет в направлении потока, как только будет принято решение идти вперед, это будет продолжаться до конца из-за инерционных сил. Женская личность, которая боится искусственно разрушить единство и взаимопонимание, которые уже были установлены на основе консенсуса.

(в сравнении с мужской личностью, которая предпочитает строить консенсус путем обсуждения в режиме реального времени. (в отличие от мужской личности, которая предпочитает достигать консенсуса путем дискуссий в режиме реального времени и готова быстро и смело менять курс.

(24) "Гордость (степень, в которой человек хорошо выглядит)". Страх неудачи.
(24) "Гордость (стремление хорошо выглядеть на глазах у всех). Вещи. Больше всего на свете они боятся потерпеть неудачу и повредить своей гордости перед другими. Это особенно верно на уроках английского и других языков. Когда вы видите, что другие терпят неудачу, вы смеетесь над ними и начинаете тотальную атаку, увольняете их, говорите о них за их спиной и трогаете их, но вы действительно боитесь провалиться перед публикой. Они не могут терпеть неудачи как обыденную вещь, которую может делать каждый, и они постоянно винят неудачи как объект ежедневного ожесточения. Они избегают повторять свои ошибки методом проб и ошибок, и смотреть вокруг постоянно для того, кто добился успеха, и когда они видят, что они нашли его, они подражают ему в массе. Они должны взять этот успешный пример в качестве окончательного правильного ответа, незыблемый объект веры, и улучшить на него, и немедленно вынести выговор тем, кто отклоняется даже слегка от него за то, что он делает ошибки или ошибки. Женский персонаж, который видит себя важным и благородным и не желает позволить себе причинить малейшую боль.

Мужской персонаж не боится совершать ошибки. Он гордится своей компетентностью).

(25) "Закрытость и исключительность сильны. Сильное чувство интерьера и экстерьера. Есть вступительный экзамен. Предпочитает принять чистый лист. Мыслить - это смотреть внутрь. Имеет сильное чувство захвата. Быть внутренне гибким и внимательным. Пытаются все сделать сами.

Социальные группы, которые они формируют, закрыты и эксклюзивны. Строго различают внутреннюю и внешнюю стороны группы и закрывают дверь для посторонних. Например, в центральных органах власти и крупных корпорациях большая часть возможностей для приема на работу новых выпускников предоставляется путем пакетного найма, и дверь открыта только для молодых людей, которые еще не входят ни в одну из социальных групп (например, обычаи и организационная культура), а путь к полномасштабному найму в середине карьеры для них закрыт. Это акт построения прочной связи внутри собственной группы ("нас"), поддерживающей чистоту крови, в отличие от других групп, и укрепления внутренних связей. Это закрытое общество, в котором люди крепко объединяются только внутри себя, не допуская посторонних. Они стараются держаться своих близких, социально защищенных родственников и внутреннего круга. Они очень холодны по отношению к чужакам. Недостаточная открытость. Они настолько поглощены внутренней беседой и ладят друг с другом, что им неважно, что происходит с внешним миром. Их мышление сосредоточено вовнутрь. Прототипом этой группы является группа дружбы, состоящая из младших школьниц и старшеклассниц. Они обращаются к внешнему миру, чтобы показать, насколько они близки со своим внутренним кругом, и в то же время, они коварно издеваются и дискриминируют членов, которые не входят в круг, чтобы внешний мир не мог их видеть. Из-за того, как устроено наше общество, если вы остались за пределами внутреннего круга или отрезаны от деревни, вам больше некуда идти, поэтому все стараются изо всех сил не остаться за бортом и заботятся о других членах группы. Как только вы входите в группу, вы обязаны оставаться в ней (не обманывать) до тех пор, пока вы больше не будете бесполезны в связи с выходом на пенсию или реструктуризацией. Незнакомцы обязаны вести себя хорошо. Они чувствуют себя небезопасно, потому что посторонние ведут себя не так, как они, они не знают, о чем думают, и они чувствуют себя небезопасно, потому что боятся, что если они будут с ними, то нарушат обычаи и нравственность группы, к которой они принадлежат. Издевательства над новобранцами в середине карьеры, заставляя их относиться к ним так же унизительно, как и к новичкам, или пытаются держать чужаков, как временных работников, только временно или частично касаясь их собственной организации в первую очередь. В этом случае, женская забота о том, чтобы терпимость посторонних людей наносила вред собственному сохранению, является фактором создания замкнутого климата. Эта закрытость аналогична тому, что женщины предпочитают сохранять чувство единства с другими, поскольку они не позволяют незнакомцам войти в свою собственную семейную группу, чтобы сохранить в ней чувство единства.

У людей есть "внутреннее и внешнее чувство", которое верит в то, что есть внутреннее и внешнее во всем. И акцент на ощущение "входа" (входа), которое является переходом от внешнего к внутреннему. Пытаясь все равно войти во все, пытаясь попасть внутрь и заставить их впустить вас. Сознание "входа" возникает только тогда, когда другая сторона или объект закрыт. Одержимость японского народа "войти" является признаком закрытости его общества и группы. (В открытом обществе, подобном западному, "чувство вовлеченности" или "чувство вхождения" считается слабым. Все это требует такого процесса приема, который затрудняет поступление. Цель жизни - попасть в закрытое пространство (государственные служащие, крупные компании, престижные школы и т.д.), которое имеет более богатую, питательную внутреннюю реальность по сравнению с внешним миром, которое можно сравнить с яйцом, каким бы оно ни было. Быть впущенным. (Быть частью, смешиваться, быть интегрированным.) Система должна быть спроектирована таким образом, чтобы вы чувствовали себя привилегированными и богатыми. Быть склонным хвастаться тем, кто вас окружает, что вас впустили таким образом.

Позволить присоединиться только тем, кто твердый белый. Ненавидеть усыновление цветных людей. (Человек долгое время был членом какой-то другой группы.) Предпочитать усыновление белого, пустого одеяния невестой или в компании или правительственном офисе бесцветного аспиранта определенной организации. Не быть вновь принятым в группу (компания, государственное учреждение, семья будущей невесты...), если они не проявят отношения, что останутся в состоянии бесцветной невинности, или что они испортят все цвета, которые были на них надеты (как только они будут социально мертвы) и будут окрашены с нуля в новый цвет организации, к которой они принадлежат. Новичок не должен нарушать существующие цвета группы. Уважая гармонию и интеграцию новичка с существующими цветами группы. Более темным цветом в группе является старший, а более светлым - младший. Чем дольше человек остается в группе, тем тем темнее становится его цвет. В результате становится все труднее переходить в другие группы. Подумайте об этом так.

Они хотят установить очень строгие вступительные экзамены для посторонних, чтобы присоединиться к группе, так же, как и вступительные экзамены в школах и вступительные экзамены в компаниях и государственных учреждениях. Попасть в группу очень сложно. Однако, как только Вы проходите строгий вступительный экзамен и попадаете в группу, к Вам сразу относятся так, как будто Вы в утробе матери: гибкий, мягкий, гибкий, теплый, полный удобств и привилегий. Гибкое, гибкое и внимательное отношение к близким родственникам и инсайдерам в правительственных учреждениях и других местах, а также жесткое и безразличное отношение к посторонним, которое является обычным и не учитывает удобства. Мы будем раскрывать свои истинные чувства и мнения (истинные намерения) только близким родственникам. Посторонним мы показываем только поверхностные и поверхностные чувства и мнения (татемэ).

Внутреннее мышление широко распространено, оно мало интересуется внешним миром, например, за пределами страны и внешнего мира, и касается только вопросов внутри группы, к которой принадлежит человек.
Они обладают сильным чувством захвата в ловушку. Внутри группы царит сильное чувство изоляции и ощущение недоступности.
Внутри группы существует сильное чувство изоляции, ощущение того, что трудно выбраться наружу, и желание делать все самостоятельно (внутри своей группы), не полагаясь на внешние источники в плане людских или других ресурсов. Пытаться делать что-то в нашей собственной группе, не оставляя это другим группам. В результате, похожие организации и результаты, как правило, создаются на национальном уровне (например, двойное управление детскими садами Министерства образования, культуры, спорта, науки и техники и детскими садами Министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения).). Не рассматривать другие группы в качестве соперников и не полагаться на них (поскольку они закрыты друг от друга). (Они закрыты друг для друга и на них нельзя полагаться. Старайтесь быть самодостаточными и самостоятельными внутри своей группы. Предпочитать модель "все-в-одном" со всеми функциями и возможностями, такими как бытовая техника и мобильные телефоны.

Равнодушие к внешней деятельности, кроме того, что обнаруживается как военные самолеты США, совершающие маневры над своим воздушным пространством или вторгающиеся на их территорию, думая, что им все равно, что с ними случится. Полное безразличие и равнодушие к существованию других и других групп, кроме тех, которые непосредственно вторгаются на их территорию и в их воздушное пространство. Или, если они платят налоги, от своих собственных компаний или домашних хозяйств государству или чему-то еще, они думают, что внесли свой вклад

за пределами своей юрисдикции и безразличны к тому, как они тратят деньги.

(в сравнении с мужской личностью: быть открытым. Быть в открытом пространстве и, следовательно, не иметь большого различия между внутренним и внешним. Выход и вхождение - обычное явление. (Они хороши в аутсорсинге, приобретении и продаже).

(26) "Они очень пассивны. Объект действия неясен. Отсутствие инициативы. Искание руководящей роли других. Любит быть неподвижным и неподвижным. Предпринимаемые действия пассивны. Быть пассивным. Они не предпринимают действия самостоятельно, откладывают принятие решений, и только тогда, когда их поощряют другие или на них оказывают давление иностранные государства, они предпринимают действия "по необходимости" и их затягивают другие для принятия решений. Отсутствие независимости. Быть регрессивным. Предпочитание быть неподвижным и неподвижным, как видно из веры в "О Фудо-сан. Уклоняться от ответственности, предполагая, что человек не является причиной действия. Он имеет те же корни, что и мужчины и женщины в отношениях, где почти всегда именно мужчины берут на себя инициативу в предложении брака или приближении к сексу.
Нет никакой инициативы. Это культура ожидания. Они не берут инициативу в свои руки и пытаются заставить кого-то другого сделать это за них.
Чтобы избежать выяснения, кто несет ответственность за это действие, они не дают четкого представления о предмете действия. Упускают тему и выражают ее. Не делая субъекта ясным, мы должны обратиться к силе единства и синхронизации с окружающей средой, психологического спокойствия, гармонии и комфорта тишины. Когда кто-то попадает в критическую точку, он не реагирует или сознательно гримируется, чтобы замутить воду, высмеять ее, проигнорировать или попытаться изменить субъекта на что-то неактуальное.

(против мужского персонажа: Быть активным. Четко и проактивно в своих действиях. Готовность вести за собой других. Любит двигаться. Они должны немедленно начать ожесточенную контратаку в точке атаки.

(27) "Они любят взаимное наблюдение и шепот. Они любят распространять сплетни о других. Отсутствие уединения.
Взаимное наблюдение в полном разгаре. Заняты проверкой друг друга и окружающих, чтобы увидеть, что они делают. Отсутствие уединения. Распространять слухи и говорить о других за их спиной. Любить это. Или, предпочитая стучать на авторитетных лиц или власти. (И сказать людям, что они не являются мишенью таких слухов и намеков). Постоянно пытается быть оборонительным и оставаться в безопасной зоне, чтобы не стать объектом таких слухов и намеков.
(против мужского персонажа: Равнодушие к тому, что другие делают друг с другом. Заняты своими делами. Уважая частную жизнь.)

(28) "Корреспонденция непрямая, мягкая и далекая".
Реакция косвенная и коварная. Чтобы максимально сохранить чувство единства и

гармонии, они не любят быть прямыми и откровенными в своей критике в адрес других. Они не выражают своего мнения непосредственно другим, а стараются донести свои мысли и чувства до других. Предпочитают косвенные и надуманные выражения в попытке смягчить их. Критикуют и игнорируют тех, кто не знает истинного значения таких косвенных выражений, как скука, или издевательство или подлость по отношению к другим людям таким способом, который трудно понять за их спиной. Это мягко, но коварно, как будто закрыть шею ватным шариком. Тянуть кого-то вниз косвенным, коварным способом, не сказав ему об этом напрямую.

(в сравнении с мужской личностью: прямой и жесткий в ответ и манере. Консультирование напрямую).

(29) "Реакция близорукая, ситуативная, индивидуальная и локальная. Реакция близорукая и ситуативная. Они настолько сосредоточены на ближайших местах и на ближайших вопросах во времени, что у них нет долгосрочных, далеко идущих планов и перспектив для контроля над будущим и миром в целом. Обращайте внимание только на то, что происходит вокруг вас. Легко увлечься своими узкими, индивидуальными делами и интересами и стать локализованным в своем взгляде на вещи. Трудно сказать, что "теория ~ не верна, потому что она отличается от чьей-то собственной" (т.е. "теория ~ не верна, потому что ~ процент всех теорий не применяется, или потому что она логически ~").). Эгоцентричность и неспособность видеть свое окружение. Они не умеют принимать решения, основываясь на взгляде птичьего глаза на целое. Они не рассматривают выгоду целого, например, приобретение земли под дорогу, и толкают свои собственные индивидуальные интересы в сторону.

(по сравнению с мужской личностью: ответ долгосрочный, плановый и универсальный.

(30) "Ответ истерический, эмоциональный и ненаучный. Эмоциональный ответ. Принимается истерический, эмоциональный и аффективный ответ. Невозможно спокойно анализировать стимул от оппонента, и непреднамеренно визжал и становился эмоционально взволнован всей группой, теряя контроль над ситуацией и действуя неожиданно и неожиданно. (например, нападение на Перл-Харбор во время Тихоокеанской войны) Действовать с чувством единения с другим человеком или нет, и использовать лайки и антипатии в качестве руководства. Не имея возможности объективно противостоять противнику и маневрируя им, а также реагируя на них эмоциональными симпатиями и антипатиями. (например, обращение к дьяволам США и Великобритании во время Тихоокеанской войны) Неспособность видеть вещи на расстоянии, ценить чувство единства с объектом и иметь необъективный взгляд на вещи. Им не нравится наука спокойного и объективного восприятия вещей и ситуаций, и они предпочитают теорию ментальности, настойчивости и легкомыслия, что нет ничего невозможного, если они вкладывают много энергии и усилий для достижения чего-либо. Предпочитая лихорадочное руководство от учителей и других. Поддержание сильной субъективной и эмоциональной привязанности к предмету, который должен спокойно избегаться и оцениваться, например, академической теории, и реагировать эмоционально, когда его критикуют.

(по сравнению с мужской личностью: реакция спокойная, объективная и научная.

(31) "Малый масштаб. Высокое определение.
Масштаб того, что вы делаете, мал. Демонстрирует непревзойденную силу в вопросах, требующих точной настройки и нервно-паралитической точности, таких как проектирование и сборка малых точных компонентов, требующих высокой четкости и высокой точности, не имеющих аналогов в мире. Детальная перспектива, как, например, угол тяжелой коробки, требуется на вступительных экзаменах в колледж и тому подобное, и они производят молодых людей друг за другом, которые приспособились к этому. Он хорошо умеет создавать маленькие, слабые, мягкие, "милые" и сексуальные "мо" существа друг за другом в аниме и комиксах. Она не умеет писать грандиозные, зрелищные эпосы, которые ходят вокруг неба и земли, и предпочитает писать о маленьких, сгущенных, коробочных мирах, как хайку. Маленькие, красивые вещи предпочитают женщины и лучше умеют их создавать.

(в сравнении с мужской личностью: шкала более широкая, детали менее нервные, и они более схематичны.

(32) "Предпочтение - плотность, скопление и концентрация". (по сравнению с мужской личностью: предпочтение отдается высокой плотности, переполненности и концентрации.
Предпочтение высокой плотности, заклинивания и концентрации. Попытка заполнить как можно большую часть пространства, доступного индивидуумам. Обращение в пространство. Принять упакованные поезда как должное. Предпочитают забивать суши и еду в тяжелые коробки. Упор на то, чтобы в процессе обучения дети получали знания. Предпочитание быть сконцентрированным и плотным в Токио и других мегаполисах. Женщины предпочитают переполненность, чем мужчины.

(по сравнению с мужской личностью: предпочтение низкой плотности, пространства, свободы и открытого пространства. Предпочтение дисперсии и диффузии).

(33) "Строгий, точный".
Предпочтение строгости, строгости и строгости. Японское общество, правительство и компании гораздо строже, чем международные стандарты, такие как лицензирование и одобрение лекарств (строгие, строгие). Японское общество, правительство и компании склонны использовать более строгие контрольно-пропускные пункты и контрольные значения, чем международные стандарты. Причина этого заключается в том, что женщины склонны считать, что более строгий контроль необходим для того, чтобы сделать их продукцию более безопасной и надежной, и что они чрезмерно обеспокоены возможностью риска и чрезмерно требовательны к безопасности и защите. Другая причина заключается в том, что женщины слишком неохотно берут на себя ответственность при возникновении риска, потому что контрольные значения были установлены слишком низкими, и поэтому они чрезмерно требуют, чтобы не было ошибок, недостатков, точек эксплуатации, пробелов или точек, которые следует вычесть. Корень этого менталитета тот же, что и менталитет свекрови, которая суетится по поводу поведения своей невестки и жестоко ее ругает, что можно назвать менталитетом свекрови.
Предпочтение точности. Они слишком точны во времени. Она придает большое значение пунктуальности и своевременности. Обычно поезда отправляются вовремя,

даже в часы пик. Или, с введением радиоуправляемых часов, которые не отклоняются ни на секунду, автобусы в мегаполисе обычно отправляются ровно за 00 секунд до отправления. Или телевизионные новостные программы, или другие программы, которые структурированы по секундомерному расписанию.
(в сравнении с мужской личностью: одержимость логической, теоретической точностью и строгостью, например, компьютерным дизайном.) Патерналистическая точность и строгость ориентации.

(34) "Быть правильным, правильным, аргументированным, совершенным, безупречным, нетронутым, нетронутым, ориентированным и вычитаемым".
С самого начала очевидно, что есть правильный ответ на вещи, совершенное, совершенное положение вещей. Попытка сделать только то, что считается правильным ответом. Настаивать на том, чтобы быть правильным и некритичным. Боязнь быть неправым. Стремление к совершенству или совершенному баллу на тесте или что-то еще. Страх и нежелание причинить себе боль или испортить. Пытаться судить о людях и вещах по тому, насколько они далеки от совершенства, нетронутой 100-балльной шкалы, или по разнице между ними. Вычитательный подход к оценке людей и вещей, вычитая из ста баллов. Упор на безопасность и отсутствие недостатков. Даже если объект оценки имеет выдающиеся заслуги, если есть недостатки или недостатки, которые нельзя упускать из виду, легко дать отрицательную оценку. Стремиться к совершенству и как можно больше практиковаться. Если вы в чем-то потерпели неудачу, или если вы сразу не найдете правильного ответа, если вы заблудились, вы сразу же испугаетесь и запутаетесь, и попытаетесь пойти назад, не идти дальше, а идти назад. Если вы заблудились, вы испугаетесь и запутаетесь, и не будете пытаться идти дальше. В его основе лежит женская психология - ставить на первое место самосохранение, которое заключается в том, чтобы искать и осваивать только правильный и безопасный путь для того, чтобы найти внутреннюю истину.

Она опасается, что ее ум и ее вещи будут повреждены, пусть даже незначительно. Они стараются принять все возможные меры, чтобы предотвратить появление царапин на ЖК-дисплее приобретенного ими смартфона, с защитными футлярами и простынями. Моя машина, например, неповрежденная и блестящая, предпочитает мыть и полировать ее. Избегая взаимодействия и межличностных отношений с другими людьми, которые могут навредить вам, чтобы у вас не было эмоциональных шрамов на себе, и, как правило, уходят от них. Женская психология, которая не любит, когда причиняют боль себе или близким, что отрицательно сказывается на самосохранении.

(против мужской личности, которая активно стремится выявить и оценить сильные стороны других, а не их слабые стороны, и пытается использовать их в своих интересах. Даже если обнаруживается недостаток, если преимущества перевешивают недостатки, они используются.

(35) "Предпочтение действовать как единое целое и действовать сразу". Быть менеджером и ориентированным на контроль. Предпочитают сдержки и противовесы и длительные периоды сдержанности. Не допускать свободных действий.
Требование к группам и другим членам группы или другим аффилированным лицам действовать в унисон. Не позволять отдельным лицам действовать свободно и эгоистично внутри группы. Им нравится контролировать, регулировать, ужесточать и связывать членов группы с помощью образования и других средств. Они пытаются

определить, сдержать и ограничить попытки индивидуума действовать свободно как эгоист. Или, даже если человек, который действовал вне группы, попросил о помощи, они холодно избегают его и не помогают ему, как если бы он действовал сам по себе. Лидерство в школе или на других групповых мероприятиях, предпочитая действовать в унисон, предпочитая носить вместе подходящую форму и значки. Предпочитая получать или осуществлять полномочия получать или осуществлять полномочия разрешать или запрещать другим лицам действовать по своему усмотрению, например, в государственных учреждениях. Зависть к свободе окружающих вести себя так, как они хотят, и желание регулировать, проверять или сдерживать и калечить поведение других людей в течение длительного времени. Они боятся, что им дадут свободу, так как они не знают, как себя вести, и в глубине души хотят, чтобы им причиняли неудобства, говорили, что делать, и чтобы их поведение соответствовало другим. Рабская природа. Женская личность, которая ценит чувство единства, которое контролируется создает среди членов группы и чувство единства с другими людьми.

(в сравнении с мужской личностью, которая предпочитает дискретное индивидуальное поведение. Ограничение контроля над управлением со стороны других. Разрешение свободного действия).

(36) "Предпочтение превосходства и подчинения. Предпочтение подчинения. Предпочтение превосходства и подчинения. Уважение к единству среди начальства и подчиненных. Отказ от оскорблений подчиненного в адрес начальника или подчиненного, что подрывает чувство единства между начальством и подчиненными. Предпочитать человека, который без возражений выслушивает начальство и начальство, человека, который искренне, верно и искренне подчиняется приказам начальства, человека, который действует в соответствии с указаниями начальства, а также человека, который добровольно следует желаниям начальства. Повиноваться или попытаться подчиниться своему начальству. Попытка добросовестно следовать правилам, установленным начальством, например, государством. Будучи женственным, он ценит единство, которое создается между начальством и подчиненными, и ценит взаимное единство.

(против мужского характера: бунтарство, неповиновение, инакомыслие и предпочтение собственного пути.

(37) "Предпочтение всецветущей, все-в-одном, все-все-все-все-все-все-все-все-все-все-все-все-все-все-все-все-все-все".
Предпочитая многоцветную формулу. Не люблю предвзятость или превосходство только в определенных аспектах. Предпочитаю многогранность - умение делать все. Предпочитает быть лучше среднего в каждом аспекте продукта или в любом другом аспекте. Предпочитает, чтобы продукт был "все в одном" и имел все характеристики в одном продукте. Предпочитает, чтобы продукт был "все-в-одном" и нравился всем. Производство и продажа лекарств и других продуктов, которые ориентированы на лечение любого состояния, например, желудочно-кишечные препараты в смеси с антацидами и пищеварительными средствами, которые работают в противопоставлении друг с другом. Он имеет тот же корень, что и когда женщина пытается использовать все цвета в своей живописи, не предвзято относясь к какому-либо конкретному цвету. Пытаясь удовлетворить все. Это то же самое, что пытаться

удовлетворить все. Нелюбезные калечащие специалисты.

(против мужской личности: Они предпочитают продукты и другие вещи, которые превосходят по определенным функциям и не имеют конкурентов. Предпочитают специалистов, способных принимать острые решения).

(38) "Чтобы избежать известности. (38) "Чтобы избежать известности". Быть стандартными, нормальными.
Страстно желать раскрыть личность и неприкосновенность частной жизни других людей, которые сделали что-то заметное в Интернете или иным образом. И наоборот, они стараются воздерживаться от заметных и заметных действий, которые делают их более уязвимыми для внешней опасности и раскрытия их собственной частной жизни, или которые нарушают сотрудничество и гармонию с другими людьми. Стараются быть нормальными и стандартными. Стараются быть обычным человеком (обычные люди), как ботаник, который не любит, когда с ним обращаются как с особенным человеком. Ненавижу выделяться из толпы за одного человека. Когда вы хотите выделиться, вы пытаетесь выделиться вместе с другими людьми вокруг вас и в то же время, как скрытый трюк на вечеринке или что-то в этом роде. Если вы действуете в одиночку, вы будете выделяться и каким-то образом будете избиты, так что вы не будете предпринимать никаких действий в одиночку и стараться быть бездельничать. Когда кто-то другой имеет смелость действовать, они пользуются этим. Будучи женственной личностью, которая боится уплыть от группы, торча от нее.

(против мужской личности: пытаясь выделиться. Попытка выделиться с сильной личностью. Искать сингулярность.)

(39) "Хотеть различать или различать центр и периферию. Ориентировать всех на центр, центр, центр города.
(Как группа молекул влажной жидкости) Понятие центра, центра и формирования центра сильное. Разница между центром, центром и периферией и провинциями велика. (Как и группы сухих газовых молекул, на Западе концепция центра, центра образования слаба, потому что она рассеяна и рассеяна. Здесь не так уж и много центра. Нет большой разницы между центром и периферией). Все стараются собраться в одном месте. Они пытаются сконцентрировать свое существование в центре. Центр города, как правило, переполнен. Люди стараются сконцентрироваться в центре города для того, чтобы ездить на работу на работу и так далее. Это женский способ мышления, что собираться вместе более выгодно для самообороны, так же, как и конвой, и что чем ближе вы находитесь к центру, тем меньше вы подвергаетесь воздействию внешней среды и тем более выгодно для самообороны. Они верят, что хотят быть в центре каждого и привлечь внимание каждого. У них сильное чувство центра и периферии. Существует сильная тенденция различать центр, центр и периферию. Разрыв между столицей Токио и сельскими районами огромен. Люди, которые живут в центре города, склонны думать, что они являются центром мира, что они велики, потому что они находятся в центре мира, и что центр города велик, а окружающие районы уступают. Относиться к людям на периферии как к отброшенным камням, чтобы защитить центр, материк, как в ответе японских военных на Окинавскую битву.

Женщины, материнство, мокрые люди, отдельные люди и группы стараются сделать себя и свою страну центром, центром, центром, а центр мира, большей группой. Предпочитая быть в центре и тепло защищенными теми, кто их окружает, и иметь возможность командовать периферией. Сосредоточиться на центре. Попытка быть центром и центром.

(в сравнении с мужской личностью: желание быть распространенным и универсально распределенным на бесспорно глобальном пространстве. Мужской, отцовский, сухой человек или индивидуум стремится к бесконечной, универсальной, рифлёной инфекции, расширению, расширению и распространению центра, своей собственной культуры и директивы. Ориентируясь на распространение, распространение, распространение по всему миру, как воздух и газ газообразного тела. (Вести себя так же, как вирус гриппа, который распространяется и передается по воздуху.

(40) "Предпочитать говорить за спиной у других и бадмутировать других". Предпочитают искать дефекты, неровности по краям и затягивать других вниз. Отрицательный, отрицательный, коварный и коварный в мыслях и поступках. Они интересуются негативными аспектами других и постоянно ищут недостатки, неудачи и недостатки других. Мы - "общество неудачников", которое любит вытеснять других из их глубины. Они не могут вынести того, что другие находятся над ними, и одержимы поиском негативов, чтобы их потянуть вниз. Они предпочитают распространять плохие сплетни в школе и на работе, разговаривая за спиной с теми, кто их не любит и не может этого сделать. При этом они распространяют негативное мнение о человеке среди других людей, затягивая их вниз и пытаясь нанести большой вред человеку, о котором идет речь. Отрицательное, негативное и уничижительное в мыслях и манере. На банкете, например, люди, которые не присутствуют на вечеринке, плохо отзываются о других, которые не присутствуют, и все присутствующие пытаются объединиться с отсутствующим человеком, который был плохо озвучен, используя его как оправдание. С другой стороны, когда они присутствуют, они очень задом наперёд и вперёд, обманывают, говоря в лицо непристойные вещи, делая друг другу видимые комплименты, и сводят друг друга с ума. Они не нападают напрямую на людей, которые им не нравятся, а косвенно затягивают их вниз, дразня окружающих. Они коварны и коварны в своем подходе. Они пытаются найти недостатки и недостатки в других.

Характер мужской личности: находить преимущества у других, хвалить и ободрять их позитивно. Состязаться честно и справедливо со своими соперниками.

(Конец списка.)
Взаимосвязи и сходства между японским обществом и женским обществом проявляются в том, что как японская личность, так и женская личность имеют один и тот же образ жидкостного молекулярного движения, как это объяснено в разделе документации.
Такая модель движения молекул жидкости (жидкостного типа) может объяснить большинство характеристик общества, традиционно считающегося японским. Жизнь в японском обществе, где доминируют женщины (пол, который действует на жидкость, принципы поведения жидкости), такая же, как и жизнь в жидкости, или, как это было раньше, под водой. Поражает ощущение удушья, неспособности

дышать.
Одной из причин такого поведения является то, что японский народ чувствителен к самосохранению.
По своей сути, поведение женщины, биологически ценного пола, является одной из первых безопасности, избегания риска, страха неудачи, а также высокого уровня тревоги.
Женщины выступают в роли живой жемчужины, драгоценного товара, охраняемого их телохранителями (мужчинами), которые отдают приоритет самосохранению как своему главному приоритету.
Объяснение природы женщины как "драгоценного и защищенного пола" см. в других работах автора.
Такое биологически ценное поло-женское поведение характерно для японского общества в целом. Японцы чувствительны и неуверенны в своем собственном самосохранении, они женственны в том, что отдают приоритет безопасности и избегают опасности и неудачи. Они сами не переходят опасные мосты и не склонны к венчурному капитализму и приключениям. Типичным примером этого является нежелание японских банков кредитовать венчурный бизнес.
Каждый из пунктов вышеприведенного списка поддерживается женщинами как ценный пол, потому что они защищены от изоляции и отсутствия помощи со стороны других, когда они все вместе и в группе. Мы с меньшей степенью вероятности будем одиноки и изолированы, если сформируем группу, конвой и будем держать друг друга под контролем. Как биологически ценный пол, он лучше подходит для женщин, которые остаются в центре безопасного стада.
Каждое из содержимого приведенного выше списка каким-то образом согласуется с тенденцией к самосохранению, согласно которой женщины должны защищать себя, быть в безопасности, избегать опасности, иметь кого-то, кто их защищает, и избегать беспокойства.
Как мы видели выше, японское общество - это общество, дружелюбное к женщинам, движимое женскими ценностями. Япония - это матриархальное общество с сильной материнской властью, в то время как Запад - это патриархальное общество с сильной отцовской властью.
Различия в поведении власть имущих между Японией и Западом, возможно, объясняются тем, что модели власти, применяемые женщинами в Японии, отличаются от моделей власти, применяемых мужчинами на Западе. (Различные способы превосходства.
В Японии.
В Японии то, как они осуществляют власть.
(1) Коллективизм.
(2) Акцент на самой личности (Важно, чтобы вышестоящий пользовался благосклонностью. Акцент на побаловать и порадовать начальство.
(3) Те, кто выигрывают гонку за синхронизацию (с тенденциями), будут продвигаться к вершине.
(4) Старший, который накопил много прецедентов, будет достойным.
(5) Предпочтение авторитарного повиновения начальству.
(6) Невыполнение этого требования одним человеком также осуществляется в знак солидарности с окружающими.
Таким образом, будучи мокрым и женственным.
Как в японском обществе появился женский характер? Это связано с тем, что Япония является типичным рисоводческим обществом.
В процессе создания рисоводческого общества требовались влажный и жидкий режимы поведения, такие как одновременные действия групп людей по посадке и жатве риса, заселение и поселение в одном месте, установление тесной взаимозависимости с другими с точки зрения водопользования в сельском хозяйстве, а также высокое распределение населения через интенсивное сельское хозяйство.

Объяснение сухо-мокрого, газообразного и жидкостного режимов поведения см. в других работах автора.
Женщины рождались с влажными и жидкими формами поведения (мужчины врождённо приобретали сухие и газообразные формы поведения, такие как индивидуализм и либерализм), а для влажных и жидких форм поведения в обществе была сильно востребована женская власть.
В результате сильного влияния женщин на увлажнение и ликвидацию общества, побочным эффектом этого толчка к увлажнению и ликвидации общества стало то, что женские модели поведения, такие как самосохранение и безопасность в первую очередь, сильно заразили мужчин, что привело к "феминизации" мужчин. В результате женские модели поведения стали доминировать в Японии, охватив все японское общество и создав общество с женским характером.
Если японское общество в целом, или даже страна в целом, персонифицируется как единая личность, то это можно понимать как женщину или девушку.
(1) Не принимать однозначного решения самостоятельно, сохранять двусмысленное отношение и хитроумно откладывать решение.
(2) Она не предпринимает самостоятельных действий и является пассивной и регрессивной.
(3) Следит за основными течениями окружающего мира, увлекаясь атмосферой момента.
(4) Истеричка (например, в Тихоокеанской войне, непреднамеренно свернувшись и повторяя злодеяния).
(5) Принятие решений является эмоциональным, иррациональным, ненаучным и спиритуалистическим (например, обладание интуицией).
(6) Они прочно укоренились в своем собственном народе и закрывают свои двери для иностранцев, беженцев и других незнакомых людей (закрытые, эксклюзивные).
(7) Они обеспокоены тем, что о них думают другие страны, и имеют отношение к тому, чтобы хорошо выглядеть со всех сторон.
(8) Они не стоят перед стаей, как будто хотят догнать и обогнать продвинутые страны, но постоянно гоняются за продвинутыми странами, как за вторыми по значимости.
(9) Только когда в игру вступает внешнее давление со стороны США и других стран, они берутся за оружие (без внешнего давления они не будут двигаться).
(10) У них нет долгосрочной перспективы, они обеспокоены краткосрочными тенденциями и в конечном итоге реагируют бессистемно.
Японская нация и общество в целом действуют с мокрой женской личностью.
Японскую нацию и общество можно назвать "женским обществом", "женским обществом", "обществом, в котором доминируют женщины" или "ямато нэдэсико нация и общество".
(В отличие от этого западные страны можно считать мужскими.
В Японии мужчины тоже окрашены в цвета женщин. Японские мужчины чувствительны к самосохранению и имеют женское содержание, которое благоприятствует липким, мрачным, влажным отношениям, таким как отношения между родителями и детьми и нанивабуси. Кроме того, считается, что поверхностная деспотическая "сила" и "жесткость", привитые женщинами, которые вынуждены брать на себя роль защитников, сосуществуют вместе.
Подводя итог, можно сказать, что японское общество имеет сильный женский характер и движется в том же темпе, что и женщины, и "(японец. Таким образом, японское общество характеризуется сильной женственностью и движется в темпе женщин, что можно рассматривать как "(Японское) деревенское общество = женское общество".
(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Женственность в системе образования Японии

В Японии система образования, как правило, влажная и женственная в этом отношении.
Ниже приведены некоторые примеры того, что в Японии можно назвать "мокрым" и "женским".
Влажность и женственность в Японии
Учеба на экзаменах в Японии
(1) Вы должны уметь наизусть запомнить прецедент знания. В этом отношении он ориентирован на прецедент и влажен. У них нет возможности развивать собственное творчество. Ограничение возможностей для расширения своего мышления в неизведанное. То, что неизвестное - это проявление женской психологии, которого мы хотим избежать, потому что не знаем, что такое (или произойдет), и боимся этого.
(2) Необходимость запоминать подробные знания для того, чтобы решить проблему, которая является тяжелым углом коробки. Это больше подходит для женщин, которые могут запомнить детали, чем для мужчин, которые могут запомнить только грубо-зернистые знания.
(3) Он предвзято относится к активному переходу. Не допускает неудач (или неудач) на экзаменах, чувствует себя женственно и боится неудач.
(4) Трудно поступить в школу. Для тех, кто пытается поступить в школу извне, существует большое поверхностное напряжение, или закрытость школьной организации.
Это означает, что школьная организация имеет материнскую природу, которая ценит внутреннее единство и однородность и закрывает свои двери во внешний мир.
(5) Отбор на основе названия школы в основном основывается на названии школы. Важно знать, к какой школьной группе вы принадлежите. Название школы, в которую принимается кандидат, должно использоваться для определения его характера.
Людей оценивают по группе, к которой они принадлежат, а не по их личным признакам. Будьте коллективистом и мокрым в этом отношении. Пахнет женственно, предпочитая групповое поведение.
(6) Упор на относительную оценку и отклонение.
Постоянно пытаются выяснить свою позицию в группе. Сравнение своего поведения с другими имеет фундаментальное значение. Здесь в игру вступает ощущение чужих глаз/ стыда. Это стандарт для проверки работы друг друга с другими, что является мокрым способом делать вещи.
2. Японские школы, влажность и женственность
Они предпочитают сопоставлять учебники, униформу и т.д. со всеми остальными. Ориентация на единообразие, однородность и плохое равенство сильна. Это все для мокрых женщин, которые предпочитают единство и похожесть друг на друга.
Они любят связывать своих учеников в детали, например, школьные правила. Против либерализма и мокрости.
В ходе анкетного опроса респондентам был задан вопрос, какие из вышеуказанных "мокрых" характеристик (например, коллективизм, замкнутость, ориентация на прецедент и т.д.) больше похожи на их коллег-мужчин или женщин, и все они рассматриваются как женские и женские.
3. Академический климат в Японии
Японский академический мир характеризуется имитацией западных теорий, отсутствием оригинальности, преобладанием авторитаризма, чувствительностью к тенденциям и семейной иерархией между учителями и учениками.

Коренной причиной этих особенностей, по-видимому, является ориентация на безопасность и самосохранение, основанная на нежелании рисковать самостоятельно, идти на беспрецедентные риски и рисковать в неисследованные области, все из которых основаны на женских (женских) ценностях.
Эти ученые чувствуют, что они пережили интеллектуальное приключение, спешат последовать за западными учеными по той границе, на которую они уже ступили, и что они последовали за ними. Это не совсем то, что мы называем интеллектуальным исследованием.
Конечная цель академического исследования в Японии
В Японии школьное образование стало средством проверки на предмет будущей занятости в центральном правительстве и крупных корпорациях, отклоняясь от намеченной цели удовлетворения интеллектуального любопытства и приобретения знаний, полезных для повышения уровня жизни в обществе.
Коренной причиной образовательных искажений, вызванных вступительными экзаменами в Японию, является закрытость, пуританизм и пуританский характер центральных государственных учреждений Японии и крупных корпораций, которые готовы открыть свои двери для внешнего мира только при приёме на работу новых выпускников, и которые не позволяют студентам менять свою социальную группу в середине карьеры Считается, что это так. Поскольку у студентов есть практически только один шанс в жизни попасть в эти социально влиятельные организации, они пытаются получить академические дипломы и связи, такие как школьные клиники, чтобы успешно вступить в желаемые ими организации.
Причина такого нежелания впустить незнакомца в большие японские социальные группы заключается в том, что они не любят незнакомца как человека, который погряз в незнакомой традиции, отличающейся от их собственной, и имеет сильную ориентацию на безопасность и самосохранение, которую они стараются сохранить для себя, держась в безопасности, доверяя себе родственников. Можно сказать, что в основе этого лежат женские (производные от женского пола) ценности, отдающие приоритет сохранению самого себя.
(Впервые опубликовано в июле 2000 года -)

Японское школьное образование и женский и материнский стиль поведения

Школьное образование в Японии, например, начальные школьные спортивные состязания, стало местом, где на японских детях запечатлеваются мокрые женские и материнские модели поведения, подходящие для общества рисовых деревень.

Это подчеркивает важность принадлежности к группе, такой как класс, команда или клуб, для создания сильного чувства единства, внимания и заботы о членах группы, добровольной преданности группе и лидерства, которое руководит группой.

В корне это привить учащимся чувство, что они не смогут жить с самим собой, если они исключены из своей группы или изгнаны из нее.

В начальной школе и в других местах учителя-женщины играют важную роль в обучении детей таким женским моделям поведения и в определении базового характера детей, чтобы они были женственными.

(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Разделение труда по половому признаку и общества мужчин и женщин

Согласно всемирно известным книгам по международным сопоставлениям организаций (например, G. Hofstede), высокая степень гендерного разделения труда в обществе рассматривается как индикатор того, является ли оно мужским или женским, при этом высокая степень гендерного разделения труда является индикатором мужского общества, а низкая степень гендерного разделения труда - индикатором женского общества. Японское общество, с его высоким уровнем разделения труда, кажется, находится на вершине списка мужских обществ.
Но верно ли это?
Общество с высоким уровнем гендерного разделения труда означает, что мужчины работают, чтобы заработать деньги, а женщины не работают вне дома, а сосредоточены на работе по дому и уходе за детьми.
Возможно, такое мнение о том, что разделение труда исчезает по мере того, как женщины становятся все более сильными, применимо не только к обществам, где авторитет женщин на дому слаб, как на Западе, где муж имеет больше контроля над семейным кошельком, а жена получает от мужа небольшую ежемесячную стипендию на выполнение домашних обязанностей. верно ли это? Если такая власть в домохозяйстве слаба для женщин, то домохозяйство не является удобным местом для женщин.
С другой стороны, в таком обществе, как Япония, где власть женщины в семье сильна, а женщины (жёны) контролируют семейный кошелек, а женщины (жёны)

ежемесячно передают мужчинам (мужьям) фиксированную сумму денег, семья является удобным местом для женщин, а дом - это место, где женщины могут делать со своими деньгами всё, что угодно, как будто это место, где они могут зарабатывать и тратить их. Это место, где вы можете наслаждаться финансовой свободой и тратить все деньги, которые вы хотите, и решать, как их тратить. Поэтому для того, чтобы получить свою финансовую свободу, им не нужно уходить с дороги на работу, и они хотят навсегда остаться "женой" домохозяина, фактическим хозяином домашнего хозяйства.
Так, в Японии, если заработок мужа не настолько плох, что жена вынуждена выходить на работу, она не пытается выходить на работу, и это привело к сохранению гендерного разделения труда.
В случае Японии сильное разделение труда по половому признаку имеет мало общего с силой мужчин, а скорее с силой женщин, и сильное разделение труда по половому признаку кажется выражением женского общества.
Поэтому теория о том, что общество с сильным гендерным разделением труда является мужским обществом, может оказаться неверной в том, что касается японского общества.
(Впервые опубликовано в июле 2008 года)

Корни дискриминации мужчин в Японии

Японских мужчин женщины заставляют жить и думать по-женски, что является корнем дискриминации мужчин в японском обществе.
В традиционных японских деревенских обществах мужчины вынуждены жить в ориентированном на женщин образе жизни, который заключается в следующем.
Акцент на гармонии и гармонии (мужские, сильные утверждения, нарушающие групповую гармонию, неприемлемы).
Акцент делается на конвоистском стиле жизни, при котором группы держатся вместе и действуют в безопасности и самозащите (присущее мужчинам предпочтение бросать вызов и искать приключений считается опасным и неприемлемым).
(Если член группы не имеет связей внутри группы, он не может вести прямые переговоры с посторонними.
Чрезмерно большое значение придается такому образу жизни, при котором к человеку нужно относиться как к обычному члену какой-либо группы (неприятие свободы).
Предвзятое отношение к интимным, личным отношениям (как таковое, человек может заглядывать в личную жизнь других так, как ему нравится, и нет никакой личной жизни, чтобы отделить себя от других).
Акцент на взаимном единстве, эмоциональности и привязанности (врожденное отвращение к спокойному, объективному и научному мышлению, как это делают мужчины, на расстоянии друг от друга).
Традиционные японские деревенские общества, по сути, являются женскими, и живущим в них мужчинам приходится убивать свою мнимую мужественность и идти тем или иным путём, чтобы соответствовать образу жизни женщин. В этом отношении традиционное японское общество по существу представляет собой общество дискриминации и подчинения мужчин. Права мужчин подавляются. Женщины, как правило, держат кошельки в семейном бюджете, а мужчины, которые должны получать заработную плату, экономически зависимы от женщин в домашнем хозяйстве. (Склоны и получение пособия.) Или ситуация, когда мужчина отделен от своих детей женщиной. Можно сказать, что это происходит не только в Японии, но и в других странах.
Это вызов не только японским мужчинам, но и другим рисоводам в Китае, Корее и

Юго-Восточной Азии.
Чтобы прорваться через нынешнюю ситуацию, необходимо познакомить японских мужчин со свободным, объективным и научным мышлением западных, арабских и монгольских кочевников и скотоводов. Однако, если это зайдет слишком далеко, права женщин будут подавлены.
Кроме того, еще одним источником дискриминации в отношении мужчин в Японии является то, что выживание женщин приоритетно по сравнению с выживанием мужчин, поскольку женщины биологически более ценны.
Это является одним из аспектов дискриминации в отношении мужчин в Японии, где выживание женщин является приоритетным в ущерб собственному выживанию мужчин, что подвергает их большей опасности и требует дополнительных затрат.
Конкретно, например, это воспринимается как само собой разумеющееся.
Мужчины, идущие по обочине дороги, где их чаще всего сбивают машины, и женщины, идущие внутри. (Мужчина должен нести бремя жизни.)
Мужчины несут багаж женщины. (Мужчины должны нести физическое и спортивное бремя ношения багажа женщины.
(Мужчина должен нести физическое и спортивное бремя женщины. (Мужчина должен нести финансовое бремя.
(Мужчина должен нести финансовое бремя расходов на питание и проживание.
Мужчина должен нести психологическое бремя.
(Мужчины должны нести психологическое бремя, связанное с домогательствами или предложениями мужчин противоположного пола, что является для них более тяжелым психологическим бременем. (Мужчины должны нести социальное бремя.
Другими примерами являются дамские дни в ресторанах, где предпочтение отдается только женщинам в меню питания, и женские экипажи, где только женщины могут наслаждаться комфортом в час пик. Короче говоря, широко распространено мнение, что мужчинам естественно брать на себя трудные и болезненные задачи, в то время как женщинам это легко дается.
В результате сочетания вышеперечисленных факторов японские женщины, по сути, рассматриваются с более высокой точки зрения и с большей вероятностью будут относиться к мужчинам так, что это может легко привести к дискриминации в отношении мужчин. Для того чтобы облегчить это положение, в Японии раньше существовало представление о феминизме, в котором доминируют мужчины, однако рост феминизма затруднил разговор об этом. Кроме того, хотя идеология, в которой доминируют мужчины, может поверхностно возвышать и отдавать предпочтение мужчинам, она вряд ли является фундаментальным решением проблемы дискриминации в отношении мужчин, которые вынуждены жить по-женски.
(Впервые опубликовано в декабре 2010 года)

Японское общество и женское общество

Чтобы знать японское общество, нужно знать женщин и женское общество. Это потому, что именно женщины (матери) доминируют в японском обществе.
Действительно, в прошлом реальность женского общества не была предметом многочисленных социологических исследований.
Одной из причин этого является то, что женщины сознательно скрывают тайну дурной атмосферы женского общества, которая является вялой, клейкой, липкой, мрачной и коварной.
Это результат того, как женщины, которые любят делать красивые вещи, склонны идти. Глубокая психология и истинные намерения женщин-ученых, которые избегали упоминания о том, что Япония - это женское общество, отчаянно пытаясь изобразить его как мужское общество, вполне могут быть результатом этого.

(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Пол по умолчанию, стандартный пол в Японии

В японском обществе существует негласное понимание того, какой пол выбран для представления Японии. Или же пол мужчин и женщин является стандартом или эталоном японского общества?
В этой связи считается, что будут выбраны женщины, которые больше подходят для выращивания риса, составляющего основу японского общества. В основе этого лежит тот факт, что Япония - это материнское общество, обладающее сильной материнской силой, и женская природа японского народа. Япония более адекватно представлена в качестве женщины.
(Впервые опубликовано в феврале 2012 года)

Власть японских женщин, источники господства и "Воздух женщин".

Причина, по которой женщины сильны в японском обществе, заключается в том, что социальный характер, требуемый в Японии, соответствует женскому характеру с точки зрения психологических и социальных гендерных различий.
Другими словами, социальный характер традиционного японского деревенского общества, как того требует рисоводство, соответствует характеру женщин, а социальная атмосфера требует "женского воздуха", который затрудняет мужчинам дышать и прилагать в нём свои силы, в то время как женщины, подобно рыбам в воде, способны найти подходящий им воздух. Это происходит потому, что они могут дышать до глубины души и играть активную роль в обществе.
(Впервые опубликовано в феврале 2012 года)

Черная дыра = женское общество нуждается в разъяснении.

Женское общество рассматривается как черная дыра.
Мы ничего не выпускаем из себя.
Оно пассивное, регрессивное, закрытое и принимающее.
Они слишком беспокоятся о том, что о них думают другие, слишком застенчивы, чтобы выпустить из себя свои чувства.
Если вы расскажете, вас будут обвинять и остракивать ваши сверстники, так что не позволяйте этому просочиться наружу.
Следовательно, женское общество медленно распутывается из-за непонимания их внутренних дел.
В то же время мужское общество, более открытое, исходящее и легкое для понимания, стало стандартом для анализа общества в целом, а женское общество осталось в стороне.
Поэтому японское общество и женское общество имеют сходную природу. (Жидкомолекулярное и влажное.) Точно так же оно воспринимается как черная дыра, с одной стороны, не пропускающая, а с другой - принимающая. Сами они почти не замечаются.
Однородность японского общества и женского общества свидетельствует о широком и мощном влиянии и доминировании женщин в японском обществе, но это не осталось незамеченным.
Социологи должны делать больше для выяснения положения в женском обществе.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Распутывание японского общества и необходимость женщин-социальных шпионов.

Лучший способ понять японское общество - раскрыть его мрачную, вялую и неуклюжую природу. Это потому, что японское общество и женское общество в корне схожи.
Однако тот факт, что женщины любят демонстрировать косметическое и поверхностное единство и не будут показывать коварную истину женского общества, так как это затрудняет понимание истины женского общества.
Именно здесь нужен женский инсайдер, а точнее, женский шпион.
Лучший способ раскрыть правду о женском обществе - для социологов-мужчин, которые понимают различия между мужским и женским обществами и имеют беспристрастную точку зрения и в некоторой степени способны объективно взглянуть как на мужское, так и на женское общество.
(Впервые опубликовано в марте 2011 года)

Японское общество и женское общество

Женское общество менее понятно, чем мужское. Почему это не понятно?
Причина, по которой его не понимают, заключается в том, что женщинам, вовлеченным в женское общество, было бы неудобно, если бы его понимали.
Надевать крышку на то, что воняет. Наносить макияж на само женское общество, стараясь сохранить неряшливое, грязное, липкое содержимое его мокрого от внешнего мира. (Особенно для мужчин, это вопрос сокрытия.) Такова будет текущая ситуация.
Вот некоторые характеристики женского общества, которые трудно увидеть такими, какие они есть. Ниже приведены некоторые из характеристик женского общества, которые трудно понять.
(1) В японском обществе, как правило, работники, занятые полный рабочий день, принимаются на работу только единовременно и неявно обязаны постоянно находиться в своей первой компании. Однако, в случае трудоустройства, когда производительность компании ухудшается, первоначальная концепция компании должна быть нарушена, а работник должен быть уволен.
Акт о получении одобрения на присоединение к следующей новой группе отдельно, оставаясь при этом постоянно в предыдущей группе, является актом "об окончании". Точно так же в женском обществе, например, в обществе школьниц, первая группа или группа сверстников, созданная в первый год учебного года, имеет тенденцию увековечиваться в закрытой и эксклюзивной форме во внешнем мире. Если вы не попали в группу, которую вы создали изначально, или если вас не пустили в группу, вы останетесь в состоянии изоляции и поддержки.
Это можно увидеть следующим образом. (1) Жизненная принадлежность к той же самой группе после того, как вы присоединились.
(2) Частым явлением на национальном, префектурном и муниципальном уровнях в Японии является отношение к тому, чтобы оставить процесс принятия решений на усмотрение национального правительства, вместо того, чтобы пытаться самостоятельно принимать решения на префектурном и муниципальном уровнях для определения воздействия радиации, излучаемой в результате ядерной аварии, и отдавать предпочтение эвакуации жителей, как это часто бывает в Японии. Кроме того, национальное правительство, по-видимому, обращается к Соединенным Штатам за помощью в принятии решений.
Аналогичным образом, в женском обществе в школе и на рабочем месте наблюдается тенденция к тому, что женщины не принимают решения на

индивидуальном уровне, а отказываются действовать без решения старшего или вышестоящего начальства, или без указаний вышестоящего начальства. Они дают советы своему начальству, но решение за ними, и они постоянно ждут указаний от своего начальства.
(3) В довоенной Японии существовала сильная склонность полагать, что правительство - это доброжелательная сила, с которой следует считаться, и если кто-то проявлял хоть малейший признак восстания, он попадал в тюрьму. Даже сегодня, на первый взгляд, люди все еще верят в демократию западного образца, но на самом деле, если ехать в местные районы, этот "абсолютизм начальства", похоже, набирает силу при отборе проектов общественных работ.
Точно так же в женском обществе в школе и на рабочем месте естественным является соблюдение правил и норм, установленных старшеклассниками и учителями, без каких-либо условий, и они, как правило, не решаются даже поставить их под сомнение. Они кажутся послушными и добрыми, но на самом деле они безответственны и самозащитны, не желая брать на себя ответственность на своем уровне и желая возложить вину на начальника. Это также является результатом их высокой гордости, что они не могут принять любое восстание их младших коллег, потому что они психологически раздавлены в лицо.
(4) В японском обществе название "система старшинства" полностью укоренилось. Это консервативная структура, в которой старший, имеющий прецедент, всегда выше и доминирует, а подрастающее поколение постоянно подчиняется.
Точно так же в будущей жене, в женском сообществе в школе и на работе наблюдается тенденция к тому, что старшее поколение берет на вооружение уже существующие прецеденты и традиции прошлого и воспитывает их как своего рода "бабушкину мудрость" и навязывает молодому поколению, а если они не следуют им, то злятся или пытаются отречься от них, или же отрицают любые новые попытки молодого поколения (4) В Японии это обычное дело, когда люди делают подобные вещи.
(5) В системе образования Японии сильно подчеркивается идеальный балл в 100 баллов по тестам и тому подобному, а также преобладают перфекционизм, безупречность и безупречность, которые направлены на достижение совершенства без изъянов и изъянов. Это тесно связано с принципом ничтожности, наблюдаемым в государственных учреждениях. Они не пытаются активно выяснять положительные стороны своей жизни и в конечном итоге оказываются в регрессивном положении.
Точно так же в таких женских обществах, как теща и свекровь, они часто ищут негативные моменты другой стороны и тащат за собой ноги, шепчут за спиной о найденных дефектах.
(6) Одним из наиболее распространённых явлений, наблюдаемых на японских интернет-форумах, является то, что люди стараются как можно больше оставаться анонимными, чтобы не подвергать себя опасности, используя анонимные доски объявлений или дескрипторы на сайтах социальных сетей, не используя при этом свои настоящие имена. С другой стороны, люди часто раскрывают частную жизнь других людей на таких анонимных досках объявлений из любопытства.
Аналогичным образом, в женском обществе, например, в женских еженедельных журналах, женщины, как правило, неохотно раскрывают свою личную информацию другим людям, а также проявляют любопытство к частной жизни других людей, предпочитая раскрывать ее в форме сплетен.
(7) В Японии, когда кто-то устраивает сцену, не только соответствующий человек, но и его начальство в компании или правительственном учреждении часто обвиняются в ненадлежащем поведении.
Япония представляет собой "общество цепной реакции", в котором действия одного человека могут легко воздействовать на окружающих его людей и привести к солидарной ответственности. С другой стороны, можно сказать, что Япония - это "независимое общество", в котором действия одного человека нелегко поддаются

влиянию других и не являются солидарной ответственностью, как это происходит в Европе и США.
Аналогичным образом, в обществе женщин в школе и на рабочем месте, когда происходят беспорядки, ответственность распространяется не только на данное лицо, но и на тех, кто связан с данным лицом.
Таким образом, многие характеристики японского общества совпадают с характеристиками женского общества, что свидетельствует о том, что японское общество является женским. Эта ситуация должна быть нарушена, с тем чтобы освободить мужчин.
Например, сравнивая и анализируя социальную атмосферу и практику на рабочих местах с преобладанием женщин, таких как внутренние палаты периода Эдо, а также социальную атмосферу и практику в школах и на рабочих местах с преобладанием женщин, таких как школы для девочек и продавцов страхования жизни в современной Японии, мы можем изучить и сравнить их с традиционным национальным характером японского народа и найти способ изменить их от общей, идентичной, самосохраняющейся, ориентированной на безопасность ориентации на общество, в котором женщины с большей вероятностью будут находиться в центре внимания. Это может оказаться регрессивным, непритязательным, ориентированным на конвой, ориентированным на мир, женским поведенческим стилем, который уходит корнями в регрессивный, нетрадиционный, ориентированный на конвой, ориентированный на мир, женский поведенческий стиль, и может быть рассмотрен в качестве темы для будущих исследований.
(Впервые опубликовано в октябре 2011 года)

Женское общество, мужское общество и женское общество, и мужское общество

Даже если мы называем это мужским обществом, природа общества в Японии и на Западе отличается.
Поскольку на японских мужчин сильное влияние оказывает материнство, они стали женским обществом.
С другой стороны, западные мужчины находятся под сильным влиянием патернализма и стали более мужественными.
Несмотря на то, что они оба являются женскими обществами, природа японского и западного обществ различна.
Поскольку японские женщины находятся под сильным влиянием материнства, они стали женским обществом.
С другой стороны, западные женщины более патерналистичны и поэтому стали более мужественными и женственными.
Как в мужском, так и в женском обществе необходимо различать мужской и женский стили.
Женское общество и общество мужчин - это лучшее из обоих миров, женское общество и общество мужчин. Японские женщины, формирующие женское общество, являются лучшими из всех. Японские женщины являются "по-настоящему женскими женщинами" или "женскими женщинами" (или женщинами-матерями) как в хорошем, так и в плохом смысле этого слова. Западные женщины, которых японские феминистки и женщины-ученые, как предполагается, используют в качестве моделей для расширения прав женщин, являются более низкими, будучи "мужественными женщинами", "мужскими женщинами" (или "патерналистками").
С другой стороны, японские мужчины, которые являются феминизированными мужчинами, "женские мужчины" (или материнские мужчины), которые могут сформировать только женское мужское общество, являются низшими. Высшие,

истинно мужские мужчины, "мужские мужчины" - это кочевники, скотоводы (патерналисты-мужчины) с Запада, арабского мира, Монголии и т.д., которые формируют устоявшееся отцовское, мужское общество.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Японское мужское общество - это, по сути, женское общество.

Японское мужское общество - это практически женское общество.
Японские мужчины под сильным влиянием своих матерей так же влажны, привередливы и коварны, как и женщины.
Например, они очень ревниво относятся к продвижению своего коллеги по службе и пытаются коварными способами затащить его вниз. Одним словом, они не в состоянии отделить себя от других.
Это резко контрастирует с западным обществом, которое очень патерналистично и наполнено жестокой, сухой атмосферой, где они способны холодным сердцем отделить себя от других, а других - от себя.
(Впервые опубликовано в октябре 2011 года)

Японский с женским мозгом

Тот факт, что поведенческие модели японского народа стали коллективистскими, регрессивными, а в остальном женственными, свидетельствует о женской природе, лежащей в основе структуры и строения японского мозга.
Генетически, японский мозг был генетически выбран, чтобы иметь женскую структуру головного мозга в результате длительной истории женского и материнского доминирования в качестве людей, выращивающих рис.
В качестве приобретенного и культурного аспекта считается, что нейронные цепи мозга и то, как организованы передатчики мозга женским способом. Монополия матери на образование своего ребенка и монополия педагогов-женщин на образование своих детей в период их воспитания в детском саду и начальной школе может быть результатом женской конфигурации мозга ребенка.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Ориентация японцев на Запад женственная.

Западная ориентация японцев - это желание носить самые передовые вещи, хорошо выглядеть и хорошо одеваться, что является своего рода прославлением и женственным образом мышления, основанным на взгляде окружающих.

(Впервые опубликовано в апреле 2014 года)

Чувство направления и гендерные и социальные различия

Те, кто чувствует направление движения, - газообразные люди и европейцы.
С другой стороны, те, кто не имеет чувства направления, - это жидкие молекулы, как у женщин, и японцы.
Это проявляется, например, в их неспособности читать карту.

Причина, по которой женщинам и японцам не хватает чувства направления, заключается в том, что они настолько сосредоточены на синхронизации своих действий с действиями окружающих их людей, что не замечают собственного прогресса или неизбежно уделяют ему мало внимания.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Общество с высоким и низким процентом участия

Мировые общества можно разделить на два типа: общества высокой обеспокоенности, в которых людей беспокоит то, что делают другие люди, и их частная жизнь, и общества низкой обеспокоенности или безразличия, в которых люди равнодушны к другим.
Японское общество и общество женщин - это общество высоких интересов, в то время как западное общество и общество мужчин - это общество относительно низких интересов по сравнению с ними.
Японцы и женщины проявляют больший интерес к другим людям, и им нравится шпионить за другими, сплетничать о других и сообщать о своих знакомствах властям и высшим должностным лицам.
Они также любят сливать личную информацию о других и постоянно исследуют чужие внутренние дела. Они любят разоблачать чужие внутренние дела.
Японское общество, женское общество - это группа людей, которые слишком заинтересованы в личной жизни других людей.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Любители сравнения и относительной оценки

Женщины и японцы склонны сравнивать себя с другими окружающими их людьми, и им нравится сравнивать себя с другими.
Типичным примером этого является ситуация, когда оценки в школе основываются на отклонении, а оценки на работе, основанные на результатах, являются относительными.
(Впервые опубликовано в июле 2010 г.)

Сигнальная культура (подразумеваемая утверждающая культура), принимающая культура и альтруистическая культура

У женщин есть сигнал или культура ожидания, когда они подают сигнал и ждут, пока кто-то их заметит.
Они не говорят это прямо, они не настаивают, и они хотят, чтобы кто-то их заметил. Это глубокое отношение, но если они не замечают, есть опасность, что их оставят в покое.
Это глубокое отношение, но если они не заметят, есть опасность, что они оставят это в покое. Это культура японского народа, где люди пытаются заставить кого-то сделать что-то для них, не заботясь о себе, и получить результаты своих усилий.
Это относится и к японскому обществу.
Например, когда возникает проблема, например, огромный бюджетный дефицит из-за бедности из-за сильной иены против китайских юаней, женщины и японцы не пытаются решить проблему самостоятельно, а пытаются заставить кого-то другого (например, США) сделать это за них или помочь им.
Кроме того, когда они хотят обратиться с жалобой о том, что проблема возникла,

они не делают явного заявления, а пытаются заставить людей заметить их, посылая сигналы или знаки. Если их не замечают, они должны чувствовать, что другой человек бесчувственен и становится несчастным и злым. Такие подразумеваемые утверждения характерны для женщин - японцев.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

О природе японской зависимости, невозможности действовать в одиночку и чувстве досады, а также о положении "100-миллионного отъезда

Женщины и японцы - иждивенцы и паразиты, пытающиеся зависеть от других.
Мужчины и жители Запада независимы, опираются на собственные силы и самопомощь, думая, что они могут помочь только себе.
Женщины и японцы чувствуют, что они создают неприятности в своей жизни, будучи зависимыми от окружающих их людей, и у них есть тенденция отгораживаться от других, уходить из мира или становиться рукоположенными, чтобы причинять как можно меньше неприятностей окружающим их людям, потому что они обеспокоены этим.
Можно сказать, что это привело к тому, что в современной Японии возникло явление "обособленного общества", в котором разорваны связи между людьми. Другими словами, мы переживаем ситуацию, в которой все стали рукоположенными и отрезанными от общества.
Такое чувство раздражения у женщин и японцев, как и у других молекул в жидкости, можно сказать, вызвано тем, что действия одного человека в одиночку неизбежно затрагивают окружающих его людей, и что он не может действовать в одиночку, так сказать.
Считается, что мужчины и западные люди, с другой стороны, обладают сознанием того, что они живут сами по себе, не причиняя беспокойства своему окружению. Это происходит потому, что они, подобно газообразным молекулам, способны действовать в одиночку, не затрагивая своего окружения, до тех пор, пока они не будут сильно самоутверждаться.
Одним словом, можно сказать, что степень "возможности самостоятельного действия" обратно пропорциональна степени раздражающего сознания.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Японское уклонение от ответственности, смещение и женщины

Женщины ведут себя так, чтобы не брать на себя ответственность. Или действовать так, чтобы им не приходилось принимать решения за себя.
Поэтому женщины хотят искать вокруг себя людей, группы и организации, которые будут брать на себя больше ответственности и принимать решения за них.
И обманывать тех, кто берет на себя ответственность как начальство, и постоянно слушать и подчиняться им. Именно здесь возникает высшее и подчиненное общество.
Причина этого в том, что если вы делаете что-то, что не в соответствии с тем, что человек, который должен взять на себя ответственность за вас говорит, вы не можете передать ответственность человеку, который должен взять на себя ответственность за вас, и вы становитесь ответственным за свои собственные действия.
В конце концов, то, что кажется рабством для начальника на самом деле является явлением, в котором покорный человек использует начальника в качестве предлога,

чтобы защитить себя, обеспечить ее безопасность, и избежать рисков.
В японском обществе можно сказать, что сильная власть женщин облегчает их подчинение влиятельным лицам или вышестоящим группам и организациям, таким как компании и государственные учреждения.
В то же время, власть имущие, как правило, эгоистичны, предпочитая обвинять подчиненных и отрезать хвосты шипов.
В результате получается безответственное общество, в котором никто не хочет брать на себя ответственность.
(Впервые опубликовано в мае 2011 года)

Причиной азиатского застоя, носителем азиатского способа производства, причиной восточного деспотизма, являются женщины, материнство.

В таких восточноазиатских странах, как Япония, Китай, Южная Корея, Вьетнам и Филиппины, женщины и матери держат кошелек за ниточки ведения домашнего хозяйства, монополизируют образование своих детей, придают своим детям женское мышление и объективность, феминизируют свой национальный характер.

Эти женские восточноазиатские страны женственны в своем мышлении, они не рискуют, они не уходят во тьму, они стараются делать только то, что безопасно на свету, и они не создают новых идей из тьмы неизвестного, как в Западной Европе, Северной Америке, и еврейских странах, и они не вводят эти новые идеи, и позже они копируют Это привело к отсутствию доступа к новым знаниям и привело к "азиатской стагнации". Другими словами, женщины являются причиной азиатского застоя.

Азиатский способ производства можно назвать "рисовым способом производства". Женщины стали сильными в Восточной Азии во многом благодаря тому, что К.А. Виттфогель называет "гидравлическим обществом", использующим крупномасштабную ирригацию для ведения сельского хозяйства. Крупномасштабное орошение имеет важное значение для выращивания риса, а поскольку орошение требует тесной интегрированной и кооперативной работы между общинами, и поскольку общины изначально урегулированы, разногласия между ними являются плохими. По этой причине женская психология, такая как акцент на взаимном единстве, взаимопонимании и гармонии, доминирует над людьми, участвующими в такой работе. В результате, психология и национальный характер восточноазиатского народа стали более феминизированными. Производство риса является феминизацией общества.

Говорят, что Восточная Азия - это восточный деспотизм, но то, что заставляет ее выглядеть тоталитарной, это одновременное присутствие в них женской психологии, такой как снисходительность, ностальгия, эгоизм и послушание подчиненному, или, наоборот, пристрастие вышестоящего к подчиненному, что привело к примирению иерархических отношений и изменению образа мышления. Именно потому, что она полна единства и дает всему обществу мощное мокрое единство, ощущение тотального единства.

Появление самодержавного деспотизма, не допускающего инакомыслия, происходит

не потому, что верхушка сильна, а потому, что члены думают, что они должны ладить друг с другом и гармонизировать со своим окружением, поэтому они отдают приоритет своему окружению и не предпринимают действий к инакомыслию, или же они не думают о том, чтобы взять на себя ответственность за последствия своих собственных действий. Причина этого в том, что они наполнены принципом послушания: "Я ничего не должен делать, я просто должен следовать тому, что говорит мое начальство" (давайте позволим моему начальству взять на себя ответственность). (Давайте просто следовать тому, что говорят боссы, и пусть они берут на себя ответственность). Женское отношение к риску имеет какое-то отношение к авторитарному деспотизму. Деспотизм восточноазиатских стран можно описать как женский деспотизм.

М. Вебер считал восточноазиатские страны, такие как Китай, патриархальными, но, хотя мужчины действительно поверхностно доминируют над мужчинами, они сильно пропитаны женскими идеями взаимного единства, неприятия риска и так далее в их сознании во время их воспитания матерями, которые монополизируют образование своих детей, что они теряют свое отцовство и становятся матерями, принимая цвет материнства ((красный), превращаясь в "красных солдат", которые активны в красный (красный). Поэтому поверхностный и непродуманный вывод - рассматривать восточноазиатские страны как патриархальные, когда на самом деле они являются матриархальными обществами, в которых мужчинам не хватает отцовства.

(Впервые опубликовано в декабре 2013 года)

Желание японцев быть защищенными

Можно сказать, что у японского народа есть сильное "желание быть защищенным" внешним миром, то есть он хочет быть защищенным внешним миром.
Акцент на японско-американском альянсе также является признаком этого основополагающего желания быть защищенным США.
Предпочтение, отдаваемое конвоям, подобно стаду сардин, само по себе является признаком того, что каждый японский человек стремится быть независимым и хочет быть защищенным кем-то другим.
В этом отношении у японцев и женщин много общего.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Микрокультуры и макрокультуры

Женщины и японцы более микрокультурны, уделяют внимание деталям, но не умеют принимать решения на большом экране.
Мужчины и жители Запада не очень хорошо разбираются в большой картине и деталях, но они хорошо умеют судить о большой картине и обладают макрокультурой.
Япония успешна на каждом из малых микроуровней, но часто терпит неудачу, когда смотрит на макро и большую картинку. Или же они не очень хорошо умеют создавать большие новые и беспрецедентные тренды.
США и Европа имеют различные недостатки в деталях, но они часто успешны в макроскопической, большой картине и широких аспектах рынка.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Взаимоотношения между атомным и молекулярным обществами, атомное и молекулярное поведение и гендерные различия

Атомное общество - это общество, в котором каждая частица свободна и независима как атом.
В молекулярном обществе каждая частица принадлежит к группе и является компонентом некоторой группы.
Западное общество и общество мужчин - это скорее атомное общество, в то время как японское общество - восточноазиатское, а женское общество - молекулярное.
Атомное поведение - это поведение частиц, движущихся независимо друг от друга как единое целое, а молекулярное поведение - это поведение частиц, движущихся в союзе с другими частицами как компонент.
Западные жители и мужчины более склонны к принятию атомного поведения, в то время как японцы в Восточной Азии и женщины более склонны к принятию молекулярного поведения.
(Впервые опубликовано в марте 2011 г.)

Поверхностное напряжение, действующее на японские социальные группы, и его сходство с женщинами и яйцеклетками.

Японские правительственные учреждения, компании и школы рассматриваются как женщины или яйца.
Попытка попасть в японский правительственный офис, компанию или школу такая же, как и попытка изнасилования женщины мужчиной. Или же это то же самое, что сперматозоид, бросающий вызов яйцеклетке.
Японские правительственные учреждения, компании и школы должны управляться по женскому принципу, и в них доминируют умственные способности женщин.
Группы, в которых доминируют женщины, имеют влажную, жидкую природу. Это потому, что женское общество мокрое, жидкое.
Мокрое, жидкое население имеет поверхностное натяжение, которое пытается свести к минимуму площадь поверхности, а также фактическую жидкость, капли воды, как если бы они были пленкой на поверхности.
Поэтому, как группа жидкости, японские правительственные учреждения, компании, школы и коллективы имеют поверхностное натяжение, которое похоже на пленку на поверхности.
Если кто-то попытается войти в японское правительственное учреждение, компанию или школу, он будет подвергаться такому же нежеланию и сопротивлению, как и девственница, которой мужчина предложил секс. Или, как яйцеклетка, атакованная спермой, пытаясь не дать сперме заткнуться. Но как только девственная мембрана, поверхностная мембрана, прорвется, и мы окажемся внутри, нас примут обратно, и мы захотим большего.
Это относится и к японскому обществу в целом, которое само по себе работает по женскому и жидкому принципу и поэтому имеет мощное поверхностное напряжение. Это проявляется в природе изоляции.
Во время последней Тихоокеанской войны Япония появилась как женщина, а Соединенные Штаты - как мужчина, и когда Соединенные Штаты попытались войти = оккупировать = изнасиловать Японию, им оказали ожесточенное сопротивление, и было трудно сломать поверхностную мембрану и попасть внутрь. Ведь бомбардировка Японии потребовала от США прорыва мембраны японского общества и серьезного проникновения внутрь.
Каковы были условия, которые позволили бы им быть плавно и естественным

образом принятыми в различные группы японского общества без насильственного разрыва поверхностной мембраны?
Ответ заключается в том, чтобы переходить из чрева одной матери в чрево другой, как будто из чрева одной матери в чрево другой, по принципу "изнутри вглубь", как бы то ни было. Необходимо пересечь группы взаимосвязанных интерьеров. Как только вы выходите из группы, к вам относятся как к незнакомцу, и даже если вы попытаетесь снова войти в группу, вы будете находиться под поверхностным напряжением и не сможете этого сделать. Необходимо перемещаться между группами, рассматривая их как своих, а не как чужих.
Этот принцип "изнутри наружу" применим к
Набор новых выпускников
Смена работы, которая не подразумевает выход из группы, когда вы ходите по канату из одной группы в другую через посредника, у которого есть связи в двух группах одновременно (мокрая смена работы).
Поглощение или слияние двух групп (не индивидуума, а группы с собственными членами внутри группы, слияние одной группы в другую, или дубль).
Это единственный способ выживания компании.
Когда японская компания переживает кризис, она назначает топ-менеджеров и других руководителей извне. Или, когда существует крайняя нехватка человеческих ресурсов, они могут открыть свои двери для посторонних, кроме тех, кто связан с компанией. Однако это чрезвычайные ситуации, которые влияют на само выживание группы, и в другое время компания закрывает свои двери для посторонних.
Почему же тогда новые выпускники так легко попадают внутрь? Это потому, что новые выпускники все еще являются частью "дома" школы и к ним относятся как к "инсайдерам". С другой стороны, бывшие выпускники не очень хороши, потому что они вышли за пределы школы и к ним относятся как к "чужакам".
Есть еще одна причина, по которой новые выпускники могут быть плавно интегрированы в компанию, кроме того, что они сохраняют свой "инсайдерский" статус.
Это потому, что они подчинены группе компаний, в которую они собираются вступить или в которую они входят, и они гарантированно будут "полезны" компании, прислушиваясь к тому, что компания говорит им делать без мятежа. Кроме того, они являются "чистым листом" (девственное состояние), что никто больше не прикасался, и они могут быть окрашены и обучены, чтобы компании нравится.
Кроме того, есть и аспект метаболизма самой группы. Существует сильный стимул со стороны группы набирать и вводить новых, более молодых членов, потому что если группа останется нетронутой, ее члены будут становиться все старше и старше.
Эта группа может показаться компанией, стремящейся к получению прибыли, но в действительности это более или менее неравноценное сообщество и часто функционирует как достаточно комфортное сообщество или салон для людей, которые к нему присоединяются, до тех пор, пока они не будут слишком заняты своей работой. На самом деле, можно сказать, что получение прибыли как компания вторично по отношению к получению прибыли. В этом отношении "компания" принципиально отличается от "корпорации" тем, что получение прибыли является высшим приоритетом, и если вы не можете усердно работать, вы не подходите для того, чтобы быть человеком.
У японских групп также есть присущая им тенденция, как это часто бывает в школьных спортивных клубах, удерживать людей до тех пор, пока они больше не будут в них нуждаться. (Например, вступление.) Это то же самое, что и насекомое, попавшее один раз в воду бассейна или другой воды, но не может выйти из воды, потому что вода прилипает к его телу и не покидает его. Это явление можно назвать "пожизненной принадлежностью" к коллективной организации, которая действует

по принципу жидкости. Частью этого явления является пожизненная занятость, характерная для японской занятости. Даже если вы хотите покинуть ассоциацию выпускников вашей школы, вы не можете ее покинуть.
С другой стороны, есть люди, которых можно назвать "чужаками", чужаки, которые являются частью группы, но не входят в нее, или которые не могут быть включены во внутренний круг. Это временные помощники, такие как контрактники и временные работники. С ними обращаются так же, как с иностранными учителями в эпоху Мэйдзи и иностранными игроками в профессиональный бейсбол. Те выпускники, которые ушли из школы, не имея возможности поступить на работу в компанию в качестве новых выпускников, подвергаются такому нерегулярному обращению.
Эти незнакомцы в группе, или нерегулярные работники, описываются как пузырьки в жидкости, пузырь, который не может быть интегрирован в группу, но имеет разрыв, и когда группа закончила свой бизнес, они в одностороннем порядке выбрасываются в виде мешанины.
(Впервые опубликовано в декабре 2010 года)

О "чрезмерной защите" женщин и феминизме на Западе (в связи с понятием "баловство")

Соединенные Штаты, например, - это общество, в котором мужской эквивалент Отца, первоначального правителя, помогает слабым - вечным детям, женщинам, до такой степени, что это слишком.
В Японии женщины, которые являются эквивалентом богов-матерей, первоначальных правителей, портят слабых, вечных детей, мужчин.
В западных обществах также существует обратная сторона японского понятия баловства - "чрезмерная защита".
Женщины, в частности (и мужчины, в частности), психологически зависимы и эгоистичны по отношению к Богу и его покровителям, и всякий раз, когда у них возникают проблемы, они немедленно и откровенно просят "папу" о помощи. Папа" также быстро преувеличивает и чрезмерно защищает.
Система построена таким образом, что если женщина закричит или издаст хоть малейший звук, все общество восстанет.
За женщинами-феминистками Запада, плачущими за освобождение женщин, стоит "отцовская" фигура, которая изо всех сил старается помочь таким дочерям. Только при духовной поддержке таких "отцов" возможен западный феминизм, и в этом отношении западный феминизм неотделим от них.
Тот факт, что именно мужчины (около Дж. С. Милла), а не женщины, пришли к идее освобождения женщин в западном обществе, в первую очередь, объясняет ситуацию в этой области. Западный феминизм, по иронии судьбы, стал идеологией, основанной на предпосылке поддержки со стороны мужчин.
Почему в западном обществе нет понятия "индульгенция"?
Это связано с тем, что именно мужчины предпринимают действия, а женщины не предпринимают их самостоятельно.
В Японии мужчины зависят от женщин. В этом случае мужчина (защищаемое лицо) предпринимает действия, чтобы полагаться на женщину (опекун) по своей собственной инициативе. Таким образом, существует практика, при которой мужчины издеваются над женщинами.
На Западе женщины зависят от мужчин. Женщины (опекуны) не предпринимают действий по собственной инициативе, а только кричат "помощь" на месте. Поэтому мужчинам (опекунам) необходимо взять на себя инициативу по защите женщин

(покровительствуемых лиц).
Покровительница добровольно прыгает в лоно своего опекуна и просит о защите.
На Западе "нянька" не происходит, потому что опекун действует заблаговременно, чтобы защитить защищаемое лицо до того, как оно попытается прийти к опекуну.
В сухом патерналистическом обществе, как, например, на Западе, большее существо проявляет активность, и большее существо заранее помогает более слабому.
(Активная защита, покровительство.)
Во влажном материнском обществе, таком как Япония, большее существо пассивно, а слабое нуждается в том, чтобы подойти к большому существу и опереться на него.
(Пассивная защита, убежище.) Акт опора "портит".
(Впервые опубликовано в марте 2011 года)

Свергнуть систему старшеклассников, родителей и детей!

В японском обществе старшие члены группы или организации, или даже просто потому, что они на год старше вас в вашем классе, будут смотреть свысока на вас и требовать, чтобы к ним относились как к вышестоящему, вышестоящему, доминирующему человеку, и чтобы к ним относились с преференциями. Или, если вы старик или бюрократ, который присоединился к группе или организации, они заставят новичка подчиниться их абсолютному послушанию.
Младший ранг должен перейти к старшему человеку безоговорочно и унизительно повиноваться, льстить, подталкивать и служить ему, как собаке. Быть мазохистом.
Это особенно важно в спортивных организациях. И иметь садистское отношение к тому, кто является младшим по отношению к вам, что заставляет вас чувствовать себя старшим, как описано выше. И мазохисты, и садисты живут вместе без противоречий.
Эти отношения между старшеклассниками и юниорами похожи на отношения между родителем и ребенком, хозяином и учеником, тещей и женой. Отношения между Китаем, Кореей и Японией в прошлом должны были быть похожими.
Юниоры - это психологические колонии своих пожилых людей. Мы видим институционализированные нарушения прав человека, совершаемые пожилыми людьми против своих юниоров.
Пожилые люди чаще становятся пожилыми, и в этом отношении возраст действует как корыстный интерес.
Большинство людей одновременно являются и юниорами, и престарелыми, и эти две позиции неразделимы и симбиотичны в рамках одной личности. Именно здесь можно увидеть цепь садо-мазохистских отношений доминирования.
Учебная программа в школе является одним из архетипов социального доминирования старшеклассников. Другими словами, те, кто на год раньше, учатся значительно больше, чем те, кто на год позже, и тот факт, что их трудно опрокинуть и нельзя опрокинуть, порождает твердую веру в то, что пожилые люди необратимы и будут продолжать делать это во взрослой жизни.
То же самое происходит и с растениями. Превосходство старшего поколения над молодым поколением такое же, как и превосходство старшего поколения над молодым, в том смысле, что старшее поколение имеет право на первое жилище, в котором первый растет больше и имеет преимущество, а первый растет в точке первого жилища имеет приоритет. Это то же самое, что и доминирование туземцев над новоприбывшими в сельской местности Японии.
Похоже, что в женском обществе, где абсолютное подчинение старшим является правилом для юниоров, более строго соблюдается система "старший - младший".
Вместо того, чтобы доминировать над старшими по возрасту, старшие по возрасту должны быть похожими на матерей по отношению к младшим по возрасту и защищать их инклюзивным образом. Система старшеклассников в японском обществе может рассматриваться как характеристика женского общества,

отдающего предпочтение тем, у кого есть много предшественников, обеспечивающих их безопасность в своих действиях.
Такое долгосрочное преимущество пожилых людей основано на предпосылке, что изученный прецедент, или запас, каждого человека, действует вечно. Это происходит потому, что выученный прецедент, акции, с большей вероятностью будут принадлежать старшему поколению. Однако можно утверждать, что постоянное преимущество пожилых людей на самом деле не является действительным в нынешней ситуации, когда изменения настолько велики, что новые изобретения и открытия делаются постоянно, а прецеденты часто признаются недействительными.
Поэтому система старшеклассников, которая постоянно приводит к нарушениям прав человека старшеклассниками, имеет веские основания для того, чтобы быть свергнутой.
Аналогичным образом, должна быть свергнута распространенная в японском обществе идея о том, что родители превосходят своих детей, что родители превосходят своих детей и что дети превосходят их, должна быть свергнута. Родители считаются выше своих детей, поскольку у них больше мудрости, создающей прецедент, и средств, необходимых для выживания их детей. Это также женский образ мышления, или скорее женский, в котором люди, имеющие больше прецедентов, считаются вышестоящими.
В принципе, однако, отношения между родителями и детьми - это не что иное, как отношения между предыдущим и последующими поколениями, передающими эстафету из поколения в поколение, и оба они могут быть равны. Генетически дети наследуют ровно половину генов своих родителей от отцов и матерей, и они полностью равны своим родителям, поэтому между ними нет иерархических отношений. Когда родители воспитывают своих детей, они делают это в надежде, что их дети унаследуют свои собственные черты и образ мышления, и это является проблемой для родителей, если их дети не вырастут. Родители должны постоянно уважать желания своих детей. Кроме того, с возрастом родители теряют физическую свободу, вынуждены заботиться о своих детях и попадать под их контроль.
Родители-японцы выражают благодарность своим детям за то, что они их воспитывают, но с точки зрения ребёнка, он никогда не просил меня рожать его, но рожать ребёнка по собственному желанию для него более неприятно, и он сам отдал себе жизнь, полную боли и страданий. Правда в том, что мы заслуживаем того, чтобы растить себя, потому что родили себя в
Прецеденты, которые родители имеют в качестве основы для своего превосходства над детьми, не всегда справедливы, и они сводятся на нет по мере появления новых идей с течением времени. И часто именно поколение детей создает новые идеи, которые аннулируют прецеденты, созданные их родителями. В этой связи превосходство родителей над своими детьми не должно считаться гарантией.
Корни как системы старшинства и младшинства, так и системы родительского подчинения можно проследить на примере женщин, и если мы хотим их ликвидировать, мы должны сначала ослабить власть женщин в японском обществе.
(Впервые опубликовано в октябре 2011 года)

Параллельные отношения между японским обществом и женщинами

Существует параллель между японским обществом и женщинами.

Существует параллель между "мокрой и отсталой" Японией, которая стремилась догнать "сухой и прогрессивный" Запад и "мокрой и отсталой" женщиной, которая стремилась быть наравне с "сухим и прогрессивным" мужчиной.

Кстати, женщины и крестьяне могут перевернуть страницу в сторону мужчин и кочевников, приняв кочевую культуру, произведя улучшения, сократив расходы, продавая их и накапливая богатство.

(Впервые опубликовано в марте 2011 года)

Страна женщин, Женская Япония

Японию, Корею, Китай, Россию и т.д., которые имеют сильную женскую власть, можно назвать "женской страной, женской страной и женской страной, и женской страной, и женской страной, и женской страной, и женской страной, и женской страной, и женской страной" с биологической точки зрения.
С другой стороны, США, Западная Европа, Скандинавия, арабские страны и т.д., которые имеют сильное мужское население, с биологической точки зрения можно назвать "странами-мужчинами, странами-мужчинами и странами-мужчинами".
Женские страны не обязательно слабее, чем мужские. В организмах существует множество примеров, когда самки более сильны, чем самцы, например, черный муравей и кислотный паук.
(Впервые опубликовано в ноябре 2011 года)

японская ориентация "вооруженные женщины"

Японцы живут под контролем и влиянием Соединенных Штатов Америки с момента их поражения в Тихоокеанской войне.
Имея большую американскую военную базу в нескольких десятках километров от столицы Токио, у японцев не было другого выбора, кроме как делать то, что им было сказано, потому что они могут быть атакованы американцами в любой момент.
С другой стороны, находиться под покровительством США означало, что все напряженные военные и геополитические вопросы были оставлены на усмотрение США, так что, согласно Мирной конституции, Япония могла сосредоточиться только на своем экономическом развитии, и, по сути, в одно время занимала второе место в мире.
Однако Соединенные Штаты, на которые мы опирались (и которые были образцом для Европы), становились все слабее и слабее. Вместо этого некогда слабый Китай стал сильнее в экономическом отношении.
Япония, которая уже вряд ли сможет так сильно полагаться на ослабленные США, осознает эту ситуацию и начала паниковать, а теперь поспешно пытается обрести

собственную военно-геополитическую независимость, чтобы не быть поглощенной коалицией всемогущего Китая и его слуги, Кореи, и в рамках этого пытается стать более националистической и националистической. (Так называемый Нетаньяху свирепствует).
Для того чтобы Япония достигла военной и геополитической независимости, она должна стать достаточно сильной, чтобы не быть поглощенной Китаем. Ей нужна военная и экономическая наступательная и оборонительная мощь, и такую мощь обычно несут мужчины, а не безоружные женщины.
Поэтому будущее Японии требует возрождения "мужского национального образа", точнее, духа Бусидо прошлого, чтобы вывести эту мужественность на поверхность.
Сущность мокрого женского характера японского общества, которое придает большое значение единству, гармонии и сотрудничеству между людьми и внутри организаций, и которое стремится к эксклюзивности в небольших группах, скорее всего, будет сохранена, и в этом смысле японское общество станет больше похожим на "общество вооруженных женщин" или на "вооруженных красавиц".
Вооруженные линкоры, превратившиеся в женские персонажи в "Флоте Корекшон" или "Вооруженная божественная принцесса", популярны среди молодых японцев, и я верю, что японское общество продолжит развивать культуру, поверхностно мужскую и вооруженную, но в корне женскую. Похоже на то.
Или, возможно, мы увидим создание последовательности новых образов сильных, жестких, похожих на воинов женщин, как, например, в фильмах "Pretty Cure", "Юки Юна - герой" и "Girls and Panzer", где женщины участвуют в рукопашном бою и сражениях с оружием.
В настоящее время Япония все еще чувствует, что она не полностью зависит от Соединенных Штатов и психологически зависит от них, точнее, что она вот-вот станет центром столкновения с тонущими Соединенными Штатами Америки, что лично меня беспокоит.
Другое дело, что финансы Японии, похоже, находятся в таком плачевном состоянии, что я задаюсь вопросом, не спасется ли страна от экономического коллапса на какое-то время. Это второе пришествие Шоуа Депрессии. Во время Шоуа-депрессии Япония стала военным режимом и втянула себя в бессмысленную войну на Тихом океане, и на этот раз, с упомянутой выше ориентацией на вооружение, я чувствую, что мы, скорее всего, повторим ту же самую ошибку.
(Впервые опубликовано в ноябре 2014 года)

Картина страны с сильными женщинами (матерями) = сильная страна.

Японские правые хотят сильного японского общества. И они хотят, чтобы японское общество было страной сильных мужчин и рассматривалось как страна сильных мужчин. Они не хотят, чтобы японское общество рассматривалось как страна сильных мужчин и сильных мужчин. В основе этой идеи лежит идея, что женщины слабые. Мысль о том, что женщины вялые, слабые и мускулистые, и что они ненадежны и могут быть изнасилованы силой, если захотят.

Эта идея не верна. В Японии существует давняя вера в то, что матери исключительны, сильны и грозны даже среди женщин. Так обстоит дело с терминами "смелая мать", "мама" и "обатарская", которые используются для описания замужних женщин с детьми.

Японские мужчины бьют женщин, но никогда не бьют их матерей. Они относятся к матерям по-разному, даже если они женщины.

Японские матери сильны следующими способами

Сила интеграции и интеграции.

Способность создавать и использовать межличностные связи.

У нее сильное сердце, которое говорит ясно и откровенно.

Способность допрашивать, допрашивать и бомбардировать других с помощью викторин, используя силу ассоциации.

Сила рыскать по углам и узнавать, что происходит.

Японские матери способны
Контролировать семью, а значит и общество, с помощью этих полномочий. В частности, она практически монополизирует управление семейными финансами и образование своих детей.

Общество, в котором сильны матери, - это общество, в котором сильны женщины одного пола.

Матери являются движущей силой японского общества, а матери = женщины - источником силы Японии.

Сильные" японские мужчины фактически получают силу от своих матерей. Даже если они выглядят так, будто получают силу от своего отца, на самом деле они получают её от матери своего отца (бабушки).
Японские мужчины получают силу от матери. Японское общество окрашено силой женщин, их матерей.

С другой стороны, западное общество окрашено силой мужчин, отцов.

Западные женщины выглядят напористыми, настойчивыми и сильными. Японских мужчин они запугивают.

В действительности же западные женщины находятся под сильным патриархальным и патерналистским строем, и они окрашены в цвет отцов.

Западные женщины следующие.
как "дефектные мужчины" и "несовершенные, неадекватные отцы"; они -

материнские неудачники, социально неполноценные и слабые. Доказательством этого является то, что они играют лишь второстепенную роль в управлении семейными финансами и воспитании своих детей.

С другой стороны, можно сказать, что японские мужчины потеряли отцовство.

Общество или страна, где матери достаточно сильны, как и японское общество, достаточно сильна на международном уровне. Или общество или страна, где мать достаточно умна, общество или страна, где мать имеет монополию на образование своих детей, общество, где мать дает своим детям хорошую дисциплину и образование, достаточно сильна.

Китай и Корея были слабыми в прошлом, потому что их матери были недостаточно умны, пропитаны китайской идеологией.

Японское правое крыло любит думать о Японии как о члене прогрессивного Запада, а не как о члене отсталого Китая.

Если они рассматривают Японию как женскую, то она становится членом Китая и чужда мужскому Западу. Японское правое крыло хочет думать о Японии, как о мужской.

Японские матери, имеющие монополию на воспитание детей, сильно ориентируются и продвигают последователей Запада, считая, что их дети, особенно их сыновья, будут окрашены Западом. Она ориентировала своего сына, чтобы он выглядел сильным человеком. В действительности, он был самураем японского стиля, хотя он оказался, в идеале, патриархом западного стиля.

Японские матери, как "матери-самураи", старались сделать своих детей сильными, будучи строгими с ними. Это похоже на дух тещи, но отличается тем, что является любящей дисциплиной для собственных детей.

Она подчеркивала честность и мужество, а в довоенный период это была бы попытка воспитать человека, который умер бы с честью за свою страну. Это можно было бы обобщить, имея в виду воспитание мужчины, который умер бы с честью за свою группу (деревню, компанию, правительство и т.д.), человека, который принес бы себя в жертву, был бы объединен со своей группой и шел бы как один со своей группой до самой смерти, и в этом отношении это было воспитание женщин-мужчин.

Земля самураев = земля матери (земля, где мать сильна. и оба не противоречат друг другу).

Сильные и строгие матери (дух строгой матери) являются родителями сильных самураев и японских мальчиков. Японские самураи и японские мальчики-мужчины сильны в боевых искусствах и тактике, но в своей основе они женственны по своей природе. Они тщеславны, истеричны, упрямы и притворны. У них сильное чувство единства и интеграции со своими организациями, они предпочитают быть включенными и избалованными своими организациями. Они чувствуют себя ответственными за результаты своей тщеславия, и они усердно работают над тем, чтобы тщеславие сопровождалось субстанцией, откуда исходят истинная сила, достижения и конкурентоспособность. Это разные аспекты женственности, чем вялые слабости, которые мы склонны сразу же ассоциировать со словом "женственность".

Тот факт, что японское общество и страна женственны, подтверждает тот факт, что японское общество и страна сильны.

Картина страны, где женщины (матери) сильны = могущественная страна, справедлива.

(Впервые опубликовано в апреле 2014 года)

Высокие голоса японских женщин-аниме-актеров: Сохранение женского прототипа и Япония

Западные феминистки смеются над женскими голосами актеров японского аниме, говоря, что они звучат как дети, потому что их голоса так высоко звучат.

Однако в действительности, высокие голоса, которые они производят, как правило, выше для женщин, чем для мужчин.

Тот факт, что низкий голос является де-факто стандартом на Западе, является признаком силы мужчин и мужественности женщин. Другими словами, у западных женщин архетип женственности был утерян мужским влиянием и трансформирован в мужское направление.

Высокий голос актеров женского голоса в японском аниме является отражением того факта, что женственность в японском обществе сохранилась в первозданном виде, и что женщины сильны.

Поэтому высокий голос женщин-актёров японского аниме по своей природе является желательным для тех, кто поддерживает расширение прав женщин. Даже для западных феминисток более высокий по своей сути голос женщин в японском аниме должен быть де-факто стандартом для западных феминисток.

(Впервые опубликовано в ноябре 2014 года)

японский и отечественный или иностранный

Японцы склонны объединять двух очень разных и непохожих друг на друга людей (Китай и США) и объединять их как гайцзинь.

Кроме того, японцы чувствительны к реакциям и оценкам, которые они получают из других стран, но они не обращают большого внимания на людей из других стран.

Это связано с их "интровертным мышлением", которое похоже на то, что женщины интересуются только своей собственной группой.

(Впервые опубликовано в октябре 2013 года)

спереди и сзади

В традиционной японской истории и японской социальной теории взгляды мужчин и женщин часто выражаются как спереди, так и сзади. Древний китайский взгляд на вещи как инь и янь привел к сравнению мужчин, как яркая, основная передняя сторона с солнцем и женщин, как темная, суб- инь задняя сторона без солнца. Это включает проблему быть воспринятым как мужское превосходство и женская неполноценность.
В отличие от этого, автор считает, что японское представление о мужчинах и женщинах должно быть выражено в виде передней и задней сторон дома. Мужчины - это те, кто находится на передней стороне дома, где их имена указаны на табличках с именами, а женщины - это те, кто находится во внутренней части дома. Таким образом, мужчина считается уступающим мужчине, а женщина - занимающим внутреннее святилище дома, в то время как мужчина остается на периферии дома и не может войти в центр. Преимущество женщин, остающихся во внутреннем святилище, состоит в том, что они не могут видеть, что происходит снаружи, и, скрывая свое присутствие, они способны защитить себя.
Официальные и общественные документы, такие как книги по истории, как правило, ориентированы на мужчин, "подставных лиц", в то время как документы о деятельности женщин, "подставных лиц", которые избегают огласки, спрятаны сзади и не остаются в официальных документах подставных лиц. В результате создается впечатление, что женщины не активны на поле. Это то, чего хотят женщины. Другими словами, они не должны брать на себя ответственность за последствия своего собственного успеха. Уклонение от исторической ответственности" является реальной причиной того, что женщины не появляются на исторической сцене. Женщины проталкивают все, играя жертву, чтобы не брать на себя ответственность за что-либо. Женщины избегают ответственности за контроль, не представляясь правителями. Они не должны быть преступниками.
Женщины склонны только пытаться оставить историю с чистым шифером. Они изо всех сил стараются держать свою собственную неряшливую, липкую, мрачную, коварную и уродливую драму внутренней борьбы под занавесом и делать ее красивой. С этой целью они притворяются перед внешним миром, что женщины не играют активной роли, и что только мужчины играют активную роль в истории.

(Впервые опубликовано в марте 2012 года)

Об общих сведениях о снижении статуса женщин в японской истории

В истории Японии статус женщин снизился с периода Муромачи до периода Эдо, и в действительности не восстановился до сегодняшнего дня.
Причина этого, как утверждается, заключается в том, что женщины больше не имеют титулов, которые они имели в предыдущие эпохи, и они больше не фигурируют в официальных документах. Короче говоря, считается, что они потеряли свои права собственности и были отстранены от общественной деятельности. Неужели это правда?
На мой взгляд, дело не в том, что статус женщин был понижен, а просто в том, что они стали обитателями "внутреннего святилища" в большей степени, чем в прошлом. Я считаю, что пребывание в "внутреннем святилище" повысило степень, в которой женщины стремились укрепить свою личную безопасность, не раскрывая непосредственно свое местонахождение и не давая внешнему миру знать, как они себя ведут.
Например, теща женщины в то время не вмешивалась напрямую в жизнь общества, а стала единым целым и включилась в их собственную жизнь, создав систему

косвенного контроля над японским обществом, действуя в качестве своего собственного манипулирующего робота и суррогатной матери для своего сына, захватившего власть ментально. Короче говоря, это завершение системы "материнства" и "контроля тещи". Другими словами, в женщинах доминировали их сыновья и невестки.
С установлением господства свекрови над сыном и невесткой наступило явление, что именно сын появляется на публике, а сын играет активную роль на общественной арене, и поэтому присутствие женщин стало менее заметным. ?
Мы не должны рассматривать период Эдо, мужей и мужчин как самостоятельные существа, их следует рассматривать как "сыновей матерей". Короче говоря, их следует рассматривать как подчиненных существ, объединенных со своими матерями и свекровью и находящихся под их контролем.
Почему женщины в большей степени попадали во "внутреннее святилище", начиная с периода Муромачи и заканчивая периодом Эдо?
Главная причина заключается в том, что в этот период, по мере того как общество вступало в период воюющих и противоборствующих государств, личная безопасность женщин становилась все более опасной, если они находились на открытом воздухе.
Во времена воюющих и противоборствующих режимов положение женщин становилось все хуже и хуже, потому что их личная безопасность была под угрозой или они оставались безоружными. С другой стороны, по мере того, как общество становится более мирным и стабильным, женщинам будет легче обеспечить свою личную безопасность, а их положение улучшится.
В воюющих государствах, по мере увеличения степени личной опасности, можно сказать, что женщины, такие как свекровь, изменили свою стратегию и переехали в более безопасное "внутреннее святилище", где они могли бы войти в свои семьи и контролировать их, и, в свою очередь, контролировать внешнее общество. Короче говоря, женщины стали больше ориентироваться на защиту во внутреннем святилище.
Например, если бы они оставили имена своих поместий на имя женщин, то их присутствие было бы открыто для внешнего мира. Изменив имя на мужское, снаружи, женщина будет защищена изнутри, потому что мужчина будет присутствовать на поверхности.
Номинально, сын является владельцем, но сын настолько привязан к своей матери, что психологически похищен ею и не может ослушаться ее, поэтому он, по сути, принадлежит женщине, которая является его матерью.
Считается, что полномочия по управлению семейными финансами и прочим реальным домашним хозяйством все еще принадлежат женщине, но, поместив мужчину в передней части дома, было ясно дано понять внешнему миру, что там есть охранник-мужчина. Возможно, это было неверно истолковано как понижение статуса женщин, поскольку поверхностно сложилось впечатление, что женщины больше не находятся на виду у общественности и потеряли право собственности. Считается, что это было перенесено с периода Эдо и по настоящее время.
(Впервые опубликовано в марте 2012 года)

Запад не монолитен.

Запад не монолитен в феминизме.
До сих пор в своих работах я объединил Запад в единое целое.
Однако сильные и слабые стороны отцовства и материнства на Западе также различаются между Западной и Северной Европой и Южной и Восточной Европой.
В Великобритании, Франции и Германии патернализм определенно сильнее в Западной Европе, в то время как влияние матерей усиливается в Южной Европе,

например, в Италии и Испании, что создает впечатление, что они похожи на Японию. На юге Италии и Испании влияние матери в обществе усиливается, подобно влиянию Японии.
Даже на Западе, только Западная и Северная Европа является чисто патриархальной, и термин WENA (Западная Европа и Северная Америка) был придуман, чтобы представлять Западную Европу и Северную Америку, и в то время как существующий феминизм в WENA, который основан на предпосылке патриархата, является эффективным, в Южной Европе можно увидеть, как лучше захватить в новом феминизме, который основан на предположении, что материнство является сильным.
(Впервые опубликовано в октябре 2011 года)

историческая перспектива борьбы между мужчинами и женщинами

Всемирную историю можно рассматривать как историю борьбы за власть между мужчинами (мужскими нациями и обществами) и женщинами (женскими нациями и обществами), войн и борьбы за гегемонию.
Последняя холодная война была конфликтом и борьбой между мужскими обществами и народами Запада и женскими обществами и народами Китая, России и Востока.
В основе идеологического конфликта между социализмом и либерализмом лежал имманентный конфликт власти между женщинами и мужчинами.
Женское государство, принявшее стратегию закрытия и исключения с "железным занавесом", не смогло получить новые идеи и блага с мужской стороны, что остановило развитие общества и сделало его уступающим. Женское государство само по себе было неспособно генерировать новые идеи, которые бы нарушали существующие рамки, а его социальная структура неизбежно становилась старой и отсталой, что делало его уступающим по конкурентоспособности.
В результате, первый акт Восток-Запад, гендерная борьба была выиграна Западом, мужской стороной.
Женские народы Востока отважились на это, в какой-то степени открыли свои страны, приняли культуру и идеи мужских народов Запада, скопировали их и сделали свою продукцию с незначительными улучшениями, с огромными затратами, и массово экспортировали их, что привело к массовому лишению рабочих мест и богатства в мужских странах Запада, что привело к финансовому кризису и высокой безработице в мужских странах Запада, и они находятся на грани краха. В результате, можно сказать, что второй акт борьбы Восток-Запад - борьба мужчин и женщин - подтвердил победу восточной, женской стороны.
Япония позиционировалась как женская нация на Востоке, по сути, попала в лагерь Запада, мужская сторона, как и Соединенные Штаты. По этой причине Япония находилась в положении, отличном от положения Запада.
Во время изоляции Китая и России Япония монополизировала достижения мужского лагеря на Западе, импортировала их, копировала, вносила небольшие улучшения, а также распространяла продукцию в результате этих достижений, чтобы стать второй по величине экономикой в мире.
В этом отношении Япония стала пионером Китая и России, но на самом деле Япония - такая же женская нация, как Китай и Россия, и нет никакой существенной разницы между Японией и Китаем или Россией во внутренних условиях общества.
По этой причине Япония в настоящее время не в состоянии успешно дифференцироваться от Китая и России, и в сочетании с тем, что ее валюта остается сильной по отношению к иене, Япония находится в состоянии большого бедствия, особенно в обрабатывающей промышленности, и, в сочетании с огромным бюджетным дефицитом, она находится в ситуации, когда она не может спастись от

тонуса.
Вполне вероятно, что в будущем Япония будет интегрирована в состав таких женских стран, как Китай и Россия.
Таким образом, мировые исторические тенденции можно рассматривать как борьбу между мужскими и женскими нациями.
Она также может рассматриваться как часть затянувшегося глобального конфликта и борьбы между аграрными народами, в которых доминируют женщины, и народами, в которых доминируют мужчины, ведущие кочевой и скотоводческий образ жизни.
В основе этих конфликтов лежит бесконечная борьба за власть, борьба и противостояние между мужчинами и женщинами, которую можно назвать историей гендерной борьбы.
Традиционно мужчины и женщины привлекались друг к другу сексуально, вместе работали над созданием семьи, воспитывали детей и передавали свою культуру и наследственность следующему поколению, и это было и должно оставаться основным взглядом на историю сотрудничества и взаимодействия.
Однако верно и то, что характеристики и модели поведения мужчин и женщин противоположны, диаметрально противоположны и противопоставляются друг другу в том смысле, что они одновременно газообразны и жидки. Поэтому неизбежно, что мужчины и женщины с такими противоположными характеристиками будут постоянно ссориться, ссориться и бороться друг с другом в ответ на изменения во внешней среде, чтобы увидеть, кто может взять на себя руководящую роль и получить контроль, как в семье, так и в обществе, и именно здесь в игру вступает идея истории гендерной борьбы.

В рамках этого я ожидаю, что в будущем тенденции к мужской эмансипации и отцовству со стороны мужчин и поощрение материнского феминизма со стороны женщин поднимутся вместе и столкнутся лоб в лоб в японском обществе.

(Впервые опубликовано в августе 2012 года)

2.

Теория "Домашний менеджмент

Предполагается, что японским обществом управляют политики и бюрократы.
Однако на самом деле существуют дополнительные правители, которые контролируют этих бюрократов.
Политики и бюрократы - "распорядители жизни" и "домашние распорядители как дальнейшие хозяева" = домохозяйки.
Теория о том, что японская домохозяйка = неоплачиваемый домашний работник, должна быть побеждена. Японские женщины на самом деле не просто работают по дому, но и имеют возможность контролировать жизнь членов семьи, должность, которую можно назвать "домашним хозяином".
Японские женщины должны брать на себя всю заработную плату мужчин (стоимость их труда) и ставить их под свой контроль. В этой связи они контролируют мужчин как работников. Если мужчины осознают, что они находятся в положении господства, то они могут восстать против женщин, поэтому они сознательно

почитают их как главу семьи или патриарха и отчаянно пытаются исправить ситуацию, чтобы их не заметили.
Феминизм фокусируется на слабых и виктимизированных аспектах женщин и делает из этого большую проблему, игнорируя или отрицая сильные стороны женщин, т.е. их корыстные интересы (ведение домашнего хозяйства и воспитание детей). Эта корыстная заинтересованность женщин является аспектом "домашнего менеджера".
Если подытожить понятие "домашний управляющий", то оно определяется как "лицо, которое управляет и контролирует жизнь членов семьи".
1) Жена, которая управляет своим мужем.
2) мать, которая управляет своими детьми.
которая появляется в качестве.
С другой стороны, на Западе мужчина считается лицом, занимающим такую должность в качестве домашнего управляющего.
Япония → мужья, занимающиеся наемным трудом под присмотром и контролем своих жен.
Европа и США → Жены, занимающиеся домашним хозяйством под присмотром и контролем своих мужей.
Фотография такая.
Тот факт, что женщины занимают руководящие должности в домохозяйстве, свидетельствует о существенном преобладании женщин в японском домохозяйстве.
Патриархатство в Японии считается всем, чем кажется.
Женщины склонны постоянно воспитывать патриархальный строй из-за однополых конфликтов и борьбы за власть между женами и свекровью.
Женщины подчеркивают важность взаимного единства членов одного пола.
Они не хотят, чтобы их считали имеющими слабое однополое единство (они не ладят друг с другом, они разъединены). и обвиняют своих гетеросексуальных мужей (сыновей) в том, что они не хотят, чтобы их считали хорошей парой.
Причина, по которой власть японских женщин ограничивалась "внутрисемейным" (т.е. внутри семьи), считается остатком самурайского общества, общества, основанного на предпосылке войны и состояния войны. Довоенное японское общество также рассматривалось как разновидность "самурайского" общества, в котором армия и флот имели сильный голос. В государстве, где часто происходили сражения и войны, снаружи существовало множество опасностей. Поэтому женщины, являвшиеся ценным ресурсом для воспроизводства, не могли быть отправлены во внешний мир.
Японские мужчины (например, мальчики Кюсю) часто становились властными и позволяли своим женам заботиться о мелочах, окружавших их. Они ничего не делают по собственному желанию и не двигаются. Обоснование этого можно организовать как теорию "ленивый = вышестоящий". Другими словами, идея заключается в том, что те, кто способен проводить свое время расслабленно и лениво, не работая, находятся выше по рангу, чем те, кто не работает.
Однако это означает, что если у вас нет жены, вы не можете ничего делать самостоятельно. Другими словами, он контролирует жизнь своей жены и ее смерть в жизни. Он не может высоко думать о своей жене, и, в конце концов, он попал в ловушку в слабом положении.
Ожидается, что японские женщины присоединятся к семье. Сложность в продвижении по службе. Они вынуждены бросить работу из-за похлопывания по плечу.
Это не потому, что они некомпетентны на работе.
Настоящая причина, по которой японские женщины обязаны работать на дому, заключается в том, что они более социально значимы и имеют более высокий статус в качестве менеджеров на дому, т.е. тех, кто управляет жизнью тех, кто работает на работе.
Японские мужчины на самом деле счастливее, когда у них нет женщин дома.

Им не нужно контролировать свою повседневную жизнь. Они не будут вынуждены делать то, чего не хотят. Им больше не придется работать за (заработную плату) или конкурировать за продвижение по службе в организации.
Но психологическая зависимость от женщин не позволяет избежать их присоединения.
Разделение труда по половому признаку считается дискриминацией в отношении женщин.
Однако оно не обязательно является дискриминацией в отношении женщин.
В случае "женщины внутри, а мужчины снаружи", "внутри", скорее всего, будут иметь управленческую роль в домохозяйстве и более высокий статус (в отличие от Запада). Это полная противоположность тому, что происходит на Западе.
У "внутри" лучшие условия выживания, так как оно не подвержено прямому воздействию более суровой природной среды.
В Японии жена играет роль матери, а муж - самолет, который взлетает с материнского корабля, работает на своем рабочем месте и возвращается с зарплатой.
Материнский корабль управляет самолетом, давая указания по его отлету и передаче зарплаты.
В то время как материнский корабль является постоянным местом, полет на самолете является временным.
Рабочее место является временным и в конечном итоге должно вернуться на материнский корабль.
Женщины, которые контролируют свой последний дом, материнский корабль, являются самыми сильными членами общества.
Японских отцов обвиняют в том, что они не участвуют в воспитании своих детей. Но даже если отцы-японцы и участвуют в воспитании своих детей, их просто нанимают в качестве рабочих, поддерживающих их, и они не могут взять на себя руководящую роль. Руководство находится в руках матерей, а не женщин. Отцы в Японии не имеют права воспитывать своих детей и отстранены от этого процесса. То же самое относится и к работе по дому. До тех пор пока полномочия по принятию решений принадлежат жене, муж является лишь дополнительной рабочей силой.
Неудивительно, что у мужей нет мотивации заниматься домашней работой. С другой стороны, причина, по которой отцы на Западе активно занимаются домашними делами и воспитанием детей, заключается в том, что он, как управляющий домашним хозяйством, имеет последнее слово в том, что происходит в домашнем хозяйстве и в воспитании детей. Если у него есть право решать, что делать дальше, то, естественно, он будет мотивирован к этому.
Часто считается, что домохозяйки имеют низкий социальный статус. Однако в Японии и на Западе картина очень разная.
Западные домохозяйки - это немногим больше, чем субподрядные домашние служанки под присмотром своих мужей, и их статус действительно низок.
Японская домохозяйка, конечно, имеет аспект домашней прислуги, но в реальности она всегда на один ранг выше своего мужа, который царствует как домашний управляющий и находится под контролем. Японская домохозяйка контролирует и регулирует каждый дюйм семейной жизни, а также имеет полномочия управлять и распределять доходы и контролировать воспитание детей. Она является распорядителем и контролером жизни семьи, защищая здоровую жизнь семьи.
В японских семьях говорят, что порядок приоритета при совершении покупок: "Детский", "Жена", "Избыток", "Муж". Реальность женского доминирования проявляется в том, что вещи жены имеют приоритет над вещами мужа.
(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Управление по делам женщин и домохозяйств Японии

1. карманные деньги и министр финансов
В Японии тот факт, что мужчины несут исключительную ответственность за то, чтобы зарабатывать достаточно денег, чтобы содержать других, рассматривается как доказательство доминирования мужчин (патриархат).
Предполагается, что положение женщин является слабым, поскольку они не зарабатывают собственную зарплату.
Не странно ли вышеприведенное мнение?
Быть в состоянии зарабатывать зарплату не обязательно является свидетельством сильного положения (быть патриархом).
В Японии заработная плата, получаемая мужчинами, доходит до самого дна женской зарплаты, при этом мужчины практически ничего не делают, начиная с зарплатных мешков ушедшей эпохи и заканчивая современными банковскими переводами.
В Японии женщины контролируют бюджет домашнего хозяйства и имеют окончательное право голоса при принятии решений о распределении бюджетных средств. Она известна как министр финансов.
По данным Международного сравнительного обследования детей и семей, проведенного в 1994 году Отделом молодежной политики Агентства по общим делам и коммуникациям, в Японии на жену приходится более 60 процентов бюджета домохозяйств по сравнению с мужьями и женами, что подтверждает монополию женщин в Японии на составление бюджета домохозяйств.
Мужчины вновь получают пособие от женщин.
Мужчины обязаны договариваться с женщинами о размере пособия. Последнее слово в этом вопросе принадлежит женщинам.
Роль патриарха действительно должна заключаться в том, чтобы решать, как расходовать деньги (бюджетные ассигнования), но в Японии эту роль занимают женщины.
Однако в Японии эту роль занимают женщины, которые просто зарабатывают себе на жизнь, но не имеют права решать, что с ними делать. Японские мужчины должны работать на женщин в качестве управляющих домашними хозяйствами (министр финансов). Это как раз такие низкооплачиваемые работники.
Не патриархально лишаться полномочий по ведению домашнего хозяйства и зависеть от пособия.
Женщины в Японии часто опасаются, что они находятся в более уязвимом положении, чем мужчины, потому что они являются иждивенцами мужчин, которые их обеспечивают. Тем не менее, для мужчин это способ поддерживать свою самооценку ("Я великий!") и работать лучше.) и что это просто предлог, чтобы они работали лучше. (Это оправдание, чтобы заставить их зарабатывать.)
Японские мужчины - молоток, который создает деньги, а женщины - плотники, которые используют молоток. Женщины берут деньги, полученные с помощью молота, и управляют ими своими руками. Так как мужчины не имеют возможности управлять собой самостоятельно, они должны кланяться женщинам как менеджерам и просить их дать им пособие.
Японских мужчин женщины возводят в ранг столпов семьи, когда на самом деле они являются не более чем скудными работниками, находящимися под контролем женщин. Они должны быть лишены своего дохода и контролироваться женщинами, чтобы быть уверенными в том, что они выполняют свою работу должным образом.
Японское общество - это "общество бакланов", в котором мужчины занимаются ловлей рыбы под контролем женщин, являющихся бакланами, и заставляют их действовать в качестве бакланов, вынужденных выплевывать пойманную рыбу.
В Японии мужья имеют право собственности и титул собственности, но они не имеют права перемещать или распоряжаться этой собственностью, находящейся в их

распоряжении. С другой стороны, жена не имеет права собственности на это имущество, но имеет право пользоваться и распоряжаться этим имуществом (на чужое имя), как ей заблагорассудится.
Кто из них сильнее?
Какие результаты вы бы получили, если бы спросили их как г-на А или г-на Б, не раскрывая их пол?
2. Статус и богатство японских домохозяек.
Домохозяйки считаются имеющими более низкий статус, поскольку они не зарабатывают достаточно денег, чтобы прокормить себя. На сегодняшний день это является основой доминирования мужчин в Японии.
Японские домохозяйки имеют последнее слово в вопросе о потоке денег в своих домохозяйствах. Как управляющие домашними хозяйствами, они должны контролировать, как расходуются их зарплаты, и решать, на что их тратить. Эти полномочия по управлению имуществом и его использованию также осуществляются в отношении мужа в виде выплаты пособия.
Полномочия по формированию (созданию) и владению собственностью, которые традиционно признавались в семье (в основном принадлежат мужу), отделены от полномочий по управлению имуществом и его использованию. Наличие полномочий по управлению имуществом и его использованию, а также полномочий по его распределению должно признаваться отдельно от существующих полномочий по управлению имуществом и его использованию. Независимо от того, насколько формально человек может владеть имуществом, если у него нет полномочий на его реальное использование, оно бесполезно. В этой связи следует постараться придать больший вес полномочиям по управлению имуществом и его использованию. В Европе и США муж сохраняет за собой полномочия по управлению и использованию имущества, а в Японии жена сохраняет за собой полномочия по управлению и использованию имущества.

	Сила власти	Запад	Япония
Формирование собственности (создание) и право собственности		он	он
Полномочия по управлению и использованию (распределению) имущества		он	жена

Традиционные феминистские аргументы о патриархальности в Японии сосредоточены только на полномочиях по формированию и владению собственностью и не уделяют достаточного внимания полномочиям по управлению и использованию собственности. Если мы обратим внимание на последнее, то никогда не придем к выводу, что японская семья является патриархальной системой.
Он просто приносит свои доходы и не может их свободно расходовать (у него нет полномочий перераспределять их).), муж, который вынужден склоняться перед женой, чтобы получить пособие (он занимается субподрядной оплачиваемой работой, находясь под её контролем) Жена, имеющая окончательное право на использование денег, выше жены, имеющей окончательное право на их использование. (Она имеет право перераспределять доход).
Японский хор "кормилица (кормилица семьи) орлиный и сильный" - это преднамеренная попытка женщин скрыть тот факт, что именно их жены (женщины) действительно имеют право распоряжаться собственностью. Цель сокрытия - сохранить высокую самооценку мужчин и заставить их работать полезным для себя (в роли защитников, как сильных щитов, так и рабочих, зарабатывающих себе на жизнь). Мужчин, верящих в "мужское превосходство", несут женщины.
Муж, который руководит своей женой, но ничего не может без нее сделать, или муж, который понятия не имеет, где все в доме, потому что она контролирует все это, на самом деле является слабым человеком, потому что она держит власть жизни и

смерти в своих руках.
Почему японские женщины получили право распоряжаться семейным бюджетом? В таком обществе, как Япония, где выращивание риса является основным видом сельскохозяйственной деятельности, женщины больше подходят для сельскохозяйственной деятельности, которая требует влажного отношения, и это, вероятно, связано с их большей способностью адаптироваться и соответствовать окружающей среде, чем мужчины.
Японский феминизм скрывает неудобные факты. Он игнорирует тот факт, что женщины держат кошелек за ниточки. Такое отношение к сокрытию за зловонием должно быть изменено.
(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Японские женщины и международные стандарты

Феминизм выступает за эмансипацию женщин в обществе, где доминируют мужчины.
В результате его сильного применения в японском обществе...
Япония - это общество, в котором доминируют мужчины (это может выглядеть так, но если вы будете проводить свои исследования, то вскоре обнаружите, что это не так). Япония - это общество, в котором доминируют мужчины (это может выглядеть так, но если вы будете проводить свои исследования, то вскоре обнаружите, что это не так). Поэтому, чтобы достичь чего-то сравнимого с мужчинами, мы должны быть мужскими.
В этом случае женщины должны совершить ошибку.
При этом женщины совершают ошибку.
На самом деле Япония - это общество, в котором доминируют женщины, что означает, что это "женское общество". Японское общество - женское. Мужчины в Японии по своей природе не мужественны, но они думают, что они мужественны. Пытаясь стать более мужественными, женщины пытаются разрушить "женское общество", отказываясь от основы своей силы женского господства.
Для того, чтобы японские женщины могли конкурировать с мужчинами, существует предел тому, как далеко они могут зайти, если попытаются высохнуть и стать более мужественными. В конечном итоге они пойдут по стопам западных женщин.
Я думаю, что лучше использовать сущность женщин.
Я думаю, что было бы лучше продвигаться по служебной и рабочей лестнице, сохраняя при этом "влажность" женщин.
Японское рабочее место по своей природе мокрое, поэтому на него можно было бы продвинуться. (Можно вписаться в японское рабочее место с женским характером.
Современное японское общество, включая женщин, имитирует нормы сухого, доминирующего в западном обществе мужчины.
В результатах опроса автора сухого/морского психологического теста японским женщинам был задан вопрос: "Какой из нижеперечисленных вариантов подходит Вашей личности? В ответ на вопрос "Как вы относитесь к своей собственной женственности?" она отрицает свою собственную женственность, выбрав сухой пункт.
Это потому, что они пытались учиться у мужчин, развитых западных стран. Они уязвимы для авторитета развитого мира, прецедент успеха, который следует подражать.
Отрицание влажности в японском обществе ослабило позиции женщин, которые должны быть мокрыми.
Японское общество, по-видимому, укрепляет позиции женщин, содействуя в первую очередь равенству и равноправию мужчин и женщин.
В мокром обществе, как и в традиционном японском обществе, женщины, как рыба в

воде, должны иметь возможность ходить по основному руслу, как рыба в воде. Они должны уметь вести общество в своём собственном темпе.
Женственность - это способ поведения, который выходит за рамки международных стандартов под руководством Запада.
Японские женщины отрицают свою собственную женственность (женственность) = влажные поведенческие модели и пытаются быть мужественными, следуя сухим поведенческим моделям международных стандартов. Однако, они не могут стать сухими, потому что металл мокрый, поэтому они сами "псевдо-сухими".
Японские женщины считают, что сухость = мужественность = вестернизированное поведение, и авторитарны в своем отождествлении с ней. Поскольку Япония вошла в число развитых стран, для нее естественно быть сухой. Это соответствует традиционной идее вхождения Японии в Азию и Европу. Я не вижу никаких проблем в применении феминизма, западной теории для сухого общества, к Японии. Это теория международных стандартов, поэтому я думаю, что она должна применяться и к Японии. Они предполагают, что это правильное исследование.
Международный стандарт поведения, как сухой = мужской, тот же самый, что и глобальный стандарт мужского доминирования = патриархат. Видеть патриархат и феминизм, осуждающий его как мировой стандарт, и механически внедрять его в японское общество авторитарным способом "сверху" - значит пытаться соответствовать ему. Идея о том, что Япония догнала мировые стандарты или соответствует им, приводит к тому, что Япония является патриархальным обществом. В японском феминизме японское общество считается патриархальным, несмотря на то, что в домодернистском=феодальном государстве его природа мокрая=женская и не соответствует международным стандартам. Соответствует ли оно международным стандартам или отклоняется от них, это приводит к выводу, что японское общество = патриархальное. Возможно, потому, что они не знают о связи между традиционным (домодернистским, феодальным) японским = мокрым = женским.
Выводы о том, что японское общество отклоняется от международных стандартов (японский = женский = мокрый), либо игнорируются, либо извращаются, чтобы соответствовать международным стандартам, предполагая, что в конечном итоге они догонят этот стандарт. Непосредственно импортируют результаты западных исследований и игнорируют или извращают явления, которые им не соответствуют, или насильственно применяют западные теории к явлениям в японском обществе. Например, они вообще не упоминают о власти женщин над семейными финансами (т.е. о владении кошельком), а настаивают на том, что они не зарабатывают собственную зарплату и доход, подчеркивая лишь аспект неоплачиваемой домашней прислуги, как доказательство слабости женщин.
Или же, что касается монополии женщин на полномочия по уходу за детьми, то они охотно пытаются отказаться от полномочий по уходу за детьми как от навязывания женщинам труда по уходу за детьми, поскольку отец не помогает в уходе за детьми. Одним из главных преимуществ власти по уходу за детьми является способность поставить детей под свой контроль и господство или создать детей, которые будут слушать чужие слова и контролировать их в течение всей жизни, что является основным преимуществом власти по уходу за детьми, но они охотно отказываются от нее. Это, с точки зрения теории власти, нелепый акт добровольного и безнаказанного отказа от власти, которую он приобрел для себя.
Или, в случае обществ, где доминируют мужчины или женщины, очевидный и поведенческий приоритет мужчин как проявление мужского господства над женщинами, без осознания сути господства: защита уязвимых мужчин, защита прав человека мужчин, приоритет уязвимых (та же самая идея, что и отказ от места в автобусе пожилому человеку).
Превращение женственности в глобальный стандарт должно стать конечной целью феминизма. С этой целью сухие поведенческие модели Запада не должны

использоваться в качестве модели.
(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Выполнение материнства в японском обществе

Говорят, что японское общество полно материнства. Японские женщины-ученые и феминистки, с другой стороны, нападают на материнство как на плохую вещь. Однако, размышляя, можно сказать следующее.
Материнство - это отношение женщины к своим детям и является частью женственности.
В Японии широко распространено отношение женщин к мужчинам, как к своим собственным детям.
Японские женщины занимают более влиятельное положение в качестве матерей, чем мужчины, которые играют роль ребенка.
Предполагается, что эти события свидетельствуют о доминировании женщин в японском обществе, однако японские учёные и феминистки почему-то этого не замечают. Предполагается, что они работают над расширением прав женщин, а наполнение общества материнством является желательным событием.
Причиной этого может быть тот факт, что аргументированные женщины часто одиноки или молоды, незамужние, но мне кажется, что они явно вводят в заблуждение.
(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Женщины, социализм и коммунизм

Для женщин регулирование, сотрудничество, гармония, групповой социализм и коммунизм совместимы.

Для мужчин уместен индивидуалистический либерализм.

Японское деревенское общество, в котором доминируют женщины, похоже, следует западному индивидуализму и либерализму, но в действительности оно является социалистическим и коммунистическим.
(Впервые опубликовано в августе 2011 года)

Пропавшая перспектива на японских дебатах домохозяек.

Существуют точки зрения японских домохозяек.
(1) Мнение о том, что домохозяйки являются неоплачиваемыми домашними работницами, слишком распространено.
Отмечается недостаточная осведомленность о том, что домохозяйки - это управляющие домашним хозяйством, управляющие жизнью мужчин.
В обществе именно мужчины берут на себя роль работников, работающих под

контролем женщин.
Домохозяйка, скорее, выполняет роль хозяйки, стоящей выше мужчин и направляющей и контролирующей их образ жизни.
Им не хватает перспектив, чтобы женщины занимали должности управляющих жизнью в доме.
Разве термин "неоплачиваемый" не является более подходящим для мужчин, которые не имеют права распределять заработанную заработную плату непосредственно среди домохозяек?
(2) Место заработка = точка зрения, ориентированная только на работу.
Как следует из термина "социальное развитие", они не рассматривают семью как часть общества.
По какой-то причине они не рассматривают семью как часть общества, в том числе и на рабочем месте.
(3) Они сосредоточены только на том, кто является номинальным владельцем (именем) собственности семьи.
Они не акцентируют внимание на том, что являются фактическим владельцем семейного имущества, т.е. имеют право распоряжаться семейными финансами, например, решать, сколько денег тратить на своих мужей.
(4) Все дело в том, кто получает доход.
Они уделяют столько внимания тому, кто является кормильцем, что не понимают, что монополизируют полномочия на его использование.
Они не понимают, что имеют монополию на право тратить.
(1) Они старались не замечать, и ловко избегали замечать. Если бы они заметили, японское общество не смогло бы объясниться согласно феминистской теории, которую они пытались внедрить.
(2) Не замечали. Мой разум был настолько занят перевариванием и поглощением западных теорий, что я не знал реальности японского общества.
(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Скрытая уловка японского феминизма.

В японском феминизме мужчины рассматриваются как патриархи, которые доминируют над женщинами, и отчаянно утверждают, что Япония является типичным патриархальным, мужским обществом.
Однако это утверждение о феминизме в Японии на самом деле является умным оправданием для японских женщин, которые находятся на стороне доминирования женской природы японского общества, чтобы защитить себя и сохранить свою регрессивную природу, чтобы уйти от "ответственности за господство".
Суть женщин заключается в том, что они настолько боятся подвергать себя опасности, что стараются как можно больше ставить мужчин в опасную роль, чтобы они могли комфортно жить во внутреннем святилище своего дома, где они могут быть в безопасности и под защитой, или чтобы они осмеливались противостоять существующему порядку, вместо того, чтобы самостоятельно рисковать установлением нового порядка. Это масса самосохранения, безопасности, отказа от риска и регрессивности, в которой женщины гибки и адаптивны, уважают учение о существующем порядке, как прецедент и традицию, прежде всего, и умело обеспечивают свою собственную безопасность и комфортное место посреди поддержания существующего порядка.
Для того чтобы женщины могли сохранять такой характер самосохранения, неприятия риска и регрессии, эффективно контролируя общество как сильный мужчина, они должны осознать некую форму "безответственного господства" или "безрискового господства", при котором они правят, но не берут на себя

ответственность или риск. Для этого они должны каким-то образом уйти от ответственности за контроль, риски, связанные с контролем, или навязать их кому-то другому. Правителям легче и рискованнее нести основную тяжесть критики, потому что люди вымещают разочарование своей жизни на тех, кого они считают правителями, или возлагают на них ответственность за неудачи в политике. Эффективным способом сделать это является постоянное обращение с людьми как с правителями, истерически кричащими о том, что они самые слабые и уязвимые, а также постоянное привлечение людей к ответственности и обвинение их в том, что они правители, заставляя их брать на себя ответственность за контроль. Это заставляет их проигрывать. Или отказаться признать, стереть или игнорировать существование системы материнства, которая видит в своих женщинах в первую очередь сильных мира сего. Это именно то, на что претендует японский феминизм. Продолжая громко и постоянно утверждать, что они не являются правителями и что правителями являются мужчины, японским женщинам легко удаётся эффективно доминировать в японском обществе, в то же время возлагая ответственность за это на мужчин. При этом они способны эффективно контролировать общество, оставаясь в безопасности в уединённом месте, свободном от критики. Японский феминизм является быстрым и высокоэффективным инструментом, позволяющим японским женщинам доминировать в японском обществе.
Для этих японских женщин мой аргумент о том, что Япония является матриархальным обществом, является помехой для разбуждения их спящих сыновей и дочерей, и они, как ожидается, будут продолжать игнорировать его и в будущем. Кроме того, якобы бессильные японские мужчины, которых в одностороннем порядке обвиняют в своих действиях, сейчас чувствуют себя комфортно, питая иллюзию того, что они сильны и контролируют свою собственную жизнь, и стали властными. В такой ситуации, когда вам говорят, что вы на самом деле не правители, трудно принять, потому что это заставляет вас чувствовать, что ваше лицо уничтожается.
Для таких японцев мой аргумент о том, что Япония является матриархальным обществом, является неудобным, что разрушает хорошее чувство того, что с ними обращаются как с правителями, и от них тоже ожидают, что они будут продолжать игнорировать это.
(Впервые опубликовано в мае 2009 года)

Ищу домохозяйку.

1.
Женщины, которые находятся вдали от дома по работе, имеют меньше голосов и контроля в доме. Почему так много мужчин хотят, чтобы их жены оставались дома, когда мужчинам должно быть приятно это делать? Такова запрашивающая природа женщин. Пытаться полагаться на женщин, как на фигуру матери. Мокрота и женственность преобладают у мужчин, которые должны быть сухими.
Женщины выступают за освобождение от традиционных гендерных ролей. И это несмотря на то, что они контролируют традиционные гендерные роли. Причины такого изменения в зависимости от жизненного пути.
(1) В течение некоторого времени после вступления в брак бремя, которое ложится на плечи женщин, особенно в том, что касается ухода за детьми, является высоким. Быть очень занятым. Вы должны мириться с тем, что вы хотите делать в удобное для ваших детей время. Что касается работы по дому, то это трудно сделать, когда не были приняты меры по экономии труда, такие как внедрение бытовой техники.
В этом случае, женщины.
а) Ожидаете ли вы, что мужчины будут продолжать играть ведущую роль в ведении домашнего хозяйства, удерживая и выступая в качестве вспомогательной рабочей

силы?
b) Муж и жена также будут разделять инициативу в семейных делах.
Отношение к мужчинам будет варьироваться в зависимости от того, должны ли они отказаться от роли вспомогательной рабочей силы. Насколько это возможно, должно быть равное распределение руководства между мужчинами и женщинами.
(2) После того, как женщина вышла замуж на длительный срок, когда она поселилась, чтобы растить детей, и когда количество домашних обязанностей сократилось за счет внедрения бытовой техники, она медленно теряет свою цель в жизни. После воспитания детей легко чувствовать себя неполноценной и иметь разрыв во времени. Домохозяйка больше не рассматривается как достойное занятие. Вам захочется попробовать другую работу, чем быть домохозяйкой. Им захочется получить возможность поступить на профессии, которые заняты мужчинами.
Японские компании и государственные учреждения по своей природе являются очень влажной рабочей средой для женщин, поэтому женщины должны иметь преимущество.
Проблема влажности японских организаций заключается в том, что они очень однородны и закрыты.
Проблема японских организаций заключается в том, что они весьма однородны и закрыты, и только первому человеку, который присоединяется к организации в качестве "чистого листа", разрешается изучать организационную культуру. (То же самое относится и к невесте, которая носит белый халат.) Тем, кто однажды вышел за пределы организации или был частью другой организации, трудно снова войти в нее. Закрытый характер организации противоречит этому, хотя женщины должны покинуть организацию после того, как они заняты воспитанием своих детей и имеют пустые места работы. Схемы родительских отпусков основаны на предположении о том, что они будут постоянно работать в организации и должны выдержать, даже если они неадекватны, если они хотят продвинуться по служебной лестнице в рамках организации.
Мужчины должны подготовить почву для трудоустройства в середине карьеры на рабочих местах женщин, если они хотят освободиться.
Кстати, мужья, которые не хотят, чтобы их жены шли на работу.
(1) Ему не нравится, когда другие видят, что он не зарабатывает много денег, как будто его способности отрицаются.
(2) Он беспокоится о том, что его жена не сможет защитить его дом.
(3) Я хочу, чтобы она тепло приветствовала меня, когда я вернусь домой.
У него должно быть желание быть в состоянии сделать это.
Однако это означало бы, что его жена будет контролировать домашнее хозяйство и воспитание детей, а он будет находиться в положении господства.
Поскольку он долгое время находится вдали от дома, он имеет меньше влияния на свою семью.
К нему будут относиться как к неприятному и отчужденному от детей.
2.
За гендерной дискриминацией в отношении женщин на рабочем месте стоит желание мужчин, чтобы женщины оставались дома, желание быть матерью-домохозяйкой, если хотите.
Сторона, которая стремится изменить статус-кво (женщины), подвергается определенной устойчивости в направлении неизменности.
Если женщины выходят на работу, то мужчины могут доминировать над женщинами не только дома, но и на рабочем месте. Мужчины восстают против улучшения положения женщин, опасаясь потерять свое место на рабочем месте.
Японские мужчины в том виде, в каком они существуют, считают, что их единственной причиной существования является получение зарплаты и дохода.
(Управление доходами и распределение бюджетов для различных целей находится в руках женщин. Когда женщины продвигаются по служебной лестнице, мужчины

теряют свою причину существования.
Сексизм на рабочем месте - это, разумеется, преобладание мужчин, которые проявляют снисходительное отношение к женщинам и отказываются позволить им занять важные должности в организации. (Это само по себе пустое отношение, которое не отражает ситуацию, сложившуюся в японском обществе, где женщины являются более влиятельными.
Однако сексизм на самом деле является "теорией тоски по управленческой должности в доме" - теорией, в которой говорится, что женщины должны быть допущены в дом, чтобы управлять своими собственными делами, как если бы они были их собственными матерями, и что женщинам необходимо показать, что нет ничего плохого в том, чтобы остаться на рабочем месте, как средство, позволяющее женщинам легче попасть в дом. Во многом это вызвано мыслью о том, что быть мужчиной, а не женщиной - это нормально.
В этом смысле дискриминация по признаку пола на рабочем месте неразрывно связана с зависимостью японских мужчин от женщин как матерей, и для ликвидации дискриминации по признаку пола необходимо ликвидировать желание мужчин быть зависимыми от женщин и сделать их независимыми. Кроме того, женщинам следует лучше осознать, что ликвидация зависимости мужчин (например, их собственных сыновей) от них и повышение их самостоятельности в жизни ускорят их собственное вступление в трудовую жизнь. В этом смысле можно утверждать, что одним из условий улучшения положения женщин на рабочем месте является прекращение доминирования мужчин в японской семье со стороны женщин (материнство), что означает упразднение традиционного взгляда на материнскую домохозяйку.
(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Критиковать японский феминизм.

[1.
Современные аргументы японских феминисток, похоже, страдают от следующих проблем.
1) Существует предубеждение, что женщины всегда слабее мужчин; они верят в теорию глобального исторического поражения женщин (глобального перехода от материнства к патернализму), которая возникла в 19 веке в Европе и США, как устоявшаяся теория, не сверяя ее с новыми данными. Первоначально эта теория тотального перехода от материнства к патернализму была предложена европейцами, которые были в основном кочевыми и скотоводческими патриархальными обществами, с целью оправдания патриархальной природы собственного общества. Выступая в защиту этой теории, я изучил социально-психологические реалии восточноазиатских рисоводческих обществ (например, коллективизм и т.д., будучи мокрым = женским). Маловероятно, что Бачофен и Энгельс были знакомы с социальной психологией восточноазиатских рисоводческих обществ (коллективизм и т.д., быть мокрым = женский), когда предлагали эту теорию. Сторонники теории тотального перехода от материнства к отцовству склонны смотреть почти исключительно на Европу и ее окрестности и решительно отстаивать теорию тотального перехода от материнства к отцовству во всем мире, в то время как японские феминистки импортируют теорию непосредственно в японское общество, не осознавая ее недостатков.
2) Они не принимают во внимание результаты исследований психологических гендерных различий между мужчинами и женщинами. Не проверяя природу общества (например, сухое/мокрые) на предмет психологических гендерных различий, авторы утверждают, что не существует общества, в котором доминируют женщины. Что касается японского общества, то устанавливается корреляция между "японским способом = мокрым = женским". Именно потому, что в Японии женщины

более могущественны, чем мужчины, они являются "японцами" и "женскими". Мнение о том, что японское общество, по сути, является обществом, в котором доминируют женщины, является обоснованным, и это несовместимо с притязаниями японского феминизма.
3a) Существует предвзятое мнение о том, что домохозяйки, находящиеся в процессе воспроизводства, уступают профессионалам, находящимся в процессе производства.
3b) Они делают ошибку, критикуя гендерное разделение труда, например, "мужчины за работу, а женщины за дом", как одностороннее мужское превосходство = патриархат и сексизм. Гендерное разделение труда может иметь место даже в обществах, где доминируют женщины, при условии, что мужчины и женщины имеют разные биологические ценности. (Мужчины работают на опасных внешних работах, в то время как женщины в основном живут в сейфе, дома и т.д.) То, какой пол доминирует, определяется не только существованием разделения труда по половому признаку. Оно зависит от того, какой пол играет более важную управленческую роль в обществе. В Японии считается, что женщины занимают главенствующее положение, поскольку они управляют жизнью мужчин и полностью контролируют финансы домохозяйств. (Даже если мужчина является премьер-министром, его жена царствует как "распорядитель жизни премьер-министра", на один ранг выше, чем премьер-министр.
3c) В Японии именно женщины имеют реальный контроль над зарплатами, получаемыми мужчинами, однако они игнорируют этот факт и настаивают только на номинальном праве собственности.
4a) Отсутствие перспективы материнского превосходства (сговор матери и ребёнка) в качестве социального контроля со стороны женщин.
4b) Они должны радоваться тому, что воспитание детей под руководством женщин является способом феминизации общества, но они рассматривают это как "препятствие на пути развития общества (на рабочем месте)". (Это увеличивает шансы мужчин вмешаться в уход за детьми. (Это увеличивает шансы мужчин на вмешательство в уход за детьми, что, в свою очередь, выгодно мужчинам).
5) Изучение японского феминизма/женщин само по себе является проявлением хитрости, стратегии и уловок японских женщин, направленных на то, чтобы намеренно сделать японских мужчин сильнее, подчёркивая, что "женщины слабы и дискриминируются".
Сила японских мужчин - это "ложный образ" (основанный на браваде), который может быть достигнут только при поддержке такого женского сознания. Мужчины, являющиеся очевидными хозяевами (общественными) японского общества, не могут навсегда стать настоящими хозяевами (истинными хозяевами) при нынешней мокрой женской системе японского общества. Настоящими (действительными) хозяевами (общественными) мокрого японского общества являются женщины.
6) Не учитывать психологию мужчин, когда они нападают на мужчин, которые мешают женщинам выходить на рынок труда. С точки зрения человеческой психологии целесообразно, чтобы мужчины чувствовали себя неуютно и пытались помешать лицам, физиологически и психологически отличным от них (женщин), выйти на работу, которую в основном занимали мужчины, и не допускать их в своё окружение.
[2.
Разве то, что традиционно утверждалось в "японском" феминизме, не является неправильным?
Феминизм, как он утверждается на Западе, имеет законное основание для признания. (Это верно.) Однако неправильно ввозить его непосредственно в Японию, где природа общества отличается, и пытаться применять его механически. Традиционное японское общество в большей степени ориентировано на женщин, и именно мужчины находятся в невыгодном положении (японский национальный характер перекошен в мокром женском направлении, женщины контролируют

финансы японских домохозяйств...)... и так далее, женщины практически доминируют в обществе)... вещь.
Характер одной и той же дискриминации по признаку пола различается между Западом и Японией. Если на Западе положение женщин действительно слабое, то в Японии женщины в одностороннем порядке вынуждены нести бремя зависимости от мужчин. Дискриминация между мужчинами и женщинами в Японии в большей степени объясняется сильным положением женщин. (Положение женщин превосходит положение мужчин).
Феминистки в "Японии" пытаются изменить эту реальность (женщины сильны.) Что они должны признать ошибки, допущенные ими при насильственном применении западных теорий к японскому обществу, пытаясь перестроить японское общество по-новому. (Мы должны признать, что мы исказили соотношение сил между мужчинами и женщинами в Японии как доминирующее положение мужчин. Мы должны признать, что это неправильно.
Японский феминизм, который лишь механически применяет родившиеся на Западе (кочевое общество) теории к японскому обществу (аграрное общество), должен попытаться вывести свою шкуру на новый уровень, приняв следующие перспективы.
(1) Удалить и убрать все те части общества, которые непосредственно импортируются с Запада и которые женщины считают слабыми. Затем мы должны перестроить теорию, чтобы предположить, что женщины сильны. Например, в обществе, где женщины сильны, "бремя сильных" неоправданно тяжелое, поэтому мы должны обсудить, как заставить мужчин сотрудничать, чтобы уменьшить степень, в которой они опираются на нас.
(2) Нам следует уделять больше внимания мужчинам, которые сильны лишь настолько, насколько им кажется, и которые, по правде говоря, находятся в более уязвимом положении, чем женщины. Простое нападение на таких сильных мужчин (как западные феминистки) оставит японских мужчин чувствовать себя неуютно и замкнуто.
(3) Если Вы выступаете за равенство между мужчинами и женщинами, то Вы должны разделить с мужчинами полномочия по управлению бюджетом домашнего хозяйства (отмените существующую практику забирать все доходы, заработанные мужчинами, и давать им только пособие).), мужчин также следует поощрять к участию в деятельности по воспитанию детей с целью изменения национального характера, который в значительной степени предвзято настроен в пользу женщин, на более ориентированный на мужчин.
(Впервые опубликовано в августе 1999 г.)

Притязания японского феминизма необоснованны.

Ниже приводится демонстрация невозможности традиционных японских феминистских аргументов.

Утверждать экономическую независимость женщин - значит стремиться к тому, чтобы женщины становились работницами-мужчинами на рабочем месте. Однако они считают, что после рождения ребёнка или чего-либо ещё они не могут стать такими же хорошими работницами-мужчинами, поэтому они увольняются.

Увеличение числа женщин-менеджеров и руководителей создаст систему безответственности, при которой женщины-руководители не будут брать на себя ответственность, что приведет к краху организации.

Искоренение сексуальных домогательств имеет побочный эффект, затрудняющий связь между мужчинами и женщинами, что приводит к уменьшению романтики и

уменьшению числа детей.

(Впервые опубликовано в октябре 2013 года)

Улучшение социального положения женщин в Японии

1) Введение (Разве семья не является "обществом"?
Продвижение женщин в обществе, как его сейчас называют, означает освобождение женщин, традиционно находящихся в ловушке в доме, и освобождение их от него для участия в "обществе" (государственные учреждения, корпорации...), которое было занято мужчинами. (т.е. вне дома).
Прежде всего, те, кто выступает за "социальное развитие" женщин, не рассматривают дом как часть общества.
Семья - это "авианосец", из которого все выходят и куда возвращаются после работы, и он составляет ядро общества. В этом смысле представление о том, что семья отделена от общества или что семья и общество вошли в общество, неверно. Можно сказать, что семья - это то, что контролирует основы общества в целом.
2.
Почему японские женщины оказались в ловушке дома? Почему происходит феномен привязанности женщины к своей семье? Это следует разделить на две категории: (1) проблемы, вытекающие из биологической перспективы, и (2) проблемы, характерные для аграрных обществ, таких как Япония.
(1) Во-первых, рассмотрим биологический аспект. Женщины богаче и биологически более ценны, чем мужчины, с точки зрения количества зародышевых клеток (яиц), которые они несут, и количества яйцеклеток, которые они производят. В этой связи для выживания человеческого рода женщинам необходимо постоянно находиться в более безопасном месте, чем мужчинам, которые имеют меньшую ценность. Это был дом в виде "гнезда" и "интерьера". С другой стороны, рабочее место, отделенное от дома, было более опасным "полем" и "внешним миром", более подходящим для мужчин.
Однако в наши дни большинство рабочих мест стали намного безопаснее. Компьютеризация позволила машинам выполнять всю опасную работу, а людям оставаться в безопасности дома и выполнять свои обязанности. В результате на рабочем месте больше не должны работать мужчины, которые менее ценны с биологической точки зрения. Считается, что "поступление женщин на работу" находится в пределах возможного.
Однако в настоящее время рабочее место ограничивается местом работы в течение дня, где люди выходят из дома на работу, а те, кто работал на рабочем месте, возвращаются домой, чтобы поесть, поспать... Мы должны делать такие вещи, как В будущем рабочее место должно выполнять ту же функцию, что и "гнездо" дома. (Безопасное место для личного пользования, где его можно занять весь день, где можно спать и есть, а также где имеются помещения для ухода за детьми. Иными словами, отождествление дома с рабочим местом является основополагающим условием для женщин, ищущих постоянное безопасное место, чтобы полностью выйти на работу.
(2) Следующим шагом является рассмотрение проблем, присущих аграрному обществу. Домашнее хозяйство играет роль "авианосца", который контролирует основные части общества. В аграрном обществе, например в Японии, в семье преобладают женщины. Японские мужчины, которые традиционно работали вне дома, психологически зависят от (избалованы) женщин и стремятся иметь дома женщину вместо матери. По этой причине они выступают против того, чтобы

женщины выходили из дома.
Таким образом, единственный способ для женщин "продвинуться" по службе в японском обществе - это не допустить, чтобы семья стала местом психологической зависимости от мужчин. Другими словами, женщины должны отказаться от роли матерей-мужчин. Более фундаментально, необходимо покончить с доминированием мужчин над женщинами, которое является источником психологической зависимости мужчин от женщин, и сделать мужчин более самостоятельными. Это предполагает, например, недопущение того, чтобы матери и бабушки создавали чувство психологического единства со своими детьми, особенно с сыновьями, воспитывая их, и не позволяли им становиться слишком близко к ним или использовать их в своих интересах.
Некоторые считают, что японские мужчины способны работать полный рабочий день в тяжёлых условиях, в то время как женщины вынуждены работать неполный рабочий день, поскольку им приходится заниматься домашним хозяйством и уходом за детьми, и именно поэтому они не в состоянии продвинуться по служебной лестнице в обществе. Такое явление имеет место. Другими словами, причина, по которой мужчины могут работать, не считаясь с семьёй, заключается в том, что они психологически оставляют всё в доме женщинам. Точнее, семья полностью контролируется женщинами, поэтому у них нет иного выбора, кроме как оставить ее им. Для того чтобы мужчины могли уйти от вынужденной работы на полный рабочий день, необходимо изменить состояние тотального женского доминирования в семье и предоставить мужчинам психологическое место в доме. (Психологическое место - это место прояснения и подтверждения своего существования).
3.
В японском феминизме прослеживается сильная тенденция отрицать, что женщины ограничены домом, что, как считается, отстает от западных стандартов. Однако отрицание того, что женщины должны оставаться дома, является попыткой насильственного применения западного взгляда на семью к японской семье. (В западном представлении о семье преобладают мужчины, и женщины хотят из нее выбраться. (С японской точки зрения, семья - это семья, в которой доминируют женщины, и женщины хотят из нее выбраться. (С японской точки зрения, семья возглавляется женщинами, и женщинам не обязательно покидать её. Скорее, им удобно иметь психологический контроль над всеми. Это симптом неспособности японских феминисток понять современное состояние японского общества из-за их бесчувственности. Они не понимают, что дом используется женщинами в Японии как эффективное средство доминирования во всем обществе.
Японский феминизм с его взглядом на общество, ориентированным на работу, находится в ловушке ложного представления о японском обществе как о мужчине. Эта теория привела к отказу от семьи со стороны женщин, которые считают, что и они тоже должны изменять общество к лучшему, и иронично ослабила власть женщин, которые использовали семью в качестве основы для управления и контроля над обществом в целом, включая мужчин. (Семья - это источник власти, который доминирует в обществе. (Это беспроигрышная ситуация для японских мужчин).
Для западных женщин дом - это не их место (это место мужского господства, от которого женщины отчуждаются).), поэтому они ищут выход из дома. В Японии дом - это место, где доминируют женщины, и мужчины от него отчуждаются, поэтому они ищут спасения и находят убежище на рабочем месте, которое находится вне дома. Продвижение женщин на работу в Японии является не более чем угрозой для безопасности мужчин. (Не так для мужчин на Западе. Они держатся за свои семьи. Семья у них под контролем.
Для японских мужчин "социальное продвижение" женщин является актом самоуважения ("Я - тот, кто поддерживает экономику семьи...) Это не что иное, как порочный круг, который сокращает последний оплот, последний оплот, для женщин, чтобы сохранить свою самоуважение. Для содействия "продвижению" женщин в

обществе необходимо, чтобы рабочее место перестало быть козырем для мужчин, который они могут использовать в качестве крайней меры для поддержания своей самооценки.
Привилегии, традиционно занимаемые женщинами, должны быть прямо открыты для мужчин. (Эти привилегии включают право принимать решения о доходах и расходах через управление домашним хозяйством и право воспитывать детей). Это наилучший способ освободить мужчин от их навязчивой привязанности к своим должностям в правительстве, бизнесе и других организациях. (Психология мужчин, пытающихся исключить женщин. Лучший способ освободить мужчин от этого менталитета - это освободить их от навязчивой привязанности к своим должностям в организациях. В целях содействия "социальному прогрессу" женщин в Японии необходимо устранить страх мужчин быть "полностью доминируемыми" женщинами.
4.
Что касается отставания в "продвижении" женщин в обществе, то в японском феминизме женщины стали более активно работать в организациях (государственных учреждениях, компаниях...).
Есть две причины, по которым женщины не занимают высокие должности: (1) биологический аспект и (2) уникальный для аграрных обществ аспект "женщины поднимают мужчин".
(1) Если занятие высокой должности принимается как вопрос о занятии должности в организации, то занятие высокой должности подразумевает, что степень ответственности за неудачу намного выше. Это хорошо, когда вы успешны, но когда вы потерпели неудачу, вы первыми несете основную тяжесть критики. Чтобы взять на себя ответственность, социальные санкции (дисциплинарные взыскания, наказания, плохая реклама ...), но при этом, риск угрозы собственной жизни становится больше. Это невыносимая ситуация для женщин, которые биологически ценны и поэтому чувствительны к собственному самосохранению. Безопасность" жизни женщин, которую они ценят, не поддерживается. В этом отношении мужчины не так чувствительны к самосохранению, как женщины, и поэтому не боятся брать на себя ответственность за последствия своих неудач в работе.
С другой стороны, женщины чаще, чем мужчины, отдают предпочтение поддержанию отношений с другими людьми, но они не могут вынести мысли о том, что на них укажут все, кто их окружает и от кого они зависят, когда они не справляются с задачами, соответствующими их положению (состояние отчужденности). Таким образом, можно думать, что мужчины, которые принимают такую ситуацию, с большей вероятностью будут доверять им высокие должности. Это традиционный способ доминирования мужчин и общества в целом, при котором женщины непосредственно не занимают высоких должностей, а заставляют мужчин занимать эти должности и делают их психологически зависимыми от них, например, заставляя их выступать в роли матерей. Это позволяет женщинам править обществом и в то же время избегать ответственности за него.
2) Низкий статус женщин также является результатом того, что в обществе "доминируют мужчины и женщины". В таком аграрном обществе, как Япония, общество движется в ногу с женщинами (общество создано для женщин). (Общество создано для женщин.) Статус мужчин ниже, чем статус женщин. Если оставить их без внимания, то мужчины теряют свою "самооценку" и становятся демотивированными. (Не работает.) Вещи.
Поэтому в аграрном обществе необходимо отдавать предпочтение мужчинам, занимающим "высокие" должности с титулами в организации, чтобы удовлетворить их "самооценку" и побудить их посвятить себя работе. Должности, которые занимают женщины, должны субсидироваться и снижаться мужчинами. Это необходимо для того, чтобы расширить права и возможности мужчин, не заставляя их осознавать, что их статус на самом деле низок. Убеждение мужчин в том, что их статус будет выше, если они будут работать, является движущей силой развития

общества. В этом случае высокий статус - это только то, что кажется (именно женщины действительно контролируют общество). Но, скрывая это, это заставляет мужчин чувствовать себя "великими! И, делая им комплименты, мужчинам удается сохранить свою "самооценку" в обществе, где доминируют женщины.
5.
Для того чтобы побудить женщин к активному занятию высоких социальных постов самостоятельно, необходимо снизить ответственность, которую они вынуждены брать на себя в случае неудачи. В случае неудачи необходимо уменьшить ответственность, которую она должна взять на себя, распределив ее по верхним, нижним, левым и правым должностям, а также возложив на нее совместную и индивидуальную ответственность с окружающими.
Например, если женщина работает в проектной команде с руководителем женского пола, то в случае неудачи задачи ответственность за нее должна нести вся команда, а не только руководитель (женщина), как это было раньше. (Избегайте концентрации ответственности на руководителе. Распределите ответственность между каждым членом команды. Такая система должна быть создана. Поступая таким образом, женщины будут чувствовать себя более комфортно на посту руководителя и будут более охотно занимать более высокие должности, потому что на них будет оказываться меньшее психологическое давление, чтобы они взяли на себя ответственность.
Кроме того, в аграрном обществе, таком как Япония, женщины смогут самостоятельно уравновешивать работу и уход за детьми, принимая тот факт, что мужчины будут меньше зависеть от них и больше зависеть от них. В этом случае, скорее всего, женщины будут относиться к своим подчинённым, как к матерям. В этом случае ожидается, что женщины будут относиться к своим подчинённым как к матерям, что удовлетворит просьбу японских мужчин быть матерями, а мужчины плавно уступят женщинам своё место в качестве начальников.
Не следует упускать из виду, что японские мужчины в своей повседневной жизни традиционно зависели от женщин и требовали, чтобы женщины заботились об их пище, стирке и других нуждах. Возможной контрмерой могло бы стать отношение "матери", а не "жены" или "жены", как это было в прошлом, с тем, чтобы мужчины более плавно следовали за ней. Иными словами, она относится к мужчинам так, как если бы они были ее "детьми" под ее контролем, и постоянно "дисциплинирует" и "приказывает" им заботиться о себе так, как это делали их матери. Или же они могут передавать на аутсорсинг уход, необходимый мужчинам для того, чтобы они заботились о себе вне дома. Или же они могут позаботиться о своих мужчинах, передавая их питание на аутсорсинг из магазинов. Чтобы показать мужчинам, что они заботятся о своем здоровье, следует заранее начать кампанию, чтобы сделать ее обычным делом для магазинов повседневного спроса и предприятий общественного питания, например, обеспечить наличие обеденных коробок в магазинах повседневного спроса под присмотром диетолога.
(Впервые опубликовано в августе 1998 года)

Об экономической независимости японских женщин

Было сказано, что женщины не смогли добиться экономической независимости в Японии. Утверждается, что женщины подвергаются дискриминации, поскольку мужчины являются единственным источником дохода, а женщины лишены возможности зарабатывать собственные деньги. Это.
Однако можно ли в действительности сказать, что получение дохода не обязательно способствует экономической независимости? Независимо от того, насколько он способен зарабатывать доход, если он не в состоянии самостоятельно решать, что с ним делать, и если он оставляет решение о том, как его потратить, на усмотрение

администратора, означает ли это, что он экономически подчинен администратору и не является независимым?
Даже если она не получает дохода, не обретает ли японская женщина независимость, являясь субъектом хозяйственной деятельности в быту, выступая в качестве субъекта, контролирующего поведение мужчины, являющегося источником дохода?
Японские женщины способны во всех отношениях контролировать своих партнёров-мужчин, приносящих доход. Японские женщины играют роль менеджеров (менеджеров по доходам, домашних менеджеров), которые поддерживают (заботятся) поставщика услуг по доходам, чтобы инструктировать (говорить) поставщика услуг по доходам, чтобы он пошёл и усердно работал. Мужчины не имеют права распоряжаться заработанными доходами. Содержимое чековой сумки идет прямо к женщине, не трогая ее. В этом смысле субъектом экономической деятельности в семье является женщина, которая имеет право принимать решения, и именно женщина, которая является субъектом этих решений, является финансово независимой.
Женщина (жена) обязана выплачивать свое денежное пособие. Мужчины (мужья) в финансовом отношении подчинены женщинам и не могут считаться независимыми. (Мужчина зависит только от решения женщины о распределении).
Вышеупомянутые отношения между женщиной и мужчиной должны быть такими же, как и отношения между плотницкими орудиями труда и ведомым. (2) Плотницкие инструменты должны быть приписаны мужчине. (2) Плотницкие инструменты должны быть в ведении женщины. Отношения между столярными инструментами и главным плотником такие же, как и между столярными инструментами и главным лучом. (1) Экономический субъект является руководителем главного плотницкого луча, а плотницкие инструменты подчиняются инструментам мастера-плотника. (Сам он не может быть хозяйствующим субъектом.) Применяя это к отношениям между мужчинами и женщинами, хозяйствующий субъект - это управляющий, женщина, а мужчина - только подчиненный ей. (Отсутствие субъективности.) Так и должно быть. Однако без плотницких орудий труда плотник может быть лишен средств к существованию и, таким образом, не иметь возможности зарабатывать на жизнь, и в этом смысле рискованно полагаться на орудия труда. Точно так же, если мужчины, являющиеся молоточком, приносящим доход, уйдут, то женщины не будут иметь средств для заработка и не смогут содержать себя такими, какие они есть.
Мотивация "экономической независимости" женщин в Японии состоит в том, чтобы дать им возможность самим заботиться о себе, когда мужчина, приносящий доход, исчезает по причинам (например, в связи с тяжелой утратой или разводом).
Такая "экономическая независимость" для женщин в значительной степени подразумевается как полис страхования доходов. В большинстве случаев мужчины продолжают жить до выхода на пенсию, обеспечивая себе гарантированный доход и гарантируя женщинам место в качестве распорядителей дохода. До тех пор пока в домохозяйстве есть лицо, обеспечивающее его доход, женщины меньше нуждаются в собственном доходе или испытывают на себе давление, поскольку они могут закрепить за собой позицию управляющего домохозяйством, который, в конечном счете, решает, как расходовать их доход. Лицам, обеспечивающим доход, трудно продвинуться в мир. Это одна из причин, по которой женщины медленно выходят на рынок труда в Японии.
Причина трудных условий для выживания в корпоративном мире, тусовок поставщиков дохода (мужчин), заключается в высоком уровне лишений дома со стороны менеджеров (женщин). (Лишение женщин означает лишение мужчин зарплаты и передачу их под их контроль, а также оказание постоянного давления на мужчин с целью получения ими более высокого заработка. Мужчины подвергаются критике и давлению со стороны женщин, чтобы те зарабатывали больше денег, если они их не зарабатывают. (Мужчины полностью зависят от женщин в получении

средств к существованию и не могут отказаться от работы. (Мужчины не могут жить самостоятельно. Мужчины не могут сами заботиться о своей жизни; мужчины контролируют свою жизнь женщинами). Мужчины вынуждены работать так усердно, как только могут. Это приводит к порочному кругу отсутствия мужчин дома, что приводит к их отсутствию в семье и все более ограниченному присутствию в доме. Дело в том, что женщины, по сравнению с мужчинами, могут работать только на дополнительных работах, например, на условиях неполного рабочего дня. (Невозможность найти работу.) Причина этого заключается в том, что общество требует, чтобы женщины не пренебрегали своей главной ролью менеджеров, которая включает в себя контроль над их доходами и расходами. Это связано с ролью семьи как "авианосца" общества в целом. (Или это так.)
Попытки современных японских женщин занять положение, позволяющее им получать собственный доход, основаны на следующих причинах.
(1) Обеспечить свободу жить одной, а не с мужчинами. (Или же они хотят иметь возможность жить самостоятельно без каких-либо проблем, даже если им приходится жить одному. Это зависит от этих тенденций. Избегание традиционной необходимости жить с мужчиной на штативе для выполнения обязанностей менеджера по доходам. (Избегать жизни с мужчиной.) Другими словами, избегать необходимости жить без мужчины, чтобы сводить концы с концами. Это происходит потому, что женщины так считают.
Японские мужчины находятся в слабом положении в аграрном обществе. Японские мужчины, как правило, в повседневной жизни зависят от женщин и требуют, чтобы женщины заботились о них в различных аспектах их жизни, таких как еда и купание. По этой причине это раздражает и беспокоит женщин, которые добились независимости в своей жизни. Поэтому они хотят психологически освободиться от мужчин, обеспечив себе такую ситуацию, при которой они смогут получать достаточный доход, даже если они находятся в одиночестве, а не с мужчиной. Это также связано с идеей гендерного равенства с точки зрения отношения к обществу, т.е. устранения гендерного разрыва с точки зрения социального бремени. (Женщины сильнее в обществе и, следовательно, несут большее бремя. Искоренить это).
2) Распространение электроприборов и компьютеров или передача на внешний подряд детских садов и школ, иными словами, "передача на внешний подряд" работы по дому и воспитания детей, упростило обязанности "домашних менеджеров" и дало им больше времени для того, чтобы делать то, что делает их жизнь стоящей, поэтому они хотят выделять это время на то, чтобы делать и находить то, что делает их жизнь стоящей. В соответствии с этой идеей. Желание работать, потому что работа, приносящая доход, сама по себе воспринимается мной как нечто, что создает жизнь, достойную жизни, и имеет для меня положительные последствия. (В результате, ты хочешь получать доход.) Думать так.
Поскольку в будущем желание женщин получать доход, скорее всего, будет возрастать, необходимо создать систему, позволяющую женщинам передавать свою традиционную роль материнского корабля общества общественным институтам. (Питание, стирка, уход за детьми...) (передача на внешний подряд функций по уходу за членами семьи, таких как уход за членами семьи).
(Впервые опубликовано в августе 1998 года)

"Социальный" статус японских женщин

Японские женщины предпочитают оставаться в более безопасных условиях "внутри" (дома) и не пытаются продвинуться в "вне" (в обществе), поэтому их статус в "вне" (в обществе) был низким. Когда чей-то статус низкий, то он выглядит слабым. Статус "внутри" трудно разглядеть внешнему наблюдателю, поэтому даже если он действительно высок, его, скорее всего, недооценивают.
Примечание: Необходимо обратить внимание на употребление слова "общество". Оно

разделено на следующие категории, которые считаются таковыми.
1) Когда оно относится ко всему обществу в целом, как в случае аграрного "общества" (в самом широком смысле).
2) Когда оно относится к рабочему месту, например, в случае "социального" продвижения, или к миру "вне" дома, например, в случае компаний и государственных учреждений (в узком смысле).
2) что "дом" нельзя назвать "обществом". (Не быть включенным в общество).
1) В 1) поскольку существует такой термин, как "социология" семьи, то мир "внутри" семьи также включается в "общество".
Общество" в случае "социального статуса" можно считать относящимся к "внешнему" миру во 2).
Уровень "социального" статуса женщин (только в узком смысле) невысок. С другой стороны, женщины не пытаются самостоятельно добиться более высокого статуса. Это объясняется следующими причинами.
1) Они пытаются заставить себя выглядеть слабыми для защиты мужчин. Они пользуются тем, что те, кто находится в более низком положении, выглядят слабыми.
2) "(узко определенный) социальный" статус традиционно принадлежит миру "вне" рабочего места. Место, где мы выходим (вдали) из "внутреннего" мира дома и работы, подвергая себя прямым контактам с внешними врагами и угрозами = рабочее место было "узкоопределенным обществом" = "внешним". Рабочее место, в конечном счете, было основано на возвращении в безопасное "внутреннее" пространство дома, где нужно было устраивать опасные прогулки или не иметь места для сна. Даже если место работы было безопасным (например, в прочном здании), на пути туда, по крайней мере, в прошлом, все равно оставался большой потенциал опасности. Короче говоря, "снаружи" - это опасно, а "внутри" - безопасно. Причина, по которой женщины ориентированы на "внутренний" мир, заключается в том, что они биологически ценны и нуждаются в более эффективной защите от внешних врагов, а безопасный "внутренний" мир скорее удовлетворяет их потребности, чем "внешний". Причина, по которой "социальное" продвижение женщин (т.е. достижение высокого социального статуса) затягивается, заключается в том, что "общество" - это "внешний" мир. Улучшение положения женщин в "обществе" произошло потому, что 1) "внешний" мир стал таким же безопасным, как и "внутренний" благодаря улучшению транспортных и коммуникационных услуг и безопасности, что облегчило выход на улицу, и 2) "внутренний" мир (домашнее хозяйство) стал трудосберегающим и дал им больше времени для выполнения своей работы (работы по дому).
3) Попытка избежать ответственности, которая приходит с высоким "социальным" статусом (в узком смысле), и ужесточения санкций и наказаний, которые приходят с неудачей. Нежелание идти навстречу опасности, которая приходит с высоким "социальным" статусом, который повышается за счет высокого "социального" статуса. Принуждение мужчин брать на себя ответственность за собственную защиту.
4) Сильная ориентация на человека и забота о намерениях окружающих. (Мокрота характера.) Следовательно, боязнь совершать ошибки, быть смущённым или высмеянным. Чем выше положение, тем больше возможностей для неудач.
5) (Только мокрое общество) Попытка отдать предпочтение мужчинам, занимающим высокие должности. (Мужской шовинизм.) Мужчины становятся некомпетентными и малозначимыми в обществе в результате того, что сухие части характера убиваются женщинами в процессе адаптации к аграрному обществу. Придать таким мужчинам, по-видимому, более высокий статус, повышая тем самым их самооценку и заставляя их работать более эффективно. (Чтобы побудить их работать по доброй воле.) Это. Повышать моральный дух и внушать храбрость и мотивацию для осуществления мускулистых, военных и других способностей.

Тот факт, что женщины занимают высокие "узкие социальные должности" (руководящие должности в компаниях и государственных учреждениях), не следует рассматривать как показатель степени эмансипации женщин. Это связано с тем, что, как уже было сказано выше, стремление к высокому социальному статусу в условиях, когда женщины вынуждены брать на себя всю полноту ответственности за собственные неудачи, сильно противоречит их естественной склонности к самозащите.
Для того чтобы побудить женщин активно добиваться своего "высокого социального статуса в узком смысле", ответственность, которую они должны взять на себя в случае неудачи, должна быть снижена. Необходимо распределить ответственность за неудачи между членами группы, находящимися на соседних позициях, вверх, вниз, влево и вправо, и возложить на них совместную ответственность за неудачу, тем самым уменьшив ответственность, которую они должны взять на себя за неудачу. Таким образом, вполне естественно, что женщины стремятся занять высокую должность в свете их естественной склонности стремиться к такой высокой должности, когда их обязанности рассредоточены. В этом случае достижение высокого положения для женщин может быть показателем степени их эмансипации.
Быть. Показателем истинной степени эмансипации женщин в самом широком смысле этого слова является то, насколько мокрота в поведении, свидетельствующая о присущих женщинам склонностях, высоко ценится и признается в этом обществе. (например, придавая большое значение следующим аспектам. Коллективизм, симпатичная ориентация, ориентация на прецедент...). Чем выше ценность влажности, тем больше она признается, тем выше статус женщины в этом обществе. Япония настолько высоко ценит эти ценности, что, несмотря на видимость, "статус женщины в обществе в самом широком смысле" высок.
Причина, по которой на японском рабочем месте (место производства и заработка) доминируют мужчины, а женщинам не удаётся пробиться на него, заключается в иных причинах, нежели склонность женщин уклоняться от достижения высоких позиций в обществе. Именно поэтому это последнее место, где мужчины могут сохранить свою самооценку. (Сохранять гордость за то, что никто, кроме меня, не может материально поддержать семью). Мужчины чувствуют угрозу от улучшения положения женщин там, потому что они чувствуют угрозу. Мужчины не хотят легко сдаваться женщинам. Если они сдадутся, то потеряют тот высокий статус, над сохранением которого они так упорно трудились, и их последняя часть самоуважения исчезнет. Остается только следовать за женщинами и стать социальными изгоями. (Женщины должны подавлять мужчин как по внешности, так и по существу).
(Впервые опубликовано в декабре 1999 года)

Что не так с "женственностью"? -Рефлексии об отрицании женственности в Японии.

В сегодняшней Японии, если мужчина говорит с женщиной о "женственности", его обвиняют в сексизме и сексуальных домогательствах. Тем не менее, у меня есть сомнения по поводу того, не так ли плохо для женщины быть "женственной".
Сказать, что "женственность" - это плохо.
1) Потому что современный мировой стандарт отношений, который люди должны принять, это сухие мужские отношения западного общества, и сухие мужские отношения рассматриваются людьми как более желательные и предпочтительные.
2) Японские женщины переезжают на рабочие места, где до сих пор доминировали мужчины.
Традиционно под "женственностью" понимается пребывание в доме, а не выход в

свет (т.е. выполнение роли материнского корабля для мужчин, работающих вне дома). С этой точки зрения, ее, скорее всего, будут игнорировать как препятствие для новых усилий женщин по продвижению по службе.
Женщинам необходимо было оставаться дома, потому что внутри дома безопаснее, чем работать на улице, и еще одна причина заключается в том, что если одному из родителей нужно было остаться дома, чтобы вырастить или ухаживать за младенцем, то именно женщины воспитывали ребенка в утробе матери до того, как молоко было произведено или ребенок родился. Считается, что близость к воспитанию ребенка естественным образом привела к ассоциации женщин с семьей.
В современной Японии женщины пытаются продвинуться по служебной лестнице (социальное развитие) по следующим причинам
1) Связь между женщинами и семьями ослабевает в связи с повышением общественной безопасности вне дома и развитием учреждений по уходу за детьми, таких как детские сады. Женщины больше не обязательно находятся дома.
2) Традиционно японские женщины являются домохозяйками, работая для достижения самореализации посредством работы по дому и воспитания своих детей. Однако в связи с совершенствованием школьной системы им больше не приходится заботиться об образовании своих детей. Кроме того, распространение бытовой техники значительно сократило время, затрачиваемое на работу по дому. По этим причинам увеличилось количество времени, проводимого без дела, что вынуждает женщин искать цели самореализации вне дома.
Причиной улучшения положения женщин в обществе традиционно является желание женщин стать финансово независимыми и не зависеть от доходов мужчин. Однако, поскольку в японских семьях женщины всегда контролировали экономику (семейные финансы), представляется, что именно мужчины, находящиеся в экономической зависимости или подчинении у женщин, лишены всех своих зарплат и получают карманные деньги из отнятых у женщин денег. Иными словами, считается, что между женщинами = экономическое доминирование и мужчинами = подчинённость. Кто более независим, доминирующая женщина или подчиненный, тот, несомненно, и контролирует.
Поэтому до тех пор, пока женщины находятся в ловушке мнения о том, что "женственность" = домашность, у них, скорее всего, возникнет соблазн ее ликвидировать.
Я не верю, что истинная женственность по своей природе является домашней. Женственность - это самосохранение, защита собственного "я" как нечто драгоценное и важное, отдавая ему предпочтение перед другими.
Вполне естественно, что женщины пытаются выйти за пределы дома, как только они чувствуют себя в безопасности и знают, что могут играть активную роль и там. Раньше на дому приходилось много работы, но внедрение бытовой техники сократило количество трудозатрат, необходимых женщинам. Однако сегодня, с внедрением потребительской электроники и других товаров, возможности женщин играть активную роль в домашнем хозяйстве сокращаются.
Однако, когда женщины выходят на работу, это не обязательно означает, что они ориентированы на достижение высоких должностей, как и их коллеги-мужчины. Это связано с тем, что женщины - это люди, которые "на первом месте - безопасность" и "ответственность-отклонение", которые ради самосохранения стараются как можно больше не брать на себя ответственность за свои неудачи и ставят себя в невыгодное положение. Действуя пассивно, женщины уклоняются от ответственности за действия, являющиеся результатом их активных действий. Они также неохотно берут на себя ответственность за принятие решений, которая сопутствует высоким социальным позициям, поэтому они избегают занимать высокие, ответственные посты и позволяют мужчинам брать на себя эти роли.
Многие феминистки утверждают, что нынешнее положение, при котором японские женщины не занимают высоких постов в обществе, является дискриминационным в

отношении женщин, однако в действительности женщины не лишены возможности занимать высокие посты, поскольку их удерживают от них такие внешние факторы, как давление со стороны, например, мужчин. Чтобы "избежать", они "добровольно избегают высоких должностей в обществе". Поощрение женщин к занятию высоких должностей, как это делают феминистки в западном обществе, на том основании, что в случае неудачи они будут вынуждены взять на себя большую ответственность и потерять свою общественную жизнь, само по себе является аберрантным образом мышления, который является самообороной, безопасностью прежде всего, регрессивным и противоречит женской природе.

Для того чтобы сделать естественным достижение женщинами высоких постов в обществе и поощрять их к активному занятию высоких постов в обществе, ответственность за свою неудачу должна быть распределена между сотрудниками, занимающими смежные посты - вверх, вниз, влево и вправо, - и сделать их совместно и по отдельности ответственными вместе с окружающими, тем самым снижая ответственность, которую они должны взять на себя.

Отсутствие социального статуса и ответственности у женщин не означает, что они мало контролируют общество. В частности, в таких аграрных обществах, как Япония, женщины сами берут на себя роль матери-мужчины. (Быть матерью сына, быть женой, занять место матери мужа). При этом женщины делают мужчин психологически зависимыми от них, а затем заставляют их действовать по собственному усмотрению и стремиться к более высокому положению в обществе. (Заставьте их конкурировать.) Женщины пытаются заставить мужчин, занимающих высокие должности, делать то, что они хотят. В Японии мужчины, независимо от того, насколько они высоки, находятся под контролем женщин, особенно матерей, так как они являются кайраями или роботами.

Автор обнаружил в литературе, что сходства между этими характеристиками женщин и японского народа очень похожи. Япония всегда была женским, или, скорее, женским, или, скорее, матриархальным обществом, в котором доминировали женщины.

В этом японском обществе, в котором доминируют женщины, "женский" и "женский" характер, женщины создали систему "безответственности" и "без риска", в которой они не берут на себя социальную ответственность или риск, но сохраняют эффективный контроль. Иными словами, фразы "контролировать, но не брать на себя ответственность" и "контролировать, но не рисковать" можно считать характеристиками социального контроля женщин.

В этом смысле отрицание "женственности" самими женщинами является попыткой помешать им воспользоваться своим доминирующим положением в обществе и представляет собой не более чем нелепое самоотречение.

Особенно проблематично то, что в то время как женщины умаляют мужчин, убеждая их в своей силе и надежности, за кулисами они твердо контролируют и доминируют во всех деталях жизни мужчин, как мать. (Типичным примером этого является контроль над семейными финансами. Именно в этом смысле она использует подход, основанный на "морковке и палке".

Причина, по которой мужчины не ходят домой и долгое время остаются на работе, заключается в том, что им не по себе от того, что в доме доминируют женщины, а атмосфера им чужда.

Система осложняется тем, что женское (материнское) господство в доме держит мужчин подальше от дома и иммобилизует их на рабочем месте, что не позволяет женщинам выходить из дома и пытаться выйти на работу.

В этой связи для того, чтобы женщины могли беспрепятственно продвигаться по служебной лестнице, им необходимо отказаться от руководства дома, уравнять их с мужчинами и позволить мужчинам занять свое место в семье.

Атмосфера на рабочем месте в Японии более благоприятна для женщин, поскольку она характеризуется коллективизмом, отсутствием уединения и акцентом на

межличностной гармонии, прецедентах и конвенциях, что облегчает женщинам демонстрацию своих способностей по сравнению с мужчинами.
Хотя мужчин на рабочем месте больше, их матери и жены лишились естественного поведения индивидуализма, либерализма и оригинальности, и они стали полностью феминизированными и "материнскими". В этом отношении доминирующее положение мужчин на рабочем месте в Японии всегда являлось хорошей парой для женщин.
(Впервые опубликовано в ноябре 2001 года)

Аргумент "домохозяйка" = "бюрократ"...

Японские домохозяйки, особенно домохозяйки с полным рабочим днем, считаются похожими по своей природе на правительственных чиновников.
В этом случае под термином "бюрократ" понимается сотрудник центрального министерства или местного органа власти, другими словами, государственный или местный государственный служащий.
Что общего у японских бюрократов и домохозяек?
(1) Они автоматически получают деньги, которые могут использовать без необходимости внесения положительного вклада сами.
(2) Вы имеете право решать, как тратить поступающие деньги.
В случае с домохозяйкой, даже если она не приносит никаких дополнительных денег, необходимых для жизни, деньги, которые она может потратить в распоряжение мужа, автоматически ежемесячно поступают на банковский счет мужа в результате его труда.
В случае госслужащих деньги, необходимые для составления бюджета, автоматически поступают каждый год от частных компаний и работников в виде налогов, которые они могут использовать в своем распоряжении, ничего не делая, даже если они не приносят собственных положительных депозитов.
Японские домохозяйки и бюрократы, если бы мы использовали выражение "Я тот, кто зарабатывает, и я тот, кто тратит", - это те, кто делает "транжиры" на земле.
По сути, чтобы внести положительный вклад в организацию, к которой вы принадлежите (это относится к семье, компании или чему-либо еще), вы должны каким-то образом получить прибыль от остального мира, чтобы внести положительный вклад в организацию, к которой вы принадлежите (это относится ко всему, что происходит дома или на работе). Это требует чутья, мудрости и терпения.
В случае с компанией, вам придется пройти через множество болезненных и тяжелых работ и постоянных жалоб от клиентов, клиентов, начальства и коллег, и вы, наконец, сможете получить деньги в обмен на это. Они редко получают удовольствие и прибыль, и часто у них нет выбора в том, что они делают со своей работой.
Однако домохозяйки и государственные служащие сами не делают никакой тяжелой работы в этой области (позволяя своим мужьям и работникам частного сектора делать это за них) и имеют в своем распоряжении положительные вклады, которые им легко доступны.
Суть неравенства между государственным и частным секторами заключается в этой сфере, а не в разнице в уровне заработной платы. Короче говоря, суть неравенства между частным и государственным секторами заключается в различии между работниками частного сектора, которые должны сами обеспечивать себе положительный доход, и государственными чиновниками, которые находятся в удобном положении, чтобы брать деньги у работников частного сектора, не работая для того, чтобы самим обеспечивать себе положительный доход. Есть.
Это различие касается и отношений между наемным мужем и его домохозяйкой, работающей полный рабочий день. Существует огромный разрыв между мужем, чья

роль требует от него усердной работы и внесения положительного залога, и домохозяйкой, чьи деньги для собственного пользования автоматически поступают на ее банковский счет без необходимости что-либо делать, что является таким же большим разрывом, как и в государственном и частном секторах, и это является тонкой дискриминацией по половому признаку (домохозяйка, которая является женщиной, находится сверху, а муж работницы - снизу). Это.
Короче говоря, как домохозяйки, работающие полный рабочий день, так и государственные служащие обладают характеристиками эксплуататоров и паразитов, которые отнимают у других необходимые деньги, не борясь при этом с самим собой.
Что касается второго момента, то в Японии домохозяйки монополизировали полномочия по управлению семейными финансами. Окончательное решение о том, что делать с деньгами, зачисленными на банковский счет мужа, принимает домохозяйка, и распределяет их между мужем. Женщины, как домохозяйки, имеют право распределять деньги в домашнем хозяйстве. Мужья должны получить от домохозяйки небольшую сумму денег, чтобы вытащить ее голову за дверь.
Об этом свидетельствует тот факт, что женская секция универмагов чрезвычайно велика и широка, а мужская - плохо обеспечена. Например, чтобы разобраться в этой ситуации, достаточно взглянуть на информационные брошюры универмагов в здании вокзала JR Kyoto. Тот факт, что женщины и домохозяйки отвечают за распределение денег на дому, является причиной того, что женская секция так великолепна.
То же самое можно сказать и о налогах. Хотя народный суверенитет в том, чтобы решать, как тратить деньги, полученные от налогов, на самом деле решается самими чиновниками. Они неоднократно ведут переговоры по бюджету, чтобы доля их ведомства, а следовательно, и собственная доля, была самой высокой в печной административной организации.
В этом отношении аналогичны и домохозяйки, и государственные чиновники.
На первый взгляд, говорят, что у домохозяек много работы по дому, но ясно, что в реальности они просто делают то, что умеют лучше всего: едят и спят по три раза в день. По моему личному мнению, в будущем хотелось бы, чтобы домохозяйки вместе со своими мужьями работали над тем, чтобы основная роль вложенных в домашнее хозяйство денег заключалась в том, чтобы после того, как они закончат воспитывать своих детей и будут иметь некоторое свободное время для этого, вместо того, чтобы заставлять мужа выполнять всю работу по внесению денег в домашнее хозяйство. Хотелось бы также, чтобы они делили с мужьями полномочия по управлению домашними финансами. Надеюсь, что это будет способствовать достижению подлинного равенства между мужчинами и женщинами в японских семьях.
В дополнение к упомянутым выше вопросам, связанным с деньгами, существует ещё один аспект сходства между государственными служащими и домохозяйками. Характер их личности как правителей и авторитетных лиц.
Правительственные чиновники, как "начальники" и "чиновники", с довоенного времени находились во власти народа, как "непосредственные помощники императора", как орган, находящийся под непосредственным контролем императора. Термин "бюрократия" используется для описания реальности в этой области. Государственные органы и органы местного самоуправления используют свои полномочия для контроля над частными компаниями и гражданами по своему усмотрению, используя в качестве щита полномочия по лицензированию, а также правоприменению и регулированию. После войны США пришли к императорской семье, поэтому они покорились ей и лишь на первый взгляд "стали демократическими" в ее лице.
Домохозяйка также является "матерью", которая управляет и контролирует своих сыновей и дочерей в детстве, как "пешки в собственной самореализации" (жены, которые относятся к своим мужьям, как к детям, относятся к этой же категории).),

"теща", которая контролирует свою невестку и зятя, и "теща", которая косвенно контролирует общество через своих детей в качестве высшего правителя и авторитетной фигуры в обществе.
Возможно, самым влиятельным положением в японском обществе на сегодняшний день является положение домохозяйки правительственного чиновника (государственного служащего) (например, домохозяйки, у которой в качестве мужа есть высокопоставленный бюрократ).
(Впервые опубликовано в октябре 2005 года)

Низкая рождаемость и старение населения и японские женщины и домохозяйки

В сегодняшней Японии пара должна работать вместе, чтобы заработать деньги и свести концы с концами.
Ни для одной из них не требуется ни высокая зарплата, ни работа.

До сих пор настоящими правителями японского общества были женщины, домохозяйки на полный рабочий день, которые крепко держались за кошельки и детей и были благословлены привилегированными экономическими обстоятельствами. Об этом свидетельствует атмосфера мокрого и матриархального общества и национальный характер японского народа.

До тех пор японское общество и ценности японских женщин были "Домохозяйки - победители, а работающие женщины - проигравшие, несчастные и смущенные". Мы должны изменить его на "Женщины, которые работают и зарабатывают, являются победительницами".

Однако трудно уравновесить работу матери с сохранением чувства общности матери и ребёнка. Акцент на единстве матери и ребенка мешает женщинам ходить на работу. Японские женщины не хотят быть лишёнными чувства единства матери и ребёнка, которое является обычным способом доминирования японских женщин в обществе, оказывая сильное влияние на своих детей. Конфликт с вышеизложенным.

Кроме того, как только мать уходит из компании по уходу за ребёнком, она становится на неполный рабочий день и реже нанимается на постоянную работу. Становится работать неполный рабочий день.

Существует конфликт между отказом от настоятельного приема на работу с чистым листом и поддержанием чувства единства на рабочем месте путем постепенного окрашивания новичков в цвета собственного рабочего места.

На японских рабочих местах необходимо оторваться от акцента на "новых сотрудниках" и чрезмерного внимания к "новым сотрудникам". Если мать уволится или уйдет, она не сможет взять отпуск по уходу за ребенком.

Трудно поддерживать культуру, которая ценит взаимное единство и влажную

материнскую культуру, а также превращать работающую и зарабатывающую женщину в команду победителей.

Кроме того, почему работают только мужчины? Причина в том, что в японском обществе семья принадлежит матерям и детям, а отцам и мужьям нет места дома, только на рабочем месте.

Муж, отец, убегает на работу и становится мужчиной компании, но может зарабатывать только деньги, что может быть только банкоматом. Главными актерами, которые тратят деньги, становятся жена и дети, которые держат кошелек. Мужья отдаляются от того, что они зарабатывают.

Мужья-японцы чувствуют, что когда их жены и женщины выходят на работу, они чувствуют, что они неадекватны или неспособны зарабатывать, что они позорны, смущены и что они теряют свой собственный статус банкомата. В результате отцы и мужья не позволяют своим женам выходить на работу.

И еще: сильная валюта Японии и сильная иена являются причинами незамужества, поздних браков и низкой рождаемости.

При наличии сильной валюты и сильной иены заработная плата будет продолжать расти.
Международная конкурентоспособность будет снижаться, а компаниям будет труднее нанимать сотрудников на работу у себя дома.
Компании будут переезжать за рубеж, а внутренняя занятость будет сокращаться.
Увеличится количество низкооплачиваемых, нерегулярных работников на родине.
Количество низкооплачиваемых, нерегулярных работников в Японии будет увеличиваться.
Меньше людей смогут вступать в брак из-за необходимости обеспечения экономической стабильности.
Люди не будут вступать в брак и, следовательно, не будут иметь детей.

Существующие реформы в Японии
Однако в действительности, поскольку мужчины не могут содержать женщин, они не могут выходить замуж и иметь детей.
Однако, поскольку мужчины не могут содержать женщин, они не могут жениться и иметь детей.
Тем не менее, нынешние японские ценности ставят работающих женщин на более низкий уровень статуса и положения, чем женщин, которые не обязаны работать.
Однако, в первую очередь, нынешнее представление о ценностях в Японии сводится к тому, что работающие женщины имеют более низкий статус и положение, чем женщины, которые не обязаны работать.

Однако мужья не могут вступать в брак, поскольку они не могут содержать своих жен.
Социальная модель, согласно которой домохозяйка или женщина, не работающая, считается выше, чем работающая женщина по статусу и положению, и что хорошо, что женщине не нужно работать, была продолжена.
Считается, что мужчина, поддерживающий женщину, или муж, поддерживающий

свою жену, является признаком или доказательством компетентного мужчины или мужа и что единственной целью существования мужчины или мужа является превращение его в банкомат для жены и детей, в результате чего мужчины и мужья не могут занять место в доме.
Вот что это такое. Если мы не сделаем что-то, чтобы изменить это, мы окажемся в нищете, как сейчас.

Японское общество и женщины не могут измениться сами по себе, если их не принуждают к этому прибытие "черных кораблей" или американская оккупация. (и японские мужчины, которые становятся все более и более феминизированными).

Как это было в традиционных японских сельских и сельских обществах?
Не надо ходить на работу, не надо работать, не надо работать на компанию или на другие ежедневники, лучше всего быть самодостаточным, и это прототип превосходства домохозяйки.

Традиционно получила распространение идея о том, что хозяин дома - это идеал, и что лучше позволить слугам, прислуге, крестьянам и рабам выполнять работу, а не работать на себя.

В мулах царит женская атмосфера, и в обществе нет места мужчинам.
Что мы все должны идти вместе. Что нам не позволено действовать в одиночку. Внимание к окружающей среде и чувство единства очень важны, и мы должны адаптироваться к женской атмосфере.
Мужчины не могут оставаться в неровностях мира, не заставляя себя быть матерью. Сухой мужской образ жизни не допускается. Они должны жить только как кормильцы и банкоматы.

Матери и дети настолько крепко связаны между собой, что мужчины, мужья, не могут вломиться внутрь. Монопольный контроль над детьми со стороны матерей, который ведёт к господству над всем японским обществом женщин и через их детей.
Происходит отчуждение от воспитания отца, и у него нет иного выбора, кроме как стать психически вялым и тираном. Ситуацию разгула бытового насилия ошибочно принимают за социальное доминирование мужчин.

Социальные отношения внутри общества и внутри него являются самодостаточными. Единственный способ присоединиться извне - это вступить в брак или быть усыновленным на пустом месте. Трудно вступить в середине карьеры. Женщины, покидающие одну компанию, чтобы работать неполный рабочий день, не могут стать штатными сотрудниками другой компании.
Упор делается на то, чтобы поколения предков жили в одном и том же месте, не переезжали постоянно, и подчеркивается важность взросления. Что, как только вы уезжаете, к вам относятся как к безкоренному человеку, а не как к нормальному человеку. Когда вы покидаете компанию, к вам относятся как к безкоренному фрилансеру, и вы должны подвергаться неформальному, бесчеловечному обращению. Конечно, и так они будут жить на низкую зарплату, которая делает жизнь для них невозможной.

Первоначальной моделью нашего общества, в котором нет роста числа детей и нет выхода из низкого уровня рождаемости и старения населения, является традиционная японская деревня. Мура является прототипом этого типа общества,

поэтому изменить его невозможно. Мы находимся в состоянии мура-кипящих лягушек.

Чтобы измениться, необходимо решить проблему низкой рождаемости и старения населения.
Нужно ликвидировать домохозяек и улучшить положение женщин, которые зарабатывают деньги. Необходимо провести кампанию по всей Японии, чтобы сказать женщинам, которые не работают, не зарабатывают или не зарабатывают деньги, что они являются позором и позором для общества. Нам нужно, чтобы Соединенные Штаты и Европа рассказали нам об этом.
Нам нужно, чтобы мужья и мужчины имели место в доме и в обществе. Необходимо, чтобы мужья и мужчины избавились от своего статуса банкомата. Необходимо, чтобы мужья и мужчины отправились в путешествие, чтобы найти причину своего существования, помимо банкоматов. Необходимо обеспечить, чтобы в обществе и семье существовала сухая зона, где возможны индивидуальная свобода и независимость. Это новое открытие сухого, кочевого отцовства внутри себя, отрыв от традиционных, неровных, аграрных ценностей. Необходимо бороться за это в обществе в целом.
Речь идет о взаимном единстве, всеобщем наборе новобранцев, присоединении и отказе от акцента на перерастание.

Для достижения этих целей нам нужны значительные социальные уступки со стороны женщин, такие как отказ от места в семье для мужчин и выход на работу в одиночку.
Необходимость возвращения корыстных интересов со стороны женщин и матерей. Это можно уподобить материнскому царству террора.

Есть способы сохранить статус-кво и предотвратить низкую рождаемость и старение населения.
Необходимо дождаться фундаментальной девальвации валюты и иены. Это означает, что финансовый крах Японии должен произойти как можно скорее. Это означает андеррайтинг государственных облигаций Банка Японии и печатать целую кучу иеновых банкнот.
Тем самым Япония на некоторое время обеднеет в экономическом плане, но ее международная конкурентоспособность будет восстановлена, а быстрый экономический рост эпохи Шоуа будет реализован в очередной раз, что позволит Японии оставаться традиционным японским обществом.

В качестве одного из вариантов можно было бы продать богатые водные ресурсы Японии зарубежным странам.

(Впервые опубликовано в июне 2014 года)

Ежемесячное управление бюджетом домашних хозяйств

Как насчет ежемесячной системы управления домашними хозяйствами?
В настоящее время в японских домохозяйствах полномочия по управлению семейными финансами монополизированы женами и матерями. Муж вынужден просить их забрать свою собственную зарплату, а для получения пособия он вынужден кланяться им отдельно.

В Европе и США, с другой стороны, ситуация обратная: муж имеет единоличное право распоряжаться семейным бюджетом. Жены каждый раз, когда им это необходимо, получают от мужа пособие на ведение домашнего хозяйства.
Как японский, так и западный примеры представляют собой дискриминацию по половому признаку в домохозяйстве и должны быть устранены.
Суть заключается в том, что мужчинам и женщинам должны быть предоставлены равные полномочия по управлению семейными финансами.
Одним из способов добиться этого является то, чтобы мужья и жены по очереди занимались управлением финансами домохозяйства на ежемесячной основе.
Короче говоря, жена может позаботиться о нечетных месяцах, а муж может позаботиться о четных.
Это помешало бы одному мужчине и одной женщине иметь монополию на управление финансами домохозяйства и способствовало бы гендерному равенству.
Кроме того, одному мужчине и одной женщине будет сложнее управлять финансами домохозяйства, поскольку один из них больше не будет обладать монополией на управление домашним хозяйством, а другой будет постоянно контролироваться другими, что затруднит управление финансами домохозяйства вяло и повысит транспарентность управления домашним хозяйством.
Проблема заключается в том, что один из мужей и жена тратят деньги впустую. В этом случае необходимо постоянно оставлять деньги одному из них, который может хорошо ими распорядиться. Короче говоря, если у одного из них нет такой возможности, они должны оставить это дело тому, кто способен управлять финансами домохозяйства, независимо от того, является ли он мужчиной или женщиной.
(Впервые опубликовано в январе 2006 года)

Желательный баланс сил между мужчинами и женщинами составляет 50/50, при этом мужчины и женщины имеют равные права.

Желательный баланс власти между мужчинами и женщинами должен быть 50-50, с равными полномочиями между мужчинами и женщинами. С точки зрения гендерного равенства общество, в котором власть несбалансирована в пользу женщин и материнства, как и в современной Японии, нежелательно. И наоборот, общество, в котором власть предвзята в пользу мужчин и отцовства, также нежелательно с точки зрения гендерного равенства.

Например, для достижения соотношения сил 50:50 между мужчинами и женщинами желательно, чтобы мужчины и женщины делали по очереди, а не фиксировали свои роли. Иными словами, мужчины и женщины должны по очереди брать на себя ответственность за ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и зарабатывание денег, а роли должны быть как можно более несбалансированными. Например, вместо того, чтобы оставить управление финансами семьи на усмотрение жены, супружеские пары могли бы по очереди ежемесячно. В качестве альтернативы, пара, которая одновременно работает и воспитывает детей, могла бы по очереди иметь сторону, которая ходит на работу, и сторону, которая в основном заботится об уходе за детьми на еженедельной основе.
С другой стороны, чтобы не делать основную атмосферу общества слишком предвзятой по отношению к материнству или патернализму, необходимо иметь хороший баланс между индустриальными группами, которые создают материнскую атмосферу, и индустриальными группами, которые создают патерналистскую атмосферу в обществе. В сельском хозяйстве рисоводство является типичной

отраслью, которая придает обществу влажную и материнскую атмосферу, в то время как кочевое скотоводство считается отраслью, которая придает обществу сухую и патерналистскую атмосферу. В будущем необходимо проанализировать, какой труд создает влажную и материнскую атмосферу в обществе, а какой - сухую и патерналистскую - в других областях, помимо сельского хозяйства, таких как промышленность и торговля. Можно сказать, что обществу нужен координатор, который думает о структуре промышленности, которая имеет хороший баланс между материнством и отцовством, точно так же, как диетолог думает о питательно сбалансированном меню блюд.
(Впервые опубликовано в августе 2011 года)

Японское общество неудержимо, когда женщины бегают без дела.

Японское общество - это общество, в котором, когда женщины настаивают на "этом", им разрешается идти с ним столько, сколько они хотят, и оно неудержимо. Хорошим примером является японский феминизм. В японском обществе, где женщины и материнство должны быть сильными, если женщина кричит, что она слаба и подвергается дискриминации, всему обществу промывают мозги, чтобы поверить, что Япония - это общество, в котором женщины слабы и подвергаются дискриминации, и что женщины нуждаются в освобождении. Они приходят, чтобы принять это. Не только в моде, но и в обществе, именно женщины задают тенденции.
В компании нет ничего плохого в том, чтобы женщина-работница была сдержанной, как японская девушка с цветами, но есть женщина-работница, которая настойчива и бесконечно разглагольствует о своих утверждениях, работница императорского типа, или старуха, которая является самым доминирующим и властным типом женщины, которая каждый должен следовать ее примеру. Когда сотрудники выходят, нет никого, кто мог бы остановить их от безумия. На данный момент, однако, эта проблема менее очевидна, потому что все еще есть много непритязательных женщин-работниц, которые держат своих коллег-мужчин на виду у общественности, пока они за ними стоят.
В Японии, когда в обществе или группе появляются женщины-управители, такие как императрицы, великие матери и бюрократы, японские мужчины, в высшей степени снисходительные и зависимые от женщин, не в состоянии конкурировать с ними. Пока же речь идёт лишь о том, чтобы мужчины чувствовали себя самыми могущественными в мире, потому что они поставили мужчин в роли поверхностных правителей, вместо того, чтобы пытаться доминировать над ними. Важно осознать, что "мужское общество" - это выдумка. Японские мужчины должны быть благодарны, точнее, опасаться японских женщин, которые молча встают на защиту мужчин и говорят: "Япония - это мужское общество", даже если они являются главными лицами, принимающими решения в обществе, где женщины сильнее всех.
(Впервые опубликовано в апреле 2008 г.)

Ответ на корреляционное утверждение "женский = японский".

Автор утверждает, что женский = мокрый = японский с точки зрения поведения и личности, на основе Интернет-опросов и других исследований.
На это утверждение можно ответить двумя способами.
(1) Это не удивительно, по меньшей мере, не удивительно.
Существует уже богатый прецедент для этого. Например, "аграрно-кочевая" социальная теория Эйитиро Ишиды и "материнская" социальная теория Хаяо Каваи.
(2) Разве это не удивительно, невероятно и неправильно?

В свете нынешней ситуации, когда феминистские теории японского "мужского общества" передаются безнаказанно. Это приводит к выводу, что женщины являются доминирующей силой в японском обществе.
Традиционно эти две точки зрения отстаиваются раздельно и без какого-либо взаимодействия между ними. Корнем этого является конфликт между "женщинами и материнством" в японском обществе.
Женщины слабы, как матери, но сильны, как матери. Это обычный припев, используемый феминистками для того, чтобы подчеркнуть слабость женщин. Но это нелепо. Материнство должно быть частью женственности, и странно разделять его или противостоять ему.
Разве мать не женщина? Здравый смысл говорит нам, что это не может быть правдой.
Это показывает, что существует огромная разница в положении в семье между браком и рождением детей, и между браком и рождением детей. Означает ли это, что положение женщины слабее в первом и сильнее во втором?
Исследователи университетов, особенно молодые аспиранты и преподаватели университетов, не состоящие в браке или бездетные, заняли бы позицию первой, незамужней или замужней, но бездетной женщины. В силу своих обстоятельств первые (женщины слабые. Феминизм, который должен быть неприменим в японском обществе, где женщины сильны, передаётся в академических кругах из-за популярности первых (женщины слабые).
Разве не несправедливо и неправильно при рассмотрении статуса японских женщин фокусироваться только на более слабой невестке, а не на более сильной (положение свекрови)?
В японском феминизме женщины ≠ материнство, или женщины и материнство, рассматриваются как противоположности. Конфликт между свекровью и невесткой в семье является источником такого мнения.
Такое противостояние между женщинами и материнством является конфликтом поколений (между поколением жен в 20-30 лет и поколением свекровей в 50 и 60 лет). Можно также сказать и об этом.
Японская точка зрения (1), согласно которой женская связь является само собой разумеющейся, может рассматриваться с точки зрения материнства, в то время как точка (2), которая сознательно отказывается замечать связь между этими двумя понятиями, может рассматриваться с точки зрения молодых женщин.
Теща занимает прочное положение наследницы семьи, родив ребенка и овладев всей семейной традицией, а также являясь законным носителем семейной традиции, устанавливает непоколебимое положение в семье.
С другой стороны, жена еще не родила ребенка (или даже не знает, будет ли она его рожать). Она еще не знает семейных традиций, поэтому ее положение в семье непоколебимо. Они должны следовать указаниям своей свекрови, чужой для них, и их стресс и бунтарство накапливаются.
Эта разница в статусе приводит к межпоколенческому господству и угнетению среди женщин. В свою очередь, это приводит к взаимному бунту и конфликту. Именно это приводит к тому, что японские феминистки перестают рассматривать женственность (положение жены) и материнство (положение свекрови) как целостные отношения.
С точки зрения включения, материнство включено в женственность. Женственная природа присуща свекрови (что естественно, поскольку она является женщиной). Не пытаются ли японские феминистки ограничить восприятие тех, кто имеет женственность, теми, кто находится в положении жены? Это упущенный из виду и искаженный способ правильно измерить статус женщины в Японии. Положение жены слабое, поэтому это относится и к феминистской теории. Тёща, однако, сильна и поэтому не вписывается в феминистскую теорию. Не является ли проблематичным в духе феминизма, который выступает за всеобщую эмансипацию женщин,

исключить свекровь из рассмотрения, как если бы она была "не женщиной"? Это предел нынешнего японского феминизма, который рассматривает женщин только как слабых и не может сделать их объектом своей теории.
Некоторые могут утверждать, что отмена семейной системы дала жёнам больше голосов в этом вопросе и ослабила свекровь, поэтому современный японский феминизм включает в свою теорию свекровь.
Однако феминизм выступает за эмансипацию женщины от мужского доминирования, но неправда, что феминизм трактует эмансипацию женщины от доминирования свекрови как эмансипацию свекрови от свекрови.
Феминизм действует только тогда, когда в женщине доминируют мужчины. В Японии, если вычеркнуть из этого уравнения только супружеские отношения, можно сказать, что мужчины находятся в более выгодном положении по сравнению со своими женами с точки зрения степени овладения семейными традициями. Однако японские мужчины находятся в отношениях "свекровь-сын" со своей свекровью и психологически контролируются свекровью как своими собственными детьми. Не сильная теща должна быть освобождена от сильной тещи, а сын, который находится под ее контролем. Это затрудняет феминизм, который поощряет эмансипацию только женщин, в Японии. Можно также предположить, что как только невестка овладеет семейной традицией, а теща даст ей право вести домашнее хозяйство, она обгонит своего мужа и станет доминирующей силой в домашнем хозяйстве.
Кроме того, теща и невестка смогут взять мужчину (который является и мужем, и сыном) на свою сторону.) на свою сторону, заставляя их бороться за мужчину, чтобы одержать верх в конфликте.
Свекровь хочет, чтобы ее невестка делала то, что она говорит, поэтому она говорит сыну, чтобы он сказал ее невестке, чтобы она сделала это. (Использование отношений родитель-ребенок). Жена пытается использовать мужа как оплот против контроля свекрови. (Использование супружеских отношений.)
На первом этапе борьбы за власть между отношениями родитель-ребенок (мать-сын) и брачными отношениями (муж-жена) считается, что отношения родитель-ребенок (мать-сын) сильнее, чем брачные отношения (мать-сын), но с возрастом ожидается, что они будут становиться все более и более соперничающими.
Отношения родитель-ребенок - это вертикальное доминирование-подчиненное отношение, в то время как супружеские отношения должны быть равными. Однако в Японии у мужа есть преимущество, обусловленное разными уровнями обучения семейному стилю и вмешательством свекрови. Отсюда вытекает теория, что муж является патриархом, управляющим своей женой. Однако здесь важно отметить, что муж не выиграл преимущество в одиночку. Как разница в уровне обучения домоводству (с женой), так и присутствие свекрови - это условия, которые ему заранее были даны извне. Кроме того, если мужчина может говорить со своей женой как эксперт в семейной традиции, но не может говорить со своей свекровью, то он является мужчиной (сыном), которым управляет женщина (мать) и не может называться патриархом.
Японский феминизм фокусируется только на этих горизонтальных отношениях между мужем и женой и не обращает внимания на вертикальное доминирование отношений родитель-ребёнок (доминирование мужчины над женщиной и доминирование сына/мужа над свекровью).
Что делает Александрия? Тень мужчины. Можете ли вы сказать, что Александрия - патриарх? Пока теща и невестка не в состоянии контролировать конфликт между ними, они лишены права быть патриархами.
Японские женские исследования, феминизм и гендерная социальная теория основаны на позиции "тещи".
Нельзя ли провести исследование с точки зрения "тещи"? Это проливает свет на японскую домохозяйку как на авторитетную фигуру, особенно с точки зрения "свекрови".

Японские женщины противоречат друг другу, когда они совмещают позиции жены и матери.
Как мать, она хочет, чтобы ее сын ее слушал.
Как жена, она хочет, чтобы ее муж ее слушал. Как жена, она хочет, чтобы муж был с ней в гармонии. (Позиция жены.)
Когда рождается ребенок, как мать, она хочет, чтобы ее сын был в гармонии с ней. (Позиция свекрови.) (Для следующего поколения.)
Другими словами, должность невестки и должность свекрови занимает один и тот же человек. (Они должны сосуществовать в одном лице.)
В конфликте между невесткой и тещей, как невестка, так и теща пытаются встать на сторону мужа-сына.
Навязывая мужчинам противоречие между позициями.
Мужчин беспокоит то, что их ставят в положение либо то, либо другое.
Освободите себя от материнского господства! Сторонники этого утверждения.
1) Мужчины.
2) Женщины не женаты, нет детей.
В Японии женщины и материнство считаются отделенными друг от друга.
В этой связи в Японии женщины и материнство рассматриваются отдельно. (Материнство определяется следующим образом. Вступление в брак, рождение детей).
Для японских женщин отрыв от патриархата происходит только по имени.
Настоящая цель японских женщин - избавиться от правления свекрови.
Тенденция к нуклеарным семьям (количество пожилых людей, которые не живут с родителями и живут одни) также связана с тенденцией к отказу от правления свекрови.
Тот факт, что каждая нуклеарная семья все еще мокрая, самовлюбленная и изолированная, можно рассматривать как признак усилий по искоренению темноты в отношениях между тещами.
Японские дети контролируются своими матерями и отодвигаются на задний план их отцами.
Линия "отец-сын" не очень сильна.
Японцы говорят: "Когда ты молод, следуй за своей матерью. Когда ты молод, повинуйся матери; когда ты стар, повинуйся жене". Они прожили всю свою жизнь под властью женщин.
Женщины должны говорить: "Когда ты старый, следуй за своими детьми", но на самом деле они доминируют над своими детьми, особенно над сыновьями.
Разве бабушка не имеет реальной власти в семье, а не дедушка?
Преимущество отца или мужа в том, что он не обязан менять фамилии, гарантированно является наследником семейной линии = мейнстрим, и имеет право владеть собственностью.
Мать или жена имеют преимущество в том, что они имеют право распоряжаться имуществом, а также право воспитывать детей для выполнения своих приказов.
В семье существует два вида доминирования: доминирование между поколениями и доминирование внутри поколений. При доминировании между поколениями мать заставляет своего сына делать то, что она говорит, в то время как при внутрипоколенческом доминировании муж заставляет свою жену вести себя определенным образом.
В Японии мужья доминируют над своими женами с точки зрения воспитания их в качестве наследников и предшественников ортодоксальной семейной традиции. Это типично для господства мужчин над женщинами в Японии. Это правило в течение одного поколения. Однако муж является сыном матери, а теща постоянно контролирует мужа-сына и заставляет его слушать ее. Это доминирование между поколениями. Это доминирование между поколениями со стороны свекрови и мужа-сына. С другой стороны, свекровь одновременно навязывает свой образ действий

жене мужа и контролирует жену мужа. Теща/мать является основным игроком в процессе межпоколенческого доминирования как сына, так и невестки, заменяя теневую Александрию и стоя на вершине доминирования в семье. Схематически доминирование матери (свекрови) над сыном (мужем) и невестки (жены) неоднократно массово производилось на протяжении нескольких поколений. Поскольку отцы (в Александрии) не вмешиваются в воспитание детей, линия "отец-сын" не так сильна и заметна, как линия "мать-сын".
Традиционный феминизм игнорирует существование межпоколенческого доминирования матери и сына и путает доминирование свекрови с доминированием мужа. Кроме того, он отказывается от построения теорий с точки зрения тещи (сильнейший человек в семье) и всегда старается встать в положение самого слабого человека в семье (невестки).
Игнорирует его существование в отношении двух линий контроля: тещи к жене и тещи к сыну (мужу).
(впервые опубликовано в июле 2000 г.)

Семейное положение и женщины

Те, кто выступает за раздельное жительство супругов, и те, кто получает выгоду от раздельного жительства супругов, - это те, кто отказывается от своей собственной фамилии и присоединяется к фамилии другого лица, т.е. невестки или зятя.
Противниками раздельного проживания супругов и проигравшими от раздельного проживания супругов являются те, кто не стал бы менять свою фамилию, т.е. свекровь и ее сын.
Это происходит потому, что они имеют преимущество как старожилы перед новоприбывшими, которые приходят к ним, меняя свою фамилию.
Одна и та же женщина, в положении свекрови и тещи, отличается от положения невестки и невестки тем, что соглашаются или не соглашаются друг с другом. В положении свекрови и тещи они выступают против раздельного проживания супругов, а в положении жены - за это.
Следует отметить, что не все женщины выступают за раздельное жительство супругов.
(Впервые опубликовано в марте 2011 года)

Изменение фамилии и разлучение супругов

Вещи, которые японские женщины сегодня не хотят делать.
(1) Жить вместе со своей свекровью, предпочитая выйти замуж за второго сына, как способ справиться с этим.
(2) Изменение фамилии Предпочтение иметь отдельные фамилии для супружеских пар как способ справиться с трудностями.
Быть. Причина в том, что она не любит, когда ее заставляют усыновлять мужа в семейном стиле. Именно свекровь, принадлежащая к тому же полу, принуждает ее к этому.
В японской семье мужчины защищены.
(1) Мужское превосходство и женственность: Мужчинам отдается предпочтение в личных делах.
(2) Нет необходимости менять фамилию. Нет необходимости изучать семейные традиции. Им не нужно переживать стресс, связанный с вступлением в новую семью, или испытывать насмешки со стороны тех, кто уже является частью семьи.
Эти аспекты также объясняют, почему японские женщины выглядят слабыми.
Те, кто меняет фамилию (невестка и зять), оказываются в уязвимом положении как новички в "да" или в семейной традиции.

Тот, кто находится в сильном положении, - это свекровь и её сын (муж) или невестка, которые с самого начала взяли фамилию.
Слабость невестки часто рассматривается как слабость женщины, но теща, которая является врагом невестки, - это женщина.
Принцип разделения фамилий - это попытка исправить разницу во власти между новичками и старожилами путем изменения фамилии.
Он решает следующие проблемы.
(1) Проблемы между мужчинами и женщинами (муж и жена) Муж как первопроходец семейной традиции не может вести себя доминирующим образом по отношению к своей жене.
(2) Проблемы между женщинами Избегая борьбы за контроль над ситуацией между тещей и женой. Предотвращение того, чтобы свекровь контролировала жену, поскольку у нее одна и та же фамилия.
Преимущества раздельного проживания по фамилии для супружеских пар распространяются только на невестку, которая находится в слабом положении из-за своего однополого статуса, а преимущества для свекрови и мужа не столь велики, что, возможно, является причиной того, что раздельное проживание по фамилии не получило широкой поддержки в японском обществе. Даже для женщины есть преимущества для невестки, но не для свекрови.
(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Женское общество, мужское общество и женское общество, и мужское общество

Даже если мы называем это мужским обществом, природа общества в Японии и на Западе отличается.
Поскольку на японских мужчин сильное влияние оказывает материнство, они стали женским обществом.
С другой стороны, западные мужчины находятся под сильным влиянием патернализма и стали более мужественными.
Несмотря на то, что они оба являются женскими обществами, природа японского и западного обществ различна.
Поскольку японские женщины находятся под сильным влиянием материнства, они стали женским обществом.
С другой стороны, западные женщины более патерналистичны и поэтому стали более мужественными и женственными.
Как в мужском, так и в женском обществе необходимо различать мужской и женский стили.
Женское общество и мужское общество - лучшие, а японские женщины, формирующие женское общество, - лучшие.
С другой стороны, японские мужчины, которые могут сформировать только женское мужское общество, являются низшими.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Японское деревенское общество и женское общество в корне непрогрессивны.

В силу фундаментального неприятия риска в японском сельском обществе и в женском обществе, составляющем основу японского сельского общества, они неизбежно медленнее приходят к новым знаниям, чем их западные коллеги, которые предпочитают рисковать. В этом отношении они принципиально менее продвинуты.

Для того чтобы справиться с этим дефицитом, японское общество с головокружительной скоростью принимает новые знания, полученные западными обществами, опережая западные общества, и, копируя их и внося в них небольшие усовершенствования, японские технологии являются самыми передовыми в мире! И они продают ее.

(Впервые опубликовано в феврале 2015 года)

Кто самый комфортный и грациозный человек в японском обществе?
Кто в японском обществе самый простой и элегантный?
Это домохозяйка.
Им не нужно много работать и зарабатывать собственные деньги. Деньги поступают от мужа, и она берет под свой контроль кошелек мужа и делает с ним все, что хочет, беря под свой контроль свою собственность. Отсюда и универмаги, и то, что они все о универмагах и женских товарах.
Кроме того, как мамагон образования, им удалось приватизировать полномочия по воспитанию своих детей, превратить их в свою собственность и побудить к конкурсу на вступительные экзамены.
Изящным является и тот факт, что им не приходится каждый день ездить на работу на работу. Или, скорее, расположение многоквартирного дома, которое позволяет им жить элегантной жизнью, является основной причиной поколения переполненных поездов для моего мужа.
Следующая группа, у которой это легко получается - бюрократы. Вторая причина заключается в том, что бюрократы могут съесть деньги налогоплательщиков, не зарабатывая их сами, и в полной мере воспользоваться престижем императорской семьи, которая нанимает их, чтобы контролировать жизнь людей и жить с авторитетом хозяина дня. Приехать на работу также легко, так как правительственные здания расположены недалеко от того места, где я приезжаю на работу.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Давайте продолжим интерес японской домохозяйки.

Японская домохозяйка обладает монополией на власть контролировать семейный кошелек и воспитывать детей в качестве собственных марионеток, как только она выходит замуж и входит в дом.

Это огромная уступка не только в семье, но и в глазах общества в целом, и я думаю, что должна быть чуть большая социальная забота о женщинах, занимающих такую огромную уступку.

Как будто мужчинам предпочтительнее сосредоточиться на работе на своих предприятиях, а не на доме.

Эти интересы, связанные с домашним хозяйством, должны быть пересмотрены, чтобы увеличить участие японских мужчин в домашнем хозяйстве. Должно быть больше разделения полномочий с мужьями.
(Февраль 2015)

Почему трудно понять реальность женского общества.

Неспособность общества "мокрых" женщин беспристрастно и объективно анализировать и критиковать себя - характерная черта общества "мокрых" женщин. То, что мы создаем японский феминизм, который отстаивает женское образование, но не знает реалий женского общества. Никто не пришел анализировать особенности женского общества, и никто не смог прийти. Вот как трудно анализировать. Женщины, являющиеся жительницами женского общества, не в состоянии пролить свет на характеристики своего общества. Характеристики женского общества также являются характеристиками японского общества.

Причина, по которой до сих пор женское общество не подвергалось надлежащему анализу, заключается в том, что они всегда находятся в гармонии со своим окружением, как единое целое, близко и близко друг к другу. Тот факт, что женщины всегда сочувствуют и сочувствуют друг другу, затрудняет их спокойный анализ и критику друг друга. В женском обществе они вынуждены быть одним целым с другими в своей группе, быть единым целым, сотрудничать, синхронизировать, интегрировать, смешивать и исключать друг друга. В женском обществе члены группы не могут дистанцироваться от окружающего их мира. Если они держатся на расстоянии от собственной группы и сверстников, считается, что они не ладят с другими, и их легко задирать или преследовать, что затрудняет им объективный взгляд на свою собственную группу и сверстников. В этом отношении женское общество является врагом науки, что требует спокойного, беспристрастного объективного взгляда.

В результате внутреннего единства для создания хорошего внешнего облика женское общество имеет тенденцию становиться эксклюзивным, закрытым и скрытным. Если женщина раскрывает внешнему миру то, что происходит внутри женского общества, ее идентифицируют как критикующую кого-то другого, и ей не разрешается разглашать это из-за коварных репрессий за то, что она раскрывает свои сокровенные тайны внешнему миру. Корень проблемы такой же, как и в Японии, где работник компании вынужден уйти в отставку, если он разоблачает внутренние дела компании или сообщает об этом.
(Впервые опубликовано в августе 2011 года)

Положение "слабой" женщины

Женщины утверждают, что причиной их слабости является недостаток мышечной силы, но в действительности мышечная сила и военная сила не могут править обществом. Сила доминирования японских женщин в обществе - это психосоциальная влажность, психологическая и социальная сила, необходимая им для адаптации к природной среде рисоводства. Утверждать о своей слабости или ставить себя в положение слабого, как это делают японские женщины, - это отличная возможность доминировать в обществе и защитить себя.
(Впервые опубликовано в августе 2011 г.)

Женщины и баловство

Корень баловства лежит в женщинах.
Женщины, как правило, требуют гостеприимства от окружающих, как люди, являющиеся биологическими сокровищами, чтобы ими пользовались, защищали и воспитывали, и это напрямую связано с их снисхождением.
Японское общество стало таким, в котором баловство заметно благодаря силе женщин.

(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Желание японских женщин быть домохозяйкой разумно.

Многие молодые женщины в Японии хотят стать домохозяйками, потому что это разумно.

Это происходит потому, что им легче оставаться дома и быть обеспеченными и защищенными своими семьями.

Это также потому, что они могут иметь финансовую и образовательную силу, например, управлять семейными финансами и воспитывать детей, и стать настоящими главами дома. Сам дом становится целью в жизни.

Японская домохозяйка может быть паразитом и авторитетной фигурой в экономике и обороне. Их можно назвать домашними работниками или госслужащими в домашнем хозяйстве.

Напротив, западные женщины не могут иметь власть в доме и отчуждаются от своего дома. Поэтому они пытаются найти цель в жизни, карьеру или работу вне дома. То же самое происходит и с японскими мужчинами.

В японских семьях легко обеспечить женщинам самосохранение. Это связано с тем, что, будучи женой, она способна быть полноценным человеком сзади и защищена сзади. Поэтому это выгодно для женщин.

В западной семье самозащита женщин менее вероятна. Это связано с тем, что женщины не защищены должным образом и не имеют доступа к общественной информации в результате требования личной независимости и для женщин. Следовательно, невыгодное положение для женщин.

(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Бюро и твоя сестра?

Что касается власти женщин на рабочем месте, то традиционное так называемое бюро рассматривается как негативная структура: одинокие, пожилые, неспособные работать, не имеющие продвижения по службе, но, тем не менее, достойные во власти. С другой стороны, есть также значительное число сотрудниц, которые романтически замужем, хорошо выполняют свою работу, получают повышение, и которые не достойны себя, но естественным образом и спонтанно следуют за другими на рабочем месте.

Бюро на японском рабочем месте является чрезвычайно мощной структурой, так как никто не может помешать ей быть властной, даже если она является пожилой, одинокой, наемной работницей и не способна выполнять свою работу. Если она является менеджером или работником, который может выполнять свою работу, т.е.

начальником бюро, старшим бюро, она будет считаться более вокальной. Причина, по которой мы не видим такого присутствия на рабочем месте, заключается в том, что женщины, которые должны занимать такие должности, сейчас замужем, а дома, в качестве домохозяек, владеют своей властью.

(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Навязывание женского образа жизни.

Японские женщины в некотором роде навязывают мужчинам женский образ жизни.
Женский образ жизни - влажный, безопасный и регрессивный.
В частности, он выглядит как коллективизм и тому подобное.
(Впервые опубликовано в ноябре 2009 года)

Мир, воздух и женщины

Именно женщины создают "мир" и "атмосферу" в Японии.
Мир" - это общество взаимного наблюдения и сдержек и противовесов, созданное женщинами.
Атмосфера" - это атмосфера, негласное понимание, которое объединяет людей
"мира" - группы людей, которые, подобно жидким молекулам, сплачиваются и становятся друг с другом.
Оба происходят от женщин, которые любят быть друг с другом.
(Впервые опубликовано в ноябре 2009 года)

Четыре типа женщин, которые правят Японией

Женщины, которые доминируют в японском обществе, можно разделить на четыре типа.
(1) Истеричный тип, всегда находящийся на грани, скрипящий и кричащий, утверждающий свою собственную праведность. Это тип высокой мисс, феминистки.
(2) Могущественный тип Отчаянная, энергичная, отчаянная мать, у которой большое сердце.
(3) Подушечный тип - это тип матери, которая терпелива, добра и сострадательна, которая принимает все.
(4) Карьерный тип: Способная карьерная женщина, которая может справиться с работой в компании без заминок.
В этом случае исполнитель попадает в эту категорию.
(Впервые опубликовано в ноябре 2009 года)

Настоящая причина, по которой японские женщины хотят быть домохозяйками.

Настоящая причина желания японских женщин стать домохозяйками - это не просто желание наслаждаться комфортной и элегантной жизнью, не работая и не выполняя оплачиваемую работу, как это предлагалось в прошлом.
А в том, что они хотят быть единственным поставщиком услуг по уходу за детьми.
У японских женщин очень сильное желание монополизировать и завладеть своими

детьми. Ребенок приватизирован с чувством, что он мой. Эта гордость японских матерей как воспитательниц: "Я сама буду воспитывать своего ребенка", привела их к тому, что они стали преданными специалистами по воспитанию детей. Короче говоря, они хотят контролировать своих детей, чтобы они выполняли свои приказы.
Если вы собираетесь стать штатным родителем, вы не сможете посвятить достаточно времени воспитанию ребенка, если будете работать вне дома в компании или на другой работе. Однако, если вы будете воспитывать детей только в компании и не будете работать в ней, вы потеряете свой собственный доход. Чтобы решить эту проблему, она хочет, чтобы у ее мужа был высокий доход, чтобы она могла жить полный рабочий день, воспитывая детей, не работая в компании.
Кроме того, она считает, что оставлять детей в детском саду нехорошо, потому что они не смогут проводить с ними столько времени, сколько хотели бы, и они потеряют чувство общности.
Если муж и жена работают вместе, то жена не имеет преимущества перед мужем в воспитании детей, и это нехорошо.
Желание держать детей при себе, не отдавать их мужьям, вдыхать как можно больше своей жизни в детей заставляет японских женщин становиться домохозяйками на полный рабочий день, чтобы растить детей. Это необходимо для создания матриархального общества, в котором члены японского общества доминируют над женщинами-матерью и действуют так, как они считают нужным.
И наоборот, можно утверждать, что совместная работа не позволяет женам монополизировать детей и увеличивает участие отцов в воспитании детей, тем самым освобождая детей от их матерей. Японские мужчины должны стремиться работать вместе как пара.
(Впервые опубликовано в ноябре 2011 года)

Японские женщины и баланс между работой и семьей

Говорят, что сегодня многие японские женщины борются за равновесие между работой и семейной жизнью.
Однако японским женщинам нет необходимости работать в обществе вне дома, если только они не находятся в экономически невыгодном положении. Однако, если вы хотите работать, это нормально.
В отличие от западных женщин и японских мужчин, которым негде жить дома и поэтому приходится выходить на работу, японские женщины, как мать и свекровь, имеют надёжное место в семье. Они, по сути, являются центром домашнего хозяйства, контролируя семейные финансы и воспитание детей, а также монополизируя корыстные интересы в семье.
Единственный способ для японских женщин работать в обществе вне дома - это использовать своё собственное альтер-эго, своих сыновей, свои собственные придатки, а также позволить им работать вне дома, чтобы их сердце было на своём месте. На самом деле, именно так это и делается до сих пор.
Однако, если женщина в Японии сильно заинтересована в том, чтобы работать вне дома, то для нее естественно желание добиться и того, и другого и взять под контроль свою работу и домашнюю жизнь, жадно, вместо того, чтобы выбирать между ними.
Именно по этой причине японским женщинам следует перестроить своё собственное общество, чтобы им было легче заниматься как работой, так и семейной жизнью в соотношении 50:50.
Тем не менее, японские женщины, стремясь к самосохранению, стараются позволить мужчинам провести перестройку, не трогая и не загрязняя японское общество. Они не желают менять собственное общество.
Японские мужчины, с другой стороны, являются трудоголиками, 100% трудоголиками. Отчасти потому, что они отчуждены от своих семей и им негде жить,

поэтому они посвящают себя исключительно внешней работе, а отчасти потому, что их свекровь, которая является их свекровью, использует работу как средство самореализации.
Поэтому японские мужчины не уделяют достаточного внимания семье, а социальные преобразования идут не очень хорошо.
В настоящее время в японском обществе нет никого, кто мог бы провести социальную реформу для того, чтобы серьёзно сбалансировать работу и домашнюю жизнь.
Одним из способов является создание места в доме для японских мужчин, которые в настоящее время работают только вне дома и делятся своими правами и интересами на дому. Это дало бы мужчинам больше прав в домашнем хозяйстве и поставило бы под угрозу корыстные интересы женщин в управлении домашним хозяйством, воспитании детей, а также в управлении самим домом. Это является улучшением положения мужчин в домохозяйстве.
Другое дело, что женщины, играющие роль свекрови, имеют другие средства самореализации, помимо своих сыновей и дочерей, такие как работа в интересах социальных перемен и социальных действий. Или же ей следует прекратить использовать своего сына в качестве оправдания для самореализации.
Правда, японские женщины, как матери и свекрови, не способны доминировать в обществе и реализовать себя в нем без своих сыновей, как мужчин. Можно сказать, что это в корне зависит от мужчин.
Однако теща и свекровь имеют более высокий ранг, чем сыновья и дочери мужского пола, и поэтому теща и невестки являются основными субъектами японского общества.
Отношения между японскими женщинами как матерью и свекровью и японскими мужчинами как сыновьями аналогичны отношениям между плотниками и плотницкими орудиями труда.
Без плотницких инструментов плотник не может зарабатывать на жизнь, не может достичь самореализации и не может жить. В этом смысле плотницкие орудия труда являются жизненной силой плотника.
Однако плотницкие инструменты - это, в конце концов, всего лишь инструменты. Именно плотники находятся на вершине.
Плотник - это японка, а инструменты плотника - сыновья плотника.

(Впервые опубликовано в августе 2012 года)

Корни презрения японских мужчин к женщинам

В японском обществе тещи и свекрови глубоко укоренились в представлении о своей невестке и других молодых женщинах своего поколения как орудиях труда, слугах, горничных и рабах, которые заботятся о своих собственных сыновьях, являющихся спутницами их прекрасного союза тещи. Они хотят, чтобы их собственный сын был орудием, опорой и слугой своей невестки, чтобы он был орудием, опорой и слугой самореализации матери и свекрови, чтобы она могла посвятить себя на 100 процентов своей работе.

Иными словами, мужчины, которые являются сыновьями, унаследуют эту идею от своих матерей и свекровей. Иными словами, они рассматривают женщин своего поколения как своих низших, как орудия и слуги, которые заботятся о них. В этом корень презрения японских мужчин к женщинам. Ведь корнем этого презрения является презрение к невестке со стороны хозяина сына, матери хозяина и свекрови, а результатом сына сына последователя является доминирующая в японском

обществе мужская женственность.

Это можно рассматривать как результат абсолютного господства и презрения со стороны высшего поколения федерации матери и ребёнка, Союза матери и ребёнка, со стороны высшего поколения, и со стороны низшего поколения федерации матери и ребёнка, Союза матери и ребёнка.

То же самое повторяется через поколения, когда невестка превращается в мать и тещу. Иными словами, это рассматривается как межпоколенческая цепь иерархических отношений между объединениями матери и ребенка верхнего и нижнего поколения.

Это укореняется так же, как и тенденция в японском обществе, когда пожилые люди рассматривают своих юниоров в качестве слуг, в качестве инструментов, которые они могут использовать для оказания им помощи. То же самое происходит снова и снова, когда младший становится старшим на той же должности.

Можно также сказать, что женщина, которая является невесткой, которая является невесткой внизу, также является вышестоящей фигурой по сравнению с невесткой, и пренебрежительно относится к своей невестке.

(Впервые опубликовано в августе 2012 года)

Японские женщины, которые, как правило, изолированы и ненадежны.

Японские женщины более изменчивы, менее активны и имеют заметное отношение к ожиданию.
Если их оставить в покое, они навсегда останутся одни, не смогут ни получить помощь, ни познакомиться.
Им неизбежно придется присутствовать и сидеть на собраниях, организованных кем-то другим, чтобы помочь им встретиться и познакомиться. В этом отношении они зависят от свахи.
В качестве примера можно привести то, что матери, переехавшие воспитывать своих детей, как правило, изолируются, а если их оставить на произвол судьбы, то они, как правило, оказываются изолированными и, как правило, воспитывают своих детей за закрытыми дверями на уровне отдельного человека и семьи.
С другой стороны, сухие, газообразные западники больше похожи на миссионеров и евангелистов, активно работающих сами по себе, чтобы завести новые знакомства.

(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Давайте продолжим интерес японской домохозяйки.

Японские домохозяйки обладают монополией на власть контролировать семейный кошелек и воспитывать своих детей как собственных марионеток, как только они выходят замуж и входят в дом.

Это огромная уступка не только в семье, но и в глазах общества в целом, и я думаю, что должна быть немного больше социальной обеспокоенности по поводу того, что женщины занимают такую огромную уступку.

Как будто мужчинам предпочтительнее сосредоточиться на работе на своих предприятиях, а не на доме.

Эти интересы, связанные с домашним хозяйством, должны быть пересмотрены, чтобы увеличить участие японских мужчин в домашнем хозяйстве. Должно быть больше разделения полномочий с мужьями.

(Впервые опубликовано в феврале 2014 года)

Администрация дома домохозяек и свекровей

Японское общество находится под властью домохозяйки и свекрови.
Мужчины, которые являются официальными правителями страны, не имеют реальной власти, но их домохозяйки и свекрови - имеют.
(Впервые опубликовано в ноябре 2009 года)

Сходство между управлением палаты представителей и социальным контролем со стороны женщин

Оба они схожи в том, что оба обладают существенной властью, но не предпринимают прямых действий, чтобы защитить себя, а скорее уклоняются от ответственности, позволяя своим собственным марионеткам выполнять работу.

Оба они схожи в том, что они оба вмешиваются, избегая быть открытыми самим себе и не позволяя себе видеть реальность ситуации со спины.

(Впервые опубликовано в феврале 2014 года)

Лучшие женщины Японии

Японские женщины строго ценят планирование рождественских подарков и курсов по датам мужчинами. Они находятся не по ту сторону забора, как будто не едят в семейном ресторане на рождественский ужин.
В этом отношении женщины стоят на позиции оценщика, как босс или менеджер в компании, ориентированной на результат, или старший по званию, как школьный учитель, и находятся в более выгодном положении по сравнению с мужчинами, которых оценивают (подчинённые) и оценивают (студенты).
В качестве альтернативы, женщины, как клиенты и начальство, являются бенефициарами и потребителями развлечений и, в основном, находятся в

непринужденной обстановке. Мужчины, с другой стороны, являются поставщиками, производителями и работниками на получающей стороне, и в основном страдают. В этом отношении женщины также находятся в более выгодном положении по сравнению с мужчинами.
Эти аспекты могут привести к дискриминации в отношении мужчин со стороны женщин.
(Впервые опубликовано в январе 2012 года)

Как может Япония оставаться женским обществом и не быть поглощенной китайским и южнокорейским верхне-восточным азиатским порядком?

Как Япония может остаться женским обществом и не быть поглощена Восточно-Азиатским порядком, в котором доминируют Китай и Южная Корея?
Один из способов - приблизиться к относительно более женственным и материнским странам на Западе. Это лишь немного, но кажется вероятным.
Один из них - приблизиться к соединенному обществу, к обществу мамизма, например, к Южной Италии или Риму, или к чему-то в этом роде.
Другое - подойти к стране, которая граничит с Китаем, которая не ладит с Китаем, которая так же женственна, как и Япония.
Это может быть, например, Тайвань, который является прояпонским.
Или считаться великой державой, как Россия или Индия. Это может считаться аграрной демократией.
Или страны Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Малайзия...). Это те же самые рисоводы, что и Япония, и они имеют высокую степень родства с Японией. Они страдают от экономического доминирования заморских китайцев, поэтому их проблемы схожи.

(В дополнение) Как вернуть вам северные территории.
На данный момент эти два острова должны быть возвращены, и в то же время экономические права, такие как СПГ, должны быть гарантированы взамен.
Затем, поскольку режим изменился, они должны настоять на возвращении двух оставшихся островов. (Так же, как и китайский подход.) Для эффективного управления.
(Впервые опубликовано в октябре 2013 года)

Японский феминизм и теория гендера как национальная политика

Почему теория Японии не = общество материнства на рубильном блоке?
Япония имеет комплекс неполноценности по отношению к Китаю, центру Восточной Азии, и Южной Корее, которая является ее заклятым врагом. Китай и Южная Корея относятся к Японии превосходно, а историческое восприятие в Восточной Азии заключается в том, что Япония должна вести себя так, как будто она уступает им.
Япония находится в состоянии изоляции, стараясь не слишком часто встречаться с Китаем и Кореей.
Япония пыталась вырваться из этого комплекса с аннексией Японии и вторжением в Китай, и хотя она пыталась одержать верх над Китаем и Кореей, она не смогла этого сделать из-за своего поражения в Тихоокеанской войне.
Чтобы вырваться из комплекса, Япония хочет вырваться из комплекса и присоединиться к Западу, оставив Азию и войдя в Европу, быть признанной сильным Западом, и посмотреть на Китай и Корею. У японцев есть тенденция радоваться,

когда их признают на Западе за что-то вроде фильма или Нобелевской премии.
Японцы выбирают западный сухой, газообразный шаблон молекулярных движений, как тот, который им больше подходит на сухом/морском личностном тесте. Это потому, что они хотят подражать либеральным, развитым западным странам, и они хотят жить в неудобном японском обществе и говорить себе, что они хотят свободы и что они на самом деле свободны.
Обеспечение свободы противоречит безопасности и самосохранению, которыми японцы и женщины любят наслаждаться.
Возможность будущих возмездия со стороны Китая и Южной Кореи, которые сейчас превзошли Запад по силе, велика в Японии. Опасаясь этого, Япония все больше и больше цепляется за Запад.
Кстати, китайское и корейское восприятие истории заключается в том, что они традиционно занимали более высокое положение в мире, чем мы, но Япония оказала им плохую услугу, разрушив их репутацию. На данный момент мы требуем извинений за ущерб, нанесенный войной, но мы также требуем, чтобы Япония восстановила традиционную структуру превосходства Китая и Южной Кореи. Она требует подчинения Японии традиционному восточноазиатскому порядку над Китаем и Кореей. Вот в чем все дело.
Исходя из этого, я расскажу об актуальности теории гендера в Японии в связи с деназификацией, вестернизацией и вестернизацией Европы.
Япония импортировала западные теории непосредственно в страну в попытке конкурировать с западными цветами.
Западная гендерная теория была в основном феминизмом, борьбой за права слабых женщин, которые подвергались дискриминации.
Когда Япония пытается впитать в себя западные цвета кожи, гендерные теории, которые она вводит, автоматически оттеняются феминизмом. Другими словами, можно утверждать, что Япония столь же патриархальна, как и Запад, или даже больше, чем он.
Это противоречит нынешней ситуации в Японии, где сильна материнская власть. Подчеркивание силы японского материнства означало бы, что Япония не будет членом западного патриархального общества. Это означало бы, что Япония отличается от западного общества. Или же Япония будет считаться членом Китая и Южной Кореи. Это означало бы, что Япония будет жить по восточноазиатскому порядку, что нехорошо для Японии.
Если Япония не применит к японскому обществу гендерную теорию, основанную на патриархальной системе Запада, то она не сможет добиться интеграции с Западом и вестернизации. Это беспокоит, потому что они будут исключены с Запада.
Чтобы избежать порядка в Восточной Азии, необходимо сначала принять идеологическую национальную политику интеграции с Западом и с Западом, а для интеграции Японии с Западом необходимо объявить японское общество патриархальным обществом того же качества, что и Запад. Такова была роль японских ученых-гендеров.
Японский феминизм и гендерные исследования были своего рода козырем для того, чтобы Япония была и оставалась членом Запада.
Тот факт, что японский феминизм и гендерная теория приняли западную феминистскую теорию в том виде, в каком она есть, или приняли ее и применили в японском обществе, и считали Японию = патриархальным обществом наравне с Западом или лучше, соответствует традиционной национальной политике Японии по десегрегации и вхождению в Европу, а японские ученые по гендерным вопросам Он является гою-шоляром.
Япония постоянно импортировала большое количество своей литературы непосредственно с Запада в большом, ничего не подозревающем количестве, чтобы следовать за Западом и держаться его, возвращаясь к Западу как к развитой нации. Частью этого была выращенная на Западе гендерная теория и феминизм.

Прямой импорт и установление западных гендерных теорий в Японию осуществлялись как часть отрицания японской гетерогенности или как часть процесса доказательства того, что Япония приближается к Западу, с тем чтобы подтвердить, что Япония является одной из их собственных наций.
Социальные теории в отношении матерей и матерей, которые являются гендерными теориями, которые должны существовать в Японии, являются теориями, которые ведут к отходу от восточноазиатского порядка в Японии или которые идут вразрез с ориентацией Японии на вестернизацию и неудобны для национальной политики Японии.
Японии удалось убедить японский народ в том, что он является патриархальным обществом и мужским обществом наравне с Западом или лучше его, поклоняясь и веря в теории западных обществ, которые по существу отличаются от их собственных, как будто они являются благодарной сутрой, а затем насильно приспосабливаются и пропагандируют их в японском обществе, оставляя множество несоответствий и несовместимостей в их собственном сознании. .
Являясь патриархальной системой, Япония находится на тех же позициях, что и Запад. Для Японии западные теории абсолютно верны, точнее, если она не будет следовать им, она будет удалена из западного мира и должна будет вернуться к восточноазиатскому порядку, где Япония уступает.
Японцы, по сути, являются членами Восточной Азии, но они хотят думать обо всем в рамках западного общества. Они склонны думать с точки зрения идеологии, науки, техники и социального понимания.
Идея состояла в том, чтобы насильно ввести западный феминизм в Японию, и, прославив Запад, Япония прославит Запад и возвысит его так, что они тоже станут частью Запада и будут отличаться от Китая и Кореи.
Принятие в Японии идеологии пост-азиатской, под влиянием Европы и западного феминизма и гендерной теории является основной стратегией для Японии, чтобы уживаться с Западом и не выпадать из его рядов. Она была и будет эффективным способом избежать восточноазиатского порядка, следуя за Западом.
Для того чтобы Япония и далее способствовала вестернизации, система "Японское материнство" будет отрицать давно установившуюся интеграцию Японии с Западом и возвращать ее в восточноазиатский порядок, что было бы неприемлемо для японского правящего класса. Даже если это теоретически обосновано, это редко обсуждается как вредное явление.
Япония настолько занята попытками завоевания западных премий, будь то Нобелевская премия, премия в области кино или музыкальный конкурс, что, получив их, она с радостью чувствует себя признанной Западом и считающейся членом Запада. Это то, что ставит японский народ в такое хорошее настроение.
В Японии проводилась общенациональная кампания по объединению страны с Западом, и одним из мероприятий было силовое применение западной гендерной теории и феминизма в японском обществе. Это была национальная политика.
Чтобы отрицать, что японское общество не работает так, как работает западная гендерная теория, японский народ индоктринируется и постоянно просвещается, настаивая на том, что Япония работает в соответствии с западной гендерной теорией, что Япония является мужским обществом и что женщины потакают низкому социальному статусу.
Если Запад силён, то он будет продолжать участвовать в процессе деевропеизации и интеграции с Западом, но постепенно Китай становится сильнее, а Запад слабее. Тот факт, что японский феминизм рассматривает японское общество как более мужественное и патриархальное, чем западное, - это всего лишь осознанный способ для Японии продолжать рассматривать Запад как мировой стандарт и члена западного общества.
Поскольку теория японской патриархальности является частью национальной политики следования за Западом, японские ученые не изучают и не отрицают ее, а с

самого начала начинают заниматься гендерными исследованиями, исходя из того, что это так. Если бы это подтвердилось, то Япония была бы помечена как материнская и женская, что было бы неудобно для идеологии единства с Западом, поэтому они сознательно избегают этого.
Япония = теория патриархата - это что-то вроде сутры, и вы должны верить, что нет причин ошибаться. Если у вас нет веры, то вас будут считать легкомысленным и обреченным на то, чтобы к вам относились как к подчиненной восточноазиатскому традиционному восточноазиатскому ордену стране, Китаю и Южной Корее, и чтобы к вам относились как к вассальному китайскому государству.
Принятие японской патриархальной семьи и гендерной теории является ступенькой к определению того, будут ли люди принимать японскую патриархальную семью и гендерную теорию или нет, или же они будут ориентироваться на Восточную Азию и принадлежать к Восточной Азии.
Японская материнская социальная теория частично ориентирована на Запад и направлена на патернализацию общества, поэтому с точки зрения европеизации она аналогична. Поэтому она даже не рассматривается и оставлена в стороне.
Теория Японии=патриархального общества одобрена известными западными учеными и считается более престижной и заслуживающей доверия. Не имеет значения, верна ли теория или нет. До тех пор, пока мы можем напрямую импортировать теорию и утверждать, что Япония обладает тем же качеством, что и Запад, это нормально.
Правильна ли японская гендерная теория и феминизм, и совместима ли она с японским обществом или нет, никогда не было проблемой в первую очередь. Это не имело значения. Самое главное было то, что, приняв западные теории такими, какие они есть, мы могли бы гомогенизировать и объединиться с Западом и двигаться вперед.
Как национальная политика и стратегия, "Западно-японский альянс" был идеалом, а японская гендерная теория, отстаивающая японское патриархальное общество, непосредственно импортированное из западных теорий, была стратегическим инструментом для реализации этого "Западно-японского альянса". При этом не имеет значения, соответствует ли содержание этой гендерной теории нынешнему положению дел в Японии.
Речь идет просто о введении западной теории в ее нынешнем виде в качестве национальной политики на стороне сохранения режима, с тем чтобы обеспечить выживание де-европеизации. Считалось, что это наиболее эффективный способ добиться этого.
Не может быть и речи о том, чтобы понять истину японского общества, если можно будет денуклеаризироваться и войти в Европу.
Во всяком случае, необходимо было как можно быстрее впитать в себя западную теорию во всей ее полноте и без ее модификаций, а также быстро (напрямую, механически и насильно) просветить общественность, народ и массы. Одной из таких западных теорий была гендерная теория.
Поскольку ситуация в Японии отличается от ситуации на Западе, то ее стоит внедрить, и это является поводом для ее применения в Японии.
Ученые, которые узнали о гендерной теории непосредственно из Европы и США, были продвинуты для преподавания в известных университетах (например, Токийском университете), где они оказывали большое влияние на общество, на приоритетной основе. Или же инициатива правительства по популяризации теории общества гендерного равенства.
Примечательно, что японская гендерная теория и феминизм были импортированы непосредственно из Европы и Соединенных Штатов, и что, таким образом, японское общество могло бы трансформироваться и стать больше похожим на Запад. Существует убеждение, что это может привести японское общество в соответствие с Западом.

Понимание нынешнего состояния японского общества (деревенское общество, рисоводство, материнство и сильное женское превосходство) очень важно для страны и для народа. Оно не имеет значения ни для страны, ни для народа. Понимание правды о японском обществе не является необходимым и не может быть поставлено под сомнение. Понимание правды напомнило бы мне восточноазиатский порядок и было бы политически неудобным.
Первоначальная идея состояла в том, чтобы негативно оценить реалии японского общества, которые не соответствовали западной теории прогресса, и заявить, что оно во всех отношениях отстает, а также изменить эти аспекты японского общества, чтобы оно оставалось наравне с Западом, чтобы оно могло сохранить свои позиции как продвинутая нация, находящаяся наравне с Западом.
Реальной целью является вестернизация японского общества и его выход из восточноазиатского порядка.
Для японского общества западная теория является абсолютным учителем, и она навязчиво пытается соответствовать ей и следовать ей. Если мы сомневаемся в этом, то восточноазиатский порядок, который мы подавляем в своем сознании, внезапно проявит себя, и мы не можем позволить себе сомневаться в этом.
Для раннего и эффективного внедрения западных теорий они не рассматривают, не игнорируют и не отказываются от поиска истины в японском обществе.
Нынешнее японское общество не имеет ни малейшего представления о том, что произойдет и как оно будет воспринято, если его выкопают в его собственном контексте, не опираясь на западные теории. Или, вернее, не стоит думать об этом, потому что это мешает внедрению западной теории.
Мы склонны думать о том, что делает японское общество, что не так, или чего ему не хватает, сравнивая это с правильными ответами западной социальной теории. За исключением японской семейной теории Кидзаэмона Аруги и других.
За исключением западной теории, потеря западной поддержки приведет лишь к повторному появлению теорий Японии, основанных на военных теориях военного времени и теорий правого крыла божественной нации, основанных на наивном императоре. Пытаясь иметь с ней дело напрямую с Китаем и Южной Кореей.
Недостатком японских социологов является то, что они не могут иметь объективной и беспристрастной аналитической перспективы.
Японские социологи мыслят не своим умом, а умом западных ученых.
Поэтому до тех пор, пока сохраняется ориентация на "западно-японский альянс" и европеизм, он будет игнорироваться в будущем. Однако, если Япония потеряет поддержку Запада или Япония станет вассальным государством Китая, то она будет пересмотрена и ей будет уделено внимание.
Современная японская гендерная теория (и, в меньшей степени, ее основная социологическая теория) Цель гендерной теории в Японии сегодня - реализовать искусственные намерения и желание оторваться от восточноазиатского порядка и стать членом Запада, и с этой целью она стала учебной и просветительской деятельностью западной социальной теории. Цель заключается не в том, чтобы знать и исследовать научную истину японского общества как деревенского. С самого начала это была идеология ненауки и реализации определенной цели.
Японская социология стала дисциплиной и инструментом измерения и оценки того, как далеко японское общество отошло от восточноазиатского порядка и сблизилось с западным обществом. Или же она стала инструментом, дисциплиной, которая предоставляет японскому обществу социальное ноу-хау западного общества для того, чтобы приблизить Японию к западному миру. И они радуются, когда узнают, что японское общество стало больше похоже на западное. Это не чистая наука, а, скорее, предвзятая по своему содержанию.
Хотя книга делает социальный анализ и проливает свет на общество, в ней не хватает ключевого момента - местного района (в Японии сильны женщины). Тот факт, что в ней не хватает

Для того чтобы Япония считалась членом Запада, необходимо любой ценой сделать западные теории применимыми к японскому обществу, а поскольку западное общество было патриархальным, Япония решила применить к Японии псевдо-патриархальные теории, чтобы западные социальные теории могли быть применены к ней.
Япония, как и западное общество, верит в свободу и демократию и выступает за использование женщин. Это не традиционный японский материнский путь, а западный патерналистский феминизм (расширение власти женщин в патриархальном обществе). В традиционном японском материнском стиле западный путь свободы и демократии не применим.

Японское общество адаптировано к западному обществу. Запад - это патриархальное общество, поэтому я хотел бы сказать, что Япония - это патриархальное общество с теми же характеристиками, что и Запад. Если мы подчеркнем тот факт, что Япония является матриархальным обществом, то мы останемся вне западного общества. Если вы подчеркнёте сходство японского общества и патриархата (рабочие места с преобладанием мужчин, патриархальные рабочие места с преобладанием мужчин), то вы обнаружите, что Япония также является патриархальным обществом. Они улавливают сходство японского общества с патриархальным (рабочие места с преобладанием мужчин, патриархальные рабочие места с преобладанием мужчин) и утверждают, что Япония также является патриархальным обществом. Кроме того, он утверждает, что Япония - это общество мужского пола наравне с Европой и Америкой.

Одной из особенностей японского общества является то, что оно отчаянно пытается стать вестернизированным (как будто конца не видно). (Как будто конца не видно.) Это не потому, что они являются колонией, как Гонконг, а потому, что они делают это добровольно. Это не похоже на Гонконг, который является колонией, а на место, где люди делают что-то по своей собственной инициативе.

(Впервые опубликовано в октябре 2013 года)

Причины, по которым женщины реже занимают руководящие должности.

Причины, по которым число женщин в высших эшелонах власти незначительно и не увеличивается, а также причины, по которым женщины реже занимают руководящие должности, заключаются в следующем.

Когда женщины доминируют, они с меньшей вероятностью будут нести ответственность за свои неудачи, а сами быстро перекладывают вину на других. В связи с относительно небольшим количеством яйцеклеток и необходимостью матки воспитывать детей, женщины биологически ценны и важны, и было бы плохо, если бы они сами нанесли себе вред.

В результате, женщины склонны к тому, чтобы обвинять в своих действиях и монополизировать их. Даже если они контролируют свои действия, они не берут на себя ответственность за них.

Женщины реже подвергаются наказанию, реже нарушают принцип доверия и наказания, реже придерживаются строгого подхода, более снисходительно

относятся к осуждению.

Поэтому прямой контроль со стороны женщин не одобряется. Прямого доминирования со стороны женщин, как правило, удается избежать, и вместо этого женщины довольствуются косвенным доминированием, делая своих собственных сыновей и мужей своими манипуляционными роботами и привлекая их к ответственности.

Другое дело, что женщины намеренно искусственно и умышленно подавляют и недооценивают осуществление своих способностей в школе и на рабочем месте.

Когда женщины выходят за рамки своих возможностей, мужчины атрофируются в своих способностях. (Что они перестают зарабатывать деньги и пытаются продвинуться вперед. Потеря движущей силы. (Это необходимо для обеспечения экономической стабильности в семье.) Этого необходимо избежать.

Как женщина, если она может взять под свой контроль фактический контроль над семьей, например, управление семейными финансами и воспитание детей (сделать детей личными), этого будет достаточно. Мужчинам, мужьям и отцам достаточно просто зарабатывать деньги.

Образование на самом деле не является необходимым для процесса доминирования семьи. Нужно только встретить и выйти замуж за способного мужчину, если он вообще есть. В результате женщины не так стремятся к получению высшего образования, как мужчины.

Японские женщины, на первый взгляд, ставят мужчин, в то время как они обладают реальной властью.

Японские дети, включая их сыновей, являются матерями, потому что их матери сильны.

(Впервые опубликовано в октябре 2013 года)

Отношения между мужчинами и женщинами в Японии схожи с отношениями между политиками, чиновниками и императором.

Отношения между мужчинами и женщинами в Японии схожи с отношениями между политиками, чиновниками и императором.

Мужчины и политики выходят на публичную сцену и осуществляют поверхностную власть, но они привлекаются к ответственности и легко увольняются.

Женщины и чиновники находятся за кулисами. (например, пишут содержание ответов политиков в парламенте.) Однако они контролируют ситуацию и позволяют политикам взять вину на себя, чтобы они могли спокойно отдыхать.

Император похож на женщину. Он - высшая власть, но не появляется на сцене, а

прячется за занавесом. Он обладает высшей властью в сокрытии, и все же он позволяет политикам делать свою работу, чтобы не брать на себя ответственность за свои действия.

Император и бюрократы в основе своей самозащиты и женственности. Это одна из причин, по которой политики не всегда занимают высокое место в списке того, что имеет значение.

Вероятно, это одна из причин того, что политики в Японии - это не политики, а непосредственная охрана императора (непосредственное присутствие). Политики, в конце концов, посторонние.
(Впервые опубликовано в октябре 2013 года)

3.

Резюме и краткое изложение этой книги

Этот раздел является общим для книги "Общество материнства Японии".
Домашние и семейные отношения можно условно разделить.
(1) Отношения между мужем и женой Отношения между мужчинами и женщинами, составляющие основу семьи.
(2) Отношения между родителями и детьми Отношения между отцом и ребенком, матерью и дедушкой, тестем и матерью и ребенком.
Можно сказать, что взаимоотношения власти между мужчинами и женщинами в японском домашнем хозяйстве и семье состоят из двух частей.
Отношения власти между мужчинами и женщинами в японском домашнем хозяйстве и семье.
(1) Если сосредоточить внимание на отношениях между мужем и женой, то муж = мужчина часто рассматривается в Японии как сильный.
Невестка должна вступить в брак с семьёй мужа и прислушиваться к тому, что говорит ей его семья.
В обществе, где доминируют мужчины, муж является властным.
Во многих случаях муж является основным заработчиком, а жена не зарабатывает много денег и вынуждена зависеть от него материально.
Подчеркивая эти моменты, аргумент о том, что японская семья патриархальна, стал основным среди японских социологов.
С другой стороны, соотношение жен и женщин в некоторых аспектах представляется сильным.
Жены часто монополизируют полномочия по управлению семейными финансами и часто видят, как они передают мужьям карманные деньги. Роль министра финансов выше, чем роль получателя пособия.
(2) В Японии мать является самой сильной в отношениях родитель-ребенок. Они монополизируют полномочия по воспитанию детей и относятся к ним как к монстрам, которых называют "мамагонами образования". Они полностью преуспели в превращении своих детей в манипулятивных роботов, которые действуют под собственным материнским контролем. Отец, напротив, меньше интересуется своими детьми и реже вмешивается в их жизнь.
В свете такого материнского влияния аргумент о том, что японское общество является материнским, стал доминирующим среди японских клинических психологов.
Таким образом, существует разрыв между двумя взглядами на власть мужчин и женщин в Японии, и необходимо разработать теорию синтеза, чтобы связать эти два

взгляда воедино.
В качестве возможности для интеграции этих двух взглядов я предлагаю рассматривать мужа как сына свекрови.
Я утверждаю, что муж, который считался сильным патриархом, на самом деле является манипулятивным роботом под контролем матери и свекрови, чье отцовство недостаточно развито, а материнская природа слаба.
В Японии мать монополизирует воспитание детей и формирует мощный, эксклюзивный союз матери и ребёнка с самого раннего возраста. (Мать должна быть доминирующей, а ребенок - подвластной, манипулятивный робот матери). Это состояние единства матери и сына сохраняется еще долго после того, как ребенок становится взрослым, и этот существующий союз матери и сына состоит из этого существующего союза матери и сына, которые вместе доминируют над новой невесткой. Если мы посмотрим только на отношения между сыном матери и невесткой, то увидим, что муж доминирует над своей женой, невесткой, как это условно утверждается в теории японского патриархального общества. В действительности же мужья доминируют над свекровью, которая вместе со своей свекровью угнетает невестку.
Для правильного понимания властных отношений в японских супружеских парах необходимо вбить клин матери в сторону мужа (мужа и жены), а не смотреть на пару (мужа и жену) в одиночку. Или же необходимо иметь "мать" и "свекровь" в центре внимания, в котором мать или свекровь является реальным центром семьи и истинным правителем семьи.
Не смотрите только на мужа и жену.
Mother-to-son (муж) ← (Союз, союз "мать-сын", в который не может вломиться ни один человек).
свекровь к жене (жене)
Муж (сын матери) - жене (жена).
Нам нужно посмотреть на все три одновременно. Отец мужа (в Александрии) до сих пор является сыном своей матери целое поколение назад и находится в тени свекрови. Сестры мужа, как маленькая свекровь, являются эквивалентом свекрови, которая, как и муж, является частью союза свекрови с сыном, который доминирует над женой.
Необходимо признать, что муж, хотя и кажется жене сильным патриархом, на самом деле является слабым существом, которое всегда будет оставаться главным сыном матери, доминирующим над ней и неспособным быть умственно самостоятельным.
К сыновьям матери, мужу и отцу, относятся как к патриархам, но они продолжают оставаться психически зависимыми от матери и не могут быть духовной опорой семьи, или в лучшем случае их презирают и смотрят на них свысока.
Муж из-за своей работы разлучен со своими детьми, но на самом деле эта работа стала заменой матери, а точнее, прокси-сервисом ее самореализации. На первый взгляд кажется, что муж усердно трудится для того, чтобы получить повышение в компании, или что-то в этом роде, но правда в том, что сам муж был принят матерью и делает все возможное для того, чтобы сделать для нее то же самое, что и для того, чтобы быть вместе с ней. Мать счастлива и беспокоится о повышении своего сына, а для мужа успех собственной жизни напрямую связан с успехом матери.
Кроме того, поведение мужа, как правило, носит материнский характер, подчеркивая чувство вовлеченности и единства с компанией, что свидетельствует о том, что он и другие мужчины в корпоративном мире не смогли вырваться из-под влияния матери, даже будучи взрослыми.
Автор описывает следующее.
Контроль сына (мужа к жене) со стороны матери (свекрови) над всей его личностью.
Экономический контроль мужа, основанный на монополии жены на ведение домашнего хозяйства.
Он утверждает, что Япония на самом деле является матриархальным обществом, в

котором доминируют женщины и матери, и в японской семье и обществе в целом доминируют женщины. Центром семьи являются мать и свекровь.
Западные авторитетные источники (например, Бачофен) отрицают существование матриархального общества, и мой аргумент находится в прямой оппозиции к нему. Если взять соотношение между японским национальным характером и характером мужчин и женщин, то японцы женственны (акцент на взаимном единстве и принадлежности. Защита в конвойском стиле, акцент на самосохранении и безопасности. Акцент на избежание риска и ответственности. Жидкомолекулярно-моторный, мокрый...). Это неопровержимое доказательство того, что японское общество - это женщина-правая, мать-правая. Японский народ движется духом своей свекрови. (Природа свекрови заключается в том, чтобы контролировать всю ее личность в одностороннем порядке и тиранически, не позволяя ей говорить с младшей или младшей невесткой, с полной завистью. Это само по себе показывает влияние и доминирование матери и свекрови в японском обществе. Поэтому при анализе японского общества и семьи необходимо учитывать интересы свекрови и тещи.
В прошлом японские мужчины пытались сломить доминирование своих матерей и жен, становясь грубыми и буйными или громогласными отцами, и противопоставляли себя домашнему насилию. Или она пытается сбежать на работу вне дома, но невозможно стряхнуть с себя психологическое влияние и контроль матери, так как она старается усердно работать на своей работе, которая становится ее самореализацией.
Такое доминирование женщин и материнства в японском обществе объясняется тем, что в основе японского общества лежит ориентированная на женщин культура рисоводства, которая привязана к контролю над водными ресурсами и коммунальному труду. Я утверждаю, что японские мужчины должны быть освобождены от традиционной культуры рисоводства и освободиться от господства своих матерей и жен путем приобретения сухого патернализма, как отцы кочевых скотоводов на Западе, в арабском мире, и в Монголии, родине патриархата, чтобы они могли конкурировать со своими матерями и женами. Это японская теория освобождения мужчин. Короче говоря, это призыв к отцам стать по-настоящему доминирующими и уважаемыми в обществе, установив отцовскую власть в воспитании детей и ведении домашнего хозяйства. Автор предполагает, что, перейдя от традиционного японского способа выращивания риса к более сухому американскому способу Калифорнии, мы сможем сохранить рисоводство и добиться сухого патернализма в обществе.
Автор считает, что в конечном итоге соотношение сил между мужчинами и женщинами должно быть 50:50 в равенстве. Я утверждаю, что это и есть абсолютное равенство между мужчинами и женщинами. Нехорошо, если эти отношения слишком мужские и отцовские, как на Западе, или слишком женские и материнские, как в Японии. Например, муж и жена могли бы по очереди ежемесячно управлять семейными финансами в январе.
(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Японская мужская эмансипация - к установлению истинной патриархии

1.

Провозглашение освобождения японских мужчин

Примечание: Текст, отмеченный знаком ● является текстом декларации.
Содержание декларации выглядит следующим образом.
◇[Декларация 1]
1-1 ● Сделайте его сердце более сухим. 1-1 ● Верните сухость мужской природы в то, как они себя ведут. 1.1.1 Приобрести индивидуализм, либерализм и договорное мышление. Избавьтесь от мокрых и липких отношений, типичных для отношений родитель-дочерний и старший-старший. Не пытайтесь полагаться на что-то большее, чем вы (например, на компанию или организацию).
1-2 ● Освободите себя от ига коллективизма, сочувствия, авторитаризма и неприятия риска, навязанного вам матерью и окружающими вас женщинами.
1-3 ● Как можно быстрее осознайте, что такое истинная мужественность, даже если она создана по образцу мужчин, доминирующих на Западе. 1-3 ● Стремитесь к сухому = истинно мужскому признанию ценностей в японском обществе, т.е. индивидуализму, либерализму и акценту на оригинальность.
[Комментарий 1]
С точки зрения национального характера (социальной атмосферы) "японский" означает "японский (влажный) = женский".
Японцы подчеркивают чувство взаимного единства, представленное нанивабути, коллективизм и сотрудничество, представленное гармонией, авторитаризмом, представленное термином "сэнсэй", и авторитаризмом, раскрывающим фигуры власти, а также иерархию старшинства (старшинство за старшинством следует старшинство за старшинством), бездумно подчеркивающую старейшин с обилием прецедентов и традиций, опасающихся приключений и неудач. Эти ценности по своей природе являются женскими и материнскими. Эти ценности прививались мужчинам во время их воспитания под влиянием матерей, которые находились в "материнских" отношениях со своими детьми, и японские мужчины стали "маринованными" в этом отношении.
Японские мужчины были вынуждены промокнуть женщинами из-за условий, сложившихся в обществе интенсивного рисоводства.
С распространением индустриализации, урбанизации и меритократии японское общество постепенно освобождается от мокрости и становится все более сухим. Если эта тенденция сохранится, то в ближайшем будущем японские мужчины будут освобождены от доминирования женщин (материнство). Для того чтобы японское общество стало более сухим, важно использовать тенденцию вестернизации как попутный ветер. Однако мы не должны, как это было в прошлом, заканчиваться временной авторитарной симпатией к Западу. Если вестернизация будет продолжаться такими темпами, японское общество постепенно станет более сухим и мужественным.
◇[Декларация 2]
2-1 ● Поймите, что вы уязвимый член общества. Поймите, что вы социально слабый человек. Не обманывайтесь мифом "Япония как общество, в котором доминируют мужчины", в том числе женственность, в которой доминируют мужчины.
[Комментарий 2]
Весь дискурс о том, что "Япония - это общество, в котором доминируют мужчины", -

это обман. Даже "мужской шовинизм" - это явное уважение к мужчинам и их силе. Реальность такова, что реальная власть общества в настоящее время находится в руках женщин, или материнства. Этот миф о "Японии как мужском обществе" является проявлением намерения японских женщин лишить себя изначальной сухой мужественности (намочить мужчин), а затем относиться к ним как к инструментам, которые можно использовать в качестве "сильных щитов" для защиты себя и "труда" для зарабатывания денег. .

◇[Декларация 3]

3-1 ● Не позволяйте женщинам контролировать вашу жизнь. Не просите женщин делать всё вокруг вас. Не пытайтесь избавиться от унизительных терминов "мусор" и "мокрые листья". Не пытайтесь зависеть от жены в своей жизни. Будьте как можно более независимы в своей жизни, чтобы ваша жена не стала хозяйкой дома.

3-2 ● Поощряйте женщин выходить из дома на работу. Лучший способ устранить влияние женщин дома - это поощрять их выходить на работу. Существующие мужчины, которые хотят быть домохозяйками, не в состоянии осознать этот момент. Это происходит потому, что если они этого не сделают, то женщины будут доминировать в основе их жизни.

3-3 ● Не пытайтесь быть снисходительными к женщинам, особенно к своей матери. Не пытайтесь от них зависеть. Не пытайтесь подменить свою жену на мать. Будьте независимы от своей матери.

[Комментарий 3]

До настоящего времени японские мужчины поставили основу жизни в семье под контроль женщин (матерей и жен). Женщины (матери) монополизировали основные функции в семье, такие как управление семейными финансами и воспитание детей. В этом отношении "японская семья = патриархат" является не более чем очевидным явлением. Для улучшения положения мужчин в Японии необходимо отойти от этого статус-кво.

◇[Декларация 4]

4-1 ● Вмешательство в воспитание детей. Сообщайте больше о своем собственном поведении и культуре своим детям. Покажите больше своей внутренней, сухой мужественности. Не позволяйте вашим детям (особенно мальчикам) становиться мокрыми и женоподобными. Не позволяйте матери монополизировать полномочия по воспитанию ребенка.

[Интерпретация 4]

Японские отцы (мужья) убивают отцовство своих матерей (женщин), пока они вырастают взрослыми. Японские отцы недостаточно сильны, чтобы вмешиваться между близкими матерью и ребенком. Это является причиной воспроизводства единства матери и ребенка и убийства отцовства.

Японские отцы оставляют воспитание детей матерям. В результате матери монополизируют полномочия (возможности) по воспитанию своих детей.

Отцы не могут - не могут - вмешиваться в отношения между матерью и ребенком. Личность ребенка (особенно сына) становится более влажной и феминизированной. Это лишает японских мужчин мотивации воспитывать своих детей и воспроизводит отчуждение японских мужчин от возможностей ухода за детьми на протяжении последующих поколений. Это может быть связано с тем, что в обществе в процессе социализации детей была создана система, которая устраняет влияние сухого патернализма, чтобы личность ребёнка стала влажной.

Тонкие супружеские отношения и плотные отношения между матерью и сыном (как между матерью и дочерью, так и между матерью и сыном) приводят к тому, что отец отдаляется от ребенка (эффект отцовской изоляции). Сговор матери и сына является воспроизведением монопольного контроля матери над ребенком. Этот статус-кво должен быть изменен.

◇[Декларация 5]

5-1 ● Не торопись. Освободитесь от мужского шовинизма. Оставьте силу, созданную

для удобства женщин, силу, созданную как щит. Настоящая сила заключается в обретении сухого отношения индивидуализма и либерализма собственной силой. Мы должны быстро осознать, что настоящие правители японского общества - не мужчины, а женщины. Не обманывайся внешностью.
5-2. Бунтарь против свекрови. Не следуйте прецеденту традиционной семейной традиции, но создайте свою собственную. Не зависите от "дома"; покиньте дом и станьте независимыми. Для этого необходимо активно думать о разделении супружеских пар (не вовлекайте в свой брак партнера. (Не вовлекайте своего партнера в борьбу за власть между свекровью и невесткой, потому что они будут винить вас обоих.
5-3 ● Не позволяйте Вашей жене забрать семейный кошелек. Приведите управление доходами и принятие решений об использовании расходов к совместному управлению мужем и женой на равных.
[Комментарий 5]
Почему в японском обществе считается, что в нем доминируют мужчины и мужчины, когда в нем действительно доминируют женщины и женщины?
Есть три барьера или мифа, которые необходимо разрушить.
(1) Мужчины властны. Мужской шовинизм.
(2) Семейная система, ориентированная на мужчин. Патрилинейное наследование. Мужская сторона не должна так сильно менять фамилии.
(3) Мужчина получает доход. Он царствует как основа семьи.
Реальность каждой из них такова.
(1) В действительности, они обманываются женщинами и просто счастливы играть роль "сильного щита (для защиты женщин и материнства)" и "работников, которые платят свою зарплату (для женщин и материнства)".
(2) В Японии реальная власть семьи принадлежит свекрови, а не мужчинам, которые рассматриваются как "громоздкий мусор".
Причина, по которой женщины настаивают на патриархальности японской семьи, заключается в том, что они не могут отрицать основанную на прецедентах иерархию доминирования (свекровь к свекрови) семейной традиции, поскольку она ориентирована на прецедент. Они также не могут восставать против своей свекрови, которая принадлежит к тому же полу. Женщины=жены обращают свое разочарование тем, что их жены издеваются над их мужьями, поэтому их обвиняют в том, что их мужья являются доминирующими.
(3) Мужчины приносят доход только семье. Именно женская сторона фактически распоряжается приносимыми им доходами и имеет окончательную власть над распределением доходов с точки зрения расходов. Мужчины могут лишь в одностороннем порядке определять сумму получаемых ими расходов. Мужчины - это просто рабочие, что выражается в словосочетании "павильон из одной монеты" (т.е. мужчина, которому дают пособие в размере одной монеты в день), в то время как женщины правят в качестве домашней прислуги (министр финансов, министр здравоохранения и социального обеспечения...). С другой стороны, женщины работают в качестве домашней прислуги (министр финансов, министр здравоохранения и социального обеспечения...).
Японских мужчин поднимают женщины, вводя себя в заблуждение, полагая, что они действительно сильны и пьяны с вымышленным образом себя сильными. Женщины тоже вводят себя в заблуждение, полагая, что они слабее мужчин. Именно с этого началась прискорбная история японского феминизма.
Японская семья практически находится под контролем женщин.
Мужчины склонны интегрировать себя в "семью" в рамках семейной системы, поскольку им не нужно менять фамилию (т.е. с самого начала им не нужно изучать культуру другой семьи), что является причиной преимущества и легкости быть патрилинейными.
Не следует путать семейное отчество с мужским (отцовским) господством.

Патриархатство более распространено, потому что мужчинам удобнее находиться на открытом воздухе, а женщинам - прятаться в спине, чтобы вместить в себя биологическую ценность женщины. В этом случае женщины, личная безопасность которых гарантируется мужчинами, превосходят мужчин по биологическому статусу и ценности.
(Приложение) Новинка японской теории освобождения мужчин
До сих пор люди не замечали связи между следующими тремя предложениями. Это было впервые замечено теорией японского мужского освобождения.
(1) Японское общество женственно, и (2) женщины сильны в японском обществе.
(2) Женщины сильны и преобладают в японском обществе.
(3) В японском обществе именно мужчины должны быть освобождены.
Вышеупомянутая связь должна быть естественной с точки зрения логики, однако она не была задумана в рамках предвзятого представления о том, что женщины повсеместно слабы и должны быть освобождены.
Предполагалось, что этот стереотип будет действовать только в кочевых обществах, таких как Запад и арабский мир, где сильны мужчины, но он каким-то образом стал международным стандартом.
Поэтому теория японской эмансипации мужчин, которая возникла только благодаря освобождению от таких предвзятых понятий, является достаточно новаторской как академическая теория.
Причина, по которой теория мужского освобождения не распространилась в Японии, заключается в том, что она не смогла пробиться в японское общество.
Причина, по которой теория мужского освобождения до сих пор не получила большого внимания или одобрения в Японии, заключается в том, что она заставляет мужчин чувствовать себя неуютно, потому что она разрушает их собственное чувство самоуспокоенности и заставляет их думать, что они сильны.
В Японии мужчины, которые должны быть освобождены, довольны статус-кво, а женщины, которые являются доминирующими, недовольны статус-кво и выступают за "освобождение".
Мужчины удовлетворены поверхностным преференциальным отношением, таким как мужской шовинизм и отсутствие смены фамилии в момент заключения брака.
Для того, чтобы осуществить истинное мужское освобождение, необходимо разрушить эти поверхностные преимущества для японских мужчин. Именно по этой причине существует вышеуказанная декларация об эмансипации японцев мужского пола.
(Впервые опубликовано в июле 2000 года -)

Нужно отказаться от западного здравого смысла и теории освобождения людей.

Это плохая привычка японцев притворяться сухими и мужскими, принимая западное положение, когда оно мокрое и женственное в природе.

Для японского общества западное общество функционирует как база снабжения правильными ответами для создания чего-то нового. Думая, что если делать то, что говорит Запад, это сработает. Япония всегда будет искать совета у Запада, прежде чем принимать решение о чем-то неизвестном. Запад играет роль поставщика критериев для принятия правильных решений.

Запад был сильным и успешным правителем мирового общества, и Японии еще только предстоит победить. Япония считает, что, если она будет прислушиваться к Западу, она будет успешной, если будет следовать за ним.

Европа и США отлично умеют придумывать новые инновации, которых раньше не существовало, а Япония относительно плохо придумывает новые инновации и пытается следовать за Западом.

Нужно переворачивать западный здравый смысл с ног на голову, отрицать западный здравый смысл и прокладывать новые пути, а не просто принимать и перенимать западный здравый смысл как высшее, или пытаться получить одобрение Запада. Одна из целей моей теории японской эмансипации мужчин заключается в том, чтобы перевернуть западный здравый смысл, который предполагает, что мужчины превосходят женщин, а женщины уступают мужчинам в мире.

(Впервые опубликовано в августе 2011 года)

О природе мужского шовинизма (мужское предпочтение)

[1.
Понятие мужественности относится к уважению и предпочтению мужчин перед женщинами в целом и считается аналогом понятия "дамы превыше всего" (на Западе).
Традиционно концепция мужского шовинизма была символом мужского доминирования женщин (патриархата) в Восточной Азии, например, в Японии, или низкого статуса женщин (по сравнению с мужчинами). Как символ низкого статуса, он осуждался теми, кто занимал позицию освобождения женщин.
С другой стороны, понятие "дамы", в первую очередь на Западе и в других странах, утверждалось женскими учеными и женскими освободительными движениями (феминистками) как знак высокого статуса женщин и как позитивный пример для таких обществ, как Япония с ее социальными конвенциями, в которых доминируют мужчины, чтобы извлечь уроки из продвижения освобождения женщин.
Дамы в первую очередь, чтобы привести знакомый пример, ссылаются на поступок мужчины, который перед тем, как женщина откроет дверь автомобиля или потянет за женский стул, чтобы она села в ресторане. В этом случае, на первый взгляд, отношения между мужчиной и женщиной должны выглядеть как отношения между

королевой и сквайром. (Женщина доминирует, а мужчина потворствует подчиненному положению).
Тем не менее, женское освободительное движение за освобождение женщин началось на первом Западе.
Можно ли то же самое применить и к обществам с преобладанием мужчин, где женщины лишь видимо подчинены мужчинам, а женщины сильнее мужчин во власти, и женщины не обязательно самые слабые?
Этот вопрос заставил меня пересмотреть концепцию женственности, в которой доминируют мужчины, с точки зрения ее адаптации к естественной среде общества.
[2.
Женщины в аграрном обществе (требующем влажного поведения) и мужчины в кочевом обществе (требующем сухого поведения) (с врожденным сухим поведением) имеют поведение (положительные черты), благоприятное для выживания в окружающей их среде и более адаптивное, и Существуют
С другой стороны, мужчины (сухие) в аграрном обществе (влажные) и женщины (влажные) в кочевом обществе (сухие) имеют поведенческие модели (негативные функции), которые вредят их выживанию в окружающей среде и вызывают проблемы адаптации (дезадаптацию). Иными словами, они имеют отрицательную ценность (отрицают существование) и менее сильны (стоят в позиции слабости, затенены) в обществе, построенном в этой среде.
Более подробную информацию о вышеизложенном см. на нашей странице об открытии заново материнских прав в Японии.
Мужчина и женщина в силу своей потребности в размножении в качестве живых организмов должны существовать парами в одной среде. Поэтому в обществе данной среды должен одновременно присутствовать не только пол адаптивной стороны общества, но и пол того, кто является причиной расстройства адаптации. Например, в аграрном обществе (влажном) адаптивная женщина (влажная) и адаптивный мужчина (сухой) должны жить вместе в одном и том же месте. Если оставить без внимания поведение индивидуумов обоих полов, вызывающее адаптационное расстройство, (1) они могут привести к исчезновению общества в целом, привнося в общество неподходящие для выживания в окружающую среду модели поведения, которые могут серьезно ухудшить приспособляемость общества в целом к окружающей среде; и (2) индивидуумы полов, вызывающие адаптационное расстройство, должны сосуществовать в том же месте, что и индивидуумы окружающей среды Недостаточный процесс приводит к смерти, делая невозможной репродуктивную деятельность в данном обществе, что, в свою очередь, ведет к вымиранию самого общества, и, таким образом, наносит обширный ущерб обществу в целом.
Чтобы предотвратить такой ущерб, мы должны.
(1) Необходимо противодействовать (нейтрализовать или нейтрализовать) неадаптивной части того пола, который вызывает коррекционное расстройство у соответствующей части того, кто приспосабливается к нему в процессе социализации (воспитание и образование).
(2) Необходимо тщательно защищать (поддерживать и заботиться) пол человека, вызывающего проблемы адаптации, как социально уязвимого человека во всех аспектах жизни, постоянно находящегося на стороне адаптирующегося пола.
В аграрном обществе эта потребность проявляется (1) как связь между матерью и ребенком в воспитании и образовании детей (под руководством матери) и (2) как уважение к мужчинам (под руководством мужчины). В кочевых обществах 1) это разделение матери и ребенка в воспитании и образовании (под руководством отца) и 2) это уважение к женщинам (в первую очередь к женщинам).
Адаптацию к природной среде можно рассматривать как процесс корректировки поведенческой "влажности" (степени влажности к сухости) в соответствии с образом жизни, требуемым природной средой (сельское хозяйство во влажной среде и

кочевничество в сухой среде).
Регулирование влажности - это односторонний процесс, в котором пол, приспосабливающийся к окружающей среде, нейтрализует поведенческий образец (черту) половой принадлежности, нарушенной окружающей средой (противоположная влажность). Роль нейтрализации каждого пола - разжижение (увлажнение) для женщин (генетический уровень = увлажнение) и испарение (сушка) для мужчин (генетический уровень = сухость).
В аграрном обществе (культурный уровень = влажность) женщины в одностороннем порядке разжижают мужчин, в то время как в кочевом обществе (культурный уровень = сухая) мужчины нейтрализуют (выпаривают) женщин. Таким образом, кочевник не может использовать свой изначальный способ поведения, он бесправен и попадает в положение социальной уязвимости.
Для достижения моделей поведения "wet-to-dry" на культурном уровне, для того, чтобы активно использовать тот факт, что мы уже следуем моделям поведения "wet-to-dry" на генетическом уровне гендерных различий, нам необходимо реализовать наши собственные сексуально-специфические модели поведения для наших детей в процессе человеческой социализации, особенно на ранних стадиях воспитания, когда существует большая поведенческая пластичность. Прямое отвлечение как таковое является эффективным и, по сути, произошло.
Отвлекающий манёвр описывается, например, [Masuda 1964] следующим образом. В американском обществе (кочевники: см. примечание), как правило, забота о детях является обязанностью мужа-мужа, и ребенок либо выносится мужем (мужчиной), либо забирается в колыбель и выносится им (мужчиной). С другой стороны, в Японии (аграрное хозяйство: см. примечание ниже) матери (женщины) вынашивают своих детей на спине, отнимают руки у старших детей, а затем.... Таким образом, роль матери - заботиться о ребёнке. В кочевых обществах именно мужчины и женщины в аграрных обществах имеют право вводить свое специфическое для пола поведение в отношении своих детей в форме ухода за ребенком.
Подводя итог вышеизложенному, можно сказать следующее.
1) В аграрном обществе, где женщины контролируют ситуацию, мужчины должны принуждать себя следовать мокрым социальным стереотипам поведения, которые де-факто являются стандартом со стороны женщин. В аграрном обществе мужчины вынуждены жить согласно женскому образу жизни, потому что вещи развиваются более влажными темпами, и они вынуждены следовать женскому образу жизни, который они вынуждены делать с раннего возраста и больше не могут отказываться. Врожденные индивидуалистические и автономные... и быть убитыми и подавленными характеристиками И противоположными врожденным характеристикам мужчин, коллективистскими и другими регулируемыми... и вынуждены действовать в соответствии с влажными женскими характеристиками, что приводит к их статусу социальных неудачников и слабаков".
2) В кочевом обществе, где доминируют мужчины, женщины подвергаются сухому социальному поведению (индивидуализм, неприязнь к сочувствию...), которое является де-факто стандартом со стороны мужчин. В кочевом обществе женщины вынуждены приспосабливаться к окружающей их природной среде, если их к этому не принуждают. В кочевом обществе дела идут в ногу с мужчинами, чьи личности суше, поэтому им приходится жить с ними, и им приходится жить с присущими им коллективистскими, симпатичными... и другими характеристиками, подлежащими репрессиям и стиранию". В результате женщины оказываются в положении социальных неудачников и уязвимых людей.
[3.
Мокрые аграрные общества (Япония) можно резюмировать как общества, в которых проявляется поверхностное уважение (приоритет) к мужчинам и существенное господство над женщинами, в то время как сухие кочевые/скотоводческие общества (Запад) можно резюмировать как общества, в которых проявляется поверхностное

уважение (приоритет) к женщинам и существенное господство над мужчинами. Мужчины в "влажных" и "сухих" обществах, а женщины в "сухих" обществах чужды самим себе (приспособлены к противоположному полу). Они вынуждены приспосабливаться к обществу, которое действует на принципах, отличных от их собственных (т.е. соответствующих противоположному полу). В этом отношении им не хватает или не удается приспособиться к поведенческим принципам пола, отличного от их собственного, и это отсутствие приспособления компенсируется мужскими и женскими приоритетами. Их можно резюмировать термином "приоритет слабости", в котором приоритет отдается поведению слабого пола в обществе. Приоритет включает в себя 1) приоритет сильных (приоритет отдается сильным). Существует два противоположных типа приоритетов: 1) приоритет сильных (сильным отдается приоритет, с сильными обращаются лучше) и 2) приоритет слабых (с слабыми, например, с пожилыми и детьми обращаются лучше, например, когда они получают пищу или место в доме). Приоритет не обязательно отдается тем, кто сильнее.
С другой стороны, мужчины в мокром обществе и женщины в сухом обществе плохо приспособлены к обществу и не имеют смысла и причины своего существования в обществе (к ним относятся как к препятствию и презирают в обществе), если они не меняются. В этом случае их человеческое достоинство (права человека) не будет сохранено, и ожидается, что у них будут серьезные проблемы в поддержании своей нравственности (мотивации). Поэтому необходимо уважать и отдавать предпочтение некорректным людям и поддерживать их самоуважение, даже если оно поверхностно. Социальная система, которая дополняет такое самоуважение, считается ориентированной на мужчин и женщин (в первую очередь, на мужчин и женщин).
Подводя итог, можно сказать, что
Мужской шовинизм = Сильные женщины компенсируют слабым мужчинам отсутствие адаптации к влажному обществу.
Ladies First = сильные мужчины компенсируют слабым женщинам отсутствие адаптации к кочевому (сухому) обществу.
Именно поэтому для женщин так важно иметь возможность жить в кочевом (сухом) обществе.
Ниже приводится краткое описание причин "мужского шовинизма". В основном, он основан на идее "сначала слабость" (1-3), но есть и такие аспекты искусственного производства "мужского доминирования" (4).
1) В модели "благосостояние" (непригодной для аграрного общества) приоритет отдается заботе и поддержке некомпетентных = уязвимых мужчин. Целью является благополучие слабых. Это та же самая концепция, что и отказ от приоритетного места пожилого человека в автомобиле или другом транспортном средстве. Мужчины в аграрном обществе ничего не делают дома, отдыхая. Это происходит потому, что они окружены чуждыми им влажными отношениями и вынуждены заставлять себя приспосабливаться к ним, а их сознание бессознательно устает и не хочет ничего делать (они становятся вялыми). Поэтому женщинам необходимо заботиться о работе по дому, стирке, приготовлению пищи и т.д. Кроме того, они должны быть терпимы к просьбам мужчин о помощи (т.е. вести себя так, как будто они ухаживают за слабым ребенком).
2) Модель "самооценка/морре" Улучшение самооценки и превращение мужчин (лишенных прав и возможностей, потому что они вредны для аграрного общества) в "полезных" и мотивированных к работе и защите. (после убийства сухих = вредные элементы индивидуализма, либерализма и т.д.), чтобы хорошо использовать оставшиеся способности (мышцы и доспехи). Если вещи имеют преимущественную силу, то чаще всего возникает чувство собственного достоинства.
3) Модель "права человека" Следует рассмотреть вопрос о сохранении прав человека уязвимых мужчин. Если женщины относятся к мужчинам как к приоритетным, то

права человека мужчин с большей вероятностью будут сохранены. (Аграрная) Пусть они сохраняют свое человеческое достоинство, не понимая, что они вредны и бессильны в обществе. Не дать женщинам осознать, что вся их жизнь контролируется и регулируется женщинами.
4) "Драгоценная" модель Биологически ценная женщина пытается создать "щит", чтобы защитить ее и в любом случае выглядеть как можно сильнее. Это происходит потому, что это заставляет их больше бояться внешних врагов. Когда женщины доминируют, как в аграрном обществе, мужчины в качестве "щитов" для защиты представляются относительно слабыми для женщин. Женщины в аграрном обществе сами чувствуют, что это заставляет их чувствовать себя неловко и неудобно, защищаясь от врагов. Поэтому они сознательно заставляют мужчин действовать агрессивно, боясь и запугивая (и принуждая). Мужчины, которых женщины намеренно заставляют действовать сильными, подобны "тиграм папье-маше", и без психологической поддержки женщин (которые пытаются заставить мужчин действовать сильными) они не могут сохранить свою кажущуюся силу, они рушатся и возвращаются к своему первоначальному, некомпетентному, ненадежному внешнему виду (характерному для аграрного общества).
Причиной "дамы прежде всего" станет подмена вышеописанного описания мужчин для женщин в объяснении причин "мужского шовинизма".
1) Модель "благосостояния" (непригодная для кочевого общества) - забота и поддержка женщин, которые некомпетентны = уязвимы.
2) Модель "самоуважение/мужчина" Поверхностное уважение к женщинам заключается в том, чтобы дать им самоуважение и мотивировать их к тому, чтобы они делали что-то и хорошо использовали оставшиеся навыки домашнего и профессионального труда (после противодействия мокрому = вредные аспекты коллективизма, симпатическая ориентация и т.д.).
3) Модель "права человека": Сохранить человеческое достоинство уязвимых женщин в кочевых обществах.
4) Модель "Сознание": Мужчина-кочевник поклоняется биологически ценным женщинам как благородным существам и рассматривает их как более достойных защиты, удовлетворяя тем самым собственное внутреннее желание защитить их.
То, что и мужественность, и дамы в первую очередь можно охарактеризовать как философию "защиты слабости" (вид защиты для слабых), которая стремится защитить слабый пол в обществе. Зависимость. (Опираться, опираться.) Пол (то есть мужчина в аграрном обществе и женщина в кочевом обществе) - это тот, кто получает эту зависимость (то есть женщина в аграрном обществе и мужчина в кочевом обществе). менее сильный и более слабый (он не может стоять сам по себе), чем тот, кто принимает его зависимость (это женщина в аграрном обществе и мужчина в кочевом обществе). (Он не может стоять сам по себе).
Принимающий пол сильнее и сильнее и, поскольку он силен, способен позволить себе и оказать сильную поддержку тем, от кого он зависит.
Мужской шовинизм (доминирование мужчин) - это идеология мужской защиты (это не указывает на мужскую силу, как принято считать, а наоборот: потому что они слабые, их ценят женщины и прислушиваются к их эгоизму). Это потому, что они слабые, ценятся женщинами, и к ним прислушиваются за их эгоизм). Это противоположность "дамы в первую очередь". (Женское освободительное движение родилось на Западе, где женщины на первом месте. Это свидетельствует о слабом социальном положении женщин на Западе.
Повсюду в мире (как призывает феминизм.) Дело не в том, что женщины слабы. Дело в том, что женщин больше, чем мужчин с точки зрения власти. (Общество материнства.) Дело в том, что их, безусловно, много и сегодня. (Так происходит, например, в Японии и в рисоводческих обществах Восточной Азии. (Это, например, Япония и Восточная Азия.) (3) Распространено мнение, что матриархальных обществ не существует, но это связано с отсутствием дискуссии о матриархате. (Путаница с

матриархатом. Путаница между мужским шовинизмом и патриархатом.) Подробнее об этом см. в разделе "Обретение новых материнских прав в Японии".
В обществе, где доминируют мужчины (доминируют мужчины), мужчины, по-видимому, сильнее. Мужчины считают себя (более) сильными, чем женщины. Из-за иллюзии нахождения в сильном положении, мужская самооценка легко удовлетворяется, и мужчины реже осознают слабость собственного положения. Так родился миф об обществе, ориентированном на мужчин. В этом случае мужчины не осознают слабость или плохость своего положения (они неправильно понимают истинное значение мужского приоритета и самонадеянно убеждены, что они сильны). Это.
Традиционное представление о японском феминизме, в котором мужской шовинизм рассматривается как поведенческий образец, символизирующий силу мужчины, должно быть отвергнуто. Нельзя сказать, что мужчины сильны или доминируют, потому что мужчины являются приоритетными. Мужской шовинизм (приоритет мужчин), по сути, является идеологией, которая поддерживает и защищает (сильных женщин) мужчин, которые непригодны и уязвимы для аграрной среды. Идея заключается в том, чтобы поддерживать и защищать их. Другими словами, слабость мужчин, а также время и усилия, необходимые им для адаптации к окружающей среде, должны быть заменены сильными женщинами (которые больше подходят для аграрной среды).
В Японии еще до Второй мировой войны, которая считается феодальной, имеются свидетельства того, что женщины были сильнее мужчин.
Согласно [Бенедикту 1948 г.], именно теща (женщина) была единственным человеком, который управлял семейным кошельком и документами.
Тёща (женщина) имела право в одностороннем порядке отречься от невестки своего сына (Александрия ничего с этим не сделала). Это.
Отец семьи (мужчина) был мужчиной, которому дети отплатили долг благодарностью, выполнив свой долг, но который, как говорится, был "не очень уважаемым".
По мере того, как отстаивалось равенство мужчин и женщин и отменялась привилегия иметь возможность требовать ухода и служения от мужчин-женщин, сила женщин, которые обладали реальной властью в обществе, стала постепенно выходить на первый план.
[4.
Феминизм в Японии состоит в том, чтобы называть слабости женщин, сексизм (неблагоприятный для женщин.). Это бездумный прямой импорт в Японию теорий, рождённых в слабых западных обществах, где сильны женщины, и принудительное применение этих теорий в японском обществе. Напротив, это попытка удовлетворить самооценку мужчин, которая в действительности не имеет под собой реальной основы (т.е. они находятся в превосходящем положении, а женщин надо жалеть), и заставить их чувствовать себя более комфортно с идеей мужского и женского превосходства.), что приводит к поверхностному пониманию мужского шовинизма. Он наносит вред, потому что скрывает истинную природу японского общества (возглавляемого женщинами и доминируемого ими).
Мужской шовинизм никогда не подвергался критике со стороны западного феминизма. Он основан на идее, что сильные женщины защищают (поддерживают и заботятся) слабых мужчин, что основано на слабости мужчин. Это потому, что в его основе лежит идея, что мужчины слабы, а сильные женщины защищают (поддерживают и заботятся) слабых мужчин. Феминизм, основанный на предпосылке мужской силы, подходит для кочевых обществ (западные страны), где женщины слабы и не вписываются в аграрные общества (Япония).
Я считаю, что общество, в котором доминируют мужчины и женщины, необходимо для выравнивания статуса как мужчин, так и женщин, по крайней мере, на поверхности. (Мужчины на поверхности сильнее, чем кажутся, а женщины на

поверхности сильнее, чем на земле. В обществе, где доминируют женщины, это необходимо для того, чтобы мужчины поддерживали свою самооценку (человеческое достоинство).
Однако это, безусловно, является бременем для женщин, поскольку они должны брать на себя вес мужчин, которые полагаются на них, чтобы зависеть от них в одностороннем порядке. Мужчины считают само собой разумеющимся, что это бремя ложится на женщин. Такое гендерное неравенство с точки зрения бремени является проблемой и в японском феминизме, где бремя работы по дому в одностороннем порядке возлагается на женщин, однако, если мы выберем эту часть в одиночку (игнорируя ту часть, которая непосредственно импортируется из Европы и Соединенных Штатов), то это будет иметь смысл по-своему.
[Ссылки.]
Бенедикт, Р. Хризантема и Меч: Узоры японской культуры, Бостон Хоутон Миффлин, 1948 г.
Мицуёси Масуда: Американская семья и японская семья, Nippon Hoso Shuppan Kyokai, 1964 (на японском языке)
(Впервые опубликовано в августе 1999 года)

Японские мужчины = "Сильные щиты" - Ложное изображение японских мужчин: Притворный сильный мужчина

Еще до войны японских мужчин изображали сильными женщинами, когда на самом деле они были бессильны и слабы. Феминистская инсценировка "слабых женщин дискриминируют" является частью этого.
Женщины стремятся к тому, чтобы мужчины защищали их как биологические ценности. Ей нужно, чтобы мужчины были для нее сильным щитом. Для этого им нужно, чтобы мужчины чувствовали себя сильными и полезными.
Женщины в Японии усердно работают над поддержанием мужской самооценки.
Миф о том, что мужчины должны быть сильными и могущественными, имеет свои истоки в следующем.
Биологическая ценность сильной женщины должна быть защищена от внешних врагов. Чтобы защитить их, они должны быть сильнее своих нападающих. Это не то же самое, что мужественность (мужчины должны быть больше, чем женщины). Только в роли щита, оборонительной роли, человек должен быть сильным. В других аспектах быть сильным не обязательно.
Процесс создания мужчин в качестве "сильных щитов" заключается в следующем.
В процессе взросления мужчины лишаются естественной сухости, которая наносит ущерб в естественном климате, требующем влажности, как, например, в рисоводческом обществе, женщины, которые монополизируют полномочия по воспитанию детей, и становятся беспомощными матерями.
Мужчин обучают тому, как использовать врожденную мышечную силу, их военную направленность и то, что даже если они не выживают биологически, они не оказывают большого влияния на человеческое потомство, и их используют исключительно в качестве "сильных щитов" для защиты женщин (иначе они будут препятствовать сохранению видов).
Доминирование мужчин в Японии представляет собой преднамеренную позу женщин, которые хотят, чтобы мужчины действовали в качестве "сильных щитов".
Японские женщины разрешают мужчинам купаться в своих собственных руках.
Японские женщины всегда могут показать, кто действительно контролирует общество, если они хотят этого. Однако они просто не делают этого, потому что если они это сделают, то мужчины потеряют самоуважение и атрофию и не смогут

функционировать в качестве защиты или сильного щита.
Мужчины, которым женщины дают сильную самооценку и гордость, скорее всего, будут эгоистичны и деспотичны.
Причины, по которым японские отцы (особенно до войны) кажутся "патриархальными".
1) Быть настойчивыми.
2) Быть запугивающими или господствующими.
3) Строгий, достойный, строгий.

5) Тиранический, эгоистичный.
6) Решительный, принимающий (или способный принять) на себя ответственность и решающий.
и что они в том же уважении.

Ни один из этих аспектов не является человеческим и никогда не бывает зрелым.
Именно здесь аспект "сильного щита" желаний женщин только усиливается.
Это также не имеет ничего общего с сухостью.
Индивидуализм, либерализм, рациональность и т.д. удаляются из сухости, и как мужчины, они умственно деформируются.

Сила, с другой стороны, действительно присутствует. Она используется как сильный щит, как средство защиты женщин, например, мышечная сила и агрессивность (гнев).
Принятие ответственности и решений от имени женщин - действие, часто предпринимаемое японскими мужчинами, - является еще одним качеством, которого женщинам не хватает и которого они не желают. Когда они терпят неудачу, они могут обвинить мужчин в своих ошибках.
Это удобное качество, которое женщина может иметь в свою защиту.
Мужчине полезно иметь вышеперечисленные качества, когда женщина пытается заставить мужчину быть мокрым и успешно использовать его, чтобы защитить себя, держа его под контролем.
Насколько сильны, тиранически и деспотичны мужчины... но они психологически деформированы, инвалиды и социально уязвимы, потому что потеряли естественную сухость.
В остальном японские мужчины некомпетентны в своей единственной, удобно ограниченной роли женщин в качестве сильных щитов или рабочих низшего класса, которые предлагают более высокую зарплату. По сути, они слабы и эксплуатируются женщинами.
Японские женщины отчаянно пытаются скрыть тот факт, что они являются доминирующей силой в обществе.
Боятся подорвать самооценку мужчин, чтобы они больше не могли функционировать в качестве сильного щита.
Дискриминационное обращение с женщинами в Японии также необходимо для обеспечения мужской самооценки.
Поскольку в японском обществе по своей природе доминируют женщины, трудно обеспечить самоуважение низших мужчин, если оставить их в том виде, в каком они есть, и это становится проблемой с точки зрения прав человека.
Взгляд японских женщин на мужчин заключается в том, что они хотят устранить индивидуалистические, либеральные и сухие аспекты мужского пола, которые наносят вред (обществу, занимающемуся выращиванием риса), но в то же время они хотят, чтобы мужчины были щитом, защищающим себя. Таким образом, в корне они хотят отрицать сухую, присущую им мужественность и жить с явным уважением к мужчинам и к силе, искусственно созданной женщинами, например, к женственности, в которой доминируют мужчины.

Японская "мужественность" не то же самое, что изначальная мужественность мужчин, которая основана на сухости. Большинство японских мужчин, как ни странно, не знают об этом факте.
(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Почему японские мужчины выглядят сильными (и мужскими), несмотря на свою женскую природу.

Ниже приведены некоторые из причин, по которым японские мужчины, несмотря на свою женственность, выглядят сильными (и мужественными).

У них тещиный темперамент, они насмехаются над другими, которые, по их мнению, находятся в более низком положении, чем они есть на самом деле, и сталкиваются с такими же сильными и властолюбивыми.
Их очень беспокоит то, как их воспринимают окружающие, они тщеславны и упрямы.
У них сильное чувство общности со своими друзьями и они будут бороться до конца против своих врагов, пока все они не будут уничтожены.

Мужчины-японцы в основном считаются женским эквивалентом сильно-вооружённых, мускулистых и сильно-вооружённых мужчин.
(Впервые опубликовано в апреле 2014 года)

О слабости японских мужчин

Считается, что японские мужчины находятся в более уязвимом положении, чем женщины, в следующих отношениях, и подчиняются доминированию женщин Эта ситуация должна быть разобрана. В этом суть теории освобождения мужчин.
(1) Мокрота, противоречащая врождённым тенденциям, насильно приобретается матерью в процессе воспитания ребёнка. Они утратили ту сухость индивидуализма и либерализма, которая должна быть у мужчин.
(2) В "баклажаном обществе", где мужчины вынуждены носить ошейник и зарабатывать себе на жизнь, женщины полностью контролируют свою жизнь. Они не имеют права решать, как тратить заработанную ими зарплату. Существует отчуждение от самозаработной платы.
(3) Существует зависимость от материнства и индульгенция. Немедленная зависимость от матери или ее заменителя.
(4) Отчуждение от родителей. Ребенок не ладит сам с собой, а смеется над ним. Невозможность передать своим детям культуру, которая у вас есть.
(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Почему не японцы?

Японские мужчины в целом считаются непривлекательными в глазах всего мира. Ниже приведен список возможных причин непривлекательности японских мужчин и что необходимо сделать для ее улучшения.
(1) Они стремятся к чувству единства с организацией, к которой они принадлежат, и имеют женский характер, например, коллективизм, ориентацию на стабильность и сильное чувство старшинства (т.е. они будут делать все, что скажут им их старшие, и будут достойно относиться к своим юношам). Им не хватает индивидуализма, либерализма и агрессивного исследования неизвестного, которым должны обладать

мужчины.
(2) На самом деле они подчинены женщинам в обществе, но они думают, что превосходят женщин, и удостаивают их властным голосом.
Принимая как должное то, что они находятся в привилегированном положении (мужчины и женщины) по сравнению с женщинами, они избалованы.
Быть гордыми и уязвимыми только потому, что вы думаете, что вы выше. Они очень придирчивы к тому, груб ли с ними другой человек или нет. Сложный и недолговечный, легко вырывается и злится. Они грубые, жестокие и тиранические.
Что касается того, почему японские мужчины избалованы, то влияние их матерей очень велико.
Японские мужчины-сыновья избалованы, смущены и поставлены в такое положение, когда их матери могут сделать за них всё. Его жарят, и мать заботится обо всём.
По мере того, как это продолжается, сын начинает верить в то, что мир вращается вокруг него, и, скорее всего, у него развивается высокомерная, эгоистичная и в то же время уязвимая личность.
Кроме того, в глубине души в матери глубоко укоренилась психологическая зависимость, снисходительность и запрашивающая природа, а материнский психологический контроль считается полным, каким бы властным не казался на поверхности.
(3) Попытка испортить женщину как замену матери. Он видит в женщинах таких, как Авалокитесвара или Мария. Он зависит от женщин, опираясь на них, как будто это естественно для него, и не произнося ни слова извинения или благодарности за это.
Отсутствие сострадания к женщинам.
(4) Отсутствие самодостаточности и жизненных навыков. Они не в состоянии заботиться о своих личных делах, и все пытаются заставить женщин делать это за них.
Подводя итог вышесказанному, японские мужчины утратили свою изначальную мужественность, зависят от женщин, им не хватает человеческой зрелости. Более того, у них есть изолированность, которая отказывается признавать этот факт.
У японских мужчин нет будущего, если эти недостатки не будут исправлены в первую очередь, до призыва к эмансипации женщин.
◇
(2007.4 Postscript)
Однако, насколько я могу судить по доскам объявлений в Интернете, японские мужчины, похоже, хотят поступать так, как им заблагорассудится, быть снисходительными, доминирующими и эгоистичными со своими матерями, женщинами, заменяющими их матерей (жены, женщины в ресторанах и т.д.), и организациями, заменяющими их матерей (компаниями, школами и т.д.), как они всегда поступали.
Иными словами, они хотят оставаться в рамках контроля своей матери и делать в рамках этого все, что они хотят.
Те же самые женщины не возражают против того, чтобы их баловали, зависели и доминировали их "мать", "мать" - "сестра" и "невестка", в то время как женщины и жены, не являющиеся их матерями, обычно рассматриваются как инструмент для удовлетворения собственных сексуальных желаний, чтобы их били, смотрели свысока и свысока. Многие мужчины бьют своих женщин, но мало кто или ни один мужчина не бьет своих матерей.
У них также извращенное мышление, которое видит каждую критику их испорченного статус-кво, каждую ухмылку, даже если она конструктивна, как злонамеренное нападение на них, и бьётся и поворачивается на их клыки.
Почему бы нам не поучиться немногому у патриархов патриархальных, кочевых и пасторских обществ Запада, у евреев, арабов и монголов, которые имеют сильные отцовские права, и не отпустить свою зависимость от матерей и зрелость как у мужчин, освободившись от них?

Меня беспокоит то, что "мужская эмансипация" в Японии на самом деле не является освобождением от матери, а скорее "освобождением", чтобы отменить социальные привилегии женщин. (Способность иметь легкий, вкусный опыт.)
Хотя, безусловно, проблема в том, что только женщины являются привилегированными, и ясно, что мужчины в целом должны быть освобождены от такой ситуации, как это, что мы нечувствительны к существованию и освобождению от матери женщины, которая управляет нами в корне?
(Впервые опубликовано в июне 2003 года)

Какими путями японцы должны идти в будущем?

Есть два основных пути, которые японские мужчины могут пойти в нынешней ситуации.

Во-первых, как и в прошлом, они довольны тем, что сидят на троне, поверхностно возведены женщинами, довольны тем, что чувствуют себя хорошо, и, по сути, остаются подчиненными своим матерям и женам, которые источают влажную и жидкую социальную атмосферу. Либо он оставляет важные бытовые полномочия, такие как воспитание детей и струны семейного кошелька, своей жене и матери, либо он становится человеческим банкоматом (Automated Teller Machine), который специализируется на постоянной работе и переводе заработной платы в семью и ничего больше, в то время как его жена и мать берет на себя, либо он рассматривается как удобный рабочий и рассматривается как мать, или жена и дети Вторая - это способ, которым он в конечном итоге используется в качестве простой служанки для союза матери и сына в Соединенных Штатах.

Второй способ - это установление сухого и газообразного отцовского авторитета и получение фактического контроля над семьей, например, право воспитывать детей и распоряжаться семейными финансами, при этом поверхностно поддерживая жен и матерей, как дам в первую очередь.

Второе желательно с точки зрения истинного укрепления позиций японских мужчин. Для этого японским мужчинам необходимо очнуться от последствий приятного анестетика, применяемого их матерями и женами, и как можно скорее пробудиться в отцовстве.

(Впервые опубликовано в августе 2012 года)

Критиковать японское мужское освобождение - то, как японское мужское освобождение должно восприниматься в будущем.

Традиционное японское мужское освобождение вынуждено играть подчиненную роль в силу мужского шовинизма, патриархальной семейной системы и монополии

мужчин на социальные должности, которые приносят зарплаты на предприятиях и в правительственных учреждениях. Справедливости ради надо сказать, что она пришла в виде пассивной, пробужденной формы прогресса.
Другая вещь, характеризующая свободу японских мужчин, - это сострадание к более слабым женщинам на основе их превосходства над женщинами. Это доброта, подкрепленная "сильным мужским преимуществом", которая позволяет ему уступить часть своего превосходящего положения женщинам, которые должны быть освобождены от своего низшего положения. Передача профессиональных должностей женщинам и помощь женщинам, которые обременены заботой о детях и работой по дому, были мерами, которые принимались в рамках традиционной мужской свободы.
Считается, что японское движение за свободу мужчин имеет целью произвести впечатление на людей (особенно на женщин), что они добры к женщинам и что они обладают хорошей личностью, поскольку присоединяются к эмансипации японских женщин, которые считаются уступающими.
Тем не менее, причина, по которой те, кто выступает за свободу мужчин в Японии, не возражают против такого рода мужского превосходства, заключается в том, что они не знают истинного характера японского общества.
На самом деле, традиционное японское общество имеет мокрый женский характер. Оно состоит из межличностных сдержек и противовесов и правил, таких как коллективизм и склонность отождествлять себя с окружающим миром. Этот женский характер определяется преобладанием женщин в японском обществе над мужчинами.
Кроме того, японские женщины играют управленческую роль в обществе, например, контролируют финансы домохозяйств (мужчины лишь используются в качестве рабочей силы), доминируют в воспитании и обучении детей (мужчины автоматически остаются вне поля зрения в этот период), а также имеют снисходительное и зависимое отношение к своим детям, даже когда они повзрослели. Постоянно контролируя их для продолжения, они построили сильное "материнское общество".
Те, кто участвует в японском мужском освобождении, бессознательно отвернулись от этих социальных фактов, подрывающих их собственные ценности "мужского доминирования". Слабость японской мужской свободы как раз и заключается в ее неспособности реагировать на реалии японского общества, которое является существенным доминированием женщин.
Необходимо, чтобы японская мужская свобода совершила поворот на 180 градусов от конвенционального "мужского доминирования" к "женскому", основанному на "доминировании". Больше нет такого понятия, как "запас прочности".
Мужская свобода Японии должна быть направлена на изменение характера японского общества, традиционно мокрого и женственного, на сухое и по-настоящему мужское, чтобы встать наравне с женщинами. Для этого мы должны начать движение по "высыханию духа", чтобы как можно скорее приобрести сухие поведенческие модели, т.е. истинный индивидуализм и либерализм, и добиться более высокого качества жизни.
Кроме того, мы должны осознать истину, что то, что традиционно называлось "кормильцем семьи", на самом деле было всего лишь рабочей силой, используемой матерями и женами в качестве рабов, и мы должны как можно скорее вырваться из этого статус-кво. Чтобы избавиться от этой ситуации, мы можем, например, способствовать движению за увеличение доли женщин, разделяющих контроль над семейными финансами. Кроме того, женщины должны активно участвовать в воспитании детей, которое было монополизировано женщинами, и прилагать усилия к тому, чтобы передать свои ценности своим детям. Кроме того, в целях уменьшения влияния, которое женщины оказывают дома, их следует активно поощрять к тому, чтобы они вступали в "внешний мир" на рабочем месте. Чтобы уменьшить их влияние дома, их следует активно поощрять к выходу в "внешний мир" рабочего места.

Самым большим препятствием является неосознанная зависимость японских мужчин от женщин. Японская мужская свобода должна найти способ оторваться от нынешней тенденции японских мужчин к ментальной зависимости от своих матерей и жен как авторитета "материнства".
(Впервые опубликовано в августе 1998 года)

Сын матери, дочь отца.

Мужчины-японцы, которых японские феминистки считают патриархами, просто "сыновья матерей" и не столько патерналисты. Они функционируют как мужчины и мужья, защищая женщин и зарабатывая деньги, но не столько как отцы, управляя финансами семьи, воспитывая детей или являясь духовной опорой семьи.

Для того, чтобы японские мужчины стали отцами, чтобы реализовать отцовство, чтобы стать истинными патриархами, им необходимо вырваться из лона матери, которое обволакивает и глотает их, освободиться от матерей, освободиться от материнства, вырваться из статуса "сына матери".

С другой стороны, западные женщины - субматеринские существа, неспособные под сильным отцовским влиянием вырваться из состояния "дочери отца".

Кстати, японские женщины представлены как материнские дочери, в то время как западные мужчины - как сыновья своего отца.

(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Японские мужчины = "Мать-мужчина" (Матери-мужчины)

Аннотация] Японских мужчин можно рассматривать как мужчин-матерей, или "мужчин-матерей", в которых доминирует материнство. Это является аналогом того, что западные женщины рассматриваются как отцовские женщины, которыми управляет отцовство = "отец-женщина". Почему "мать и мужчина" и "отец и женщина" являются проблемой? Это потому, что они оба являются общими социально слабыми существами, в которых доминирует противоположный пол, отличающийся от них, социально некомпетентные существа, чьи естественные биологические характеристики были отняты и убиты противоположным полом.
◇
Японские мужчины руководствуются не сухими и патерналистскими ценностями, такими как независимость и свобода личности, а скорее жирной, липкой, влажной и материнской ценностной системой, подчеркивающей взаимное единство, снисходительность, ностальгию и принадлежность к группе. Короче говоря, он - мужчина по материнской линии, потерявший отцовство, и его можно назвать

"матерью-мужчиной" (мужчина по материнской линии). Мать-мужчина" - это мужчина, который был материнским анестезиологом и стал материнским огурцом.
Западные женщины, с другой стороны, являются отцовскими женщинами, утратившими материнскую природу, подчеркивая взаимное единство и взаимозависимость, в которых доминируют такие отцовские ценности, как индивидуальная независимость, свобода и самоутверждение, и которые можно назвать "отцовскими женщинами". Это отцовские женщины, которые были анестезированы своими отцами и стали маринованными в отцовстве.
С другой стороны, японские женщины - это женщины-матери, которые сохранили свою первоначальную материнскую природу и могут называться "женщинами-матери" (женщины-матери).
С другой стороны, западные мужчины - это мужчины по отцовской линии, которые сохранили свою первоначальную отцовскую природу и могут называться "мужчинами по отцовской линии" (мужчины по отцовской линии).
Мать-женщина" и "отец-мужчина" являются нормальными, но "мать-мужчина" и "отец-женщина" - это проблема.
Так почему же "мать и отец" и "женщина" - это проблема? Это потому, что оба они являются социально слабыми существами, в которых доминирует противоположный пол, социально некомпетентными, которых убил противоположный пол, лишив их биологических качеств.
С другой стороны, матери, отцы и сыновья являются идеальными существами, способными продемонстрировать свои биологические характеристики в том виде, в каком они есть в обществе, и они социально сильны. Короче говоря, "мать и женщина" могут править как основные правители в аграрном обществе, которое требует материнского отношения, основанного на взаимном единстве и сотрудничестве, в то время как "отец и человек" могут править как основные правители в кочевом/скотоводческом обществе, которое требует патерналистского отношения, основанного на индивидуальной независимости.
С другой стороны, "мать и сын" и "отец и дочь" довольствуются тем, что они являются второстепенными правителями в материнском аграрном обществе и патерналистском кочевом/скотоводческом обществе, соответственно.
Япония, как и рисоводческое общество, является матриархальным обществом, в котором мужчины являются "матерью и мужчиной", а женщины - "матерью и женщиной", а женщины более могущественны, чем мужчины.
Как "мать и мужчина", японские мужчины растут с сильным чувством единства со своими матерями, и в процессе этого их матери тормозят развитие отцовства, которое они должны иметь, оставляя их психически зависимыми от своих матерей по мере взросления. В этом отношении "мать-человек" глубоко связан с понятием матери-комплекса, которое раскрывает проблему мужчин, не способных навсегда освободиться от материнского сыновства. (Точно так же западные женщины = "отец-женщина" психологически зависят от своих отцов и не могут вырваться из положения дочери отца, которое связано с отцовским комплексом.
Мать-человек" = японские мужчины требуют, чтобы их материнство было включено в компанию или другую группу, к которой они принадлежат. Реальность такова, что японские компании и государственные учреждения окружены материнской атмосферой, которая подчеркивает чувство взаимного единства и принадлежности, несмотря на то, что их главными составляющими являются мужчины.
Он - "большой ребенок", который, возвращаясь домой, психологически зависит от своей жены, "матери-женщины", как от замены матери. Кроме того, ему нет места в доме и он является маргинальной фигурой, поскольку основные функции семьи, такие как управление семейными финансами и воспитание детей, монополизированы его женой, "матерью и женой", и ему нет места в доме.
Он не способен оказывать психологическое воздействие на ребенка в семье, и ребенок вновь привязывается к "матери" и неоднократно замедляется в своем

отцовском развитии.
Для того, чтобы японские мужчины, являющиеся "матерью и сыном", освободились от позиции социальной слабости, они должны быть способны стать "отцом и сыном" с нормальным развитием отцовства, как западные мужчины, но если они это сделают, то окажутся в конфликте со старыми традициями рисоводства и аграрного общества, что вызовет социальную неразбериху, и проблема в том, что я могу сказать, что это не так-то просто.
(Впервые опубликовано в августе 2006 года)

Японское мужское общество - это, по сути, женское общество.

Японское мужское общество - это практически женское общество.
Японские мужчины под сильным влиянием своих матерей так же влажны, привередливы и коварны, как и женщины.
Например, они очень ревниво относятся к продвижению своего коллеги по службе и пытаются коварными способами затащить его вниз. Одним словом, они не в состоянии отделить себя от других.
Это резко контрастирует с западным обществом, которое очень патерналистично и наполнено мрачной и сухой атмосферой, где они способны холодным сердцем отделять себя друг от друга и друг от друга.
(Впервые опубликовано в октябре 2011 года)

Почему японцы не занимаются домашней работой?

В последние годы все больше японских мужчин и женщин работают вместе по дому. Говорят, что японские мужчины редко помогают в домашней работе, например, в приготовлении пищи и стирке одежды, а вместо этого сразу идут на работу.
Тогда почему японские мужчины редко выполняют домашнюю работу?
Я думаю, что ответ на самом деле лежит на японских женщинах. В данном случае женщины - это матери мужчин и жены домохозяек.
Традиционно в Японии матери-мужчины не контролируют напрямую социальную карьеру своих сыновей, а косвенно контролируют японское общество изнутри, заставляя своих сыновей получать хорошие оценки в школе и на рабочем месте, повышая их в должности и делая себя менеджерами своих сыновей, чтобы их сыновья стали великими в обществе. Так и есть.
Таким образом, для того, чтобы помочь сыну получить хорошие оценки в школе и на работе, а также для того, чтобы удержать его на пути к продвижению по службе, его мать старается выполнять все домашние дела дома, которые мешали бы его учебе и работе, вместо того, чтобы позволять ему учиться и работать. Сын тоже привык к такому отношению матери и стал верить, что ему нужно только учиться и работать, и что мать или жена сделают для него все остальное.
Это главная причина, по которой мужчины или сыновья матерей не занимаются в Японии никакой работой по дому, кроме учебы и работы. Причина - отношение матерей-мужчин, которые стараются как можно эффективнее поднимать своих сыновей по социальной лестнице.
Такое отношение матери-мужчины передаётся жене-мужчине (домохозяйке). Жена надеется, что мужчина поднимется в обществе, получит повышение и станет великим человеком, и в результате ее собственное отношение к мужчине в обществе улучшится, например, если его будут называть "женой президента", а по мере того, как мужчина поднимется в мире, его доходы увеличатся, и она сможет сделать лучшую жизнь и для себя.

Таким образом, жена показывает мужчине, что она будет заботиться обо всех домашних делах вне работы, чтобы он мог сосредоточиться на своей работе и ни о чем больше не беспокоиться. Это заставляет мужчин думать, что им не нужно заниматься домашней работой, что им просто нужно работать.
Говорят, что молодые японки в наши дни не так уж много работают по дому. Это можно объяснить тем, что матери их дочерей позволяют своим дочерям сосредоточиться на учебе и работе, в то время как они выполняют всю работу по дому от своего имени. Причина этого связана с введением в действие Закона о равных возможностях в сфере занятости, в результате чего был создан "прямой контроль общества со стороны женщин", позволяющий женщинам продвигаться по служебной лестнице наравне с мужчинами, если они работают так же усердно, как и на рабочем месте.
До сих пор дочери пытались продвинуться вперед, вступая в брак с мужчиной в его семье, и вместо того, чтобы выполнять все домашние обязанности, они пытались продвинуться вперед, позволяя ему (их мужьям и сыновьям) сосредоточиться на своей работе на рабочем месте и постоянно избивая его (их) задницу. Другими словами, она косвенно прокладывала свой путь вверх по социальной лестнице через мужа и сына (косвенное продвижение по службе). Однако теперь, когда им дали возможность непосредственно работать на своем пути вверх по лестнице, тот факт, что женщины теперь нечестно выполняют всю работу по дому (а не мужчины), как это делали до сих пор, вызывает у них недовольство.
Что можно сделать для решения этой проблемы? Первоочередной задачей является сокращение числа женщин, которые пытаются "косвенно доминировать" в обществе (через мужчин), используя мужчин в качестве "пешек для самореализации", так сказать, бья себя в задницу, чтобы продвинуться вперёд. Причина, по которой мужчины постоянно учатся и работают и не занимаются домашней работой, заключается в том, что их отношение является коренной причиной проблемы.
В этом отношении настоящие враги тех женщин, которые обвиняют мужчин в том, что они не занимаются работой по дому, - это не мужчины, а их матери и жены-домохозяйки (которые делают всю работу по дому от имени мужчин, чтобы подтолкнуть их к своим пределам в качестве "пешек для самореализации"). Пока таких женщин меньше, не исчезнет ощущение несправедливости, которое испытывают на рабочем месте женщины, ориентированные на работу (по отношению к мужчинам).
Суть в том, что они должны быть перенаправлены, чтобы стать великими в обществе непосредственно самими собой, а не через мужчин. В частности, необходимо поощрять матерей и домохозяек-мужчин к тому, чтобы они становились самореализованными самими собой, а не мужчинами.
Для этого необходимо обеспечить этих женщин навыками, необходимыми для завершения их работы на рабочем месте, в дополнение к их домашним обязанностям. Суть заключается в том, чтобы дать им "профессиональную подготовку".
Проблема здесь заключается в том, что эти женщины не приобрели достаточно профессиональных навыков вне работы по дому. Одним из возможных решений является профессионализация самой работы по дому. Короче говоря, домашнее хозяйство должно быть полностью передано на аутсорсинг домашним хозяйствам, при этом значительно увеличивается количество работ по ведению домашнего хозяйства, передаваемых на аутсорсинг другим компаниям. Для выполнения этих задач будут наниматься "профессиональные домработницы". Другими словами, аутсорсинговые работники будут заниматься приготовлением пищи и стиркой, а эти женщины будут выполнять работу этих аутсорсинговых работников.
Они не работают домработницами, а, в случае приготовления пищи, готовят и доставляют еду в крупный центр внешнего общественного питания. В случае стирки белье забирается и доставляется в каждое домохозяйство, а затем интенсивно

стирается на заводе, как и в обычной химчистке, и затем доставляется в каждое домохозяйство. Основные обязанности компании будут выполняться женщинами, которые привыкли выполнять эту работу. Затем они могли сконцентрироваться на собственной работе на рабочем месте (а также на работе своих коллег-мужчин) и конкурировать за продвижение и продвижение по службе в компании.
В результате традиционный аргумент о том, что "мужчины не выполняют работу по дому, поэтому это несправедливо по отношению к женщинам, которые в одностороннем порядке обременены работой по дому", больше не соответствует действительности. Суть заключается в том, что и мужчины, и женщины должны иметь возможность передавать традиционные работы по дому на аутсорсинг кулинарным и прачечным компаниям, с тем чтобы и мужчинам, и женщинам не приходилось выполнять работу по дому (вне работы).
То же самое относится и к воспитанию детей. Активно передавая на внешний подряд выполнение трудоемких задач детским садам и яслям, мы можем сократить объем работы, который в прошлом, как правило, ложился на женщин, и дать женщинам возможность сосредоточиться на своей работе.
У мужчин не будет причин винить себя в том, что они не занимаются домашним хозяйством или уходом за детьми, и они сосредоточатся на своей работе на рабочем месте, как это делали в прошлом. Однако от ценности "женщины - это семья" придется отказаться.
В качестве альтернативы, мужчины будут освобождены от давления женщин (матери и домохозяйки), чтобы играть роль "пешек для самореализации", и они будут освобождены от психологического давления ожиданий матерей и жен (для собственного социального развития мужчин), и смогут жить более свободно и психически расслабленно. Можно сказать, что в этом есть преимущество.
(Впервые опубликовано в октябре 2005 года)

Японские мужчины, которые, как правило, трудоголики и мужчины из компании.

Почему японские мужчины, как правило, трудоголики и сотрудники компании?
Японские мужчины склонны посвящать себя работе и жертвовать своей семейной жизнью.
Почему?
(1) Потому что их контролируют матери, чтобы посвятить себя работе. Он является инструментом для самореализации матери, манипулятивным роботом.
(2) Когда мужчина женится, его жена берет на себя основные функции семьи, такие как ведение домашнего хозяйства и воспитание детей. В результате того, что жены берут на себя все важные центральные функции, мужьям остается платить в семье только зарплату. Он считает, что если он не посвятит себя только этому, то потеряет свой собственный смысл.
(3) Причина этого заключается в том, что жена и дети в доме оставляют его вне дома. Мать и ребенок настолько тесно сливаются вместе, что образуют союз матери и ребенка, капсулу, из которой исключается отец, что муж, даже находясь в доме, рассматривается как интерлопер или используется в качестве удобного поставщика домашней прислуги. Тогда они хотят провести время вне дома, сбежать из дома, работать в правительственном учреждении или в офисе, быть свободными от контроля своих жен.
Ниже перечислены пути выхода из сложившейся ситуации.
(1) Сами мужчины должны быть свободны от вмешательства и контроля со стороны своих матерей.
(2) Мужчины и их жены должны укреплять свое влияние в браке, с тем чтобы они

могли справедливо разделить со своими женами основные функции семьи, такие как ведение домашнего хозяйства и воспитание детей, на 50-50 основе.
(3) Необходимо укреплять психологическую связь между отцом и ребенком, с тем чтобы она была не меньше, чем между матерью и ребенком.
(Впервые опубликовано в январе 2012 года)

Отрыв от "баклана".

Аграрное общество, как Япония, - это баклажанное общество, в котором доминирующая женщина контролирует производство над неполноценным мужчиной. Мужчины - бакланы, добывающие рыбу (зарплата), а женщины - бакланы (мужчины). Женщины же заставляют мужчин-бокоплавателей (мужчин) работать за свою зарплату, везя их с лодок (домов) на свои рыболовецкие участки (рабочие места), а затем насильно убирают рыбу (зарплату) с мужских бакланов (забирая всю зарплату). Он выполняет роль баклана, взяв его под свой контроль. Баклан (мужской), по сути, является подчиненным рабочим, которого в одностороннем порядке соскребают под бакланом (женский).
Освобождение мужчин в аграрных обществах = истинное мужское освобождение, как полагают, заключается в восстановлении сухого образа жизни, такого как индивидуализм, ориентация на автономию и независимость, и нечеловеческой (mecha) ориентации, которую мужчины изначально имели врождённо, но потеряли в процессе адаптации к мокрому обществу.
Если они не в состоянии выполнить все вышеперечисленное, они оказываются низкоклассными работниками, которых используют только женщины для работы по дому и воспитания детей.
Участие в уходе за детьми также зависит от того, будет ли следующее поколение детей иметь место, где они смогут внедрить свои врожденные сухие модели поведения в рабочую силу.
Открытие рабочих мест для женщин снизит авторитет, традиционно занимаемый японскими женщинами в домашнем хозяйстве (женщины будут настолько заняты работой вне дома, что у них будет меньше времени для ведения домашнего хозяйства).) Это дает возможность японским мужчинам, которые традиционно отодвигаются на второй план в домашнем хозяйстве, взять на себя ведущую роль в управлении домашним хозяйством наравне с женщинами. Поэтому, чтобы оторваться от "баклажанового общества", мужчины будут иметь преимущество в том, что они будут более терпимо относиться к "социальному прогрессу" женщин.
(Впервые опубликовано в августе 1999 года)

О мужских гендерных исследованиях в Японии

В настоящее время в японской социологии и женских исследованиях не так много учёных-мужчин, а также женщин-ученых и активистов, которые вместе с женщинами-учеными и активистками призывают к ликвидации дискриминации в отношении женщин и к расширению власти женщин в японском обществе.
Говоря прямо, они совершенно неправильно понимают статус-кво японского общества как общества, в котором доминируют матери, и неправильно понимают его как общество, в котором женщины находятся в плохом положении.
Эти учёные-мужчины забывают о плохом положении своих коллег-мужчин в японском обществе и стараются относиться к женщинам, которых они рассматривают как более сильных и превосходящих членов общества, с состраданием относясь к их неполноценности.
В глубине души они слишком горды, чтобы признать, что мужчины слабее женщин, и

в этом отношении они сильно пропитаны мужским шовинизмом, который они внешне отрицают. Громко призывая к ликвидации дискриминации в отношении женщин, они думают, что подтвердили слабость женщин в японском обществе и удовлетворены своей гордостью.
Эти учёные-мужчины нелепы и заслуживают большого осмеяния за то, что они не смогли правильно понять реальность японского общества, в котором женщины, такие как свекровь и свекровь, обладают властью и продолжают отвергать её как общество, в котором женщины слабы, не осознавая этого.
Интересно, почему у нас есть последователи ученых, подобных им, которые не в состоянии понять реальность японского общества.
Эти ученые-мужчины в основном следуют традиционной роли японских учёных (особенно тех, кто находится на службе у императора), которая не изменилась со времён эпохи Мэйдзи, чтобы переварить, впитать и отточить передовые западные теории, внедрить и применить их в японском обществе.
Они сами не в силах создать свои собственные правильные теории. Они видят в Западе основу "правильных" и "правильных" теорий, и они внедряют западные теории, такие как феминизм и гендерная теория, не задумываясь об этом, на основе схемы "Запад = Учитель". Они видят в этом нечто вроде властного действия, направленного на преодоление роли Запада как учителя, и их коллеги-ученые отталкивают их от западных теорий за выдвижение своих собственных теорий.
Они рассматривают западные теории как "правильный ответ" или "авторитетные и правильные теории" и становятся одержимы пониманием, запоминанием, улучшением, введением и применением их в японском обществе.
Это естественный и бесспорный путь для тех, кто получил образование, чтобы быстро и легко найти существующие "правильные" ответы при подготовке к традиционным вступительным экзаменам в университеты и аспирантуры, которые являются воротами для того, чтобы стать учёным.
Когда социальные реалии общества сильно различаются, как в случае гендерной теории, где социальные силы женщин сильно различаются между Японией и Западом, акт прямого ввоза западных теорий в японское общество должен считаться "действительным только при определённых условиях, и при этих условиях западные теории должны применяться к японскому обществу". Это то же самое, что "введение химических и других химических веществ, используемых в Соединенных Штатах и Канаде, в объект, условия которого отличаются от условий, используемых в Соединенных Штатах и Канаде, без признания различия в характере и условиях", что является опасным актом самоубийства. Не признавая этой опасности, они внедряют западные теории в Японию в отчаянной попытке стать ведущим сторонником распространения западных "правильных" теорий в Японии и завоевать уважение.
Они будут счастливы, если им удастся распространить продвинутые западные теории, которые они первыми заметили и сочувствуют, в японском обществе в качестве ведущих экспертов этих теорий, и тем самым повысить свой престиж.
Для них нынешнее состояние японского общества, откровенно говоря, неважно. Они понимают статус-кво японского общества, склоняя его в соответствии с западными теориями, которые они пытаются внедрить.
То же самое относится и к гендерной теории, где они извращают японское общество, чтобы оно соответствовало западным гендерным и феминистским теориям, которые они пытаются внедрить, чтобы "правильно" извратить японское общество, где теща и свекровь являются основными силами в обществе.
Западная гендерная теория основывается на предпосылке, что женщины слабы, и они считают, что если они считают женщин слабыми в японском обществе, то они могут импортировать её непосредственно в Японию и быть первыми и наиболее продвинутыми внедрителями теории в Японии, что было бы очень удобно для них.
Поэтому они наполовину неосознанно считают японских женщин социально слабыми в соответствии с "правильной" и "правильной" западной теорией, которую они

вводят.
И они исключительно стремятся собрать доказательства слабости японских женщин. При этом они сосредотачивают внимание на поверхностном доминировании мужчин в японском обществе над женщинами, как, например, в обществе, где доминируют мужчины, женщины. Поскольку в этом обществе доминируют мужчины, женоненавистничество - это явление, соответствующее западной теории, которую они пытаются внедрить, они смотрят на нее и говорят: "В конце концов, западная теория, которую они пытаются внедрить, верна". Мы введем эту прогрессивную теорию, станем просвещенными людьми в японском обществе, и привлечем внимание всех, находясь на переднем крае социальных реформ. И впасть в самопоглощение.
Таким образом, они намеренно или полусерьезно игнорируют доказательства силы женщин над мужчинами в японском обществе.
Свидетельство тому - статьи и книги, которые они пишут, показывают, что японское общество - это материнское общество с сильными узами матери и ребенка и сговорами, в котором мать доминирует в обществе таким образом, что ребенок управляется волей матери, или что японский национальный характер часто пассивен, с сильной женской атмосферой, подчеркивающей взаимную гармонию и единство, и что в японском обществе преобладают женщины. Редко упоминаются те аспекты японского общества, в которых доминируют женщины, например, тот факт, что жена или свекровь (мать мужа), а не муж держит в семье ниточки кошелька, или что связь между мужчиной и детьми в семье настолько слаба, что женщины обладают исключительной властью в воспитании детей.
Они не понимают, что японские женщины (будущие жены и невестки) действительно хотят критиковать свою свекровь, но не могут этого сделать, поэтому они критикуют мужчин в поисках психологического выхода.
Сильный и механический прямой импорт этих западных теорий в японское общество и игнорирование противоречий, связанных с импортом этих теорий, само по себе является актом рассмотрения западной теории как авторитетного и правильного ответа, психологически объединяясь с ней, делая ее объектом веры, думая, что можно следовать этой теории, становясь симпатизирующей теории, опираясь на теорию, а психологически Она основана на женском отношении к попыткам зависимости и порчи себя, и является признаком того, что в ней доминирует материнство. Более того, люди, которые пытаются импортировать теорию непосредственно из Японии, психологически противоречивы и извращены, так как не знают об этом, и все еще придерживаются западной теории, противоречащей даже самим себе.
Они также думают, что стали реформаторами или изменили себя, взяв на вооружение западную теорию, потому что их собственные наклонности пассивны, и они не в состоянии изменить или создать новую ось. Они думают, что стали реформаторами, что они изменились, и что они пытаются продвигать себя как реформаторов.
(Впервые опубликовано в ноябре 2007 года)

Консервативный японский мужской "дух позади"...

Мужчины-японцы в целом консервативны, регрессивны и не любят приключений. Это проявляется, например, в их выборе работы после окончания школы, где они предпочитают стабильные, престижные государственные учреждения и крупные корпорации непредсказуемым предприятиям в будущем.
В то время как мужчины должны быть хороши в разрушении и преобразовании существующего порядка и открытии новых, оригинальных позиций, японцы берут обратный курс и, похоже, не имеют никаких особых претензий к этому.

Некоторые говорят, что японские мужчины создают в крупных японских компаниях новые продукты в области исследований и разработок, которые недоступны в других местах. Было бы точнее сказать. В состоянии олигополии, где нет конкурентов, они, как и государственные чиновники, предпочтут жить по существующим прецедентам, вместо того, чтобы пробовать новые вещи.
Почему японцы предпочитают жить таким консервативным, прецедентным и привычным образом?
На самом деле, за этими японцами стоит дух, который поощряет их к такому образу жизни. Это японские женщины, будь то матери или жены домохозяек.
Женщины, как правило, самозащищенные, заботящиеся о своей безопасности, регрессивные, финансово обеспеченные и склонные жить в рамках существующего порядка, а не пытаться потерпеть неудачу в новых вещах.
Они требуют, чтобы мужчины уделяли первостепенное внимание обеспечению такого самосохранения, безопасности и экономической стабильности. С другой стороны, японские мужчины психологически зависят от своих матерей и жен, поскольку они выросли с сильным чувством единства матери и ребёнка и поэтому психологически неспособны противостоять таким требованиям. На самом деле, он бессознательно пришел к выводу, что такой образ жизни желателен для него.
Японские мужчины неосознанно и глубоко заразились изначально женской ценностной системой, что лучше работать на уже состоявшееся и могущественное центральное государственное учреждение или крупную корпорацию, а затем подняться по служебной лестнице, чтобы стать финансово стабильными и состоятельными, и поэтому они стали самыми трудными мужчинами в мире, подорвав существующий порядок и авторитет, чтобы установить новый порядок.
Другими словами, японские мужчины избегают женского образа жизни.
Такой консерватизм японских мужчин, в конце концов, объясняется доминированием японских мужчин над женскими ценностями. Иными словами, это является отражением силы социального влияния японских женщин.
Этот женский консерватизм должен быть преодолен, если японские мужчины хотят вернуть свою истинную мужественность.
Вопрос для японских мужчин состоит в том, приспособятся ли они к существующему порядку и власти и будут ли жить в них, как того желают их матери и жены, или же они разрушат существующий порядок и будут двигаться в направлении истинной мужской природы, которая заключается в том, чтобы прокладывать новые пути.
(Впервые опубликовано в марте 2008 года)

Японские мужчины на ладони моей матери

Образ японского мужчины - это образ матери, как незрелого, эгоистичного, эгоистичного мальчика, играющего на ладони японской женщины.
Короче говоря, японские мужчины остаются в пределах досягаемости и влияния своих матерей и не могут выйти из досягаемости своих матерей.
Это происходит потому, что они хотят быть в лоне матери, чтобы их защищали, держали, баловали и так далее. Организация, к которой они принадлежат, стала заменой их матери.
Дети, как и сыновья, являются самым важным человеком для матерей, и с ними легко обращаться с большой заботой. Поэтому японские мужчины склонны считать себя самыми важными и милыми, когда с ними так обращаются их матери, и они, как и женщины, склонны становиться нарциссистами, которые ставят на первое место самосохранение.
(Впервые опубликовано в июле 2010 года)

Японцы боятся восстания против своей матери.

Он предлагает японским мужчинам разорвать их теплую дружбу с матерями, оторваться от контроля собственной матери и стать независимыми.
На самом деле, насколько я понимаю, лишь немногие японцы прислушались бы к таким предложениям.
Одна из причин заключается в том, что японские мужчины настолько погружены в теплые, комфортные чувства общности и сочувствия к своим матерям, что им трудно оторваться от этого в одиночку. Почему они должны стараться выбраться из этого и подвергать себя воздействию холодного ветра, когда им так комфортно с матерями? Это отказ от этой идеи.
Другая причина заключается в том, что вышеприведенное предложение вырваться из-под контроля матери - это акт восстания, акт выдергивания лука против матери, которая была добра и воспитана нами. Психологически они не могут поклониться своей "доброй матери" или "благодетелю".
Отказ японских мужчин от восстания против своих матерей является отражением сильного чувства единства и симпатии между матерью и ребёнком, а также сильного существования в Японии союза матери и ребёнка, который рассматривает мать и ребёнка как единую капсулу.
Для освобождения японских мужчин от материнства необходимо разрушить чувство единства матери и ребёнка и привязанности к ним, однако в настоящее время этому препятствует тот факт, что сами мужчины комфортно погружаются в сильное чувство единства матери и ребёнка, создаваемое их матерями.
(Впервые опубликовано в мае 2009 года)

Мужчины-японцы не выступают против господства женщин

Почему японские мужчины не высказываются против господства женщин?
(1) Потому что они удовлетворены традиционным мужским шовинизмом, в котором мужчины формируются и приоритизируются женщинами, а слабым отдается предпочтение.
(2) Потому что они не хотят признавать, что в них доминируют женщины, потому что это разрушает их гордость за то, что они и мужчины сильны.
(3) Потому что он чувствует себя комфортно, когда в нем доминирует его мать. (3) Потому что они удовлетворены комфортным единством со своей матерью и не хотят уходить.
(4) Их непреднамеренно вдохновлял, убеждал и поглощал хор "Япония - это мужское общество" женщин, чтобы избежать ответственности за господство и удовлетворить своё чувство виктимности.
5) Причина заключается в том, что он не хочет, чтобы его обижала или недолюбливала женщина, к которой он сексуально привязан (жена или любовник).
(Впервые опубликовано в январе 2012 года)

Победители японского общества на самом деле проигравшие.

Являются ли так называемые победители в японском обществе, те мужчины, которые достигли наивысшего уровня доходов и статуса, действительно победителями?
Для того чтобы победить в японском обществе, необходимо определенным образом вписаться в японское деревенское общество и приспособиться к нему. Проблема заключается в том, что мокрое японское деревенское общество женственно по своей

природе (с акцентом на группу, взаимность и гармонию) и эффективно находится под контролем матери.
Другими словами, чтобы преуспеть в японском обществе, нужно думать, как женщина или как мать. Чтобы добиться успеха, нужно быть женщиной.
Жизнь успешного мужчины в японском обществе часто является не жизнью самого мужчины, а жизнью его матери. На самом деле, жизнь матери может определяться ее собственной волей, даже если кажется, что она определяется ее собственной волей. Система японского общества - это система для матери.
Короче говоря, чтобы преуспеть в японском обществе, нужно отказаться от мужественности (независимости и свободы личности...), стать феминисткой и следовать указаниям матери.
В отличие от этого, в женском японском обществе женщины выигрывают только за счет своего существования.
(Впервые опубликовано в июне 2009 года)

Традиционное рисоводство является причиной ослабления мужского населения Японии.

Традиционное рисоводство является одним из основных факторов ослабления мужского населения Японии в связи с доминированием матери и свекрови в обществе.

Разведение риса требует поселения в одном месте, сильной взаимозависимости друг от друга для сельскохозяйственного орошения и других целей, а также коллективного коллективного труда. В этой связи сухие и газообразные модели поведения, благоприятствующие мужчинам, такие как свободное перемещение членов общины из одного места в другое и работа в независимом темпе на основе индивидуализма, ограничены, и существует сильная тенденция к тому, что мужчины работают вместе с другими оседлыми членами общины влажным и сухим способом, с постоянной гармонизацией, синхронизацией и сотрудничеством с другими оседлыми членами общины, а также с развитием чувства единства на основе коллективизма. У людей, занятых в рисоводстве, нет иного выбора, кроме как принять режим поведения, благоприятный для женщин, который является жидким и молекулярным по своей природе.

Для того чтобы укрепить позиции мужчин в этом отношении, необходимо оторваться от традиционного рисоводства. Одним из способов является введение пастбищного и кочевого земледелия как такового, что перспективно в таких местах, как Хоккайдо. Второй - это введение нового типа крупномасштабного, автоматизированного рисоводства, основанного на кочевом/скотоводческом подходе, как это было сделано в Калифорнии, и который должен практиковаться в нашем штате.
(Впервые опубликовано в августе 2011 года)

Реализация общества истинного гендерного равенства

Реализуя подлинно гендерное равенство в обществе, мы должны стремиться к соотношению 50:50, при котором мужчины и женщины равны в своем участии дома и на работе. Цель должна заключаться в ликвидации общества, состоящего только из мужчин и только из женщин, и достижении гендерного смешения.
Японское рабочее место стало обществом, в котором доминируют мужчины, с большим количеством мужчин и дисбалансом в соотношении мужчин и женщин. Это

объясняется тем, что матери работающих мужчин контролируют своих сыновей = мужчин и используют рабочее место как место для конкуренции друг с другом в качестве инструмента самореализации в целом. Кроме того, это связано с тем, что жены мужчин не хотят оставлять свою застенчивую домохозяйку в таком положении, когда им не приходится самим заниматься трудом заработка денег. Одним словом, жены пытаются быть обездоленным, паразитирующим, неработающим лезущим классом, который заставляет своих мужей работать, а затем забирает часть их зарплаты, отношение, которое привело к выселению жен с рабочего места и переполнению мужчинами рабочего места.
Однако заработная плата японских мужчин неуклонно снижалась по мере того, как Китай и другие страны становились более процветающими, и в результате жены были вынуждены уходить на работу. Это желательная тенденция для совместного брака мужчин и женщин на заработанном труде.
С другой стороны, японская семья превратилась в женское общество, возглавляемое матерями и женами. Важные семейные обязанности, такие как ведение домашнего хозяйства и воспитание детей, сосредоточены в руках женщин, и японские мужчины маргинализированы. Отныне необходимо реализовать гендерное равенство в семье и разделить такие полномочия между мужчинами. К счастью, в условиях продолжающегося спада японской экономики у мужчин остается меньше времени для работы и больше времени для того, чтобы посвятить себя домашнему хозяйству. Мужчины должны воспользоваться этой возможностью, чтобы активно участвовать в ведении домашнего хозяйства, отнимая у них половину обязанностей по ведению домашнего хозяйства и воспитанию детей, которые зарезервированы за женщинами.
(Впервые опубликовано в феврале 2012 года)

Достижение гендерного равенства в воспитании детей

Родитель-женщина, берущий на себя ответственность за воспитание девочки, и родитель-мужчина, берущий на себя ответственность за воспитание мальчика, являются эффективным способом достижения гендерного равенства в воспитании детей, не предвзятого по отношению к традиционному родителю-одиночке. В то же время это позволит избежать доминирования пола, отвечающего за воспитание ребенка, т.е. одностороннего присвоения ребенку его собственного пола. Когда родитель-женщина воспитывает ребенка с липким стилем воспитания, не только девочка, но и мальчик окрашиваются в цвет женщины.
(Впервые опубликовано в январе 2012 года)

Настоящая причина для предпочтения мальчиков в Японии, Китае и Корее.

В Японии, Китае и Южной Корее предпочтение отдается детям мужского пола, а детям женского пола - холодному плечу. Мать - властелин ребенка (а отец - изгой), а в обществе доминируют женщины. Ситуация не очень благоприятна для женщин, даже несмотря на то, что они доминируют в обществе. Тёща зятя имеет более помпезное отношение, чем тёща. Один и тот же ребенок подвергается дискриминации со стороны обоих полов. Сама мать дискриминирует девочек. Это равносильно дискриминации самих себя. Почему ребенок-мужчина находится в привилегированном положении из-за того, что мужчины выполняют функцию представления семьи? Мужчины должны быть на переднем крае семьи, когда в этом возникает необходимость, и они должны быть готовы быть публичным лицом и представителем семьи на ежедневной основе. Чтобы заставить их осознать, что они

являются представителями, люди вокруг них сознательно делают вид, что уважают их. Девушки прячутся в безопасности во внутреннем святилище и избегают принимать на себя основную тяжесть боя. Они намеренно благоприятствуют и поднимают мужчин, чтобы заставить их принять на себя основную тяжесть стрел. Именно западная культура тянет женщин, которые должны быть защищены в спине, на удар стрел столько же, сколько и мужчины, в невыгодное для женщин положение.
(Впервые опубликовано в августе 2011 года)

Противоречивые чувства мужчин к женщинам.

Мужчины сексуально привлекательны к женщинам. Чувствуют влечение к ним. Или они чувствуют, что у них есть высшие таланты, которых у них, как и у мужчин, нет. С другой стороны, как мужчина, он хочет вести себя сухо, но вынужден быть мокрым женщинами, он позиционирует себя как угнетатель и антагонист и пытается подавить их власть. Западные мужчины преуспели в подавлении этих сил, а японские - нет.

(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Западная массовая культура и Япония

Маскулизм - это идеология и движение, направленное на ликвидацию сексизма и дискриминации в отношении мужчин, и в основном распространено на Западе. Оно утверждает, что только мужчины несправедливо ущемляются в обществе, например, при прохождении военной службы.
Эта позиция указывает на проблемы мужчин в обществах с преобладанием мужчин и патриархальных обществах. Она сосредоточена исключительно на том факте, что мужчины уступают женщинам в качестве биологического и репродуктивного ресурса.
Женщины ограничены более коротким рыболовным сезоном, чем мужчины, как это видно при ловле крабов. Поскольку вылов многих самок напрямую связан с явлением биологических популяций, самки не вылавливаются ради сохранения ресурсов. Точно так же самки считаются ценным репродуктивным ресурсом для человека. Проблема заключается в недостатке защиты женщин ценой собственной жизни или в том, что им приходится отдавать предпочтение выживанию в войнах и нехватке воды в ущерб их гибели.
В ответ на такого рода массовую культуру на Западе необходимо содействовать существованию страны и общества, где сильны женщины и материнство, где мужчины не могут взять на себя ведущую роль в обществе, как это происходит в Японии.
В Европе и Соединенных Штатах недостаточно хорошо известно, что существуют такие общества, как Япония, в которых мужчины не имеют права брать на себя ведущую роль в обществе.
Я считаю, что будущее маскулизма будет не на Западе, как это было в прошлом, а в таком материалистическом обществе, как Япония, где патернализм слаб и ненадежен.
(Впервые опубликовано в ноябре 2011 года)

Как отличить истинно доминирующего мужчину от мужчины, который возводится женщинами вокруг него?

Как отличить истинно доминирующего мужчину от мужчины, который возводится окружающими его женщинами?

Это может быть определено, является ли сам мужчина сухим или мокрым в действиях, которые он предпринимает. Если он сухой, то мужчина способен осуществлять самостоятельный контроль. Если он влажный, то мужчина доминирует благодаря женщине, стоящей за него, когда на самом деле женщина контролирует его.

(Впервые опубликовано в октябре 2013 года)

Пары - мера силы силы мужчин и женщин.

Мера силы между парой, мужчиной и женщиной.

(1) Измерение того, насколько сильна власть одного из них над управлением семейным бюджетом. Спросите, кто из супружеских пар является главным хранителем семейного бюджета.

(2) Оцените, насколько монопольное право имеет один из них на образование своих детей. Спросите, кто из них в первую очередь посещает встречи родителей в школе.

(Впервые опубликовано в октябре 2013 г.)

2.

Можно ли назвать японскую семью "патриархальной"?

1.

Без преувеличения можно сказать, что тот, кто контролирует власть на уровне крови, контролирует общество.
Общество, связанное с кровью, - это именно семья, а семья - это место, где протекает эта жизнь. Семья - это место, где живет жизнь, а семья - это место, где осуществляется реальная власть.

Патриархальная" система - это система, в которой отец контролирует власть в семье. (Чтобы иметь реальную власть в семье.) Это относится к тому факту, что

такое положение дел стало настолько распространенным в соответствующем обществе, что оно стало наполовину институционализированным в обществе в целом.

Традиционная теория патриархата была универсалистской теорией, согласно которой женщины повсюду в мире слабы и находятся под контролем мужчин. Эта точка зрения была механически принята и в Японии, и Япония рассматривалась как типичное патриархальное общество.

Далее я категоризирую типы власти, осуществляемой в семье, и рассмотрю, можно ли считать японских мужчин и женщин "патриархальными", определив, какой тип власти принадлежит какому полу в японской семье.

2.
Внутренняя власть может быть разделена на экономические, психологические и культурные аспекты. В этом разделе мы сначала рассмотрим экономический аспект.
2-1.
Существуют два возможных объяснения. Другими словами, есть два возможных объяснения: А. Теория происхождения дохода и Б. Теория происхождения управления.

А. А. Теория происхождения дохода и В. Теория происхождения управления.

Это идея о том, что те, кто приносит доход, имеют больше влияния в этом вопросе.

Другими словами: "Я это заслужил, я это заслужил". (Я кормилец в семье.) Люди должны быть благодарны за меня. То есть. Что я приношу доход. Что ты поддерживаешь свою семью доходами. Это способ на этой основе владеть властью. В Японии наиболее распространенным примером этого считается сторона мужа (отца).

В. Считается, что сторона мужа (отца) чаще всего применяется здесь, в Японии.

Идея заключается в том, что человек, который контролирует денежный поток в домохозяйстве, имеет больше влияния на то, как расходуются деньги.

Другими словами, это относится к владению властью на том основании, что жена контролирует управление всем бюджетом домохозяйства, например: "Если вы пожалуетесь (если вы не подчинитесь мне), я не дам вам пособие". В Японии считается, что жена (или мать) чаще попадает в эту категорию.

В Европе и США мужей (отцов) легко можно назвать патриархами, потому что мужья часто контролируют как доход А., так и В. управление семьей. В Японии, однако, жены (матери) несут ответственность за управление В. и С.

Другими словами, в Японии все доходы, получаемые мужем, идут непосредственно на жену. Уместно сказать, что не только расходы, но и доходы управляются женой, а не мужем. В большинстве случаев жены несут ответственность не только за расходы на жизнь, но и за управление всем имуществом семьи, таким как депозиты, и в этом смысле власть, которой обладают жены, считается значительной. На самом деле, жен часто называют "министром финансов моей семьи". Министерство финансов считается наиболее сконцентрированным в правительственных организациях Японии, и с этой точки зрения можно предположить, что власть семьи как "администраторов" сконцентрирована в жене.

В теории происхождения доходов, независимо от того, сколько денег зарабатывает муж (отец), если он не может контролировать, сколько денег поступает в семью и уходит из неё, он не имеет большой власти в реальной экономике, и в конце концов, он вынужден работать под контролем жены (матери), а жена (мать) не берёт у него зарплату, ничего не беря у него взамен. Можно сказать, что жена - всего лишь работница (как служанка), которая отдает свой доход, то есть жена забирает доход у мужа, который работал, и ставит его под свой контроль, а мужу, в "баклане", хозяин (жена и мать) приказывает принести рыбу (зарплату), а когда он возвращается в лодку, рыбу вынуждает хозяин ее выплюнуть. (Рыба (зарплата) должна стать хозяином (жена, мать).). В этом отношении можно сказать, что муж - это всего лишь "баклан". Как основа семьи, он может в определенной степени пользоваться уважением со стороны членов семьи, но в большей степени может быть окрашен как своего рода "почетное" положение.

В связи с этим некоторые утверждают, что тот факт, что имущество часто хранится на имя мужа (отца) в японских семьях, свидетельствует о высокой власти мужчин (мужей и отцов) и низком статусе женщин в японской семье. Однако, как отмечалось выше, в японских семьях мужчины часто лишены полномочий по управлению активами (т.е. полномочий по управлению семейными финансами, или так называемым "кошельком") со стороны женщин. Кто имеет больше власти, тот номинальный владелец имущества (мужчины), который не имеет контроля над своим имуществом (мужчины), или фактический владелец имущества (женщины), который контролирует движение имущества в своих кошельках и из них, скорее всего, будет фактическим владельцем кошельков. В этом случае мужчины также пользуются лишь поверхностным уважением и остаются на "почетных" должностях, не теряя при этом реального авторитета.

Земля и другое имущество принадлежит мужу (мужчине). Фактическое управление делами, книгами и т.д. Муж - это тот, кто фактически управляет имуществом. Это делает женщина.

В Японии слово "мать" используется как суррогат для слова "мать", но есть теория, что корень этого слова означает человека, который держит в руках сумку, содержащую богатство семьи.
Если эта этимология верна, то именно женщина, а не мужчина, распоряжалась семейным состоянием, и если лицо, имевшее право использовать или не использовать состояние, занимало более высокое положение, чем лицо, не имевшее права использовать или не использовать состояние, то положение женщины изначально было выше положения мужчины.

В Японии женщины, вероятно, отвечают за общее управление активами семьи, например, открывают банковский счет на имя мужа. Надеть лицо на мужа (как представителя семьи), используя его имя, пусть даже поверхностно, на его имя. (Не портьте лицо.) Однако женщины (жены) твердо держат в руках фактические полномочия по управлению своими активами и не хотят отдавать их в руки мужчин (мужей).

Японские феминистки настолько сосредоточены на виктимности, что не знают, какой силой они обладают в своей семейной жизни.

В любом случае, на Западе муж (отец) несет исключительную ответственность за то, чтобы брать и отдавать семейное имущество (бумажник), в то время как жена (мать), которая получает необходимую сумму денег на домашние дела, является

всего лишь "домашней прислугой (домработницей)", а ее статус в семье низкий, поэтому очевидно и понятно, почему люди хотели бы обвинить "патриархальную" систему. Легко. Напротив, в Японии жены (включая матерей и свекровь) больше контролируют свои кошельки, чем мужчины. Напротив, поскольку жены (включая матерей и свекровь) держат кошелек больше, чем мужчины, их статус не просто домашнего работника, а "управляющего домом" или "менеджера жизни", который контролирует жизнь других членов семьи, стоящих над ними.

Разве не несправедливо закрывать глаза на реальную экономическую власть, которой обладают женщины в Японии, и нападать на номинальную власть, которой обладают мужчины, описывая ее как "патриархальную" систему (или это выражение желания иметь как реальную, так и номинальную власть)?

В Японии женщины владеют семейным кошельком. По оценкам, на их долю приходится, по крайней мере, 60-70% домашних хозяйств по всей стране. Об этом свидетельствует тот факт, что в дополнение к семейному бюджету выпускаются не мужские, а женские журналы (например, "Домохозяйки Америки").

Жены пользуются финансовыми полномочиями по расходованию средств домохозяйства. Сам муж не имеет права контролировать свои собственные с трудом заработанные зарплаты. Он всего лишь машина для перевода зарплаты в доме. Он отдавал свою сумку с зарплатой непосредственно жене. Сегодня его зарплата идет прямо жене, которая держит банковскую книжку в банковском переводе. Зарплата, которую он заработал, не остается у него, все они идут прямо к его жене и не находятся в его распоряжении. Он отчуждается от заработанной им зарплаты.

Почему японские мужчины дают своим жёнам все необходимые им деньги, даже самое необходимое (деньги, которые они тратят на вещи, не входящие в семью)? Неудивительно, что японские мужчины склонны давать своим жёнам необходимые им деньги, даже те, которые они тратят на вещи, не относящиеся к семье, а затем получать их в виде пособия. Более того, жены имеют последнее слово по поводу суммы собственных карманных денег мужа, в то время как мужья сами от этого отстраняются. Мужья не в состоянии принимать решения за себя (т.е. они передают контроль над своими решениями женам). Это происходит потому, что мужья не в состоянии принимать решения за себя. Неужели японские мужчины (мужья) идут на ослабление своих позиций? Существует феномен отчуждения от зарплаты, над которой так тяжело трудились. ("Отчуждение от собственной зарплаты").

(Когда и как появилась японская практика передачи мужьями всей своей зарплаты женам? Один из способов подумать об этом - разница между кочевым и аграрным обществами. География и культурная антропология предполагают, что кочевые общества больше подходят для мужчин, в то время как аграрные общества были основаны женщинами и лучше подходят для женщин. Рисовое земледелие, экологическая адаптация (например, продовольственная безопасность), в большей степени подходящая для женщин.

Несмотря на то, что женщины отвечают за расходование средств (расходование денег и т.д.) при принятии решений (составление бюджета) на дому, это не означает, что мужчины не способны составлять бюджет (в Министерстве финансов Японии бюджет составляют в основном мужчины). Но дома они в прошлом проигрывали в борьбе за власть (я не знаю, когда). Однако в семье борьба за власть в прошлом (я не знаю когда) была проиграна, и, как результат, она всегда принадлежала женщинам.

2-2.

(1) Психологическая зависимость мужа от жены/матери (свекрови).

В Японии говорят, что мужья, как матери, как правило, психологически зависят от своих жен. Когда их свекровь жива, они, как правило, балуют свою мать, а после ее смерти, как правило, балуют своих жен. Некоторые люди, похоже, относятся к этому явлению как к культурному явлению и называют его "культура матери-чан". Некоторые домохозяйки говорят, что теперь, когда они женаты, у них есть еще один ребенок.

Считается, что "проблема невестки", которая часто возникает в японских семьях, вызвана прочной связью между мужем (сыном) и тещей (свекровью), которая конкурирует с связью между мужем и женой. Это может рассматриваться как свидетельство доминирования материнства в японском обществе. Если муж - истинный патриарх, то он должен уметь стоять выше жены и свекрови и немедленно разрешать их конфликты, но в действительности, японские мужья часто толкаются и женой, и свекровью и могут лишь наполовину занять решительную позицию по отношению к ним. Кроме того, это потенциально материнский комплекс (я не перегибаю палку через голову с собственной матерью).

Я сомневаюсь, что мужчина (муж), который психологически зависит от женщины (жены, матери) и не зависит от своего эго, на самом деле является патриархом в истинном смысле этого слова.

(2) Отсутствие мужа в семье.

В японских семьях, особенно в оплачиваемых семьях, говорят, что мужья часто являются трудоголиками и не уделяют много внимания своим семьям. В результате мужья часто оказываются в тени дома и, в свою очередь, отдаляются от других членов семьи. Это может быть связано с тем, что их собственных отцов не было в доме и поэтому они не могли научиться наблюдать за своими собственными отцами как членами семьи. Считается, что мужья заранее социально настроены так, чтобы не интересоваться домом, воспитанием детей и т.д. -> быть добровольно отчужденными от дома, так что автоматический захват экономических и образовательных полномочий женой в доме продолжает происходить в семье на протяжении многих поколений.

Маловероятно, что те, кто отсутствует дома, захватят власть в психологических аспектах семьи. Ведь японские мужчины (мужья) не могут обладать властью до тех пор, пока их жены, например, отцы, искусственно не установят их.

(3) Концентрация власти для воспитания детей в руках женщин.

В японских семьях мать (женщина) считается единственным поставщиком услуг по воспитанию детей, что выше, чем на Западе. В этой связи японские мужчины были добровольно исключены из числа тех, кто занимается воспитанием собственных детей. Для тех, кто воспитывает детей, это большая привилегия - помочь им стать более похожими на самих себя, заставить их прислушиваться к себе и передавать им свои ценности. В Японии эти бонусы сосредоточены в руках женщин, в то время как мужчины потеряли право растить собственных детей из-за системы ценностей, которая отделяет мужчин от семьи, которая гласит, что мужчины не должны быть подталкиваемы семьей и должны сосредоточиться на том, чтобы зарабатывать себе на жизнь. В результате создается впечатление, что матери (женщины), а не отцы,

все больше отвечают за фактическое руководство детьми в семье.

В качестве администратора детей жена (женщина) берет на себя реальную власть над воспитательными аспектами детей. Жена (женщина) оказывает давление на своего мужа, чтобы он лучше работал в качестве кормильца (например, она говорит: "Я слышала, что ваш муж стал начальником секции рядом с г-ном 00, и я хочу, чтобы вы тоже усердно работали, чтобы стать им"), а жена (мужчина) оказывает давление на своего мужа, чтобы он лучше работал в качестве кормильца.), ее муж (мужчина) сказал ей держать своих детей подальше от него бессознательно. В результате муж (мужчина) имеет то, что можно назвать отчуждением от детей. (Быть лишенным власти над воспитанием ребенка. Его дети обращаются с ним как с бесполезным и куском мусора.

Трудно представить, как японские мужчины, которые так отчуждены от своих семей и собственных детей, могут легко стать "патриархами" в своих домах, способными вести своих собственных детей так, как они считают нужным. Трудно поверить, что японские мужчины, которых так отделяют от своих сверстников-мужчин, могут легко стать "патриархами" семьи, способными вести своих детей так, как они того пожелают.

Сильное чувство единства и связи между ребенком и матерью (по сравнению с Западом) и, с другой стороны, слабая связь между ребенком и отцом также делает отца далеким от того, чтобы быть центром семьи для ребенка. (Скорее, мать занимает центральное место в семье).

В конце концов, психологически и культурно в Японии мужчины (мужья) зависят от женщин (жен) и отодвигаются на задний план, что сделало бы традиционный японский феминистский аргумент о том, что Япония - патриархальное общество, гораздо более сомнительным, не так ли?

3.

Одной из практик, которая сходна до степени смешения с патриархальностью, является мужской шовинизм и семейное положение.

3-1.

На Западе это считается противоположностью "дамы прежде всего", где мужчин уважают больше, чем женщин, а женщин подчиняют мужчинам.
Традиционно в Японии концепция феминизма с преобладанием мужчин используется феминистками как символ низкого статуса женщин по сравнению с мужчинами.

Если японская трактовка феминизма верна в отношении противостояния мужскому шовинизму в Японии и создания женского освободительного движения, то на первом Западе женское освободительное движение должно быть запущено. (В практике дам в первую очередь женщины уважаются больше, чем мужчины, мужчины подчиняются женщинам).

Дамы вначале, чтобы привести знакомый пример, ссылаются на поступок мужчины, который перед тем, как женщина откроет дверь автомобиля или потянет женский стул, чтобы она могла сесть в ресторане. В этом случае на первый взгляд кажется, что отношения между мужчиной и женщиной - это отношения королевы и сквайра.

(Женщина доминирует, а мужчина потворствует подчиненной роли).

Тем не менее, движение за освобождение женщин началось на первом Западе.

То же самое можно сказать и о женщинах с доминированием мужчин, что свидетельствует о том, что женщины лишь видимо подчинены мужчинам, и что женщины сильнее мужчин в плане власти, поэтому женщины не обязательно слабые.

Традиционная японская феминистская точка зрения заключается в том, что это более серьёзная проблема для женщин, чем западный подход "дамы-первые", поскольку он подразумевает, что женщины и явно, и практически подчинены мужчинам, но в Японии женщины более покорны мужчинам с точки зрения эффективного контроля. Можно привести ряд аргументов против мнения о том, что

Японские женщины в экономическом плане контролируют общее управление семейными финансами (например, решают, сколько денег потратить на своих мужей) или в культурном плане контролируют образование своих детей, и в результате этого влияния японский национальный (социальный) характер стал более феминизированным в результате того, что их дети (особенно мужчины) воспитываются под влиянием женщин (например, следуя материнским, а не патерналистским принципам, ценя гармонию в человеческих отношениях, коллективизм и т. д.) Нет недостатка в доказательствах того, что в Японии женщины, скорее, доминируют над мужчинами.

Ниже приводятся некоторые примеры причин женственности японского народа.

Важность человеческих отношений. (Женщины больше интересуются человеческими отношениями с младенчества, чем мужчины.

Они не двигаются сами по себе без внешнего давления (например, дипломатия) -> пассивность.

Тень крупной организации (государственные учреждения и крупные корпорации).

Они не делают ничего беспрецедентного (в области науки мало оригинальных теорий, и они всегда тестируют западные теории).

Эмоциональная, а не рациональная (социологическая семейная теория закрепляет за женщинами эмоциональное лидерство).

Они коллективистки (женщины предпочитают встречаться друг с другом больше, чем мужчины).

В Японии женщины (жены), похоже, подчиняются мужчинам (мужьям) дома, потому что они, по-видимому, смотрят на мужей (это связано с тем, что мужья получают доход). (Это необходимо, например, для того, чтобы мотивировать мужа на получение дохода). Когда жены перестают поддерживать мужа, авторитет мужа, не имеющего для начала твердой опоры, скорее всего, быстро упадет на землю.

На самом деле, мужчин в Японии часто называют "халтурным мусором" или "мокрыми опавшими листьями" в доме, и они совершенно отсутствуют в домашнем хозяйстве. Эти термины свидетельствуют о низком статусе мужчин в семье на практике.

Как я уже упоминал, в типичной японской семейной жизни женщины отвечают не только за финансовое бюджетирование (например, за определение суммы расходов для своих мужей), но и за образование своих детей (на основе воспитания чувства единения матери и ребёнка). По сути дела, в японской семье доминируют женщины, а не мужчины, поскольку женщины обладают не только полномочиями по организации семейного бюджета (например, принятие решения о выплате пособия мужу), но и полномочиями по воспитанию детей (на основе воспитания чувства единства матери и ребёнка). (Патриархатство только на поверхности).

Из четырех функций нуклеарной семьи, как их описывает Мердок, в Японии женщины доминируют в двух из них (экономика и образование). Две другие, половая принадлежность и репродуктивная функция, являются предметами, в которых ни одна из них не является доминирующей.

Скорее, японских женщин, особенно в случае домохозяек, следует рассматривать как "домохозяек" и "менеджеров (семейной жизни)" по сравнению с другими членами семьи, такими как мужья и дети, в силу их сильного авторитета. Иными словами, если семья рассматривается как бюрократическая организация, может ли быть так, что в Японии женщины занимают управленческие должности, которые управляют всеми аспектами жизни мужчин, в то время как мужчины являются простыми работниками, которые живут под их началом и в полном объёме отдают свою зарплату женщинам?

В Японии женщины гораздо реже (чем мужчины) занимают управленческие должности в государственных учреждениях и компаниях. Это было подвергнуто критике со стороны японских феминисток, которые утверждали, что это свидетельствует о низком статусе женщин в Японии, но, применяя вышеприведенную точку зрения, также верно и то, что мужья реже, чем мужчины, занимают управленческие должности вне дома. Это также означает, что если применять вышеприведенную точку зрения, то жена является "администратором" жизни мужа на любом престижном посту вне дома (например, премьер-министр). ("управляющий" (семьи), который управляет "премьер-министром".). Это означает, что в любом случае женщина становится управляющим мужчиной. Это указывает на основополагающее превосходство женщины.

3-2.
Подчинение жены своему мужу в домашнем хозяйстве - это не столько подчинение лично мужу, сколько подчинение семье мужа в домашнем хозяйстве. То, что она должна рассматриваться как подчинение (как свекровь).

В традиционной непосредственной семье (новый брак).
Иными словами, жена входит в дом мужа извне, как член "новой" семьи, не имея на это никакого влияния. Таким образом, новоприбывшая будет иметь более низкий статус и будет слабее других членов семьи мужа. Однако этот "эффект новичка" со временем исчезнет по мере того, как жена привыкнет к обычаям домашнего хозяйства и приобретет компетентность, а ее власть, как ожидается, будет становиться все сильнее и сильнее. Если измерить ее статус вскоре после прихода мужа в дом, она может показаться слабой по отношению к мужу, но к тому времени, когда ее свекровь уступит полномочия по управлению семейными финансами и т.д., она может оказаться выше своего мужа по статусу. Считается также, что послушание мужа семье отменяется, когда пара расстается, что делает его более сильным.

Жизнь с семьей мужа может привести к тому, что жена станет меньше. Стать сильнее, когда она не живёт с ним, как в мультяшном сазае. Подчинение жены - это подчинение дому мужа, родителям мужа, и особенно свекрови, которая является женщиной того же пола. В этом смысле подчинение жены становится вопросом между женщиной (свекровью) и женщиной (невесткой). Подчинение мужу - это часть серии почитания культуры семьи мужа и т.д., и необязательно лично мужу. Муж не подчиняется, потому что он является "патриархом", можно предположить. Весьма сомнительно, что муж может сохранить свое господство, когда его выводят из дома таким образом, чтобы он лично отделял мужа от дома, которому он принадлежит, и лицом к лицу с женой один на один.

4.

В свете вышесказанного нельзя сказать, что женщины обязательно слабы. Нельзя сказать, что в Японии существовала патриархальная система в правильном смысле этого слова, поскольку мужчины (мужья и сыновья) были слабее женщин, а женщины (жены и матери) были сильнее мужчин. Мужчины (мужья и сыновья) слабее женщин, а женщины (жены и матери) сильнее мужчин.

Японская феминистская теория в её нынешнем виде в будущем пойдёт на спад как случай прямого ввоза теории с Запада и её механического применения в японское общество, что не удалось.

Японские мужчины возвращаются домой поздно и рано утром уезжают на работу, что приводит к безысходности дома. Им нет места в семье, потому что у них нет собственной комнаты, они отчуждены от членов семьи, и им неуютно дома. Они не берут на себя инициативу в управлении семейными финансами или в воспитании своих детей. Женщины обладают всей реальной властью в семье, а японская семья - это практически материнская система.

Существуют веские основания и стратегии для того, чтобы женщины продолжали называть мужчин "патриархами", несмотря на то, что в японских семьях мужчины очень тонко затенены.

В целом, роли людей, занимающих в той или иной организации должности со словом "глава", можно разделить на три основные категории: 1) представительство, 2) ответственность и 3) управление. Представительская функция заключается в том, чтобы подвергать себя непосредственно внешней среде как лицо организации, ответственная функция - брать на себя ответственность и получать социальные санкции, когда члены организации совершают ошибку, а управленческая функция - управлять и контролировать поведение членов организации с принуждением.

В японских семьях женщины практически монополизируют роль руководства. Женщины (жены и матери) имеют власть над семейными финансами и образованием детей, и они делают мужчин (мужей и сыновей) психологически зависимыми от них, с тем чтобы они делали то, что хотят, и заставляли мужчин (мужей) и детей делать то, что они говорят. С точки зрения идеи о том, что менеджеры = "вожди", японским мужчинам явно не хватает квалификации "патриарха".

Однако, когда речь заходит о представительстве и роли ответственности, женщины избегают выполнять эту роль и пытаются навязать ее мужчинам. Единственная причина, по которой женщины сознательно называют мужчин "патриархами", когда у них нет полномочий для управления домашним хозяйством, заключается в том, что они замышляют, чтобы мужчины взяли на себя всю роль по представлению семьи как

организации извне и взяли на себя ответственность за неудачу в управлении ею. Так почему же женщины не берут на себя роль представительниц и не отвечают за свое собственное благополучие? В основе этого лежит принципиально самосохраняющаяся ориентация женщин на то, чтобы всегда находиться в безопасном положении, не пытаясь поставить себя в опасное положение.

Женщины неохотно выходят на внешнюю поверхность в качестве представителей. Это происходит потому, что легче оставаться в безопасности во внутреннем мире, чем во внешнем, где они подвергаются опасности. Представлять семью снаружи - значит подвергать себя внешнему миру и ставить себя в положение, когда на тебя могут прямо напасть или причинить вред. По этой причине женщины пытаются представлять мужчин в качестве "щитов" для внешнего мира и живут жизнью, в которой им гарантирована безопасность. Они превращают мужчин в "патриархов", которые представляют семью, потому что они готовы подвергать мужчин ветрам за пределами дома и чувствовать себя в нем комфортно.

Женщины также не любят, чтобы их привлекали к ответственности и подвергали социальным санкциям, когда они терпят неудачу. Они опасаются, что, подвергнувшись санкциям, они потеряют свою общественную жизнь и никто им не поможет, и они опасаются, что их личная безопасность будет поставлена под угрозу. По этой причине они не принимают окончательного решения о своих действиях и пытаются возложить все функции по принятию решений на мужчин.

В качестве предлога, чтобы избежать ответственности, она превращает мужчин в "патриархов", которые принимают окончательные решения в семье, говоря им: "Вы тот, кто решает", и когда это не удается, она говорит: "Вы тот, кто принял решение". Ты сказала мне сделать это, и я повиновалась. Вот что случилось, потому что ты этого не сделала. Это не моя вина. Это не моя вина. И чтобы мне это сошло с рук. Когда человек не хочет принимать решения за себя, он обвиняет человека в нерешительности, потому что ему не нравятся мужчины, которые нерешительны.

Назначение "патриарх" свидетельствует о том, что он стал мишенью/объектом навязывания ответственности женщинами, и в этом смысле это не лестное звание, за которое нужно быть благодарным. Японские женщины обычно относятся к мужчинам как к хулиганам, но только тогда, когда их удобно винить в последствиях их действий, и именно по этой причине женщины навсегда называют "патриархами" мужчин, не имеющих реальной власти в доме. Японские мужчины, которые этого не знают, и которые чувствуют себя хорошо после того, как им льстят женщины, говоря: "Ты патриарх", могут быть безвозвратно глупыми.

(Впервые опубликовано в августе 1998 года)

Япония, только патриархальное общество внешности.

Патриархальный характер японского общества очевиден.

Японские женщины заставляют мужчин занимать должность "вождя", чтобы уйти от ответственности за собственные неудачи. В этой связи доминирующее положение мужчин инсценируется женщинами. Было бы лучше, если бы японские мужчины считали, что они достойны щедрости женщин.

Если бы Япония была подлинно патриархальным обществом, то национальный характер был бы более мужским и сухим. Однако национальный характер традиционного японского общества мокрый и женский. Разве мы не можем иметь женский национальный характер и патриархальную систему? Надо подозревать, что японское общество = материнство.

В такой истинно патриархальной системе, как на Западе.
Связь между отцом и ребёнком сильнее, чем связь между матерью и ребёнком.
Отец имеет высшую власть над воспитанием. Дети растут сухими мужскими из-за влияния отца.
Инцест чаще происходит между отцами и дочерьми.

С другой стороны, в системе материнства, например, в Японии, инцест чаще происходит между отцом и дочерью.
Связь между матерью и ребенком сильнее, чем связь между отцом и ребенком.
Мать имеет последнее слово в воспитании. Дети растут мокрыми и женственными из-за влияния матери.
Инцест чаще происходит между матерью и сыном.

В Японии степень психологической зависимости мужа от жены гораздо сильнее, чем степень психологической зависимости жены от мужа.
Говорят, что как только у супружеской пары рождается ребенок, муж начинает называть свою жену "мама" или "мать" и передает свою индульгенцию для собственной матери жене.
То, что муж, психологически зависимый от своей жены, является патриархом, который контролирует ее, несовместимо со здравым смыслом, согласно которому зависимый контролирует зависимого.

(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

Недопонимание патриархального образа в Японии

Что делает настоящего патриарха?
Образ патриарха в Японии неправильно понимается и не соответствует первоначальному.

(1) Отец-японец, который сидит и ничего не делает, как отец-японец, и позволяет своей жене заботиться об окружающих его вещах напыщенным и властным тоном, словно говоря: "Приведи меня _____" или "Приведи меня _____", не является патриархом. Если у тебя нет жены, чтобы сделать это за тебя, ты не можешь ничего сделать в одиночку. По сути, патриарх должен быть лидером, который динамично и добровольно двигает свое тело и подает хороший пример своей семье. Они должны быть активными. Простой ленивый или гедонистический человек не будет рассматриваться семьей как патриарх, а только как надоедливый "багаж".

(2) Отношения отцов-японцев, похожие на нанивабуси, липкие, как у отцов-родителей, не являются мужскими. Ментально они находятся под контролем матери, а не патриарха. Для того чтобы быть патриархом, необходимо развивать сухое чувство здравого смысла, индивидуализм и либерализм.

(3) Идеальный японский отец должен быть твёрдым (сидячим), неподвижным и тяжёлым.
Говорят, что для человека идеально быть неподвижным (сидящим), статическим

(мокрым) и материнским - быть неподвижным от одного места к другому.

(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

отсутствующий арендодатель

Японские мужчины не возвращаются домой, потому что их тянет на работу, например, работать допоздна до ночи. Это можно назвать феноменом "отсутствующего патриарха".

Это явление можно объяснить следующими причинами
1. Взрослеть, не видя отца дома (отца-отца). Не учась изображать отца дома.
2. давление со стороны матери или жены, чтобы они соревновались за продвижение по службе на работе. Титул (титул) мужа (сына) (первая полоса) становится фаворитизмом босса (матери). Это должно свидетельствовать о том, как хорошо они справляются.

Эти причины приводят к тому, что мужчины дольше остаются на рабочем месте, а дома остаются в тени.

(Впервые опубликовано в июле 2000 года)

План отцовства японской семьи.

Японской семье, традиционно находящейся под контролем матери, необходимо вернуть часть власти отца и стать более патерналистской и патриархальной с мужской точки зрения.

Для этого желательно воспользоваться недавним движением женщин, чтобы разрушить миф о материнской любви и отказаться от воспитания детей в пользу социального прогресса.

Иными словами, они используют женские исследования и феминистские движения для того, чтобы избежать или отказаться от воспитания детей, а также кампании за то, чтобы отцы взяли на себя единоличную ответственность за воспитание детей, если матери не воспитывают своих детей, и за то, чтобы воспитание детей под руководством отца стало реальностью.

В период до трех лет, когда закладывается основа личности ребенка, материнство ликвидируется, а отцовская сторона семьи удерживается. Максимальное отцовское вмешательство с целью предотвращения материнской монополии на ребенка.

Традиционно японский ребенок становится "материнской марионеткой", уютно уживаясь с матерью. Это должно быть изменено путем обезвоживания матери от ее детей и превращения их вместо этого в "отцовские огурцы".

Для этого важно привнести ветры отцовства в материнскую тяжелую японскую

семью, созданную по образцу патриархального (патриархального) общества Запада.

Следует практиковать сухую атмосферу отцовского воспитания. Например, отказаться от "русла реки" и в раннем возрасте поместить ребенка в отдельную комнату, чтобы предотвратить тесный контакт между матерью и ребенком. Разрешение детям в раннем возрасте поддерживать дисциплину в одиночестве. Это также поможет ребенку развить сухой патерналистский ветер и даст возможность родителям под руководством отца.

Таким образом, ребенок будет зависеть от отца, а мать, в свою очередь, будет чувствовать себя отчужденной от своих детей. Это лучшее, что может с ними произойти. Скоро наступит день, когда отец будет в центре семьи.

Истинные отцы в патриархате не ведут себя как большие, эгоистичные дети в доме, как отцы довоенной Японии, как одинокий тиран или тиран. Патриаршие отцы сухие и рациональные, свободные, индивидуалистичные, самостоятельные и явно напористые, при необходимости сталкиваются с опасностью, берут на себя надлежащую ответственность, исследовательские, предприимчивые и сухие.

Ее истинный отец - сначала дама, поверхностно заступающаяся за мать, но за кулисами он правит ею, как своей любовницей и экономкой, стоящей над ней. Отец, конечно, также распоряжается финансами семьи и дает матери пособие на домашний труд.

Для достижения такого патернализма в японских семьях необходимо, чтобы отцы-японцы порвали со своим традиционным менталитетом "мокрого как мать" и приняли сухой менталитет, похожий на менталитет Запада. Для этого необходимо создать в Японии образовательные программы, обучающие отцов сухому поведению с учетом мнения отцов на Западе.

В частности, в христианских школах, где западные миссионеры обращаются со своими детьми сухим, патерналистским образом, японских мальчиков и отцов можно поощрять к изучению патерналистского поведения на ранней стадии, обращаясь к ним.

Моделью патриархата может быть Монголия, которая является кочевой/ скотоводческой и имеет ту же этническую принадлежность, что и Япония, если Запад расово отделен от Японии из-за ее кавказского населения, и это является проблемой, то это может быть, например, Монголия, которая является кочевой/ скотоводческой и имеет ту же самую расу, что и Запад.

Для того чтобы японская семья перестала быть местом женского и материнского господства, семья должна быть превращена в "женское царство" или "материнское царство", а жены и матери, царствующие в семье, должны быть выведены из семьи, чтобы максимально снизить доминирование и влияние женщин и материнства в семье, а вместо этого все больше и больше вливать в японскую семью патернализм. Необходимо переместить с места мужского господства на место мужского и патерналистского господства.

В этом смысле, поощрение женщин в Японии к выходу на рынок труда вне дома является важной и эффективной стратегией для увеличения влияния мужчин в семье, основой общества.

Поощрение японских женщин к выходу из дома и вступлению в трудовую

деятельность с целью ослабления их доминирующего положения в семье имеет важное значение для нынешнего социального статуса японских мужчин.

В настоящее время японские мужчины часто выступают против улучшения положения женщин в обществе, поскольку они чувствуют, что, если женщины будут продвигаться по служебной лестнице и зарабатывать себе на жизнь, то им будет отказано в экономической ценности и способности обеспечить экономическое благосостояние женщин.

Однако важно не то, кто зарабатывает, а то, кто держит финансовые нити. Неважно, сколько ты зарабатываешь, неважно, сколько ты зарабатываешь, если ты "муж-одиночка", чья жена берет твой заработок и дает тебе пособие, это ничего не будет стоить. Для отцовства и патриархализации (реализации мужского превосходства) японской семьи, а значит и общества в целом, необходимо, чтобы мужчины "держали кошелек за ниточки" и "отрывали кошелек за ниточки от женщин". В этой связи японским мужчинам следует заботиться не о том, кто зарабатывает деньги, как это было в прошлом, а о том, кто контролирует деньги (семью) и кто контролирует семейные финансы.

То же самое относится и к образованию детей. Если детей оставляют на воспитание матерям и женам, они реже прислушиваются к своим матерям и реже затмевают отцов. Это привело к повторению воспроизводства следующего поколения патерналистских отпрысков в Японии и к необходимости того, чтобы отцы взяли на себя ведущую роль в воспитании своих детей, с тем чтобы укрепить патернализм в семье и обществе. При этом отцы должны помнить о том, чтобы отделить своих детей от матерей и сделать их независимыми и самостоятельными существами. Это ослабит влияние матери на ребенка (которая стремится включить и объединить ребенка и поддерживать сильный кордон с ребенком).

Японским мужчинам необходимо уменьшить влияние женщин в семье, позволив им выйти на рынок труда, а также использовать разрыв между ними и центральными функциями семьи (ведение домашнего хозяйства и воспитание детей).

(Впервые опубликовано в августе 2004 года)

Отцовство поглощается материнством.

Казалось бы, доминирующий японский мужчина находится под контролем материнства. Отцовство поглощается, поглощается, ослабляется и исчезает под влиянием материнства. В результате возникает феномен отсутствия отца или отцовства в семье.
В Японии носителем отцовства стал мужчина. Он потерял отцовство, потому что его мать мысленно поглотила его.
Поэтому, как и якудза, тренер по бейсболу и босс академического общества, важность материнской восприимчивости была подчеркнута и сейчас востребована японцами. Это мир Нанивабуси.
В качестве альтернативы японские мужчины стараются работать только как домашняя рабочая сила вместо своих матерей. Они стараются относиться к своим детям как к второй матери, а не как к отцу.
Или же они стараются избегать воспитания детей, уклоняясь от роли отца, и остаются в роли сына матери.

Это статус-кво необходимо изменить.
Например.
Например, принимать отцовские решения, решения, рассуждения и действовать по отцовски, а не по материнской инклюзивности.
Вместо того, чтобы делать то же, что и их мать, они делают то, что может делать только отец, например, приключения и исследования.
Чтобы выйти из роли материнского сына.
может быть необходимо.
(Впервые опубликовано в январе 2012 года)

Человеческое общество" без отцовства (каким оно и было).

Япония - это практически женское общество (типичное аграрное общество), в основе которого доминирует материнство.
Японские мужчины были созданы и каджолы женщинами, чтобы быть полезными как экономические кормильцы. (Если у них нет гордости за свою работу, они увядают и перестают работать.
Мужчины достойны, несмотря на отсутствие отцовства и реальной власти.
Очевидный статус был высок. (Их реальный статус был низким, но это было подметано под ковер.) Они были обмануты, чтобы стать обществом мужчин, и никогда не подвергали сомнению это.
Однако под влиянием феминизма, пришедшего с Запада, наметилась тенденция к изменению статус-кво, в котором доминировали мужчины.
Женщины перестали заступаться за мужчин, а вместо этого стали относиться к ним как к инструментам более низкого ранга (таким как ассистент или дань).
Что мужчины потеряли свой очевидный статус. Что они стали социально уязвимыми в соответствии с их первоначальным материальным статусом. (Что они вернулись к своему первоначальному слабому статусу).
Начинать думать о том, как улучшить эту тревожную ситуацию - это осознание проблем, которые должны иметь и которыми должны делиться японские мужчины (но не многие мужчины имеют или делят между собой). Это.
Этот вопрос является хорошим примером необходимости проводить различие между очевидным статусом и существенным статусом в восприятии социального статуса.
Можно сказать, что изменение в японском обществе заключается в том, что очевидный статус и основной статус мужчин и женщин стали совпадать, а не расходиться.
Хаяси Митиёси в своё время выступал за "восстановление патернализма" в японском обществе, и он неправильно истолковал довоенную мужскую фигуру, достойную женщин, как патерналистскую, и выступал за возвращение в это государство. На самом деле, я считаю справедливым сказать, что в японском обществе не было почти достаточно отцовства, чтобы "восстановить" отцовство в первую очередь. В японском обществе не существует такого понятия, как отцовство "восстановление", и термин "новое творение" или "новое обучение и подражание" из патриархальных обществ, подобных тем, что существуют в Европе и США, был бы более уместен.

(Впервые опубликовано в июне-декабре 2013 года)

Отец и Мать Грома

Император грома в России, или отец грома в Японии, истеричен, страшен, жесток, жесток и иррационален.
Его конституция такая же, как и у свекрови, которая строга ко всему и легко возмущается истерикой, а не патернализмом.
Другими словами, он сын грубого и жестокого человека, которого мать пропитала ненужным чувством всемогущества.
Это чувство всемогущества, быть в состоянии сделать все, пронизано бесконечным принятием матерью своего сына, подушки. Короче говоря, материнское принятие всего заставляет сына верить, что нет ничего невозможного для него.
В этом отношении можно сказать, что кажущегося патриархальным императора грома или отца грома поддерживает могущественная мать.
(Впервые опубликовано в мае 2012 года)

Введение патерналистской религии в японское общество и эмансипация японских мужчин

Согласно книге Мацумото Шигеру "Патерналистские религии и материнские религии", христианство и ислам являются патерналистскими религиями, обладающими сильной патерналистской силой.

В этой связи желательно использовать патерналистское христианство и ислам для освобождения мужского населения Японии, в котором доминирует материнство. Внедряя такие религии, мы сможем реализовать патернализм общества.

Можно расширить религиозное образование в японском обществе через миссионерские школы, подобные существующему христианству.
Проблема заключается в том, что внешний вид и дизайн учебных пособий и иероглифов в Священном Писании настолько непосредственно основаны на западной культуре, что японцы, привыкшие к синтоизму, будут чувствовать себя неуютно и не примут их такими, какие они есть.
Я считаю, что необходимо приложить усилия для того, чтобы сделать выражение и оформление учебных пособий и иероглифов в Священном Писании более японским стилем ваби-саби, сохраняя при этом патернализм.
Также, в качестве меры предосторожности, мы должны предотвратить падение в веру в Деву Марию. Это происходит потому, что это ведет к уважению и поклонению Матери. Мы также должны избегать веры в иконы Девы Марии и Младенца, которые подчеркивают единство матери и ребенка, и так далее.

(Впервые опубликовано в ноябре 2011 года)

Естественный климат Японии, а также плюсы и минусы введения сильного отцовства.

Природный климат Японии хорошо подходит для выращивания риса, что обеспечивает мощную поддержку матерям. Хоккайдо, однако, отличается от Хоккайдо и подходит также для пастбищного животноводства, которое приносит сильный патернализм.

Введение сильного отцовства на земле с естественным климатом, пригодным для выращивания риса, потребовало бы фундаментальных изменений в структуре общества, основанной на выращивании риса. Это поставило бы под угрозу уничтожение существующего японского общества снизу вверх, и можно сказать, что люди будут колебаться в этом.

Есть два способа сделать это. Первый - отказаться от введения отцовства. Первый - продолжать традиционное материнское господство рисоводства, как это было до сих пор, и продолжать развивать традиционный материнский феминизм.

Другой путь - разработать систему, которая позволит японскому сельскому хозяйству и обществу хорошо работать в условиях сильного патернализма, который отличается от традиционного рисоводства. Я хотел бы взять этот путь. Я хотел бы взять этот, потому что калифорнийское рисоводство в Северной Америке, которое считается сильно патерналистским, также, кажется, хорошо сделано, с высокой урожайностью и хорошим качеством. Другими словами, калифорнийское рисоводство - это выращивание сухого и газообразного риса путем массового прямого посева с помощью воздушного опрыскивания или грубого управления пешеходными дорожками, и, внедрив эту систему в Японии, мы сможем поддерживать рисоводство, одновременно изменяя путь общества на сухой и газообразный патернализм. Считается, что его можно превратить в выгодную систему.

(Впервые опубликовано в октябре 2011 года)

От псевдо-патриархии к истинной патриархии.

До сих пор Япония была псевдо-патриархальной системой. Реальность такова, что мужчины были на переднем крае японского общества и манипулировались своими матерями. Японская теория освобождения мужчин отменяет эту псевдо-патриархальную систему и выступает за реализацию истинной патриархии.
Это часто рассматривается как традиционная и клишевая модель следования западной модели, но на самом деле эта модель не обязательно должна быть европейской или американской, а кочевые и скотоводческие общества, такие как еврейское, арабское и монгольское, могут быть широко использованы в качестве моделей.
Необходимо перевести общество из аграрной модели в пастбищную.

(Впервые опубликовано в августе 2011 года)

Японские "номинальные" патриархи, или школы, которые несут ответственность за образование.

В Японии ответственность за воспитание детей должна возлагаться на матерей или жен образованных матерей, которые по своему усмотрению контролируют своих собственных детей, однако в действительности ответственность возлагается на отцов или мужей, которым отдалено воспитание и воспитание детей. Язык патриархата удобен для жен.
Японские отцы должны быть патриархами, а матери должны уметь называть себя патриархами, иначе они попадут в беду. Причина в том, что если бы воспитание ребенка пошло не так, то мать была бы вынуждена взять на себя ответственность за это, и ради своего женского самосохранения она хотела, чтобы вину взял на себя кто-то другой, отец.
Родители не могут быть просто безответственными, потому что воспитание детей прошло не очень хорошо, а родители не могут быть просто безответственными. Или отец, или мать, или оба должны нести ответственность за свои действия.
Вот почему японское общество так часто называют патриархальной системой, как будто отец - всемогущий, когда на самом деле мать - самая сильная.
В Японии формулировка патриархального строя, номинально или нет, является социальной необходимостью, в первую очередь со стороны матерей. Это "номинальная" или "номинальная патриархия", созданная матерями. Она является номинальной, поскольку по сути является матриархальным обществом. Отцы в Японии, как правило, не принимают активного участия в жизни своих детей, и к ним относятся как к патриархам, даже если они не являются главными действующими лицами в воспитании своих детей.
С другой стороны, в Европе и США можно утверждать, что отцы фактически являются патриархальными. В Европе и США отец является основным человеком, который вмешивается в процесс воспитания детей и контролирует его, в то время как мать остается подчиненной помощницей отца.
В Японии мать является реальным исполнителем родительских обязанностей и реальным правителем ребенка, но отец несет ответственность за результат родительских обязанностей. (В частности, когда воспитание детей происходит неправильно, отец должен взять на себя ответственность за последствия воспитания детей.
Другой ответственностью за результаты родительской деятельности в Японии является школа. Учитель или директор школы, в которой учится ребёнок, несёт ответственность за последствия.
В Японии с учителями, как правило, обращаются как со священниками, а родители сами винят их в мелких неудачах. Это перегрузка ответственности учителя, но это также и ответственность матери.
Матери, которые должны контролировать своих детей и нести ответственность за их воспитание, избегают брать на себя ответственность за воспитание своих детей, и это отчасти связано с убежденностью общества в том, что женщинам не следует нести ответственность за воспитание своих детей.
Добавив к этому общепринятую в обществе идею о том, что женщин следует винить, можно сказать, что отцы и школы берут на себя ответственность за воспитание детей, которую должны брать на себя матери.
В обществе безответственности в Японии, где вина имеет тенденцию к расплывчатости, и никто не хочет брать на себя ответственность, именно мать лидирует в этом вопросе.
(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Мокрый отец и мокрый снег

Я часто слышу, что когда ты в снежной стране и пашешь снег, если он сухой, с ним легко работать, а если мокрый, то снег слишком тяжелый и с ним тяжело работать.
Поведенческий стиль - мокрый (быть мокрым). Отцы и мужчины ведут себя сухо

(сухость).
Мужчины и отцы чаще ведут себя влажно в Японии, Китае и Корее, что может привести к тому, что мужчин и отцов могут принять за сильных. Влажный отец - тяжелый отец.
С другой стороны, сухой, сухой отец в Западной Европе и Северной Америке - это легкий (проворный) быть отцом.
(Впервые опубликовано в ноябре 2014 года)

Жены, мужья и отцы, которые жестоко обращаются со своими семьями...

В японских браках муж часто не может купить то, что хочет, потому что его жена держит финансы семьи в своих руках и в одностороннем порядке дает ему небольшое пособие.
Или ему негде остановиться в собственном доме, например, в большой и малоизвестной комнате, или в союзе матери и ребёнка, где жена и дети, находящиеся рядом, берут дом в свои руки и складывают мебель, оставляя его, мужа, сидеть на стуле на кухне.
Японские мужчины и мужья, как сыновья, хорошо относятся к своей свекрови, к теще, и могут смотреть на нее в хорошем свете. Пока теща рядом, муж может быть достойным и в хороших отношениях со своей женой, невесткой. Однако проблема в том, что он зависит от тещи, а когда тещи нет, он остается в плохом положении.
(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Человек в компании, создание "мужского общества" и отсутствие места отца (в доме).

В Японии всегда существовала поговорка типа "Хорошо иметь здорового мужа и быть вдали от дома", как будто желательно, чтобы в доме не было ни мужа, ни отца.
Почему жены (матери) рекомендуют, чтобы их мужья (отцы) были людьми компании, чтобы они постоянно оставались на работе и не часто возвращались домой?
Это так, потому что, будучи таковым, муж (отец) остается безобидным присутствием для своей жены (матери), которая не бросает вызов авторитету своей жены (матери).
Мужу (отцу) нет места в доме, поэтому ему приходится оставаться в компании.
Причина, по которой мужья (отцы) не имеют места в семье, заключается в том, что жены (матери) и их дети занимают и занимают их место в семье.
В Японии мать и ребёнок сильно интегрированы в семью, и существует мокрое поверхностное напряжение, которое препятствует проникновению во внешний мир.
Отец должен быть тем, кого не допускают к такому союзу матери и ребёнка и кто играет вне дома. (См. рисунок ниже).

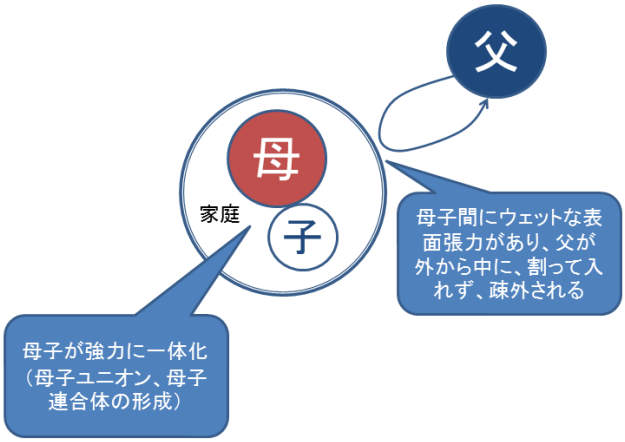


図　母子の間に入れない父

Общество - это совокупность тех, кто не может и не будет допущен в дом, а тот, кто не может быть допущен в дом - это мужчина, отец, поэтому общество - это "мужское общество", где собираются эти мужчины.
В Японии мужья (отцы) также являются матерями и мокрыми, поэтому они образуют закрытое, эксклюзивное, мокрое "общество" с поверхностным натяжением. Союз жены (матери) и ее детей, еще одно закрытое и эксклюзивное подразделение, туда не должен допускаться. (См. диаграмму ниже).

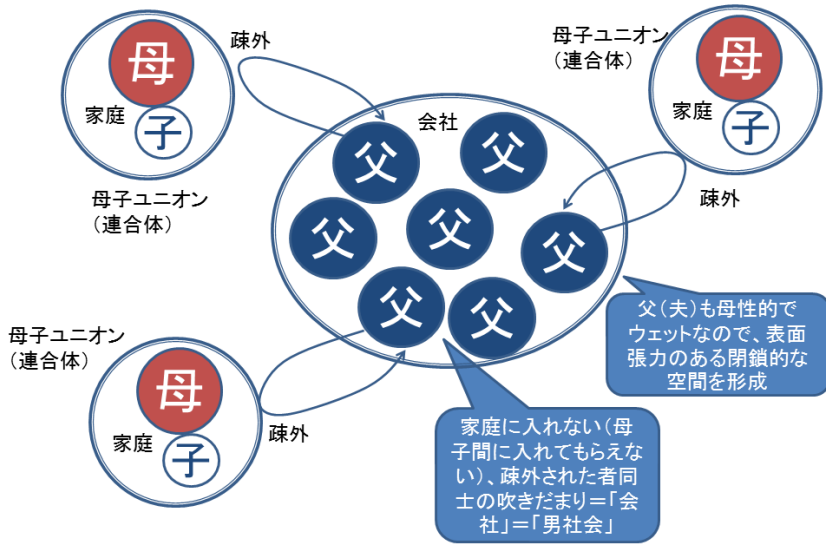


図　日本の会社＝家庭から疎外された者同士の吹きだまり

Японский муж (отец) принадлежит к компании 24 часа в сутки. Он как будто существует во влажной жидкости компании, и он не может покинуть компанию (или может, но ему больше некуда идти, и его выживание не гарантировано) до тех пор, пока он не будет реструктурирован. Вещь.
Муж настолько целостно поглощен влажной жидкостью компании, что психологически не может покинуть компанию, а утром возвращается в компанию, в свое настоящее место жительства, из своего временного места жительства. Дома мы

видим, что они не в состоянии прервать единство матери и ребенка, и поскольку им нет места дома, они вынуждены вернуться в офис. (См. рисунок ниже).

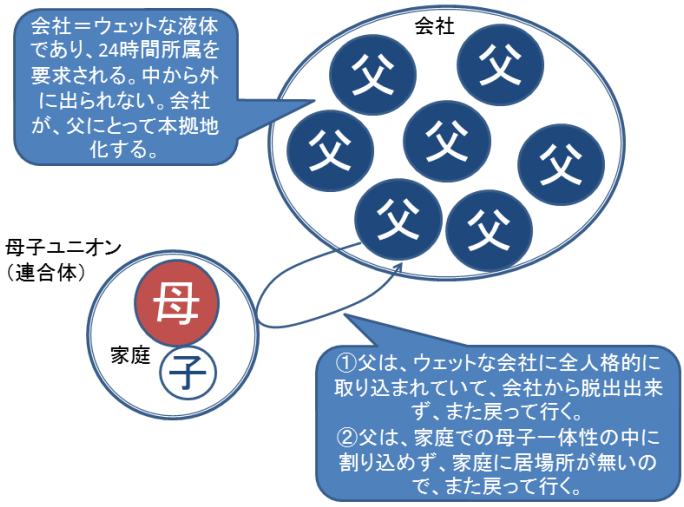


図　会社に居続ける（戻って行く）父

С другой стороны, в сухом западном обществе отец и ребенок тесно связаны между собой приказами и приказами отца и ребенка, и отец порвал связи с ребенком, а матери, вырванной из отношений отца и сына, нет места в семье. Это противоположность японской семье, в которой отцу нет места. В обществе, ориентированном на отца и сына, желательно, чтобы отец имел свободное существование, вдали от общества, и чтобы он принадлежал к семье, даже если общество является лишь временным.
В японской семье муж (отец) изначально занимал и занимал место в доме с матерью (свекровью) предыдущего поколения. (Он отдалил своего отца.) Что он был таким существом. Но когда жена (жена) приходит и рожает с ней ребёнка, муж (отец) разыгрывается из союза матери и ребёнка, который жена (жена) и дети создают друг с другом. Муж (отец) с помощью свекрови продолжает обеспечивать себе место в семье, но постепенно, по мере того, как его свекровь стареет и угасает, ему трудно просить ее о помощи, и его место в семье постепенно исчезает. Когда теща исчезает. (Или если тещи нет с самого начала, как в случае со вторым или третьим сыном или так далее). Муж (отец) не имеет места в семье и становится изолированным. Поэтому он идет в офис, чтобы найти группу своего рода, а те, кому нет места в доме, начинают тусоваться с другими людьми, которым нет места в доме, и живут снисходительной жизнью в офисе. Таков генезис японского "общества, в котором доминируют мужчины".
Если посмотреть на это так, то можно увидеть, что компания, которая является японским "мужским обществом", на самом деле является существом, похожим на группу святых паломников. Компания является социальным местом сбора маргинализированных бродяг, отчужденных от своих семей. Она имеет те же корни, что и паломники, которые находятся на обочине общества, группа дрифтеров. Сыновьям и невесткам, которые являются сыновьями матерей (или свекровей), негде жить дома, и, тем не менее, они относятся к своим женам или потенциальным женам превосходно. Другими словами, сын тещи (сын свекрови) с высокомерием относится к женщинам, которые будут его невесткой или потенциальной невесткой, потому что он был первым, кто вошел в дом, и он старший, кто принимает свою невестку, и оба его сына (муж) и невестка (свекровь) имеют более высокое положение, чем его невестка. Это сделало ее объектом критики, поскольку ей казалось, что мужчины (сыновья и мужья свекрови) превосходят мужчин, а женщины (жены) находятся в

подчиненном положении.
Несмотря на то, что он сам находится в невыгодном положении, поскольку его семья занята и вытеснена профсоюзом тещи, созданным его женой (женой) и детьми, муж (сын тещи) проявляет большую гордость за свою жену (жену) и детей, потому что именно его обожала и любила теща в союзе тещи предыдущего поколения, и корни у него такие же, как и у туземцев в сельской Японии, где туземцы достойно принимают новых приезжих.
С другой стороны, компания, как дымовая заслонка для мужей (отцов), имеет большое значение для свекрови. Для ее свекрови компания является продолжением детского сада, детского сада и школы ее сына. Матери могут заставить своих сыновей конкурировать друг с другом и чувствовать себя победителями и самореализовываться, если их сыновья присоединятся к лучшему предприятию или даже станут выше в нем. Для свекрови презентация сына на предприятии и презентация в детском саду видятся ей одинаково. В этом отношении компания является собственностью свекрови.
С другой стороны, для следующего поколения матерей и детей, компания и мужья (отцы), которые принадлежат ей, являются как банкоматы, просто молотком, инструментом для следующего поколения матерей и детей. Роль мужей (отцов) заключается в том, чтобы продолжать обеспечивать комфортные условия для следующего поколения матерей и детей, чтобы сохранить профсоюз, как машина, работник.
(Впервые опубликовано в декабре 2013 года)

Отцовство в Японии, метод установления отцовства

Есть несколько способов установления отцовства и отцовских прав в японском обществе, которые до сих пор не реализованы.
1) Реализовать принцип разделения материнства и детства в воспитании детей и не допускать создания сильных союзов матери и ребёнка и установления материнских прав. В частности, детей следует разлучать со своими матерями на младенческом этапе, как это происходит на Западе, и разрешать им проводить весь день независимо друг от друга в отдельных комнатах. Минимизировать контакт между ребенком и матерью. Это перережет пуповину между матерью и ребенком и позволит ребенку развить в себе сухое, газообразное отцовское расположение к самостоятельности и индивидуализму, что радикально повысит шансы отцовского вмешательства в процесс воспитания детей.
(2) Разделяя полномочия по управлению семейными финансами и кошельком от матери и жены и заставляя их обращаться к мужчинам (отцам), мужчины (отцы) смогут принимать хозяйственные решения в домохозяйстве. Как минимум, жены (матери) и мужья (отцы) должны по очереди ежемесячно управлять финансами домохозяйства, тем самым постепенно преодолевая монополию жен (матерей) на ниточки кошелька домохозяйства.
(3) Высушивание и газирование атмосферы и национального характера японского общества заложит основу для того, чтобы мужчины могли легко устанавливать отцовство и отцовскую власть. Необходимо изменить традиционный стиль рисоводства, который приводит к влажности и ликвидации общества, а также поощрять сухой и газифицированный стиль рисоводства. В частности, мы изучаем систему рисоводства калифорнийского стиля, практикуемую в США и других странах, и внедряем систему, которая значительно снижает взаимозависимость рисоводов и необходимость коллективных действий и взаимозависимость между членами в плане водопользования и т.д. Таким образом, мы стремимся перейти от традиционного материнского рисоводства к патерналистскому.

(Впервые опубликовано в августе 2012 года)

Как вырвать контроль над домашним хозяйством у вашей жены...

Он попросил меня показать ему, каковы сейчас финансы нашей семьи.
Если они скажут, что не покажут, то им будет, что скрывать, серьезная проблема, и что они все больше и больше переживают по этому поводу.
Если они покажут вам семейный бюджет, сделайте грубую работу (сравните его с финансовым планировщиком или другим образцом, который у вас есть заранее).
Если что-то здесь не так, сделайте плохой звонок. Скажите, что вы можете это исправить.
Скажите, что вы можете сделать лучше.
Скажите, что вы позволите мне позаботиться об этом в течение месяца или двух, и получите банковскую книгу и семейный бюджет от вашей жены.
А пока решите некоторые семейные финансовые проблемы.
Я скажу ему, что все получится гораздо лучше, если он продолжит оставлять это мне.

(Впервые опубликовано в июне 2014 года)

Не следует впадать в материнское поглощение отцовства.

При создании патерналистского общества в японском обществе эффективно переваривать и впитывать патерналистскую литературу обществ, уже установивших патернализм (например, Запада).
При этом не следует впадать в материнское поглощение отцовства.
Иными словами, (Запад.) Сухая, газообразная отцовская культура (традиционная японская вещь. В процессе их объединения, принятия и поглощения авторитарным, ласковым и материнским путем, с мокрым, жидким материнским духом, с отношением к тому, что патерналистская культура доминирует в мире, и что мы должны ее внедрять, потому что она превосходит, присущий ей патернализм исчезает и обнуляется.
В Японии материнское поглощение западной культуры, по-видимому, полностью согласуется с западными ценностями, но это предварительная позиция только до тех пор, пока сильна Запад, и когда патерналистский Запад ослабнет, а материнский Китай снова появится, объект поглощения легко изменит свою религию. Короче говоря, материнская абсорбция просто флиртует с сильнейшими из них.
Для того, чтобы абсорбировать непосредственно отцовство, поглотитель должен иметь определенное количество отцовского фона. Вопрос в том, как создать такой фундамент в многодетном японском обществе.

(Впервые опубликовано в августе 2012 года)

Идеология без гендера и укрепление отцовства

Традиционно в Японии феминистки (экспансионисты в области прав женщин) пропагандируют идеологию, свободную от дискриминации по признаку пола. Идея состоит в том, чтобы ликвидировать дискриминацию по признаку пола и подчеркнуть индивидуальность каждого человека, которая не вписывается в рамки мужественности и женственности.

Фактически, в Японии широко распространено мнение о том, что исключение гендерных различий из рассмотрения является прогрессивным способом мышления, как, например, смешение мужчин и женщин в школьных списках.
На данный момент можно сказать, что философия, в которой предпочтение отдается отделению людей от категорий, к которым они принадлежат, представляет собой сухой способ мышления, сходный со схемой движения газовых молекул.

Это мужской и патерналистский образ мышления, который способствует независимости каждого индивидуума (от коллектива), и хотя он, похоже, освобождается от гендера, на самом деле он укрепляет мужскую и патерналистскую власть индивидуума. Это способ мышления, который способствует интеграции индивидуумов в общую категорию и единству, и ослабляет силу материнства и женственности.

Японские феминистки усердно работают над ослаблением власти материнства (женщин) в японском обществе, по иронии судьбы, внедряя идеологию, свободную от гендера.

В Японии философия, свободная от гендера, является прекрасным инструментом укрепления власти отцовства. Короче говоря, бесполовая идеология, которая подчеркивает индивидуальность индивида и выступает за независимость от группы, может способствовать укреплению отцовства и освобождению мужчин от материнства в Японии.

Поэтому мужчинам в Японии следует все больше и больше пропагандировать ее, прежде чем феминистки увидят ошибку в своих путях и откажутся от нее.

(Впервые опубликовано в октябре 2005 года)

Как революционизировать отцовство японского общества.

Что является эффективным способом патернализировать японское общество?

В широком смысле, существует два типа мер: меры в отношении детей и меры в отношении матерей. Следующее не имеет особого порядка.

Первый - разделить мать и ребенка. Дети должны спать в отдельной комнате от матери, вдали от матери, например, во время сна. Тем самым ребенок узнает, что естественным является сухое состояние, когда люди отделены друг от друга. Этому

учат ребенка. Таким образом, сухое отцовство может быть передано ребенку. Чтобы округлить жену, можно настоять на том, чтобы ребенок в конце концов стал самостоятельным, и чтобы чем раньше это произойдет, тем спокойнее будет время. Он говорит жене, что важно пропитать свой ум и тело вкусом самостоятельности, чувством независимости, от младенчества, особенно у мальчиков.

Второе - это забрать некоторые вещи из домашнего кошелька, которые традиционно находятся в руках матерей. Например, муж и жена держат домашний кошелек в своих кошельках, полагая, что финансы семьи будут более здоровыми, если они проверят содержимое кошельков друг друга. Это дало бы мужу больше возможностей держать семейный кошелек, облегчая ему контроль над семейными финансами и проявляя отцовскую инициативу.

В-третьих, когда вы вступаете в брак, вы должны объявить о равноправии полов и брака и поощрять (жену) к тому, чтобы она взяла на себя обязательство изменить политику таким образом, чтобы соотношение сил между мужчинами и женщинами было равным, 50:50, чтобы власть не была сильно утяжелена в пользу вашей жены.

Позже, в сообщении на анонимном интернет-форуме 2ch ("Японцы - женская раса?"). После этого я нашел отдельную ссылку в сообщении на 2ch, анонимной интернет доске объявлений ("Являются ли японцы женской расой?" тема), так что я подведу итог и расскажу об авторской стороне этой истории следующим образом.

Четвертое - это увеличение частоты и продолжительности участия отцов в воспитании детей на дому. Помимо увеличения присутствия отца дома в качестве отца, показывая своим детям, как отец на самом деле работает и решает проблемы, отец должен также активно посещать ассоциацию родителей школы, родительский комитет и т.д., и приходить домой рано утром с работы каждый день, чтобы проконсультироваться со своими детьми об их фундаментальных стратегиях обучения и профессии, которую он хочет занять в будущем у опытного человека. или непосредственное и активное участие в воспитании характера, чтобы рационализировать ребенка, или увеличить частоту и качество контакта с ребенком. (Недостаточно простого наставника, который учит ребенка решать проблемы обучения).

В-пятых, под сильным влиянием матери, собственных детей, склонных к эмоциональной и склонной к женскому мышлению, следует познакомить с мужским способом мышления, судить о правильном и неправильном, основываясь на логике и разуме, выносить суждения и суждения, позволяя им думать о причинах, по которым все идет именно так, как они есть, и поощряя их делать все самостоятельно. Необходимо патернализировать образ мышления ребенка через логику и рационализацию, давая ему возможность объяснить, почему он должен делать то, что делает, на уровне, понятном окружающим его людям.

В-шестых, дать ребенку возможность принимать решения, основываясь на собственной вдумчивости, следить за решениями и усилиями, которые с ними связаны, и научить ребенка нести ответственность за свои собственные решения. Характерной чертой отцовства является принятие решений и решений в отношении направления и политики, которые должны направлять семью в определенном направлении, и делать все возможное для того, чтобы эти решения были успешными или неудачными, а в случае их неудачи - изящно принимать на себя ответственность, брать на себя ответственность и соглашаться на снижение заработной платы. Эту суть необходимо прививать ребенку и отцовство.

Это особенно важно для мальчиков, которые являются главными носителями отцовства, но это также необходимо и девочкам, чтобы отрезать и ослабить чрезмерное материнство, которое они приобрели бы, взяв на себя заботу о своих матерях. В результате мы должны быть готовы утратить свое изначальное женское обаяние и стать более мужественными, как женщины на Западе.

По крайней мере, отцам не разрешается участвовать в воспитании детей, как это сейчас делают их мужья в Японии (т.е. полномочия по воспитанию и обучению детей монополизированы матерями). Так устроено японское общество, и его необходимо изменить.

(Впервые опубликовано в октябре 2013 года)

Как заставить японских мужчин растить своих детей.

Если бы женщины и жены получили право распоряжаться домашними финансами мужчин и мужей, японские мужчины, естественно, воспитывали бы своих детей.

Японские мужчины не воспитывают своих детей, поскольку с ними обращаются как с детьми, которые не могут распоряжаться деньгами, а их жены, монополизирующие полномочия по распоряжению семейными финансами, держатся в стороне от этого процесса.

(Впервые опубликовано в октябре 2013 г.)

3.

Резюме и краткое изложение этой книги

Отношения между домом и семьей в целом разделены.
(1) Брачные отношения Отношения между мужчиной и женщиной, которые являются основой семьи.
(2) Отношения между родителями и детьми Отношения между отцом и ребенком, матерью и дедушкой, тестем и матерью.
Можно сказать, что взаимоотношения власти между мужчинами и женщинами в японском домашнем хозяйстве и семье состоят из двух частей.
Отношения власти между мужчинами и женщинами в японском домашнем хозяйстве и семье.
(1) Если сосредоточить внимание на отношениях между мужем и женой, то муж = мужчина часто рассматривается в Японии как сильный.
Невестка должна вступить в брак с семьёй мужа и прислушиваться к тому, что говорит ей его семья.

В обществе, где доминируют мужчины, муж является властным.
Во многих случаях муж является основным заработчиком, а жена не зарабатывает много денег и вынуждена зависеть от него материально.
Подчеркивая эти моменты, аргумент о том, что японская семья патриархальна, стал основным среди японских социологов.
С другой стороны, соотношение жен и женщин в некоторых аспектах представляется сильным.
Жены часто монополизируют полномочия по управлению семейными финансами и часто видят, как они передают мужьям карманные деньги. Роль министра финансов выше, чем роль получателя пособия.
(2) В Японии мать является самой сильной в отношениях родитель-ребенок. Они монополизируют полномочия по воспитанию детей и относятся к ним как к монстрам, которых называют "мамагонами образования". Они полностью преуспели в превращении своих детей в манипулятивных роботов, которые действуют под собственным материнским контролем. Отец, напротив, меньше интересуется своими детьми и реже вмешивается в их жизнь.
В свете такого материнского влияния аргумент о том, что японское общество является материнским, стал доминирующим среди японских клинических психологов.
Таким образом, существует разрыв между двумя взглядами на власть мужчин и женщин в Японии, и необходимо разработать теорию синтеза, чтобы связать эти два взгляда воедино.
В качестве возможности для интеграции этих двух взглядов я предлагаю рассматривать мужа как сына свекрови.
Я утверждаю, что муж, который считался сильным патриархом, на самом деле является манипулятивным роботом под контролем матери и свекрови, чье отцовство недостаточно развито, а материнская природа слаба.
В Японии мать монополизирует воспитание детей и формирует мощный, эксклюзивный союз матери и ребёнка с самого раннего возраста. (Мать - доминантка, а ребенок - подчиненный, манипулятивный робот матери. (Мать является доминирующей, а ребенок - подчиненной, манипулирующей роботом-манипулятором матерью), это союзное материнское государство сохраняется еще долго после того, как ребенок становится взрослым, и состав этого существующего союза матери и сына заключается в том, что этот существующий союз матери и сына объединен в контроле над новой невесткой. Если мы посмотрим только на отношения между сыном матери и невесткой, то увидим, что муж доминирует над своей женой, невесткой, как это условно утверждается в теории японского патриархального общества. В действительности же мужья доминируют над свекровью, которая вместе со своей свекровью угнетает невестку.
Для правильного понимания властных отношений в японских супружеских парах необходимо вбить клин матери в сторону мужа (мужа и жены), а не смотреть на пару (мужа и жену) в одиночку. Или же необходимо иметь "мать" и "свекровь" в центре внимания, в котором мать или свекровь является реальным центром семьи и истинным правителем семьи.
Не смотрите только на мужа и жену.
Mother-to-son (муж) ← (Союз, союз "мать-сын", в который не может вломиться ни один человек).
свекровь к жене (жене)
Муж (сын матери) - жене (жена).
Нам нужно посмотреть на все три одновременно. Отец мужа (в Александрии) до сих пор является сыном своей матери целое поколение назад и находится в тени свекрови. Сестры мужа, как маленькая свекровь, являются эквивалентом свекрови, которая, как и муж, является частью союза свекрови с сыном, который доминирует над женой.

Необходимо признать, что муж, хотя и кажется жене сильным патриархом, на самом деле является слабым существом, которое всегда будет оставаться главным сыном матери, доминирующим над ней и неспособным быть умственно самостоятельным. К сыновьям матери, мужу и отцу, относятся как к патриархам, но они продолжают оставаться психически зависимыми от матери и не могут быть духовной опорой семьи, или в лучшем случае их презирают и смотрят на них свысока.
Муж из-за своей работы разлучен со своими детьми, но на самом деле эта работа стала заменой матери, а точнее, прокси-сервисом ее самореализации. На первый взгляд кажется, что муж усердно трудится для того, чтобы получить повышение в компании, или что-то в этом роде, но правда в том, что сам муж был принят матерью и делает все возможное для того, чтобы сделать для нее то же самое, что и для того, чтобы быть вместе с ней. Мать счастлива и беспокоится о повышении своего сына, а для мужа успех собственной жизни напрямую связан с успехом матери. Кроме того, поведение мужа, как правило, носит материнский характер, подчеркивая чувство вовлеченности и единства с компанией, что свидетельствует о том, что он и другие мужчины в корпоративном мире не смогли вырваться из-под влияния матери, даже будучи взрослыми.
Автор описывает следующее.
Контроль сына (мужа к жене) со стороны матери (свекрови) над всей его личностью. Экономический контроль мужа, основанный на монополии жены на ведение домашнего хозяйства.
Он утверждает, что Япония на самом деле является матриархальным обществом, в котором доминируют женщины и матери, и в японской семье и обществе в целом доминируют женщины. Центром семьи являются мать и свекровь.
Западные авторитетные источники (например, Бачофен) отрицают существование матриархального общества, и мой аргумент находится в прямой оппозиции к нему. Если взять соотношение между японским национальным характером и характером мужчин и женщин, то японцы женственны (акцент на взаимном единстве и принадлежности. Защита в конвойском стиле, акцент на самосохранении и безопасности. Акцент на избежание риска и ответственности. Жидкомолекулярно-моторный, мокрый...). Это неопровержимое доказательство того, что японское общество - это женщина-правая, мать-правая. Японский народ движется духом своей свекрови. (Природа свекрови заключается в том, чтобы контролировать всю ее личность в одностороннем порядке и тиранически, не позволяя ей говорить с младшей или младшей невесткой, с полной завистью. Это само по себе показывает влияние и доминирование матери и свекрови в японском обществе. Поэтому при анализе японского общества и семьи необходимо учитывать интересы свекрови и тещи.
В прошлом японские мужчины пытались сломить доминирование своих матерей и жен, становясь грубыми и буйными или громогласными отцами, и противопоставляли себя домашнему насилию. Или она пытается сбежать на работу вне дома, но невозможно стряхнуть с себя психологическое влияние и контроль матери, так как она старается усердно работать на своей работе, которая становится ее самореализацией.
Такое доминирование женщин и материнства в японском обществе объясняется тем, что в основе японского общества лежит ориентированная на женщин культура рисоводства, которая привязана к контролю над водными ресурсами и коммунальному труду. Я считаю, что японские мужчины должны оторваться от традиционной культуры рисоводства и принять новый сухой патернализм, как отцы кочевых скотоводов на Западе, евреи, арабы и монголы, дом патриархата, чтобы они могли конкурировать со своими матерями и женами и быть освобожденными от господства своих матерей и жен. Требования. Это теория освобождения японского мужчины. Короче говоря, это призыв к отцам стать по-настоящему доминирующими и уважаемыми в обществе, установив отцовскую власть в воспитании детей и

ведении домашнего хозяйства. Автор предполагает, что, перейдя от традиционного японского способа выращивания риса к более сухому американскому способу Калифорнии, мы сможем сохранить рисоводство и добиться сухого патернализма в обществе.
Автор считает, что в конечном итоге соотношение сил между мужчинами и женщинами должно быть 50:50 в равенстве. Я утверждаю, что это и есть абсолютное равенство между мужчинами и женщинами. Нехорошо, если эти отношения слишком мужские и отцовские, как на Западе, или слишком женские и материнские, как в Японии. Например, муж и жена могли бы по очереди ежемесячно управлять семейными финансами в январе.
(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

Материнский феминизм: Японские женщины как модель для женщин мира

суть

В этой книге рассматривается влияние гендерных различий между мужчинами и женщинами в японском обществе таким образом, что это побуждает пересмотреть традиционные японские женские исследования и японский феминизм.
Например, традиционные японские женские исследования и японский феминизм, как правило, утверждают, что японское общество - это патриархальное общество, ориентированное на мужчин, и что женщины повсюду в мире повсеместно слабее и хуже мужчин и должны быть освобождены.
В предыдущих книгах "Женский характер японского общества", "Материнское общество в Японии" и "Японская эмансипация мужчин" автор поставила под сомнение эти преобладающие мнения и, основываясь на результатах своих исследований и анализа японского общества, утверждала, что "влажное и ликвидное японское общество - это материнское общество, в котором женщины сильны и материалистичны" и что "японские мужчины - это женщины, а не мужчины". Они утверждают, что женщины должны быть освобождены от материнского господства.
В этой книге, посвященной сильным сторонам женщин и материнству в японском обществе, она делает 180-градусный поворот от традиционного западного феминизма и выступает за новый материнский феминизм как стратегию, позволяющую женщинам эффективно доминировать в обществе, в основе которого лежит материнство. Она утверждает, что японские женщины должны быть образцом для женщин в мире, в том числе на Западе, в феминизме.

Каждый раздел текста представляет собой самостоятельное чтение или эссе, и вы можете начать читать его где угодно.

Предисловие.

Предыстория обсуждения в этой книге

Отношения между домом и семьей в целом разделены.
(1) Брачные отношения Отношения между мужчиной и женщиной, которые являются основой семьи.
(2) Отношения между родителями и детьми Отношения между отцом и ребенком, матерью и дедушкой, тестем и матерью.
Можно сказать, что взаимоотношения власти между мужчинами и женщинами в японском домашнем хозяйстве и семье состоят из двух частей.
Отношения власти между мужчинами и женщинами в японском домашнем хозяйстве и семье.
(1) Если сосредоточить внимание на отношениях между мужем и женой, то муж = мужчина часто рассматривается в Японии как сильный.
Невестка должна вступить в брак с семьёй мужа и прислушиваться к тому, что говорит ей его семья.
В обществе, где доминируют мужчины, муж является властным.
Во многих случаях муж является основным заработчиком, а жена не зарабатывает много денег и вынуждена зависеть от него материально.
Подчеркивая эти моменты, аргумент о том, что японская семья патриархальна, стал основным среди японских социологов.
С другой стороны, в некоторых отношениях жены кажутся самыми сильными.
Жены часто монополизируют полномочия по управлению семейными финансами и часто передают мужьям карманные деньги. Роль министра финансов выше, чем роль получателя пособия.
(2) В Японии мать является самой сильной в отношениях родитель-ребенок. Они монополизируют полномочия по воспитанию детей и относятся к ним как к монстрам, которых называют "мамагонами образования". Им удается превращать своих детей в марионеток и роботов, которые действуют под их собственным материнским контролем. Отец же, с другой стороны, имеет мало общего со своими детьми и не очень интересуется ими.
В свете такого материнского влияния аргумент о том, что японское общество - это материнское общество, стал широко распространенным среди японских клинических психологов.
Таким образом, существует разрыв между двумя взглядами на власть мужчин и женщин в Японии, и необходимо разработать теорию синтеза, чтобы связать эти два взгляда воедино.
В качестве возможности для интеграции этих двух взглядов я предлагаю рассматривать мужа как сына свекрови.
Я утверждаю, что муж, который считался сильным патриархом, на самом деле является слабой материнской фигурой, а слаборазвитое отцовство - марионеткой или роботом, находящимся под контролем матери и свекрови.
В Японии мать монополизирует воспитание детей и формирует мощный, эксклюзивный союз мать-ребенок со своим ребенком с первых лет его жизни. (Мать - доминантка, а ребенок - подчиненный, манипулятивный робот матери). Это состояние единства матери и сына сохраняется еще долго после того, как ребенок достиг совершеннолетия, и этот существующий союз матери и сына состоит из этого существующего союза матери и сына, которые вместе доминируют над новой невесткой. Если мы посмотрим только на отношения между сыном матери и невесткой, то увидим, что муж доминирует над своей женой, невесткой, как это условно утверждалось в теории японского патриархального общества. В действительности же мужья доминируют над свекровью, которая вместе со своей свекровью угнетает невестку.
Для правильного понимания властных отношений в японских супружеских парах

необходимо вбить клин матери в сторону мужа (мужа и жены), а не смотреть на пару (мужа и жену) в одиночку. Или же необходимо иметь "мать" и "свекровь" в центре внимания, в котором мать или свекровь является реальным центром семьи и истинным правителем семьи.
Не смотрите только на мужа и жену.
Mother-to-son (муж) ← (Союз, союз "мать-сын", в который не может вломиться ни один человек).
свекровь к жене (жене)
Муж (сын матери) - жене (жена).
Нам нужно посмотреть на все три одновременно. Отец мужа (в Александрии) до сих пор является сыном своей матери целое поколение назад и находится в тени свекрови. Сестры мужа, как маленькая свекровь, являются эквивалентом свекрови, которая, как и муж, является частью союза свекрови с сыном, который доминирует над женой.
Необходимо признать, что муж, хотя и кажется жене сильным патриархом, на самом деле является слабым существом, которое всегда будет оставаться главным сыном матери, доминирующим над ней и неспособным быть умственно самостоятельным.
К сыновьям матери, мужу и отцу, относятся как к патриархам, но они продолжают оставаться психически зависимыми от матери и не могут быть духовной опорой семьи, или в лучшем случае их презирают и смотрят на них свысока.
Муж из-за своей работы разлучен со своими детьми, но на самом деле эта работа стала заменой матери, а точнее, прокси-сервисом ее самореализации. На первый взгляд кажется, что муж усердно трудится для того, чтобы получить повышение в компании, или что-то в этом роде, но правда в том, что сам муж был принят матерью и делает все возможное для того, чтобы сделать для нее то же самое, что и для того, чтобы быть вместе с ней. Мать счастлива и беспокоится о повышении своего сына, а для мужа успех собственной жизни напрямую связан с успехом матери.
Кроме того, поведение мужа, как правило, носит материнский характер, подчеркивая чувство вовлеченности и единства с компанией, что свидетельствует о том, что он и другие мужчины в корпоративном мире не смогли вырваться из-под влияния матери, даже будучи взрослыми.
Автор описывает следующее.
Контроль сына (мужа к жене) со стороны матери (свекрови) над всей его личностью.
Экономический контроль мужа, основанный на монополии жены на ведение домашнего хозяйства.
Я утверждаю, что Япония на самом деле является матриархальным обществом, в котором доминируют женщины, а в японской семье и обществе в целом доминируют мужчины и женщины. Центром семьи в Японии являются мать и свекровь.
Западные авторитетные источники (например, Бачофен) отрицают существование матриархального общества, и мой аргумент находится в прямой оппозиции к нему.
Если взять соотношение между японским национальным характером и характером мужчин и женщин, то японцы женственны (акцент на взаимном единстве и принадлежности. Защита в конвойском стиле, акцент на самосохранении и безопасности. Акцент на избежание риска и ответственности. Жидкомолекулярно-моторный, мокрый...). Это неопровержимое доказательство того, что японское общество - это женщина-правая, мать-правая. Японский народ движется духом своей свекрови. (Природа свекрови заключается в том, чтобы контролировать всю ее личность в одностороннем порядке и тиранически, не позволяя ей говорить с младшей или младшей невесткой, с полной завистью. Это само по себе показывает влияние и доминирование матери и свекрови в японском обществе. Поэтому при анализе японского общества и семьи необходимо учитывать интересы свекрови и тещи.
В прошлом японские мужчины пытались сломить доминирование своих матерей и жен, становясь грубыми и буйными или громогласными отцами, и

противопоставляли себя домашнему насилию. Или она пытается сбежать на работу вне дома, но невозможно стряхнуть с себя психологическое влияние и контроль матери, так как она старается усердно работать на своей работе, которая становится ее самореализацией.
Такое доминирование женщин и материнства в японском обществе объясняется тем, что в основе японского общества лежит культура рисоводства, ориентированная на женщин и связанная с водой и общественным трудом.
Я хотел бы предложить, чтобы, если Япония является материнским обществом, японские женщины были образцом для подражания и учителями женщин в мире, особенно в западных странах, с точки зрения расширения прав женщин, и я хотел бы предложить создание союза матери и ребёнка или союза матери и ребёнка в воспитании детей, а также установление и расширение прав женщин с упором на материнство, как это делали японские женщины на Западе. Автор предлагает проводить различие между феминизмом и феминизмом, возглавляемым женщинами, и называемым материнским феминизмом, и распространить его на весь мир.
Я предсказываю, что в будущем мужская часть японского общества столкнется с феминистской частью феминистского движения, которая пропагандирует материнский феминизм, а мужская часть - освобождение мужчин и установление отцовства в Японии.

(Впервые опубликовано в июне 2012 года)

оригинальный сюжет

Япония была, по сути, развитой страной для феминизма!

Западный феминизм - это, в конце концов, феминизм общества, где женщины слабы.

Большинство домохозяек на Западе имеют кошельки и детей в руках своих мужей и стали просто смиренными домработницами, и я думаю, что происхождение западного феминизма заключается в том, чтобы вернуть благосклонность, выйдя на работу или вступив в трудовую деятельность.

Эта книга является прообразом того, как должен работать феминизм в сильном женском обществе.

Западный феминизм, который японские феминистки традиционно привнесли в Японию, - это неудавшийся феминизм, созданный женщинами, которые боролись за то, чтобы сильные женщины стали реальностью в западных обществах, которые до сих пор не смогли этого сделать. Если бы мы действительно хотели создать общество, в котором сильные женщины, то Япония, с ее сильными женщинами и материнством, стала бы образцом феминизма в мире. В этом отношении Япония является передовой страной в области феминизма.

Японские женщины, которые крепко держат семейный кошелек и детей, являются самыми сильными в мире.

Японское деревенское общество - это женское общество, которое является высшей инстанцией социального доминирования женщин.

Напротив, если мы действительно хотим превратить Японию в мужское общество, мы должны забрать у японских женщин семейный кошелек и детей.

(Впервые опубликовано в феврале 2015 года)

Японское общество на переднем крае борьбы за освобождение и расширение прав женщин

В японском обществе мужчины стали просто банкоматами или рабами банкоматов, так как женщины забирают своих детей и веревки семейного кошелька. Необходимо освободить мужчин от этой ситуации.
Необходимость эмансипации мужчин в японском обществе означает, что власть женщин в обществе сильна, а эмансипация женщин и расширение прав женщин прогрессируют. Японский народ просто не осознаёт этого факта.
В этой связи не должны ли японские феминистки и женские исследования пропагандировать японское общество в мире в качестве образцового примера передовой линии в области освобождения женщин и расширения их прав и возможностей?
(Впервые опубликовано в апреле 2008 года)

Передовые страны в расширении прав женщин, Япония-Юго-Восточная Азия

Национальные девизы Америки включают в себя свободу, независимость и индивидуализм, все из которых основаны на мужественности, и все они противоречат женственности и деспотичны женственности.
Соединенные Штаты являются отсталой страной в расширении прав женщин и освобождении женщин.
Женщины на Западе и во всем мире должны стремиться к созданию общества Японии и Юго-Восточной Азии, которое подчеркивает женственность посредством коллективных действий, взаимозависимости и взаимной интеграции.
Японское общество и общество ЮгоВосточной Азии являются наиболее развитыми странами с точки зрения прав женщин и их освобождения.
(Впервые опубликовано в августе 2011 года)

Японские женщины как модель для женщин мира

С точки зрения расширения прав женщин, японские женщины являются образцом для других женщин в мире.
Япония является одной из самых передовых стран в мире с точки зрения расширения прав женщин.
Можно сказать, что японские женщины больше похожи на учителей по вопросам расширения прав женщин, чем на западных женщин.
Такое матриархальное общество, как Япония, является идеальным обществом для феминисток.
Японские женщины должны учить западных феминисток, что именно так выглядит настоящее матриархальное общество.
До сих пор японские феминистки смотрели на западных феминисток как на своих

учителей и отчаянно принимали их учение, но это ошибка.
(Впервые опубликовано в мае 2012 года)

Вот что происходит, когда вы проводите семинар по расширению прав женщин.

Япония - это общество, в котором женщины являются стандартом, а мужчины соответствуют женщинам. То есть они внимательны, сочувствуют и сотрудничают, действуют в группах, придерживаются системы старшинства и младших классов.
С другой стороны, в западных обществах мужчины являются стандартом, а женщины соответствуют мужским стандартам. Другими словами, они подчеркивают независимость, эгоизм и индивидуальность, а также индивидуальное поведение.
Западный феминизм - это движение, направленное на то, чтобы помочь нестандартным женщинам стать больше похожими на стандартных мужчин, и он был напрямую импортирован в Японию.
Обычно западный феминизм должен был проанализировать особенности женских обществ и стремиться к японизации мира.
Если в мире проводится какой-то семинар по расширению прав женщин, то японские женщины, особенно матери и свекрови, должны быть учителями и профессорами женщин на Западе и во всём мире.
Что бы там преподавали, например.
Как создать союз матерей и детей, чтобы их дети, особенно сыновья, превратились в своих собственных марионеток и роботов?
Как держать мужа подальше от своих детей и не отдавать их ему.
Как избежать предоставления мужу полномочий по управлению финансами.
Как теща, она знает, как контролировать всю семью.
считается.
(Впервые опубликовано в мае 2012 года)

Нарушения прав человека женщин, притеснения на Западе и регулирование 18 запрещенных игр

Недавно правозащитная организация в Великобритании обвинила японскую софтверную компанию в нарушении прав человека путем создания эротической игры на тему изнасилования.
Однако в действительности Великобритания и другие западные страны (а точнее, Западная Европа и Северная Америка) начали регулировать производство программного обеспечения на социальном и национальном уровнях. (точнее, Западная Европа и Северная Америка) нарушают и подавляют права женщин на социальном и национальном уровнях.
Я имею в виду, что Запад - это газообразное, сухое общество, которое ставит на первое место индивидуальные действия, взаимное неравенство, независимость и свободу, но в действительности эти общества отрицают групповую ориентацию женщин, их жидкую, влажную природу, которая подчеркивает важность обеспечения взаимного единства и синхронности, и стремятся стереть ее на каждом шагу. Отрицание мрачной, грязной и влажной природы женщин на социальном и национальном уровнях непосредственно приводит к отрицанию присущей женщинам природы и навязыванию им мужского характера, что в свою очередь ведет к отрицанию прав женщин.
Отрицание мрачной, грязной и влажной природы женщин на социальном и национальном уровнях непосредственно приводит к отрицанию изначальной природы женщин и навязыванию женщинам мужского характера, тем самым отрицая, нарушая и подавляя права человека женщин, лежащие в основе общества.

Можно сказать, что Великобритания или Королева находятся на вершине списка, но на самом деле женщины на Западе - безобидные, но бесполезные украшения, которых убили за их врожденную мокрую природу и которые живут исключительно для того, чтобы вместить сухих мужчин, работающих под тиранией мужчин в качестве домохозяек, владельцев собственности, домашних животных, как мне кажется, с ними так обращаются. Реальность хитро замаскирована подходом "дамы прежде всего".
С другой стороны, в японском обществе "мокрой деревни", якобы мужском, реальность такова, что женщины в положении матерей и домохозяек активны во всем, что хотят, доминируя над мужчинами (сыновьями и мужьями) в бедре. Характерно, что существуют образованные матери, которые контролируют своих сыновей, и система жен, дающих пособия своим мужьям.
Как японский мужчина, которого обычно удерживает женщина, он покупает эротические игры, чтобы контролировать женщин по своему желанию, даже если это только на вершине игры. Компании-разработчики программного обеспечения, которые отреагировали на это, создали программное обеспечение для борьбы с женским изнасилованием и сексуальным насилием.
Западные общества, которые отрицают и подавляют женственность на национальном и общественном уровнях, и которые совершают сексуальное насилие - навязывание мужественности женщинам, так сказать - нарушают права человека женщин на национальном и общественном уровнях, а западные правозащитные организации, продукты этих обществ, могут быть обвинены в нарушении прав женщин японскими компаниями, занимающимися программным обеспечением, которые по своей сути являются женскими. Я не в том положении, чтобы делать это. Однако японское правительство и его компании-разработчики программного обеспечения, невосприимчивые к Западу, прокляли и начали регулировать эротические игры по указанию западных правозащитных организаций. Это проблема.
(Впервые опубликовано в июне 2009 года)

Разделение матери и ребенка, единство матери и ребенка, адгезия и феминизм

Западные общества, которые в прошлом отгородились от власти женщин, являются отсталыми странами для расширения прав женщин и феминизма, в то время как Япония и другие восточноазиатские страны являются продвинутыми странами для феминизма.
Западные общества, где дети оставляют своих матерей и становятся независимыми от своих матерей (Запад), являются отсталыми странами со слабой женской властью и расширением прав женщин и феминизма. Это объясняется тем, что именно в этом обществе эксплуатируются мужские черты свободы, независимости и самодостаточности.
С другой стороны, общества с интегрированными матерями и детьми (от Японии до Восточной Азии), где существует интеграция матери и ребенка и где ребенок постоянно и постоянно зависит от матери и потакает ей, являются развитыми нациями феминизма, расширения прав и возможностей женщин и феминистской экспансии, где сильна женская власть. Это объясняется тем, что именно в этом обществе используются такие женские черты, как баловство, единство и настроенность.
Обеспечение единства матери и ребенка является естественным для девочек, но неестественным для мальчиков. Оно ведет к уничтожению мужественности, которая ориентирована на отделение и независимость от других.
(Впервые опубликовано в августе 2011 года)

Мужской миметический феминизм и женский собственный феминизм

Именно западный (и западно-импортированный японский) феминизм, имитирующий существующую власть мужчин, когда женщины пытаются ее вернуть. Короче говоря, он стремится к экономической независимости и свободе так же, как и мужчины.
С другой стороны, именно феминизм сам по себе ориентирован на присущую женщинам власть. Короче говоря, он укрепляет рабочее место в женской атмосфере (акцент на взаимном единстве, акцент на групповом действии, акцент на погружении в рабочее место всего человека, акцент на подчинение подчиненных начальству всего человека...), работает с мужчинами и продвигает их так же, как и мужчин, при этом лишая их собственной личности и полномочий управлять финансами собственной семьи дома, и сохраняет этот статус. Цель этой стратегии - дать мужчинам возможность контролировать себя. Традиционные японские женщины добились успеха в этой стратегии, держа мужчин под контролем.
Традиционные японские женщины являются примером успешного феминизма.
(Впервые опубликовано в августе 2011 года)

Феминизм свекрови и феминизм жены

В Японии существует как минимум два возможных типа феминизма: феминизм свекрови и феминизм жены.
В Японии существует как минимум два вида феминизма: феминизм свекрови и феминизм невестки.
Тёща-феминизм выступает за сохранение господства тёщи над японской семьёй и, следовательно, над обществом в целом, таким образом, который подтверждает статус-кво традиционного японского деревенского общества. Эта позиция направлена на поддержание сильной коалиции между матерью и сыном.
Феминизм невестки настаивает на независимости невестки от свекрови и стремится разорвать связь между свекровью и ее сыном и по-новому укрепить союз между невесткой и ее матерью.
Традиционное представление о хорошей жене и свекрови, которое выступает за укрепление полномочий женщин по контролю над членами семьи на основе семьи и исключительного контроля и доминирования над собственными детьми, считается феминизмом свекрови.
С другой стороны, феминизм, введенный с Запада до и после войны, считается феминизмом жены. Поверхностно он выступает за эмансипацию женщин (жен) от мужчин (мужей), но на самом деле его можно рассматривать как попытку улучшить, укрепить и обратить вспять позицию жены по отношению к свекрови, используя ее мужа в качестве бульона.
Хорошая жена и мудрое материнство традиционно считались японскими феминистками патриархальным, до-модернистским умонастроением, которое удерживает женщину в доме и должно быть побеждено.
Это совершенно законно, и действительно должно быть разрушено, когда речь идет о женщинах в западном обществе, по примеру японских феминисток. Это происходит потому, что западные женщины не в состоянии иметь суверенитет над ведением домашнего хозяйства и воспитанием детей, потому что их мужья и отцы сдерживают их, и поэтому вполне естественно, что они пытаются найти выход или выход из дома.
Однако, что касается традиционных японских женщин, то женщины, которые соответствуют форме хорошей жены и мудрой матери, являются самыми могущественными и страшными. Это объясняется тем, что им удалось получить полный контроль над финансовым управлением домашним хозяйством и воспитанием детей, а также сделать своих мужей психологически зависимыми от

них.
Однако этот принцип хорошей жены и мудрой матери в большей степени ориентирован на материнство. Невестка должна постоянно находиться в доме мужа, чтобы в ней доминировала свекровь, что очень невыносимо, поэтому ей приходится искать выход из дома. Принятие феминизма в послевоенной Японии было связано с приходом западного феминизма, который выступал за независимость женщин от дома, и женщины в положении жены массово прыгали на него.
Несмотря на независимость женщин от семьи, в случае западных женщин речь в основном идет о независимости от своих мужей, которые являются правителями. В случае же японских женщин, с другой стороны, независимость от свекрови - это главное. В женском обществе существует неписаное правило или правило, согласно которому невестка, являющаяся новичком или младшим членом семьи, не может критиковать свою свекровь. Поэтому невестка не может критиковать свою свекровь, и она меняет цель своей критики на своего мужа, который имеет поддержку свекрови, но слабее ее.
Поэтому традиционный японский феминизм необходимо пересмотреть в следующих аспектах. То есть, он якобы был направлен на освобождение женщин от мужчин, но в действительности, возможно, он был направлен на освобождение жен от тещи, тещи мужчины, за которого они были замужем, и женщин от женщин.
В Японии феминизм был направлен на независимость женщин и экономическую независимость в жизни, но в действительности он был направлен на независимость от тещи, будучи способным защищать себя и быть финансово независимым в месте, где теща не должна была беспокоиться о теще.
Даже если бы Закон о равных возможностях в области занятости был принят для того, чтобы обеспечить возможности трудоустройства как для женщин, так и для мужчин, истинная цель закона должна была состоять в обеспечении экономической независимости жены от свекрови, т.е. дать ей возможность вести экономическую жизнь, даже если она покинула дом семьи мужа, в котором правила ее свекровь. Или, когда они усыновляли фамилию мужа и жены, чтобы женам не приходилось усыновлять одну и ту же фамилию со своими мужьями, они стремились распустить понятие "невестка" и само его существование. Это объясняется тем, что невестка должна доминировать над свекровью и подчиняться свекрови, а женщина, находящаяся в положении невестки, может помешать женщине, находящейся в положении свекрови, доминировать над ней, не войдя в дом мужа и не выйдя за него замуж в первую очередь.
Даже если мы говорим о гендерном равенстве с точки зрения воспитания детей, на самом деле цель заключается в том, чтобы жена жила и воспитывала своих детей самостоятельно и без контроля свекрови и без контроля свекрови.
В японских мужчинах и их мужьях доминирует свекровь, и они являются единым целым со своей свекровью, и если это так, то они будут на стороне своей свекрови, а не на стороне самих себя в качестве жен. Настоящая цель критики мужчин со стороны японских феминисток - критиковать мужчин за то, что они являются свекровью, и держать мужчин подальше от свекрови, чтобы "супружеская капсула" между свекровью и мужем не попадала под влияние свекрови, и чтобы она, как жена, смогла монополизировать отношения с мужем. Именно для этого. Тогда в супружеской капсуле я, как жена, должна взять на себя фактический контроль и руководство в ведении домашнего хозяйства и воспитании детей. Для этого она должна разлучить мужа, сына своей свекрови, со своей свекровью и поставить его на свою сторону. Западный феминизм использовался женщинами в положении невестки как средство достижения этой цели.
С другой стороны, традиционные японские женщины имеют представление о "невесте и свекрови", и невеста, с которой плохо обращались со стороны свекрови, поступила бы с ней так же, если бы находилась в положении свекрови. Это прекращается, когда жена обретает независимость от свекрови.

В результате введения западного феминизма, результатом независимости жены от свекрови является то, что с ней плохо обращаются со стороны свекрови, и жена становится независимой и неспособной осуществлять свое влияние и контроль как свекровь, в убыток, бедняжка? Можно сказать, что родилось поколение тещи. Это свекровь в Японии с эпохи гендерного равенства.
Феминизм в послевоенной Японии был феминизмом невестки, которая урезала корыстные интересы свекрови. По сути, это была битва между женщинами. Похоже, что это была критика мужского общества, но на самом деле это была критика общества свекрови. До тех пор в Японии казалось, что в мужском обществе доминируют мужчины, но на самом деле это было "общество тещи", в котором мужчины доминируют над матерями. Это объясняется тем, что введение западного феминизма позволило женам стать независимыми от дома своих мужей, в котором доминирует теща, под видом поверхностного утверждения независимости. Критикуя мужчин со стороны японских женщин в позиции невестки, можно сказать, что мужчины были детьми и членами свекрови, и критика таких мужчин была также способом дать теще пинка под зад.
Это также привело к ослаблению понятия "невестка", поскольку женщины, находящиеся в традиционном положении невестки, не хотят присоединяться к семьям своих мужей под контролем свекрови. Иными словами, в настоящее время жена реализует стратегию "оторванности от свекрови мужа", которая проявляется в явном укреплении супружеской ячейки и постепенном инкапсулировании кажущихся супружеских отношений. Такое "отделение" жены от свекрови мужа фактически приводит к укреплению связей между женами и их семьями. Традиционно жены были вынуждены разрывать свои связи с родительскими семьями, когда они вступали в брак в семьях своих мужей. Это находит отражение, например, в том, что свадебное платье невесты полностью белого цвета, выражая желание женщины вернуться в семейный дом мужа с чистым шифером. Что им больше не придется его отрезать.
Это связано с тем, что жена и семейный дом жены привязаны к контролю над мужем. Другими словами, в результате потери поддержки свекрови положение мужа было ослаблено, и в результате он фактически оказался в ситуации, мало чем отличающейся от ситуации, в которой оказался вступающий в брак жених. Существенное исчезновение невесты в японском обществе либо произойдет всерьёз, либо уже произошло. Можно сказать, что происходит переход от доминирования невестки и её мужа со стороны свекрови к доминированию мужа со стороны жены и матери жены (и отчуждение свекрови).
Это также связано со смещением японских мужчин в травоядные мужчины. Причина, по которой японских мужчин, особенно молодых, стали считать нездоровыми по отношению к женщинам, заключается в том, что после того, как мужчина женится, он не может рассчитывать на то, что его свекровь будет поддерживать его психически. Мужчины, которые больше не могут рассчитывать на поддержку своей свекрови, становятся более уязвимыми по отношению к своей невестке или даже по отношению к женщинам своего поколения в целом.
Женщин, потерявших сыновей в браке или право на вступление в брак с тещей, так сказать, становится все больше и больше. Когда их мужья предшествуют им и они остаются одни, они становятся так называемыми "Оитори-сама". Они похожи на женщин Хаймиса, которые никогда не выходили замуж. Однако разница между "Хитори-сама" и "Хаймис" заключается в том, что женщина, которая была меньше, чем теща, была создана, чтобы быть невесткой, а не тещей, в то время как женщина, которая была меньше, чем теща, была создана, чтобы быть женой, а не тещей. Женщины, которые были меньше свекровью, должны были потерять больше, чем Хаймис. Они не могли рассеять негативные чувства к следующему поколению невесток, потому что не выходили замуж в первую очередь. Это потому, что она должна была быть свекровью. Женщина, которая как невестка не может стать

свекровью, - неудачница.
В данном случае я не вижу результатов исследования. Это временный феномен, который призван сократить разрыв между женой и матерью, и который, как ожидается, исчезнет в будущем.
С точки зрения жены, "хорошая жена" рассматривается женой как услуга своему мужу, который является сыном ее свекрови, а "мудрая мать" рассматривается женой как способ воспитывать детей, беспокоясь о наблюдении за своей свекровью, и то и другое подвергается критике с точки зрения женского феминизма и "женского феминизма", так как они ей не нравятся, потому что находятся под влиянием семьи и свекрови мужа. Это
Иными словами, невестке не нравится ощущение, что ее вынуждают ассимилироваться, что она в одностороннем порядке ограничена семейным домом своего мужа, в котором доминирует ее свекровь.
Женщины, находящиеся в положении невестки, нападают на своих мужей, критикуя хорошую жену и мудрую мать, но в действительности их реальная цель состоит в том, чтобы побить свою свекровь, тёщу, чтобы обеспечить ей независимость и свободу от мужа. Это борьба между женщинами, или скорее борьба между тещей и невесткой и семьей невестки, борьба за власть.
На самом деле есть старые и новые добрые жены и мудрые матери, и я думаю, что мы видим переход от старых добрых жен и принципа мудрой матери к новым добрым женам и принципу мудрой матери. В новом принципе хорошей жены и мудрой матери термин "хорошая жена" относится к жене, играющей роль хорошей жены под видом равенства и контролирующей своего мужа через контроль над семейным бюджетом. Иными словами, он должен быть воплощением "феминизма жены".
С другой стороны, традиционный принцип старой доброй жены и свекрови будет использоваться свекровью для того, чтобы вновь утвердить свою власть над женщиной в качестве жены. Иными словами, это является воплощением "феминизма свекрови".
Для японских мужчин это означает, что их свекровь перешла от управления собственной тещей к управлению женой и собственной матерью жены. Для мужчин по-прежнему доминируют женщины, и в этом отношении по-прежнему необходима перспектива освобождения японских мужчин.
Мужчинам стало труднее властвовать над своими женами под покровительством свекрови, и это привело к снижению их статуса в семье. Реализация принципа разделения фамилий супружеских пар сделает практически невозможным для мужа властвовать над своими женами. Причина, по которой японские мужчины часто неохотно соглашаются на раздельное жительство супругов, вероятно, в том, что они ожидают снижения своего собственного влияния и статуса (особенно над женами) в результате утраты влияния на них собственной свекрови.
Так исчезнет ли в будущем "женский феминизм", достигнув своей первоначальной цели? При этом он не исчезнет. Причина этого в том, что если к мужчинам не будут относиться как к очевидным правителям страны, это приведет к тому, что женщины будут нести ответственность за собственное господство, что и в дальнейшем будет необходимо женщинам, которые хотят уйти от ответственности за свою собственную безопасность.
(Впервые опубликовано в мае 2011 года)

Японский феминизм Игнорирует материнство в японском обществе

Почему традиционный японский феминизм проигнорировал сильное материнство в японском обществе?
Причина может заключаться в том, что сильные матери не обязательно воспринимаются как имеющие позитивные ценности, а наоборот, воспринимаются

негативно как отдаляющие, ненавистнические и неприятные.
Возможно, в глубине души они воспринимают себя, как женщин, как неприятную замену своим собственным однополым матерям и существующему японскому обществу, наполненному материнством.
Желание временно отвернуться от того факта, что в них доминирует могущественная и угнетающая "японская мать", или избежать его, заставляет их игнорировать существование в японском обществе могущественной материнства. Короче говоря, они хотят "убежать от своей матери".
От этих предполагаемых причин можно сказать следующее. Они (вернее, они) находятся в том же положении, что и японские мужчины, уступая своим матерям, которые являются правителями. Для продвижения традиционного феминизма материнского типа необходимо принять господство своей матери над собственной, что может быть психологически сложно принять. Или же может быть так, что доминирующее и подчиненное отношение между матерью и дочерью является неприятным аспектом отношений между женщинами. Другими словами, поскольку они одного пола, они могут видеть сильные и слабые стороны друг друга, что, естественно, приводит к возможности неприятной тактики.
На самом деле, можно утверждать, что существующие японские мужчины, пользуясь тем, что их матери притягиваются друг к другу как противоположный пол, вместо этого принимают прочные материнские отношения и позитивно относятся к своим матерям.
Существующие японские феминистки (такие, как Чидзуко Уэно) пытаются избежать реальности господства матери в японском обществе, заменяя этот аргумент сильной патриархальной системой. По правде говоря, мы должны вернуться к реальности того, что Япония является сильной материнской компанией и что патриархальность не распространяется на Японию.
Можно сказать, что бегство от реальности является проявлением желания отца быть сильным. Стремление к духовному катарсису, чтобы прервать густые, удушающие, доминирующие, подчиненные отношения с собственной матерью и устроиться поудобнее. Короче говоря, я подозреваю, что японские (особенно женские) феминистки тайно прячутся в глубине души и являются патерналистскими официантками. Возможно, они бессознательно уклоняются от проявления материнского феминизма. Возможно, они бессознательно и непреднамеренно уклонились от традиционной идеи материнского феминизма, основанной на сильном материнстве в японском обществе.
В этом смысле существующие японские феминистки, считавшиеся врагами японского мужского освобождения, на самом деле могут стать союзниками и товарищами по освобождению от собственных матерей.
Для того чтобы эта возможность была эффективной, необходимо широкое, объективное, с высоты птичьего полета, выходящее за рамки существующих фракций расширение прав женщин и мужчин смотреть на себя в таких бессознательных действиях, для достойной, нестерильной борьбы между феминизмом и маскулизмом, женскими и мужскими исследованиями. Или, возможно, это необходимо для эффективного развития и того, и другого.
(Впервые опубликовано в октябре 2011 года)

Японский феминизм основывается на существовании сильного отцовства.

Утверждение японского феминизма о патриархальности японского общества предполагает наличие четкого и сильного отцовства в японском обществе.
Если в обществе нет сильного отцовства, то патриархальность не может существовать в первую очередь. Поэтому японский феминизм, за который выступают

Чидзуко Уэно и другие, основанный на предпосылке патриархальности, не может быть реализован.
Могут ли эти японские феминистки ответить на вопрос, что именно означает японское отцовство? Это потому, что, как писал Густав Восс в "Отцам японцам", японское отцовство было ослаблено материнством и должно рассматриваться как неотличимое от него. Японские мужчины и отцы могут быть сторожевыми псами своих матерей и свекровей.
Это фундаментальная слабость японского феминизма, который напрямую импортирует теории существующего патерналистского западного общества. Если предпосылка патриархальности в японском обществе рухнет, то все общественное движение и теории, разработанные до этого момента, рухнут.
Разве сильное отцовство не является иллюзией в японском обществе? Поэтому существующий японский феминизм, основанный на предпосылке сильного отцовства, не может быть установлен, невозможен и не имеет будущего.
В этой связи необходимо перейти к изначальному традиционному японскому материнскому феминизму, основанному на предпосылке сильного материнства, и громко рекламировать его всему миру.
Японскому феминизму необходимо освободиться от импортных стипендий. Он должен уметь показать истинную форму японского общества, продумав его до мелочей, а не опираться на заимствованные теории таким образом, чтобы это имело смысл. Недостаточно просто изучать и знать много западных теорий, нужно радикально изменить то, как мы делаем вещи, а именно - механически применять импортные теории к японскому обществу.
(Впервые опубликовано в октябре 2011 года)

Материнская ответственность Уклонение и феминизм

В Японии женщины, которые хотят убежать от ответственности материнства, выступают за феминизм.
Короче говоря, они пытаются отрицать материнство и материнство, чтобы избежать давления, которое ложится на них, чтобы они воспитывали своих детей и обучали их, а также чтобы избежать давления, которое оказывается на них, чтобы они воспитывали своих детей должным образом, как матерей. Это распространенная среди женщин тенденция уклоняться от ответственности.
(Впервые опубликовано в июле 2012 года)

Японские феминистки, которые хотят остаться "вечными дочерьми"...

Современные женские исследования и феминизм в Японии намеренно предвзято относятся к негативному взгляду на нынешнее положение женщин и попытке оторваться от него. Необходимо изменить нынешнее положение японских женщин таким образом, чтобы они позитивно воспринимались как героини в матриархальном обществе.
Причина такого негативного отношения к нынешнему положению женщин заключается в том, что они (они) глубоко желают вернуться к статусу вечных дочерей.
Иными словами, их попытки стать карьерными женщинами, не выходя замуж, рассматривая своих детей как препятствия и отрицая роль взрослых женщин как матерей в целом, являются выражением их желания избежать взрослого материнства и вернуться к тому, чтобы быть дочерьми своих детей.
Это противоположно возвращению к статусу "вечного сына", которого достигли

японские мужчины. Японские женщины традиционно находились в состоянии "вечного материнства", и это является бременем для их сердец (не желая нести бремя и ответственность за содержание своих детей). Можно сказать, что женщины, считающие это бременем для своего сердца (не желающие нести бремя и ответственность за содержание своих детей), влились в нынешнюю женскую учебу и феминизм, отрицающий материнство. Короче говоря, они хотят быть в состоянии "вечной дочери", как женщины на Западе (так проще). Это то, что мы думаем. Они хотят быть детьми навсегда. Поскольку западные мужчины считаются "вечными отцами" Японии, то некоторые японские женщины, которые хотят быть "вечными дочерьми", хотят иметь таких сильных и надежных отцов, поэтому они считают существование таких отцов иллюзией, фантазией и борьбой за реализацию патриархального строя в Японии, вымышленной версией замка на песке. Могу сказать, что так и есть.
(Впервые опубликовано в апреле 2012 года)

От сухого феминизма (отцовский феминизм) до влажного феминизма (материнский феминизм)

Западный феминизм считал, что женщины уступают мужчинам, и стремился к тому, чтобы женщины были равны мужчинам, чтобы женщины соответствовали мужчинам, и чтобы они мужественно мучили женщин. В этом отношении он находится под влиянием патерналистских и мужских ценностей и может быть назван патерналистским феминизмом или сухим феминизмом. Традиционный феминизм в Японии последовал за этим сухим феминизмом.
Японский феминизм, если он хочет иметь больше голосов в будущем, должен соответствовать реалиям японского общества, видеть в женщинах больше, чем в мужчинах, воспитывать в мужчинах больше женственности и соответствовать женским ценностям через силу материнства, воспитывать в мужчинах больше женственности, стремиться к феминизации мужчин и так далее. Мы должны встать на путь материнского феминизма и мокрого феминизма.
(Впервые опубликовано в марте 2011 года)

Настоящая причина введения западного феминизма в Японии

До сих пор реальность господства матери в японском обществе не была принята японским народом. Япония считается патриархальной страной, и в стране постоянно вводится феминизм - расширение прав женщин.
Почему это так?
После реставрации Мэйдзи Япония движется по западному пути. Причина в том, что для того, чтобы изменить свою позицию по отношению к бывшим сюзеренам, Китаю и Корее, Япония должна была стать членом западного общества, активно проникнувшись авторитетом Запада, который был сильнее и продвинулся вперед, чем Китай и Корея.
Когда мы признаем реальность господства тещи над семьей и затопления материнства в японском обществе, становится трудно применить западную теорию женской слабости и необходимости освобождения женщин к японскому обществу, и становится невозможным говорить о том, что Япония является членом западного общества. В результате вестернизация японского общества не продвинулась вперед, а к Японии со стороны западного общества относились как к отчужденной нации, и она вновь стала вассальным государством Китая и Южной Кореи, которая была на его вершине.
Те, кто занимал в японском обществе властные позиции, считая, что это будет проблемой, отказались бы признать реальность материнского господства в японском

обществе и избрали путь внедрения западного феминизма в японское общество в одностороннем порядке. Видение японским правительством общества, основанного на гендерном равенстве, является ярким примером этого, и японские женщины-ученые закрыли глаза на силу материнской власти в японском обществе и сыграли определенную роль в вестернизации японского общества и сопутствующем избежании повторного господства Японии со стороны бывших советских держав, таких как Китай и Южная Корея, в качестве носителей правительственных поручений.
(Впервые опубликовано в феврале 2012 г.)

Японский феминизм, движение за гендерное равенство и зависть к домохозяйке.

На первый взгляд, японский феминизм и движение за равноправие мужчин и женщин способствуют улучшению положения женщин в обществе, но на самом деле они
Однако на самом деле это движение, направленное на то, чтобы вытеснить женщин, у которых нет иного выбора, кроме как работать вне дома из-за отсутствия финансовых средств, с позиции домохозяек, занятых полный рабочий день и завистливых, на позицию тех, кто способен комфортно жить дома, не работая.
Разве это не движение, с помощью которого женщины, не способные воспитывать детей или выполнять работу по дому, или не обладающие достаточными материнскими навыками для воспитания детей, или уступающие в своих возможностях стать домохозяйками полного рабочего дня, пытаются компенсировать свою неполноценность, вступая в трудовую деятельность?
Не является ли это нападением на неприступную империю домохозяек извне?
(Впервые опубликовано в ноябре 2014 года)

Материнский феминизм или традиционный феминизм и японское общество

В японском обществе мысль о том, что материнство, или сила материнства, сильна и что оно используется для расширения прав женщин, можно назвать "материнским феминизмом".
Материнский феминизм пытается расширить права женщин путем сохранения и развития статус-кво материнского доминирования в обществе, и его можно назвать "традиционным феминизмом", поскольку он использует традиционную материнскую власть в обществе.
Традиционный или материнский феминизм - это феминизм свекрови, феминизм свекрови и феминизм матери.
Этот материнский, традиционный феминизм, способ сохранения и развития статус-кво явно отличается от радикального феминизма, который стремится разрушить статус-кво слабой женской власти в западном обществе.
Кроме того, традиционные матриархальные общества делают акцент на единстве, гармонии, согласованности и конформизме с другими, а не на индивидуальной свободе и индивидуальных разрозненных высказываниях мнений. В этой связи материнский и традиционный феминизм, основанный на таком традиционном обществе материнских прав, отличается от либерального феминизма, который нацелен на свободу и независимость личности.
Материнский и традиционный феминизм можно рассматривать как новый способ

расширения прав женщин, которого не существовало в традиционном западном феминизме.
(Впервые опубликовано в сентябре 2011 года)

Что нужно будущему феминизма в мире.

Когда мы критикуем других за то, что они не могут читать воздух, мы должны принимать во внимание, что в этом воздухе есть и мужской, и женский воздух.
Мужской воздух - это западная атмосфера, газообразная, сухая атмосфера убийства, борьбы, свободы, личной независимости, объективности, науки и трехмерности.
Воздух женщины - это жидкая, влажная атмосфера общности, гармонии, взаимозависимости, эксклюзивности, затягивания, неудобств, коварства, ненауки и двумерной планарности.
Сущность женственности непосильна.
Женственность, по своей природе коллективизм, кабала и ограничительность, способна разрушить сами основы индивидуалистического, либерального западного общества.
Однако западные феминистки пытаются применить к женщинам такие мужские ключевые слова, как "независимость", "свобода", "освобождение".
Западные феминистки связаны сухими мужскими ценностями индивидуализма и либерализма и выступают против женщин, оставаясь в ловушке патернализма.
Японские феминистки должны учить западных феминисток, что реальное освобождение женщин, укрепление прав женщин, связано с реализацией мира, ориентированного на врожденный безопасный коллективизм, конвойность и взаимную психологическую и эмоциональную интеграцию женственности, которую японские женщины традиционно придерживаются. Это должно было быть дано.
Однако японские феминистки этого не поняли и допустили ошибку, впустив западный феминизм, привязанный к мужским ценностям, непосредственно в японское общество.
Непосредственно импортируя западный феминизм в японское общество, они, напротив, ввели в японское общество мужские ценности, что ослабило женственность японского общества и привело к противостоянию истинному расширению прав женщин.
Почему японские феминистки не заметили ошибки? Потому что нам не хватало внимания и знаний о реалиях женского общества, о женской психологии и материнских ценностях, которые мы должны были бы развивать.
В будущем мировому феминизму необходимо прояснить реалии женского общества и материнские ценности, прототип которых существует в японском обществе, и стремиться к их расширению (хотя это нежелательно с точки зрения освобождения японского мужчины). Это.
Необходимо, чтобы феминизм имел поток общения от японского феминизма к мировому феминизму. Японские матери (домохозяйки) в крупных корпорациях и центральном правительстве, а также свекрови в японских деревнях должны использоваться в качестве моделей для сильнейших женщин мира.
(Впервые опубликовано в марте 2011 года)

Глобальное расширение общества материнства

В традиционном японском сельском обществе доминируют мать или теща. Дети, как сыновья, так и дочери, испытывают сильное чувство зависимости от своих матерей и снисходительности к ним, и в этом отношении японское деревенское общество можно назвать тещей. Феминизм в мире должен быть направлен на то, чтобы распространить это материнское общество на весь мир. Феминистки Японии и

Восточной Азии должны быть носителями этого флага.
(Впервые опубликовано в ноябре 2016 года)

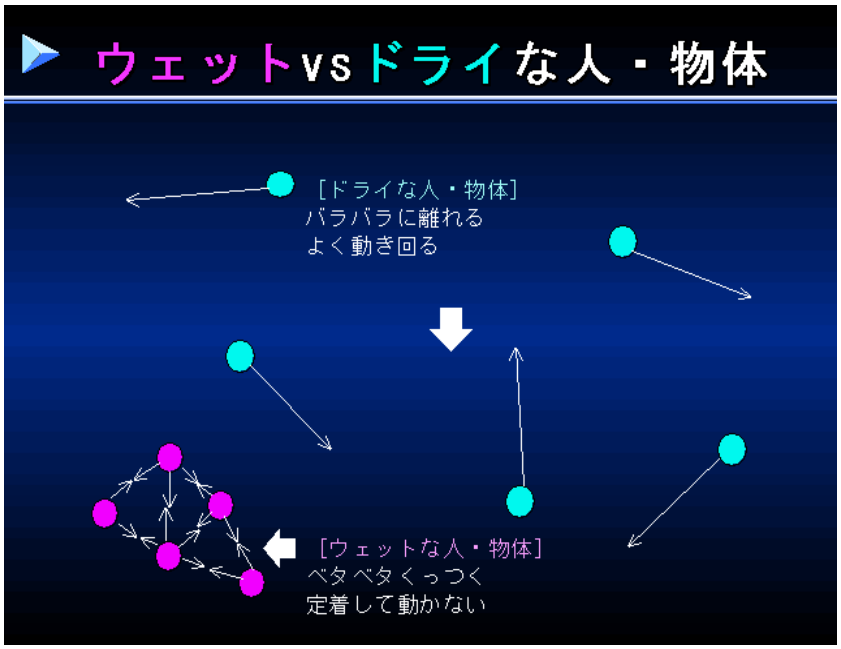
Документы

Краткое изложение сухих и влажных личностей и отношений

Сухие и влажные личности и отношение можно обобщить, как описано в следующей таблице.

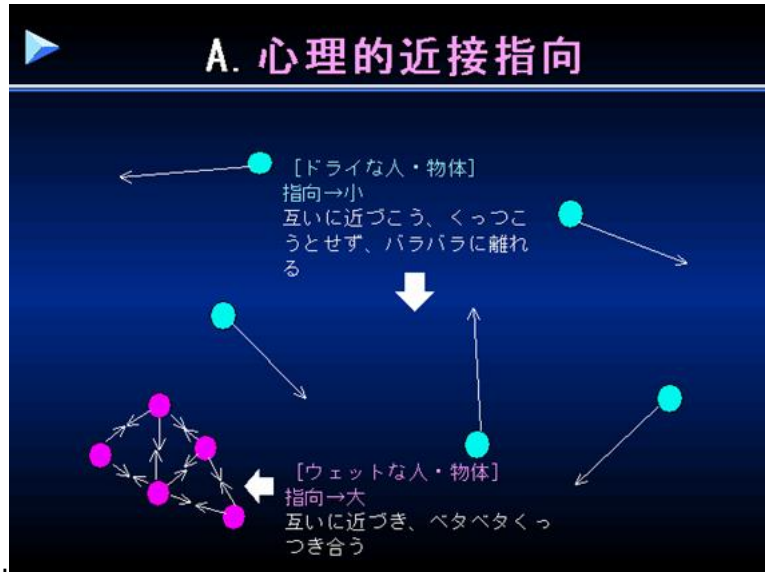
	Влажный.	сухой (эсп. в отличие от сухого).
[A]	[Психологическая ориентация на близость]	
[A1]	Определите свою психологическую позицию и поделитесь ею с другими	
[A1.1]	Коллективизм Попытка собраться вместе и двигаться группой.	Индивидуализм Попытка двигаться индивидуально и отдельно друг от друга.
[A1.2]	Ориентация Толпа Толпа друг друга на небольшой площади.	Широко рассеянная ориентация Рассеивание на большой площади между собой.
[A1.3]	Равномерная (однородная) ориентация Попытка кадрирования друг друга равномерным образом.	Уважение разнообразия (ориентация на неоднородность) Уважение разнообразия друг друга.
[A1.4]	Симпатичная ориентация Попытка выровнять предпринимаемые действия друг с другом.	Антисинкратическая ориентация Попытка избежать соответствия поведению друг друга.
[A1.5]	Главная ориентация (авторитарная) О мнениях, которые принимаются (уже приняты).	Ориентация не на основной поток (антиавторитарная) Принятие того, что, по чьему мнению, человек находится в меньшинстве.
[A2]	Построение отношений и отношений с другими	
[A2.1]	Ориентация отношений Попытка иметь позитивные человеческие отношения с другими людьми.	Несоответствие Ориентация Попытка иметь мало человеческих отношений с другими людьми.
[A2.2]	Реляционная ориентация Установка приоритетов во взаимоотношениях с другими людьми, с которыми один из них уже связан (связан).	Несоответствие Ориентация Отсутствие ранее существовавших отношений с другими.
[A3]	Свобода решать, что делать.	
[A3.1]	Регулирование поведения друг друга.	Либерализм Попытка действовать свободно друг с другом. Пытаться действовать свободно друг с другом.
[A4]	Самоопределение действия.	
[A4.1]	Взаимозависимая ориентация Зависить друг от друга. (Опираясь	Ориентация на независимость (опора на собственные силы) Действовать

	друг на друга.)	независимо и самонадеянно друг от друга.
[A4.2]	Взаимозависимая ориентация Не принимать собственные решения самостоятельно, а позволять другим принимать решения за них.	Автономная Ориентация Способность самостоятельно принимать решения за себя.
[A5]	Конфиденциальность.	
[A5.1]	Антиприватность Не уважайте конфиденциальность друг друга.	Уважение частной жизни Уважение частной жизни друг друга.
[A6]	Ясность и рациональность в действии.	
[A6.1]	Мнение, которое я принимаю, не является откровенным и ясным.	Четкая (неясная) ориентация Мнение, которое я принимаю, откровенно и ясно.
[A6.2]	Иррациональная ориентация Невозможно эмоционально оторваться от вещей и не рационально.	Рациональная ориентация Невозможно быть эмоционально оторванным от вещей и действовать рационально.
[A7]	Обеспечение открытости группы	
[A7.1]	Закрытая ориентация Предпочтение отдается закрытой группе.	Предпочтение быть в открытой группе.
[B]	Психомоторная, активная и двигательная ориентация	
[B1]	Обеспечение динамической энергии и мобильности	
[B1.1]	Статическая ориентация Не пытайтесь двигаться спонтанно.	Динамическая ориентация Попытка спонтанного перемещения.
[B1.2]	Ориентация фиксации Попытка установить свою ориентацию в стране или организации, в которой она находится в данный момент.	Нефиксированная (движение/ диффузия) ориентация Постоянно перемещаться, не заселяясь в настоящее местоположение или организацию.
[B1.3]	Предыдущая ориентация Попытка остаться на территории, на которой она находится.	Оригинальность Ориентация Попытка переехать на неизвестную территорию.



В следующем разделе мы подробно объясним, какие поведенческие стереотипы связаны с сухой влажностью, основываясь на результатах вышеописанного обсуждения. Детали сухих/мокрых режимов поведения будут даны в двух словах, включая то, как они могут быть объяснены наличием или отсутствием активности/мобильности и силой психологической ориентации на близость.

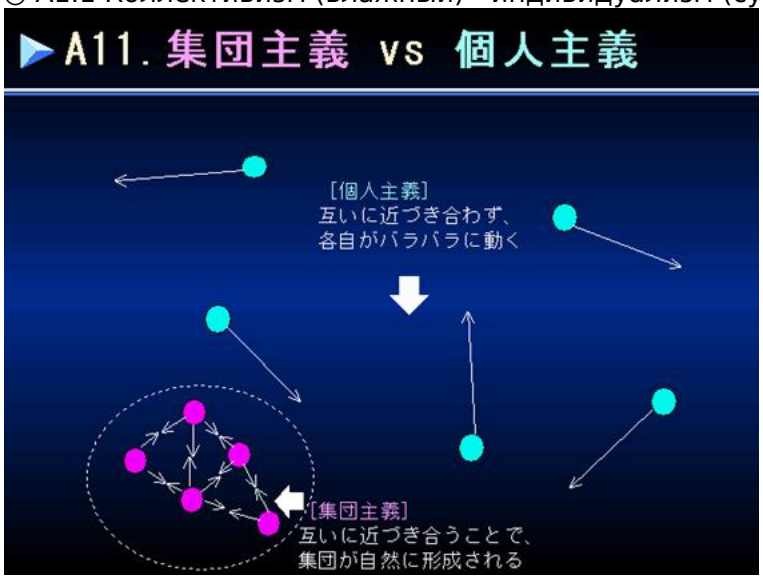
А. Психологическая ориентация на близость (влажная) - ориентация без близости (сухая) Быть психологически близко к другому человеку. Психологическая близость к другому человеку. А. Психологическая ориентация на близость (влажная) - ориентация, не ориентированная на близость (сухая) Быть психологически близкой с



другим человеком.

A1. Идентификация и общность психологической позиции с другими (влажная) - дифференциация и дифференциация (сухая) Существует измерение о том, хочет ли человек психологически пойти или собраться с другими. Другими словами, для того, чтобы быть психологически близким к другим, необходимо занимать одно место (психологическая позиция) с другими, и по этой причине люди образуют группы, собираются вместе, ведут себя синхронно.

○ A1.1 Коллективизм (влажный) - индивидуализм (сухой).



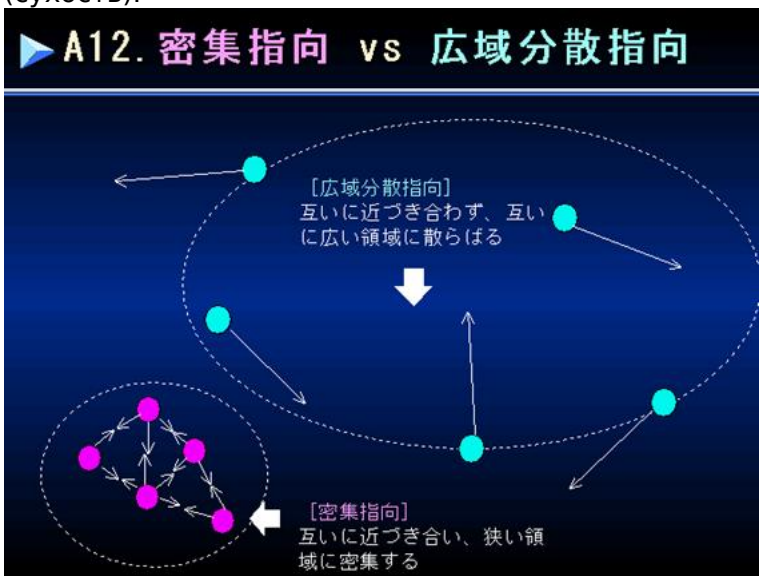
A1.1	Сухой = индивидуализм	Мокрый = коллективизм
Определение.	Попытка двигаться отдельно, один за другим, в одиночку и по отдельности.	Попытка двигаться вместе и двигаться в унисон.
Номер 1.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Предпочитаю действовать в одиночку.	Предпочитает действовать в группах/коллективах.

2	Предпочтение отдельности и независимости от других.	Предпочтение единства и интеграции с другими.
3	Первоочередное внимание уделяется личным интересам.	Интересы группы, к которой вы принадлежите (а не личные интересы).
4	Он предпочитает идти другим путем в одиночку и отдельно от других.	Они не любят идти в одиночку и отделяться от других.

[Объяснение]
В состоянии психологического притяжения, идеи психологической близости к другим, действующие в каждом индивидууме, индивидуумы предпочитают держаться вместе, привязываясь друг к другу, создавая сплоченность и объединяясь как единое целое. Психологически сближаясь друг с другом, каждый человек становится психологически привязанным друг к другу, сплоченным и слившимся в единую группу или организацию. Как только они привязаны друг к другу и образуют группу, силы притяжения и сплоченности вступают в игру, и все они стараются держаться вместе. Пытаясь сформировать группу и поддерживать сплоченность друг с другом, отрицая силы, которые пытаются разделить группу. Внутри этих групп действуют силы, которые удерживают людей вместе (сплоченность группы), и они пытаются оставаться вместе как группа или объединение, и они считают движение группы в целом более важным, чем их собственные индивидуальные движения. Это приводит к попытке поставить интересы группы в целом выше индивидуальных. Индивидуум внутри пытается выйти наружу в одиночку. (Пытаясь отделиться.) Сила работает в противоположном направлении и пытается втянуть их обратно в группу. Таким образом, если собираться и двигаться вместе называется коллективизмом, то коллективизм - это мокрый способ действия в том смысле, что он ориентирован на психологическую близость и сплоченность друг с другом.
С другой стороны, если идея близости друг к другу не сработает для каждого человека, то они не будут сближаться друг с другом, а будут стараться оставаться в стороне и отдельно друг от друга. Попытки отдалиться друг от друга по отдельности, один за другим. Поэтому группы и ассоциации возникают не естественным образом, если у них нет цели. Сформировавшись, они не боятся разбивать группу. Человек может свободно передвигаться один (в одиночку), не обращая внимания на гравитационное притяжение от окружающего мира. Человек должен иметь возможность свободно передвигаться (в одиночку) без учета гравитационного притяжения окружающих его людей, а также определять свои собственные движения и направление движения. Человек может свободно передвигаться (в одиночку) и идти по пути, отдельному от других окружающих его людей. В этом отношении можно отдавать предпочтение собственным личным движениям и интересам. Когда они пытаются покинуть группу, они могут легко уйти, потому что нет никакого гравитационного притяжения со стороны окружающих их людей, чтобы удержать их. Таким образом, если мы называем это индивидуализмом, когда люди пытаются существовать и двигаться индивидуально и отдельно друг от друга, то индивидуализм - это сухой способ действия в том смысле, что он не стремится отделяться друг от друга и психологически быть ближе друг к другу.

○A1.2 Ориентированность на компаньонство (влажность) - широкая дисперсия

(сухость).

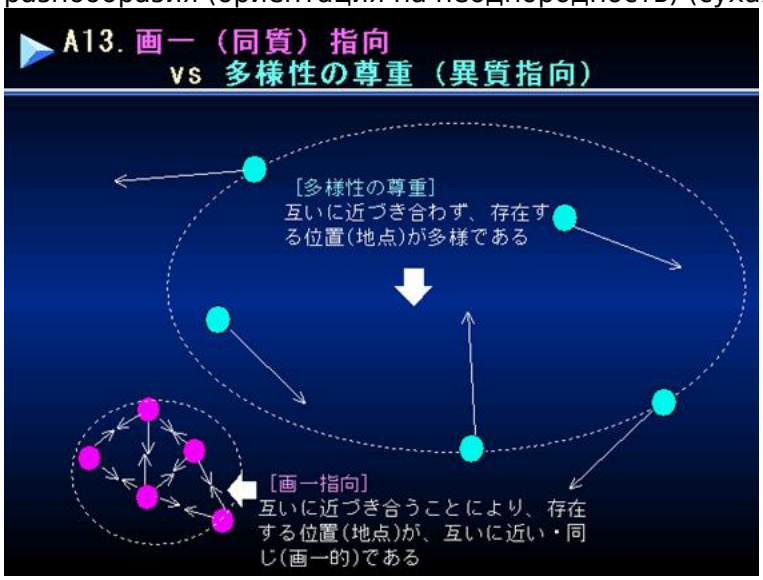


A1.2	Сухой = рассеивание по большой площади	Мокрый = плотная ориентация
Определение.	Рассредоточиться на большой площади друг друга.	Сплошное скопление в узкой области.
Нет.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Попытка быть рассеянным в большом пространстве.	Попытка остаться плотным в небольшом пространстве.
2	Предпочитаю находиться в отдельной комнате по одному.	Предпочитает быть в большой комнате с большим количеством людей.
3	Будьте объективны в своих взглядах на вещи.	Не быть объективным.
4	У него широкий взгляд на вещи.	Узкий взгляд на вещи.

[Описание.]
С мыслью о психологической близости друг к другу при работе в каждом индивидууме, каждый человек движется в направлении становления менее удаленным друг от друга, приближаясь и держась вместе. Близость двух людей друг к другу в направлении отсутствия разделения приводит к тому, что они переполняются группой, как большая комната, в небольшом пространстве без разделения между ними. В этом случае мы вынуждены видеть вещи в узком пространстве, и наше видение становится более узким. Альтернативой является отсутствие объективности, так как между ними нет достаточного расстояния. Концентрация власти и т.д. в центре, где собирается все больше и больше людей, для того, чтобы достичь более высокой плотности сплоченности друг с другом. (Централизованная власть.) Они не пытаются распространиться на периферию. Эту ориентацию для уменьшения расстояния между ними можно резюмировать термином "ориентация на скопление людей", который является мокрой поведенческой моделью.

С другой стороны, если степень психологической близости каждого человека невелика, то они с меньшей вероятностью будут близки и связаны друг с другом, и поэтому будут распределены (на больших расстояниях и на меньшем расстоянии друг от друга) в большом пространстве с меньшей плотностью. Если площадь возможного распределения мала, то люди находятся в отдельном помещении, т.е. изолированы от пространства, где другие находятся у стен или дверей. (Большее расстояние от того места, где находятся другие.) Ориентироваться таким образом. Будучи рассредоточенным на большой площади, можно одновременно видеть широкий спектр вещей и иметь широкое поле зрения. В том, как мы смотрим на вещи, есть объективность, потому что мы можем видеть на достаточном расстоянии друг от друга. Децентрализация власти и т.д. все больше и больше распространяется на провинции, потому что они ориентированы на распространение на периферию с меньшей плотностью, чем друг друга. (Децентрализация.) Эту ориентацию на большее расстояние и распределение можно резюмировать термином "ориентация на децентрализацию в широком пространстве", который можно охарактеризовать как сухой способ действия.

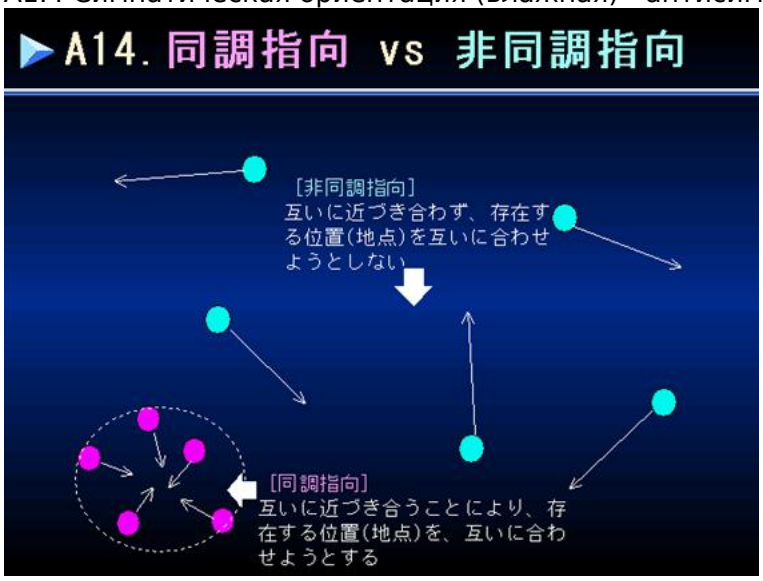
○ A1.3 Ориентация на равномерность (однородность) (влажная) - Уважение разнообразия (ориентация на неоднородность) (сухая).



A1.3	Сухость = Уважение разнообразия (ориентация на неоднородность)	Мокрый = однородность (однородность) ориентации
Определение.	Уважение к разнообразию друг друга.	Пытаться подставить друг друга в единое целое.
Номер 1.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Не пытайтесь быть рядом.	Не пытайтесь быть рядом с другими людьми вокруг вас.
2	Я терпимо отношусь к людям, у которых есть другое мнение, чем у меня.	Я нетерпимо отношусь к людям, которые имеют другое мнение, чем я.
3	Признавая разнообразие людей.	Пытаясь вписать людей в единую систему координат.

[Описание.]
Когда каждый человек имеет представление о психологической близости с другим человеком в одном и том же месте психологически, пытаясь быть психологически близкими друг к другу. Попытка сфокусироваться (позиция/место). Попытка сделать места присутствия друг друга одинаковыми или общими. Попытка сконцентрироваться и занять одинаковые физические и психологически идентичные позиции друг с другом, чтобы они находились бок о бок в равном состоянии друг с другом. Быть едиными в единой позиции существования, чтобы один человек не пытался перейти оттуда в другую позицию. Он не пытается быть уникальным с точки зрения позиции своего существования. Не пытаться быть уникальным с точки зрения положения бытия. (Не позволять индивидуумам пытаться быть уникальными в своей собственной однородности. (Отказываться признавать существование индивидуумов, которые стремятся занять положение, отличное от себя самого. Пытаться втянуть этого индивидуума в положение, в котором он находится. (Нетерпимость к людям с разными взглядами.) Эту ориентацию на то, чтобы находиться в одной психологической позиции существования друг с другом, можно обобщить в терминах ориентации на единообразие (однородность), которую можно описать как "мокрую" поведенческую модель. Когда все занимают одинаковую психологическую позицию существования, то это означает, что в эту позицию попадают все, и в этом отношении это также связано с ориентацией на скопление людей.
С другой стороны, если степень, в которой каждый индивидуум стремится к психологической близости к другим, мала, то люди в меньшей степени притягиваются друг к другу и сближаются друг с другом, что позволяет их позициям существования быть разрозненными и отличаться друг от друга. (Позволяя им быть разными.) Многие отклонения от распределения в пространстве. (Ширина распределения должна быть большой.) Толерантность к существованию людей, мнения которых отличаются от собственных, с ощущением того, что они существуют в уникальном положении, отличном от положения других. Эту психологическую ориентацию на занятие разрозненных и разнородных позиций можно суммировать с точки зрения уважения к разнообразию или гетерогенной ориентации, и можно описать как сухой поведенческий паттерн. Тот факт, что каждый человек пытается занять отдельную психологическую позицию в стороне друг от друга, означает, что место каждого человека широко рассеяно психологически, что также связано с широкой рассеянной ориентацией.

A1.4 Симпатическая ориентация (влажная) - антисимпатическая ориентация (сухая).

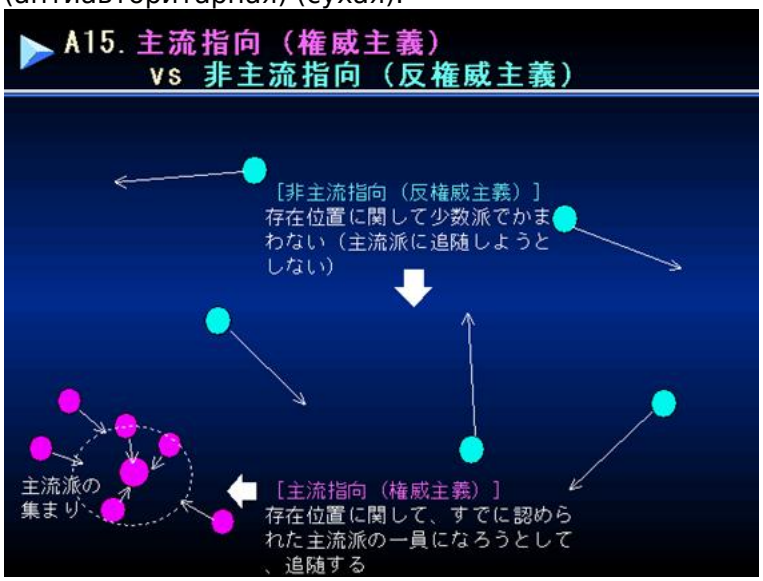


A1.4	Сухая = антинастраиваемая ориентация	Мокрый = мелодичный
Определение.	Не пытайтесь сопоставить действия, которые вы предпринимаете друг с другом.	Пытайтесь сопоставить свои действия друг с другом.
Номер 1.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Пытаюсь делать вещи по-другому, чем все вокруг тебя.	Пытаюсь делать то же самое, что и все остальные вокруг тебя.
2	Не люблю подражать другим.	Предпочитаю подражать другим.
3	Пытаюсь быть уникальным.	Попытка быть уникальной.

[Описание.]
Попытка привести свои действия и направление движения в соответствие с действиями окружающих. (Пытаясь сделать их похожими друг на друга.) Ориентация на настройку. Это означает сближение с окружающими в попытке уравнять свою психологическую позицию с ними. Большее количество коллег, разделяющих одну и ту же психологическую позицию, увеличивает плотность населения в этой психологической позиции. Это относится к психологическому притяжению между индивидуумами, что приводит к плотной концентрации каждого человека в одной и той же психологической позиции. Попытка сделать то же самое, что и окружающие. (Подражать окружающим) Это означает попытку психологически гомогенизировать и подходить друг к другу. (Под этим подразумевается попытка занять одну и ту же позицию.) Попытка объединиться только с теми, кто придерживается одних и тех же взглядов, также является проявлением попытки объединиться и слиться друг с другом, обеспечивая взаимную психологическую однородность и имея одну и ту же психологическую позицию. Это та же самая поведенческая модель - избегать изоляции и пытаться быть индивидуалистом. Люди с такой ориентацией беспокоятся, когда они не с кем-то другим. Неспособность

терпеть одиночество. Оба эти поведения включают в себя мотивацию оставаться в компании друг с другом и психологически в одном и том же месте, осуществляя психологическое влечение. Таким образом, ориентация на увлечение, то есть тенденция синхронизировать свое поведение с другими окружающими, приводит к сохранению одной и той же позиции друг с другом, что является мокрой моделью поведения.
В среде, где степень психологической близости друг к другу мала, индивидуумы могут психологически освободиться от тяги к группе друг с другом и закрепить свои отдельные, различные, уникальные, индивидуальные позиции. Нет притяжения разделять психологическую позицию с окружающими, поэтому они не пытаются подчинить свое поведение окружающим (т.е. они не делают вещей, отличающихся от всех окружающих или подражают другим; они не пытаются отличаться от других). Не бойтесь быть изолированными от окружающих). Они не пытаются синхронизировать свое поведение с окружающими, что называется "анти-синхронизационной ориентацией".

A1.5 Ориентация на основной поток (авторитарная) (влажная) - неориентированная (антиавторитарная) (сухая).



[например]

A1.5	Сухой = не ориентированный на основной поток (антиавторитарный)	Мокрый = ориентированный на мейнстрим (авторитарный)
Определение.	Чтобы не быть мейнстримным по отношению к мнениям, которые вы принимаете.	О мнениях, которые вы принимаете (то, что уже принято).
Номер 1.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Быть членом группы меньшинства и смириться с этим.	Пытаться быть членом мейнстрима.
2		
3	Не зацикливайся на брендах.	Придерживайся бренда, когда покупаешь вещи.

[Описание.]
Мейнстрим - это группа относительно большего количества людей, которые уже собрались вместе. Ориентироваться на такой мейнстрим - значит пойти туда, где уже собралось много людей (мейнстрим) и попытаться присоединиться к ним. Такая мейнстрим-мажорная ориентация, в которой люди пытаются объединиться с большинством или группой мейнстрима, которая уже переполнена, психологически является мокрым поведением в том смысле, что они пытаются выровнять или уравнять свою позицию с местом, где многие люди уже переполнены, и они пытаются приблизиться к массам и держаться вместе.
Человек, пользующийся авторитетом (например, профессор известной университетской медицинской школы или дизайнер предметов роскоши), позиционируется как центральная фигура в большинстве (мейнстрим), которое уже собрало вокруг себя много последователей психологии и уже установило непоколебимое присутствие. В этом смысле область с авторитетной фигурой является наиболее психологически плотно населенной. Вера в авторитет - это обещание быть способным участвовать в высокой психологической плотности населения, а вера или склонность следовать якобы авторитетному (например, вера в авторитетный бренд продукта) означает, что можно отправиться в область с высокой плотностью населения, где Саваманы сконцентрированы в психологическом отдаленном пространстве, и это форма ориентации мейнстрима и мокрая форма поведения в том, что это приводит к осуществлению психологического влечения собираться друг с другом, имея в виду тенденцию хотеть и толпиться вместе.

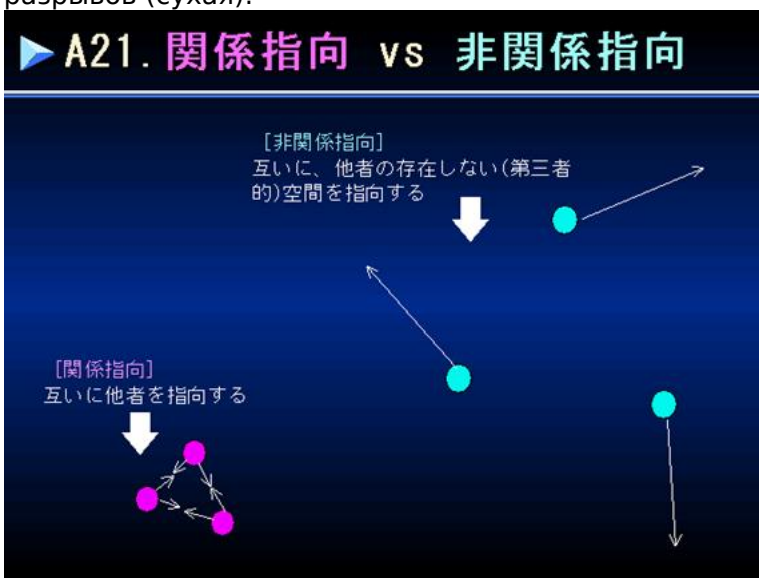
Не будучи мейнстримовой ориентацией. (Попытка быть неосновной или второстепенной ориентацией.) Это форма поведения, которая говорит о том, что быть в меньшинстве - это нормально. Это попытка пойти в менее людные, тихие места. Тихие места - это места, которые менее плотно заселены, менее заселены и удалены друг от друга, а неосновной, ориентированный на меньшинства режим поведения, который ориентирован на то, чтобы быть в этих местах, - это сухой режим поведения.
Не веря во власть, не хочет присоединяться к большинству (мейнстриму) притягиваемых к власти людей, и это такой способ поведения, который осмеливается не присоединяться или не собираться в мейнстриме и пытаться идти своим путем. Это поведение, которое пытается дистанцироваться от других в психологическом пространстве дистанции, не собираться там, где они плотно забиты (с фигурами власти и их продуктами), и в этом отношении является формой неосновной ориентации. Это сухая форма поведения.

(Добавление) Отметим, что по отношению к статусу высший класс занимает более мейнстримовое и важное положение в своем обществе, в то время как низший класс опускается на второстепенное и ничем не примечательное положение, не связанное с мейнстримом.
Ориентация на высший класс. (например, ориентация на высший класс в попытке подражать культуре как высшего класса, так и самого себя). Это поведение попытки принадлежать к социальному мейнстриму, т.е. находиться в социальном положении, которым все восхищаются и хотят ходить и собираться вокруг, которое является мокрым.
Другими словами, это акт попытки занять социальную позицию, которой все восхищаются и хотят собираться вокруг, что является мокрым поведением. В этом отношении, быть ориентированным на мейнстрим и мокрым.
Сила этой ориентации в том, чтобы различать верхний и нижний статусы не

обязательно совпадает с уровнем статуса, к которому человек на самом деле принадлежит. Например, в Японии простые люди низших классов, которые трепетно относятся к авторитету "оджо" = "правительства", ориентированы на мейнстрим и влажны в том, что они некритично принимают мейнстримные ценности организации "оджо" = "правительства" и пытаются соответствовать им, даже если их принадлежность не является мейнстримной.

◎A2. Построение отношений и отношений с другими (Wet) - Нестроительные (Dry)
Существует измерение того, стремится ли кто-то активно строить отношения и отношения с другими. Те, кто ориентированы друг на друга путем психологического влечения друг к другу, создают отношения/отношения, сохраняя новую психологическую связь/связь со взаимно ориентированным человеком.

○ A2.1 Ориентация отношений/коннекций (влажная)-Ориентация не-отношений/разрывов (сухая).

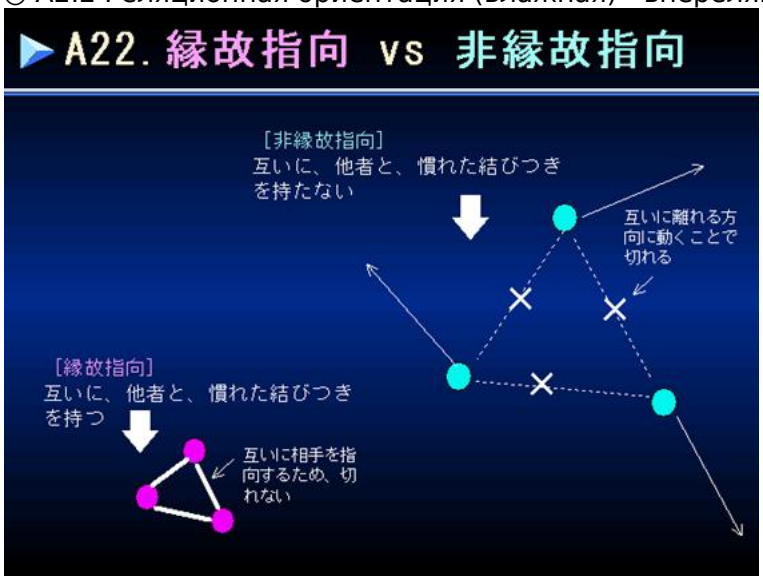


A2.1	Сухой = необязательный и ориентированный на разъединение	Wet = связь и ориентация на связь
Определение.	Не пытайся иметь много отношений с другими. (Пытаюсь разорвать отношения.)	Активно пытаться иметь отношения с другими, связываться с ними.
Номер 1.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Не люблю общаться с другими.	Предпочитает иметь контакт с другими.
2	Не особо заботьтесь о том, чтобы произвести хорошее впечатление на окружающих.	Всегда заботьтесь о том, чтобы произвести хорошее впечатление на окружающих.

3	Далеко в том, как они общаются.	Интимный в том, как они общаются.
4	Нежелание раскрывать свою внутреннюю сущность другим.	Нежелание раскрывать свое внутреннее "я" другим.

[Объяснение]
С мыслью о психологической близости друг к другу при работе в каждом индивидууме, индивидуумы будут ориентироваться друг на друга, притягивая друг друга к себе притяжением или приближая друг к другу. Иными словами, акцент должен быть сориентирован на то, чтобы войти в отношения взаимного притяжения и близости с другими. (Акцент на самой связи.) Взаимное притяжение друг к другу благоприятствует тому, чтобы достаточно сблизиться друг с другом, чтобы войти в контакт друг с другом, и, как следствие, взаимоотношения становятся интимными. Они приходят в одно и то же положение, находясь в непосредственной близости друг к другу, и с психологической точки зрения они становятся в состоянии эмпатии друг к другу. Вам и другим легче желать быть психологически и физически связанными друг с другом путем притяжения друг к другу. (Предпочитая использовать слово "любовь".) Пытаясь быть психологически близкими друг к другу, стараясь понравиться окружающим или заботясь о том, чтобы произвести хорошее впечатление. Или активно раскрывать свое внутреннее "я" другим и разделять интересы друг с другом. (При этом мы стараемся занимать одну и ту же позицию психологически, сближаться друг с другом психологически. Активно стараемся таким образом строить отношения с другим человеком. (Присоединяться, соединяться, быть связанным.) Это можно суммировать в терминах ориентации на отношения или ориентации на связь, которые можно описать как "мокрый" способ действия. Реляционную ориентацию также можно назвать человеческой ориентацией, потому что она непосредственно ориентирована на других людей. Когда каждый человек психологически не близок к окружающим его людям, у него нет возможности притягивать и подходить друг к другу с помощью притяжения и быть ориентированным друг на друга (человека). В этом отношении мы должны рассматривать человеческие отношения только как средство достижения цели. Поскольку нет взаимного притяжения друг к другу, они не любят контактировать с другими людьми и далеки в своем социальном взаимодействии. Из-за своих разрозненных психологических позиций, они мало сопереживают друг другу и мало (или вообще не сопереживают) друг другу. Это происходит потому, что, поскольку мы не разделяем наши интересы друг с другом, мы неохотно раскрываем свое внутреннее "я" другому человеку и не осмеливаемся заставить его полюбить нас. Они не хотят раскрывать свое внутреннее "я" другому человеку и не осмеливаются понравиться другому человеку. Таким образом, мы стараемся психологически отдаляться друг от друга и не ориентируемся на установление отношений с другими людьми. (Или, ориентироваться на отсечение или разъединение друг от друга.) Это можно суммировать с точки зрения ориентации на отсутствие отношений или разъединение, что является сухой формой поведения.

○ A2.2 Реляционная ориентация (влажная) - внереляционная ориентация (сухая).



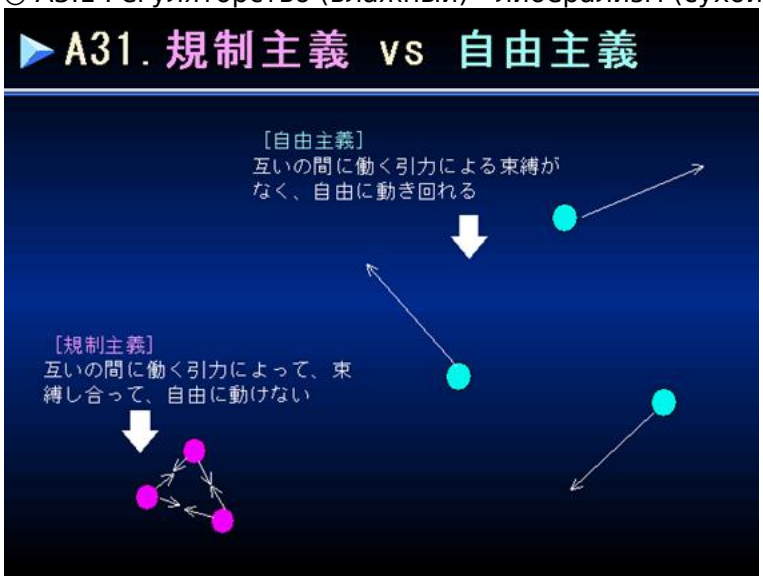
A2.2	Сухой = не связанный с отношениями	Мокрый = ориентированный на кумовство
Определение.	Не иметь существовавших ранее отношений с другими людьми, независимо от того, имеют ли они существующие связи с другими людьми или нет.	Предпочтение должно отдаваться отношениям с другими людьми, с которыми один из них имеет существующую связь (связь).
1.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Не цените кумовство (связи) в ваших отношениях.	Уважайте связь (связи) в ваших отношениях.
2	Не нравятся родительские и дочерние отношения.	Предпочитают отношения родитель-дочерний в социальном взаимодействии.

[Описание.]
Индивидуумы, склеивающиеся психологическим влечением друг к другу. (Психологическое единство.) Неоднократно входя в это состояние бытия, человек привыкает к самой связующей связи между людьми. Состояние сцепления становится рутинным, возникает привязанность. Считается, что состояние человека, осуществляющего притяжение друг к другу через знакомые связи, которые у него есть друг с другом, является тем, что делает его "родственным" друг другу. Психологическая близость друг к другу позволяет человеку прийти к сильной связи, привязанности, благодаря психологической близости друг к другу. Взаимное притяжение между людьми делает естественной их связь друг с другом, и эта связь часто углубляется до уровня родственной семьи, что в свою очередь порождает семейную атмосферу. (например, отношения родитель-ребенок, имитирующие отношения настоящего родителя-ребенок.) Такая ориентация на прочные взаимные

связи, становящаяся рутинной и пролонгированной, может быть обобщена в терминах "ориентация на связь" и может быть описана как "влажный" поведенческий шаблон.
Если гравитационное притяжение каждого человека к другим невелико, то трудно создать связь с другими людьми и сформировать нексус. Связи и узы между людьми слабы. Или уровень социального взаимодействия неглубокий и не ориентированный на семью. Ориентацию на состояние, в котором трудно создать взаимные связи, можно суммировать в терминах не кумовской ориентации, которые можно описать как сухой поведенческий шаблон.

◎A3. свобода принятия решений (сухая) - неудобство (влажная) Существует измерение о свободе идти в том направлении, в котором человек хочет идти. Если существует влечение к психологической близости друг к другу, то это влечение становится связующим звеном, и люди психологически неспособны свободно двигаться.

○ A3.1 Регуляторство (влажный) - либерализм (сухой).



A3.1	Сухой = Либерализм	Мокрый = Регуляторство
Определение.	Пытаться действовать свободно друг с другом. (Пытаюсь двигаться.)	Регулировать поведение друг друга.
Нет.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Предпочитая, чтобы ваша свобода действий не регулировалась.	Предпочитая, чтобы свобода действий была отрегулирована.
2	Позволяя друг другу действовать свободно.	Чтобы держать действия друг друга под контролем. (Перетаскивая друг другу ноги.)
3	Не люблю быть связанными	Предпочитают быть

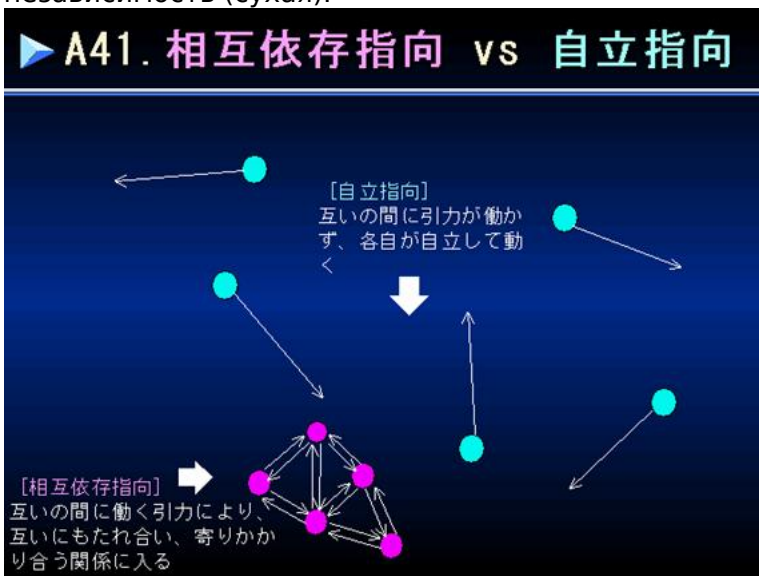
	друг с другом.	связанными друг с другом.
4	Позволяет промахнуться.	Не позволяйте одному человеку в группе уйти с дороги.
5	Только тот, кто совершил ошибку, должен нести за нее ответственность.	Даже если ошибка совершается одним человеком, ответственность за нее несут все окружающие его лица совместно и по отдельности.

[Объяснение]
Если гравитационное притяжение, которое каждый человек оказывает, чтобы психологически приблизиться друг к другу, велико, то это притяжение становится сдержанностью и мешает каждому человеку свободно двигаться в том направлении, в котором он изначально хочет двигаться. Психологическое притяжение - это проверка, сдержанность и ограничение движений индивидуумов друг к другу по мере их приближения. (Тяните друг друга вниз.) Чтобы заставить их двигаться в таком направлении. Состоянием притяжения между людьми, которое связывает эти взаимные движения, является состояние "регуляции". Когда гравитационные силы притяжения действуют друг на друга в человеческих отношениях, они становятся сдерживающей силой на свободное движение людей, и они застревают в состоянии ограничения. При наличии силы притяжения между индивидуумами, если один человек пытается действовать вне своего окружения, это действие ограничивается силой притяжения других окружающих его людей, чтобы они оставались вместе и не позволяли другому человеку уйти. Это является источником ощущения в человеке, инициировавшем действие, что есть тяга, узы и отсутствие свободы действия. Если один человек совершает действие при наличии психологического притяжения, то окружающих его людей тянет за собой из-за гравитационного притяжения, и поэтому ответственность за результат его действия (например, за неудачу) не ограничивается тем, кто совершил это действие, а является совместной ответственностью каждого из окружающих его людей..... В этих условиях человек не может самостоятельно завершить свободную деятельность. Поэтому люди будут принимать такие меры, как отказ от действий, если только другие находящиеся поблизости лица не согласятся сделать это. В группе психологического притяжения один человек не может выйти из группы. Это происходит потому, что когда один человек пытается убежать и убежать, сила притяжения действует между человеком, который пытается убежать, и окружающими его людьми, а некоторые из окружающих пытаются последовать за ним, или другие пытаются вернуть его обратно в свое окружение. Даже если один человек пытается двигаться в одиночку, он не может свободно двигаться из-за психологического притяжения между ним и другими, которые пытаются поддерживать близость друг к другу. Эту ориентацию на регулирование движений друг друга можно резюмировать термином регуляционизм, который можно описать как мокрый режим действия.
С другой стороны, когда психологическое притяжение, которое индивидуумы оказывают на других, невелико, они с меньшей вероятностью подойдут друг к другу, будут сдерживать и проверять друг друга (они свободны передвигаться, потому что нет человеческой кабалы). Это происходит потому, что когда они хотят двигаться в определённом направлении, они не тянутся вниз под действием гравитационной силы друг друга и могут свободно передвигаться, не будучи ограничены кем бы то ни было. Каждый человек всегда может свободно двигаться в том направлении, в

котором он хочет, независимо от окружающих обстоятельств (например, соскальзывая). (Позволяя друг другу действовать свободно.) Ответственность за последствия предпринятого действия может быть ограничена только тем человеком, который предпринял это действие. Эту ориентацию на состояние свободного перемещения по отношению друг к другу можно обобщить в терминах либерализма и охарактеризовать как сухой способ действия.

◎ A4. Самоопределение действия (сухое) - недетерминированность (мокрое) Может ли человек самостоятельно принимать решение о своих действиях (должен ли он соответствовать желаниям других). Существуют измерения о том, когда психологическое влечение находится в работе, они не могут самостоятельно принимать решения о своих действиях, но это зависит от движений других людей вокруг них.

A4.1 Ориентация на взаимозависимость (влажная) - ориентация на независимость и независимость (сухая).



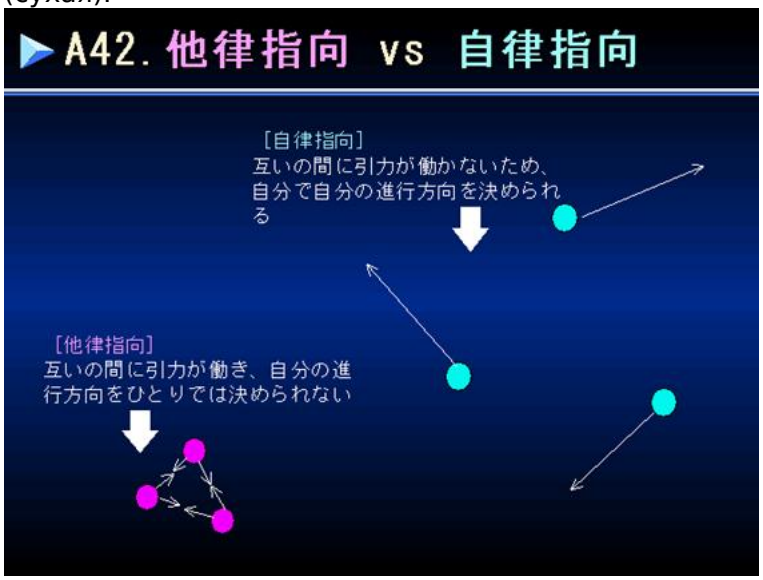
A4.1	Сухой = независимый и самодостаточный ориентированный	Мокрый = Взаимозависимая ориентация
Определение.	Действовать независимо и самонадеянно друг с другом.	Быть зависимыми друг от друга. (Опираясь друг на друга.)
1.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Предпочитая быть независимыми друг от друга.	Предпочитают опираться друг на друга в социальном взаимодействии.
2	Независимый.	Сильный запрашивающий дух.
3	Обращение к порче.	Попытка испортить друг

		друга.
4	Обращение к созданию фракций.	Желание создавать фракции.

[Описание.]
В состоянии, когда каждый индивидуум психологически близок к окружающим его людям, они притягиваются друг к другу и привязываются друг к другу так, что прислоняются друг к другу, т.е. прислоняются друг к другу. Когда психологическое влечение сильное, действия одного человека становятся взаимозависимыми от действий другого. Действия одного человека зависят от действий другого. Степень, в которой мы психологически опираемся на другого человека, чтобы определить, кто мы такие, возрастает. Опираясь друг на друга, мы становимся зависимыми от состояния друг друга. Обе стороны будут стараться опираться друг на друга, и в этом отношении их запрашивающий (портящий) ум становится сильнее. Другими словами, если психологическое влечение сильное, то действия одного человека будут взаимно зависеть от действий другого. Иными словами, если психологическое влечение сильное, то действия одного человека будут взаимно зависеть от действий другого человека. Иными словами, наши действия взаимозависимы. Кроме того, степень психологической зависимости от другого человека, который решает, кем быть, будет возрастать, и желание попросить о помощи станет сильнее. Это состояние, в котором каждый из нас взаимозависим друг от друга, и мы объединяемся. (т.е. создание фракции.) Это также приводит к попытке оценить внешний мир своей власти как единое целое. Эту ориентацию на взаимозависимые отношения можно обобщить в термине "ориентация на взаимозависимость", который можно описать как мокрый способ поведения, поскольку это ориентация, основанная на психологическом притяжении.
С другой стороны, если каждый человек не пытается психологически подходить к окружающим его людям или осуществлять психологическое притяжение, то при определении своих собственных движений он в меньшей степени подвержен влиянию движений окружающих его людей, а также способен принимать собственные решения и действовать самостоятельно. (Не будучи зависимым от действий окружающих. (Степень зависимости своих действий от действий окружающих меньше. В этом отношении они независимы и самостоятельны от окружающих их людей. Они не опираются друг на друга и реже просят о помощи (избалованы). Такая ориентация на независимость и уверенность в себе более выражена, когда психологическое гравитационное притяжение слабое, и они движутся независимо друг от друга, что является сухим поведением.

A4.2 Ориентация на взаимозависимость (влажная) - ориентация на автономность

(сухая).



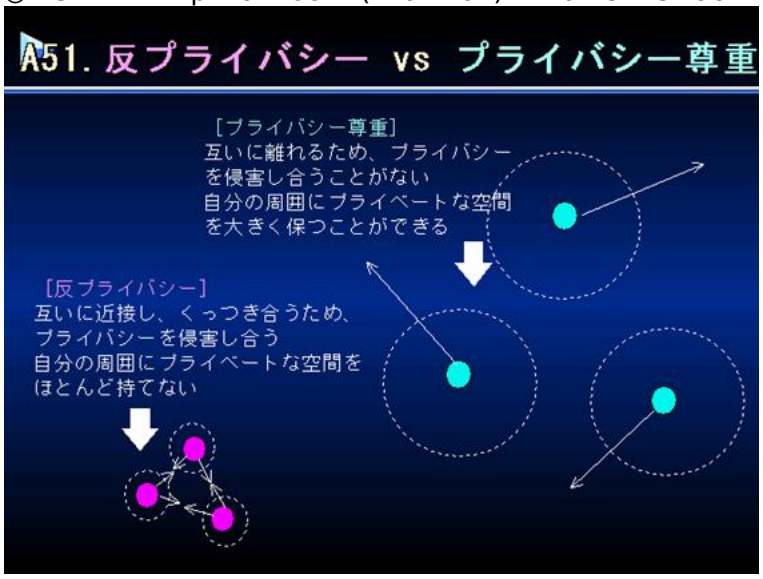
A4.2	Сухой = Автономная ориентация	Мокрый = потусторонний
Определение.	Способность самостоятельно принимать решения.	Они не в состоянии принимать свои собственные решения самостоятельно, но оставить это другим решать за них.
Нет.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Имея собственное мнение.	
2	Не качайся на окружающих тебя тенденциях. (Не поддавайся их влиянию.)	Не качайся на окружающих тебя причудах.
3	Способность самостоятельно определять свой будущий путь.	Не в состоянии решить. (Быть под влиянием людей вокруг тебя.)

[Объяснение]
Человек, который находится в центре гравитационного притяжения, чтобы быть в психологической близости друг к другу и друг к другу, ориентирован на то, чтобы его действия и направление движения определялись окружающими его людьми. (Или, будучи вынужденным к этому.) В состоянии притяжения в работе, влияние гравитационной силы, которая удерживает каждого человека от попыток отодвинуть друг друга от окружающих. Необходимость под влиянием (сдержек и противовесов и т.д.) менять направление, в котором человек движется, нравится ему это или нет. (Неспособность сохранить независимость.) Путь человека определяется сочетанием гравитационного притяжения других людей вокруг него или нее, и он или она не может решить в одиночку. В этом смысле влияние окружающих велико. Другими словами, поведение человека не определяется самостоятельно, а определяется контекстом, в котором он взаимодействует с другими людьми.
Чтобы быть поколеблены тенденции вокруг вас означает двигаться, как вас тянут

психологического притяжения, исходящего от вашего окружения. (Например, друг, который говорит: "Я уже сделал _____, почему бы вам не сделать _____? Почему бы тебе тоже не сделать _____? (Ты присоединишься ко мне?) (и подстрекательство). Привлечение влечет за собой отсутствие инициативы в действиях, которые они совершают, и подвержено влиянию мнений окружающих (т.е. не имеющих собственного мнения). Привлечение вызывает состояние дел. Таким образом, оставляя и доверяя свои действия и направление движения гравитационному притяжению окружающих. Ориентирование на такое состояние можно суммировать термином "ориентация на иное регулирование", который можно описать как "мокрый режим" действия.
С другой стороны, когда степень психологической близости к другим людям мала, каждый человек способен самостоятельно определять свое поведение и направление движения, независимо от гравитационного притяжения окружающих его людей. (Способность сохранять автономию.) Им не нужно менять направление собственных движений в соответствии с движениями окружающих их людей. Способность держать свое собственное мнение, не будучи поколебленным тенденциями (трендами и т.д.) окружающих вас людей. Это можно суммировать термином "автономная ориентация" и является сухой формой поведения.

◎ A5. Конфиденциальность (сухая) - необеспеченная (мокрая) Существует измерение о способности держать свои личные дела в тайне. Попытка быть психологически близким к другим постоянно повышает вероятность нарушения частной сферы других и самого себя. (Чем ближе мы становимся к другим, тем больше наше состояние становится для них полностью видимым).). Кроме того, при условии психологического влечения, чтобы быть ближе к другому человеку, мы можем получить обратную связь от другого человека о том, о чем он думал, как о реакции на наши действия по отношению к другому человеку, что нарушает частную жизнь друг друга.

○ A5.1 Антиприватность (влажная) - Уважение частной жизни (сухая).



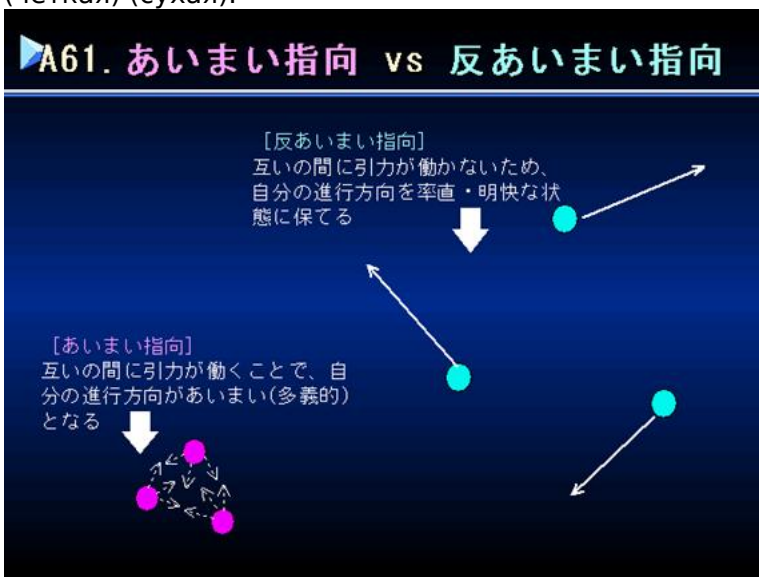
A5.1	Сухость = Уважение к частной жизни	Мокрый = Антиприватность
Определение.	Уважайте частную жизнь друг друга.	Не уважайте частную жизнь друг друга.
Нет.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Не вмешиваться в частную жизнь других людей.	Желание вмешиваться в частную жизнь других людей.
2	Не люблю наблюдать друг за другом.	Предпочитают следить друг за другом.
3	Не люблю сплетничать о других.	Предпочитаю сплетничать о других.
4	Предпочитая не давать чаевых властям.	Предпочитаю не давать чаевых властям.
5	Меня не волнует, как я выгляжу по отношению к другим.	Меня волнует, как меня видят другие.
6	Не люблю носить макияж.	Предпочитаю носить макияж.

[Описание.]
Частое прилипание друг к другу и контакт путем психологической близости приводит к постоянному вторжению в личное пространство друг друга, а также к вмешательству в частную жизнь других людей (или себя) (вмешательство в личные дела). Предпочитать сплетничать о других или пытаться сообщить властям о передвижениях других (стать источником разговоров или доноса) - значит делать себя (стать источником разговоров или доноса). Чтобы показать, что вы предпочитаете наблюдать за другими и вмешиваться в частную жизнь других людей. Чтобы заботиться о том, как вы видите другие, чтобы вторгнуться в частную сферу друг друга, через сдержек и противовесов и наблюдение за взором других людей вокруг вас, чтобы быть обеспокоены тем, что делают друг друга, и будут ли они вызывать что-нибудь странное, чтобы случиться подальше от вас. (Вмешиваясь в частную жизнь друг друга.) Потому что мы чувствуем присутствие такой гравитационной силы. Ношение макияжа и внимание к своей внешности и одежде означает, что один из них знает о присутствии взгляда другого, который проверяет его самого и контролирует его внешность (лицо и одежду) так, чтобы он выглядел эффективно для другого человека (как проверка на другого человека). Такое поведение макияжа и одежды сразу же привлекает взгляд других людей, приближая их психологически к своему окружению и активно отказываясь от личного пространства. Это также является актом попытки сделать себя презентабельным для других, что является актом проверки взгляда других людей. Тот факт, что такое взаимное наблюдение и проверки имеют тенденцию вмешиваться в частную жизнь, соотносится с психологическим влечением между двумя сторонами, которое является мокрым поведенческим стереотипом.
С другой стороны, когда степень психологической близости к другим людям низка. Привязка друг к другу. (Прикосновение друг к другу.) Поскольку они не делают этого, они не вызывают вторжения в личное пространство друг друга, и их частная жизнь уважается. Больше нет необходимости наблюдать и контролировать друг друга, глядя друг на друга, сплетничая и донося друг на друга. Причина, по которой люди предпочитают такую ситуацию, заключается в том, что они не пытаются

оказывать друг на друга психологическое притяжение, что считается сухим поведением.

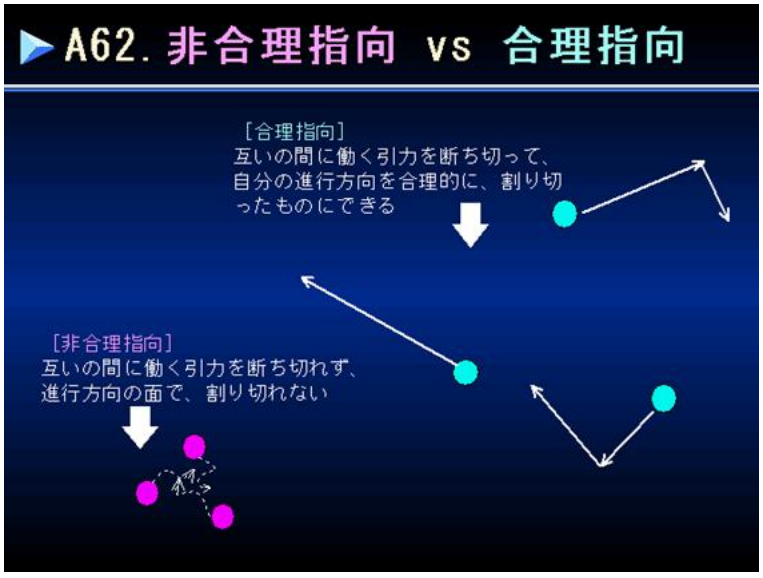
A6. Обеспечение ясности и рациональности поведения (сухое) - Неспособность обеспечить ясность и рациональность поведения (влажное) Существует измерение способности поддерживать ясность и рациональность в своем поведении. Даже если человек изначально намерен действовать четко и рационально сам по себе, если его оттесняют на обочину гравитационное притяжение окружающих его людей, или если его беспокоят движения окружающих его людей, его действия каким-то образом станут двусмысленными и нерациональными.

A6.1 Ориентация на однозначность (влажная) - ориентация на однозначность (четкая) (сухая).



A6.1	Сухая = однозначная (ясная) ориентация	Мокрый = Ориентированный на неоднозначность
Определение.	Мнения, которые я принимаю, откровенны и ясны.	Мое собственное мнение нечеткое и нечеткое.
Нет. [Пример↓]	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Будь прямолинейным в том, как ты говоришь.	Быть надуманным и эвфемистичным.
2	Пытаюсь сделать вещи яснее в черно-белом цвете.	Пытаюсь сохранить двусмысленность.
3	Пытаюсь прояснить твой будущий путь.	Попытка остаться двусмысленной.

A6.2 Иррациональная ориентация (мокрая) - Рациональная ориентация (сухая).



A.6.2	Сухой = рациональная ориентация	Мокрый = Иррациональная ориентация
Определение.	Быть эмоционально разделенным и действовать рационально по отношению к вещам.	Невозможно быть эмоционально оторванным от вещей и действовать рационально.
Номер 1.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Идея рациональная.	Она должна быть иррациональной.
2	Идея научная.	Она не научная.
3	Не верьте в религию.	Верю в религию.

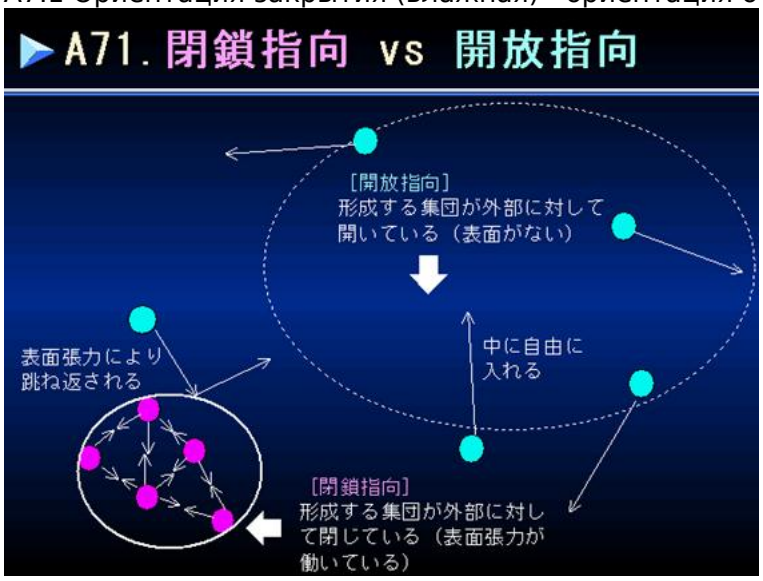
[Объяснение]
Когда человек пытается двигаться в определенном направлении, направление движения становится двусмысленным из-за влияния гравитационного притяжения со многих направлений вокруг него. Иными словами, в межличностных отношениях, где психологическое притяжение активно, даже если человек изначально имеет явное намерение двигаться, направление движения становится двусмысленным и неясным (радужным) вследствие неоднократных вмешательств и корректировок, вызванных гравитационным притяжением окружающих его людей. Способ говорения становится надуманным и эвфемистичным, лишенным откровенности. Более того, в среде, где есть влечение между ними и другими, они не в состоянии нарушить вмешательство других, которые пытаются сохранить свою близость друг к другу, и они не в состоянии предпринять решительные действия, поэтому они не в состоянии идти прямо в том направлении, которое они решили, и их рациональная логика и планы склонны быть изогнутыми. Поскольку направление движения постоянно зависит от направления гравитационного притяжения (атмосферы) из окружающей среды, человек не может сформулировать логическую политику и двигаться в рациональном направлении, потому что в определенный момент времени он превращается в сумасшедшего. Таким образом, неясные и иррациональные режимы поведения человека по отношению к своему окружению основаны на мокроте, которую приносит психологическое притяжение.

Когда психологическое притяжение к другим людям незначительно, движения

человека (в том числе, например, его дальнейший образ действий) не сгибаются под воздействием гравитационного притяжения окружающих, легче оставаться прямыми (откровенными) и ясными (ясными). Когда человек пытается двигаться с ясным намерением вначале, никакого вмешательства или приспособления из-за психологического притяжения окружающих его людей не происходит, поэтому он может продолжать двигаться в ясном и определенном направлении. (Не возникает двусмысленности.) Способность сохранять откровенность, как будто бросаешь прямой выстрел в цель, чтобы что-то сказать. Кроме того, при отсутствии психологического притяжения между человеком и другими людьми, человек может быть свободен от вмешательства притяжения окружающих его людей, и действовать решительно, так что он может идти прямо в том направлении, которое он решил, и может осуществлять рациональную логику или план, не будучи согнутым. Поскольку направление движения не зависит от силы притяжения, можно самостоятельно сформулировать логическую политику и идти в рациональном направлении. Таким образом, ясный, недвусмысленный, рациональный и логический режим действия человека по отношению к окружающему его миру основан на сухости бытия, свободной от психологического притяжения.

◎ A7. Обеспечение открытости группы (сухой) - необеспеченный (мокрый)
Существует измерение о том, есть ли сила на работе, чтобы закрыть поверхность группы (поверхностное напряжение). Если внутри группы существуют сильные силы, которые пытаются притянуть и удержать друг друга (сплоченность группы), группа закроет свои двери во внешний мир.

A7.1 Ориентация закрытия (влажная) - ориентация открытия (сухая).

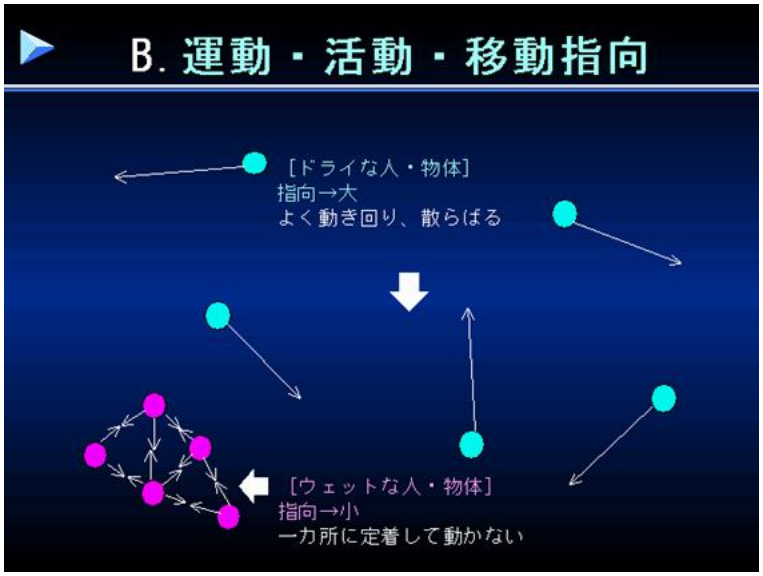


A7.1	Сухой = Открытая ориентация	Влажный = Ориентированный на закрытие
Определение.	Предпочитает быть в открытой группе.	Предпочитает быть в закрытой группе.
Номер 1.	[Пример↓]	[Пример↓]

1	Предпочтение к открытым отношениям.	Предпочтение закрытых отношений.
2	Не зацикливайся на различии между внутренним и внешним.	Будьте особенно внимательны к различию между внутренним и внешним кругом друзей и знакомых.
3	Их интересуют вещи, выходящие за рамки их группы.	Их интересуют только вещи внутри группы, к которой они принадлежат.
4	Принимайте людей, не входящих в ваш круг друзей.	Исключать людей вне круга друзей по ассоциации.

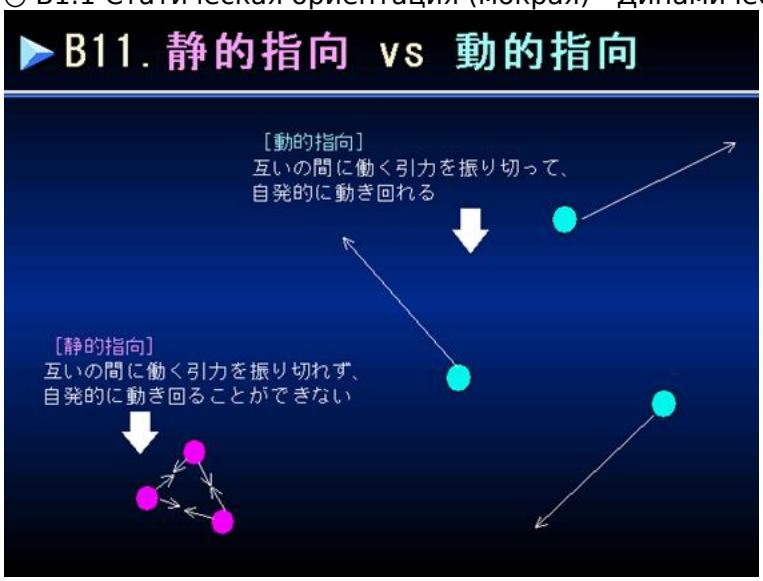
[Описание.]
Когда для каждого человека существует психологическое влечение подойти друг к другу, возникает сила межличностной схватки между каждым человеком, чтобы уменьшить расстояние между ними, сделать площадь поверхности группы, к которой они принадлежат, как можно меньше, держа друг друга за руки, чтобы другой смог проникнуть через поверхность группы, которая уже сформировалась Там нет. Эти силы эквивалентны "поверхностному натяжению" в физической жидкости, так как они 1) отказываются пропускать посторонних и 2) пытаются затащить своих сверстников в группу внутрь, если они пытаются выбраться с поверхности. В этих условиях люди предпочитают закрытые межличностные отношения и пытаются общаться с другими только внутри группы/равной группы, к которой они принадлежат. (Что их интересуют только вещи внутри их собственной группы.) Эти поверхностные силы напряжения, подобные закрытой ориентации, являются мокрым поведенческим паттерном, основанным на психологическом влечении.
При отсутствии психологического притяжения подходить к другим людям, поверхностная часть группы - каждый человек внутри сталкивается рука об руку друг с другом, и в межличностных отношениях нет такой вещи, как поверхностное напряжение, которое не позволяет незнакомым людям войти, и легко можно попасть внутрь с поверхности уже сформировавшейся группы (внутренняя часть открыта для посторонних и есть). (Равноправные в группе также могут свободно выходить за пределы поверхности. Человек, предпочитающий открытость в межличностных отношениях и интерес к компании других людей вне группы, к которой принадлежит. (Интерес к вещам вне своей группы.) Ориентация на открытость, в которой нет поверхностного напряжения, является сухим способом поведения, не связанным с психологическим притяжением.

B. Психологическая ориентация движения/активности/движения/текучести (сухая) - стационарная/неактивная/заселенная/заселенная (влажная) Относится к силе ориентации активно перемещаться с места на место и двигаться.



◎B1. динамическая энергия/подвижность безопасная (сухая) - необеспеченная (влажная) Размерность существует относительно того, существует ли большое количество психологической кинетической энергии или нет. При наличии большой психологической кинетической энергии для перемещения и активного рассеивания по собственной инициативе, можно быть свободным от психологической тяги и проверки со стороны других.

○ B1.1 Статическая ориентация (мокрая) - Динамическая ориентация (сухая)

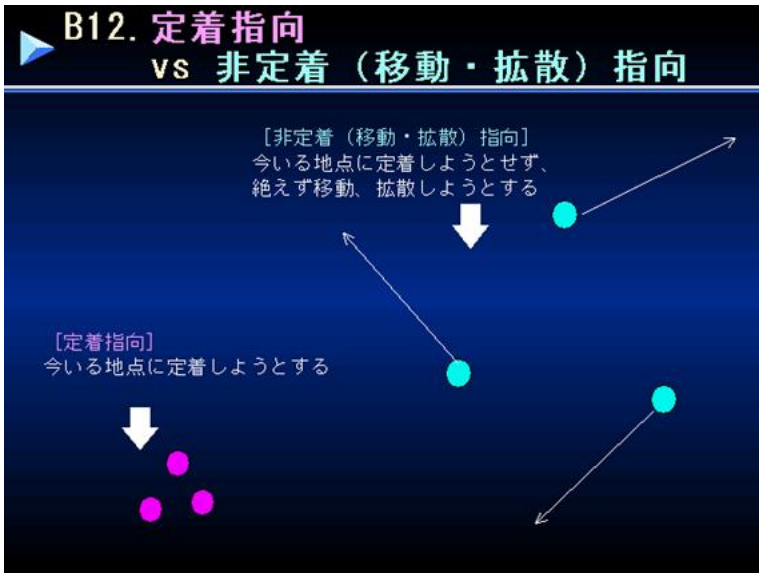


B1.1	Сухой = динамическая ориентация	Мокрый = статическая ориентация
Определение.	Постарайся много двигаться.	Не пытайся двигаться.
Нет. [Пример↓]	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Работает быстро.	Медленное движение.
2	Темп принятия решений по поводу вещей быстрый.	Темп медленный.

3	Действие позитивное.	Действие пассивное.

[Объяснение]
Если активность (кинетическая энергия) каждого человека в спонтанном и активном движении по собственной инициативе относительно мала (медленная скорость), то он не сможет легко передвигаться, и ему будет трудно преодолеть психологическое влечение между людьми. Если активность (кинетическая энергия) каждого человека при спонтанном и активном передвижении относительно мала (медленная скорость), то данный человек останется неподвижным в этом месте, что затруднит преодоление психологического притяжения между людьми при передвижении. Ориентация на статическое состояние (статическая ориентация), в котором кинетическая энергия мала и имеет тенденцию быть пойманным в ловушку психологическим притяжением, действующим на противоположного (статическая ориентация), является мокрым режимом действия.
С другой стороны, если активность (кинетическая энергия) каждого человека, который добровольно и позитивно перемещается, относительно велика (быстра), как и в случае с молекулами газа, то он будет перемещаться, не будучи стационарным, и будет иметь достаточно кинетической энергии для преодоления психологического притяжения между индивидуумами. Таким образом, ориентация на динамическое состояние, в котором кинетическая энергия велика и не застряла в психологическом притяжении между индивидами, может быть обобщена термином "динамическая ориентация" и может быть описана как сухой режим действия.

B1.2 Ориентация на фиксацию (влажная) - ориентация без фиксации (движение/ диффузия) (сухая).

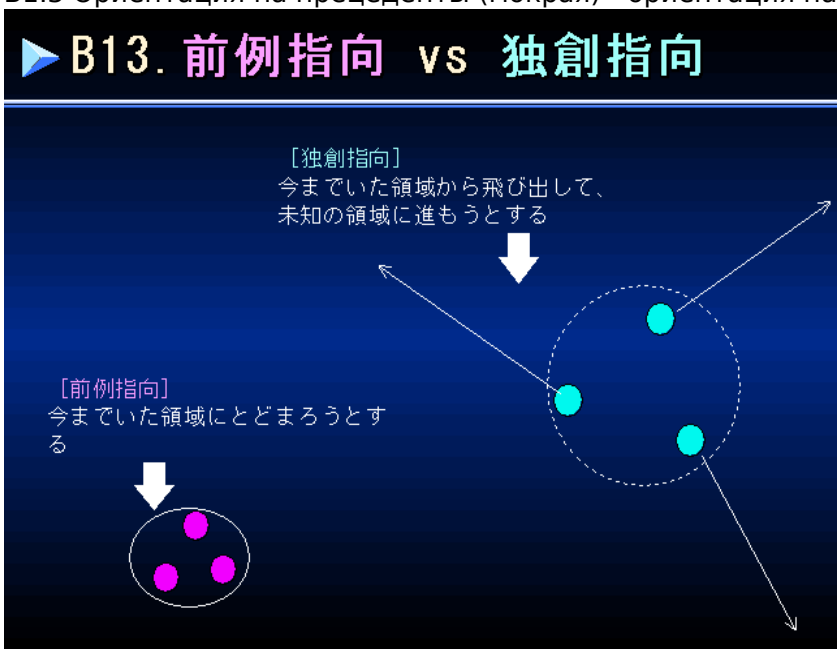


B1.2	Сухой = не плавящийся (движение и диффузия), ориентированный	Мокрый = ориентирован на фиксацию
Определение.	Попытка постоянно переезжать, не заселяясь в землю или организацию, в которой вы находитесь.	Попытка остаться на земле или в организации, в которой Вы находитесь.

Номер 1.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Постоянно движется. Предпочитая (кочевую) жизнь.	Предпочитает поселиться в одном месте. Предпочитая (сельскохозяйственную) жизнь.
2	Он предпочитает, чтобы персонал был в потоке.	Предпочитает, чтобы персонал был в застое.
3	Предпочтение отдается краткосрочным договорным отношениям.	Предпочитание создавать долгосрочные деловые отношения.
4	Всегда пытаешься рассеяться в новых полях.	Пытаясь остаться в поле, в котором ты был вечно.

[Объяснение]
Не имея кинетической энергии для добровольного движения, и в процессе психологического притяжения, всякий раз, когда человек пытается двигаться в определенном направлении, существует тяговая сила против него, человек навсегда оказывается посреди существующего, до сих пор существующего, межличностного, группового и т.д., в котором он существует или к которому он принадлежит. Продолжать оставаться в статус-кво в рамках отношений (организации), не имея возможности распространяться наружу. (Продолжать оставаться устоявшимся и устоявшимся.) Отношения статичны (кадровый застой.) или деловые отношения с партнером становятся долгосрочными. Это можно суммировать с ориентацией на фиксацию.
В состоянии полной кинетической энергии и низкой психологической привлекательности двигаться по собственной инициативе, индивидуумы свободны покидать место, в котором они находились, или группу, в которую они входили, и постоянно перемещаться к новым границам, не закрепляясь в одном месте. В этой ситуации отношения становятся текучими (краткосрочные контрактные и легко разрываемые), и люди переходят из одной организации в другую за короткий промежуток времени. Это можно подытожить термином "непоследовательная ориентация".

B1.3 Ориентация на прецеденты (мокрая) - ориентация на оригинал (сухая).



B1.3	Сухость = творческая направленность	Мокрый = ориентированный на прецедент
Определение.	Попытка зайти на неизвестную территорию, куда раньше никто не заходил.	Он пытается остаться на территории, на которой был.
Нет.	[Пример↓]	[Пример↓]
1	Искать критерии для действий в новых и оригинальных идеях.	Искать стандарты действий в существующих конвенциях и прецедентах.
2	Мы осмеливаемся делать то, чего никогда раньше не делали.	Мы стараемся делать только то, что было сделано раньше.
3	Предпочитаю изменить статус-кво.	Предпочитает следовать статус-кво как есть.

[Описание.]
Постараться остаться там, где вы были, навсегда. (Чтобы поселиться и поселиться в одном месте.) В таких условиях человек должен не иметь возможности переезжать и рассеиваться на новой территории (новые поля). (Нежелание рисковать.) В таких обстоятельствах нормы поведения должны основываться на конвенциях и прецедентах, которые всегда существовали. Конвенции и прецеденты - это накопление знаний, традиционно необходимых для жизни в поселении, и их эффективность не проверяется. (В этом нет необходимости, если мы хотим остаться в той же среде, что и прежде). А значит, принимать все как есть, некритично. (Предпочитая следовать статус-кво.) Отсутствие желания выходить в новый мир и тем самым осуществлять установление своей идентичности путем корневой интеграции с уже устоявшимися, создающими прецедент знаниями и методами. Попытка оценить ценность человека по количеству запомнившихся ему знаний о

конвенциях и прецедентах. (Ценность человека определяется количеством и качеством накопления прецедентов в его сознании. Иерархия старшинства, которая улавливает человеческие отношения, различая пожилых людей, накопивших много прецедентов, и младших, накопивших меньше, становится нормой. Люди, которые находятся выше в иерархии старшинства, пытаются подчеркнуть отношения между старшими и старшими, где те, кто находится ниже в иерархии старшинства, доминируют над теми, кто находится ниже в иерархии только по этой причине. Это можно подытожить термином "ориентация на прецедент".
В ситуации, когда человек постоянно пытается двигаться от того места, где он находился, он должен быть полон мобильности и распространения на новые границы (новые области). (Желание исследовать, пробовать неизведанное.) В таких обстоятельствах нормой действий должен быть поиск новых и оригинальных идей, неординарных и оригинальных. Создание новых знаний и изменение статус-кво, а не рутина и запоминание прецедентов. Такое поведение можно обобщить с помощью термина "ориентация на оригинальность".

Из вышеперечисленного статический, фиксационный и прецедентно-ориентированный режим действия заключается в том, что в группе молекул жидкости, дающих ощущение влажности (например, воды), если поместить их в чашку или другой контейнер без крышки, они остаются в ней навсегда и не рассеиваются наружу (испарение возможно только тогда, когда они становятся молекулами газообразных веществ). феномен и что его можно считать похожим и влажным режимом действия.
С другой стороны, динамическое, неосвоенное, ориентированное на оригинальность поведение считается таким же, как и явление группы газовых молекул (например, воздуха), которое дает сухое ощущение, т.е. после того, как они заперты в контейнере и снята крышка, они сразу же рассеиваются из контейнера и исчезают оттуда.

На основе вышеописанной дискуссии понятие сухости-мокрытости с точки зрения личностных и поведенческих моделей обсуждалось отдельно в социологии, психологии и политологии, таких как коллективизм и индивидуализм, либерализм и рестрикционизм, а также наличие или отсутствие уважения к частной жизни, и рассматривалось как понятие вышестоящего уровня, объединяющее и связывающее эти различные понятия. которая, как ожидается, станет более многообещающей и важной в будущем.
Например, введение сухой влажности как вышестоящего понятия для классификации поведения и культур позволит концепциям коллективизма-индивидуализма и регулятивизма-либерализма, традиционно рассматриваемым отдельно, стать более отличными друг от друга: "Коллективизм и регулятивизм одновременно влажные и есть" и "индивидуализм и либерализм одновременно сухие", которые можно рассматривать как связанные друг с другом. И из этого, например, "индивидуализм и либерализм (как сухие, так и есть) происходят и рассматриваются как взаимосвязанные и одновременные" и "индивидуалистическая страна (личность), как Соединенные Штаты, является одновременно либеральной страной (личностью)".
Другими словами, извлеченные здесь различные сухие и влажные личности и способы поведения, такие как коллективизм-индивидуализм и регулятивизм-либерализм, не происходят независимо и отдельно друг от друга, а принадлежат к сухому (индивидуализм, либерализм, уважение частной жизни...) и влажному (коллективизм, регулятивизм, анти-приватизм...), и что их можно сказать, что они взаимосвязаны и одновременно происходят и наблюдаются среди тех, кто

принадлежит к влажному (коллективизм, регулятивизм, анти-приватизм...).

Подтверждение сухости/мокрытости извлекаемых режимов поведения
Чтобы определить, действительно ли вышеперечисленные модели поведения воспринимаются как сухие или влажные, мы спросили: "Чувствуется ли этот стиль поведения сухим или влажным?" для каждого отдельного предмета, посвященного этому стилю поведения. В период с мая по июль 1999 года был проведен веб-опрос, в котором приняли участие около 200 респондентов на каждую анкету, чтобы подтвердить, что моя идея в основном верна.
Процедуру заполнения веб-анкеты (для подтверждения) и результаты веб-анкеты (для подтверждения) см. в других работах автора, посвященных восприятию влажности, газам и жидкостям.

Заключение
На основании вышеизложенных результатов
(1) Люди с сухим поведением более спортивны и активны в межличностных отношениях и менее ориентированы на близость к другому человеку.
(2) Люди с "мокрым" поведением - это те, кто имеет низкую мобильность и низкую активность в межличностных отношениях и имеет сильную склонность к поиску близости к другому человеку.
Другими словами, люди, которые любят оставаться ближе друг к другу в межличностных отношениях, - это влажные люди, в то время как люди, которые любят двигаться в стороне от других, - это сухие люди. Подводя итог, взаимное разделение и движение = сухое, а взаимная близость и фиксация = мокрое.
Сухие и влажные ощущения, которые человек даёт другим в межличностных отношениях, имеют по существу то же самое происхождение с точки зрения размера кинетической энергии и силы притяжения и прилипания (эквивалент межмолекулярных сил), что и сухость и влажность молекул газа и жидкости, а также сухие и влажные объекты в целом, соответственно. Способность.

Закон сухо-мокрыго (влажного) восприятия.

Различить схему движения анализируемого объекта (группы) на следующую схему D и схему W.
D - сухой и W - влажный. а W - акроним Wet. W - аббревиатура Wet.
Движение шаблона D и шаблона W должно быть показано на диаграмме в конце книги.
(Фильмы были первоначально созданы на основе компьютерного моделирования движения молекул жидкости для шаблона W и движения молекул газа для шаблона D).

[Закон] Люди. (1) Встреча с образцом D, нажатие на него или прикосновение к нему. Сухой (Сухая, сухая). (2) При встрече с образцом W, нажатии на него или прикосновении к нему человек чувствует себя влажным (сырым). (2) При встрече с образцом W, нажатии на него или прикосновении к нему возникает ощущение "влажности" (сырости).

Шаблон D и Шаблон W - это универсальные шаблоны, которые обычно применяются для перемещения групп молекул и объектов по отношению к человеческим отношениям.

Характеристики шаблона D и шаблона W можно выразить следующими словами.

Аналитическая Перспектива.	Шаблон W	Модель D
1.	прилегающий	дискретный
(1) Подойти.	Подойти поближе. Подойти.	Чтобы уйти. Чтобы отсоединиться.
(2) Подключение.	Непрерывность. Чтобы быть подключенным. Чтобы придерживаться.	Чтобы разорвать (отношения).
(3) Имплантация.	Придерживаться. Прилипать.	Чтобы быть очищенным.
(4) Цепляться.	Цепляться за. За то, чтобы цепляться.	Чтобы отделиться.
(5) Собираться.	Собираться. Плотность.	Рассеивание. Низкая плотность.
(6) Один.	Объединиться и слиться. Быть единым.	Быть дискретным. Быть независимыми друг от друга.
(7) Одно и то же.	Быть одинаковыми.	Быть разными. Быть на другом пути.
2.	медленная скорость	быстроходный
(1) Скорость	Не торопись.	Быть быстрым.
Пример.	Молекулярное движение жидкости. Свежеприготовленные рисовые лепешки.	Молекулярное движение газа. Зерна силикагеля, мрамор.

Влажность должна быть ниже (сухая) по мере приближения к образцу D и выше (влажная) по мере приближения к образцу W.
Скорость, с которой объект движется, выше по мере приближения к шаблону D и ниже по мере приближения к шаблону W. Направление движения объекта становится менее привлекательным и более удаленным по мере приближения к шаблону D. Чем ближе объект приближается к шаблону W, тем ближе он приближается к шаблону W, благодаря взаимному притяжению.
Поэтому, чем быстрее движется объект (воспринимается.), тем ниже скорость движения и чем медленнее скорость движения, тем выше влажность объекта. Чем дальше от объекта находится объект, тем ниже скорость движения, и чем ближе или ближе он находится к объекту, тем выше влажность.
Направление движения объекта тем ниже, чем дальше он от объекта, и тем выше, чем выше скорость его приближения или прилипания к объекту. Группа молекул к группе объектов в рисунке D ударяется о кожу (контакт. видимой, и чувствует сухость, когда их присутствие может быть подтверждено ухом. Шаблон W (прилипает друг к другу, не разделяет, плотный, распределенный по группам, движется с низкой скоростью. Группа молекул на группу объектов по образцу W (не прилипающих друг к другу, плотных, распределенных по группам, двигающихся

медленно) ударяется о кожу (контакт). , видимые, способные чувствовать влажность, когда их присутствие подтверждается ушной раковиной.
Человеческие существа, в социальном взаимодействии, шаблон D отношений (дискретные и независимые друг от друга, двигающиеся отдельно и свободно с высокой скоростью. Удары (или соприкосновение) и ощущение сухости внутри ума.
Отношения шаблона W (будучи прикрепленными друг к другу, объединенными и не разделенными, двигаясь вместе на низкой скорости. Наносить удары (или вступать в контакт) и чувствовать влажность в разуме.
Можно сказать, что этот образец D и образец W активируют общую область распознавания образов (область, которая различает образец D и образец W) внутри нервной системы, даже когда это происходит при различных способах восприятия, таких как прикосновение к коже, зрение и межличностное/психологическое восприятие расстояния, что приводит к выходу суждения о влажности.

Взаимосвязь между сухой влажностью естественной среды и сухой влажностью общества

-с точки зрения сельского хозяйства (кочевого и аграрного)

1999.1-2005.8

В данном разделе обобщены результаты исследования взаимосвязи между сухой влажностью окружающей среды и сухой влажностью общества и межличностными отношениями, главным образом, с акцентом на состояние сельского хозяйства.
Причины, по которым состояние сельского хозяйства было выбрано в качестве оси рассмотрения, следующие.
(1) Это отрасль промышленности, которая в процессе своего осуществления находится в прямом контакте с окружающей средой, и в этом смысле в значительной степени подвержена влиянию окружающей среды. Это проявляется, например, при выращивании зерновых, овощей и трав, на которые большое влияние оказывают температура, осадки и скорость ветра.

(2) Продовольственная безопасность является самой базовой отраслью, обеспечивающей жизнедеятельность человека. Она составляет основу и фундамент человеческого общества и оказывает большое влияние на определение направления социального климата. Это проявляется, например, в широко распространенном использовании в японском обществе термина "деревня-социальность", который характерен для сельскохозяйственных деревень, даже в правительственных и корпоративных организациях в областях, не имеющих прямого отношения к сельскому хозяйству (например, благосостояние и труд).
Рассматривая влияние сухо-мокрого характера природной среды на общество, мы можем рассмотреть сухо-мокрого характера общественных отношений в сельскохозяйственном секторе - отрасли, которая тесно связана с природной средой и оказывает большое влияние на общество в целом, от имени этого общества.

С глобальной точки зрения сельское хозяйство можно разделить на две категории:

кочевое (пастбищное) и сельскохозяйственное.
Кочевое (или пастбищное) скотоводство предполагает передвижение с лошадьми, крупного рогатого скота, овец и других животных (домашний скот) в поисках пищи (травы) и воды для животных и продуктов их жизнедеятельности (молоко, мясо, шкуры и т.д.). Поскольку они живут с подвижными животными, их жизнь динамична и легка. Они не любят накапливать товары, которые мешают им двигаться, и ориентированы на поток товаров (поток).
Сельское хозяйство - это выращивание зерновых (рис, пшеница и т.д.), овощей, фруктов и других растений, а также проживание за счет их продуктов (фруктов, семян и т.д.). В той мере, в какой оно живет с растениями, которые невозможно перемещать при выращивании в одном месте, его жизнь статична и весома и ориентирована на накопление (зарыбление) товаров и имущества (материальных ценностей), оставаясь при этом неподвижными и неподвижными в одном месте (неподвижными).
Кочевой образ жизни (пастбищное животноводство) осуществляется в сухой, естественной среде с относительно небольшим количеством осадков, например, в пустыне и степи. Сельское хозяйство, как и в муссонных районах (необходимо для роста растений), осуществляется во влажной природной среде с большим количеством осадков и большим количеством воды, как и в муссонных районах.

Классификация сельского хозяйства	окружающая природа	Виды организмов, которые живут вместе	Взаимосвязь между жизненными устоями и географией	Обработка Поставок	мобиль
Кочевой (пастушок)	Сушка (сухая и газообразная)	животные	Движение (динамичное)	Поток (ориентированный на поток)	Больш (легки
сельское хозяйство	Влажный (мокрый, жидкий)	завод	Иммобилизация и фиксация (статическая)	Накопление (ориентированное на акции)	Меньш (тяжел

Результаты опроса, проведенного с использованием Всемирной паутины в период с мая по 7 мая 1999 года, показали, что кочевники = сухие и сельскохозяйственные = мокрые с точки зрения отношения (примерно 200 респондентов).

Число.	Описание предмета (Гипотеза = сухой).	-Dry-	Ни то, ни другое.	-Сухой.	Описание элемента (Гипотеза = мокрое).	-Z-режим
B10	Предпочитая кочевой образ жизни.	62.727	20.909	16.364	Предпочтение для сельскохозяйственной жизни.	7.733

Из приведенной выше таблицы можно сказать, что межличностные отношения в аграрном обществе являются влажными, а межличностные отношения в кочевом обществе - сухими.
Почему межличностные отношения в аграрном обществе влажные, а межличностные

отношения в кочевом обществе сухие? Возможные объяснения могут быть следующими
В сельском хозяйстве, как и при посадке и уборке урожая при выращивании риса, необходимо выполнять те же задачи, что и все остальные в группе или как группа, что требует единства, синхронизации и сотрудничества с окружающими людьми. Поэтому он должен быть мокрым. В кочевом земледелии каждый человек берет свою лошадь или скот в разные стороны для выпаса и часто действует в одиночку и самостоятельно. Поэтому он должен быть сухим.
Он склонен действовать в одиночку и независимо и не должен быть синхронизирован с окружающим миром. Кочевое сельское хозяйство - это нежилое сельское хозяйство, которое передвигается, а не оседает в одном месте, и отношения между ними легко нарушаются и поэтому сухие.
В кочевом сельском хозяйстве оседлые соседи видят друг друга каждый день и вынуждены сталкиваться друг с другом, даже если они находятся в конфликте. Поэтому люди, живущие в одном и том же месте, стараются как можно лучше уживаться друг с другом и избегать конфронтации, а также посвящают себя построению и поддержанию хороших человеческих отношений (состояние гармонии). В связи с этим, будьте мокрыми. Кочевники могут быть сегодня близки друг другу, но завтра они будут разделены и отделены друг от друга. Даже если они не согласятся и не уживутся, если они переедут в отдельные места и далеко друг от друга, этого будет достаточно, чтобы они не видели друг друга. Поэтому они не столько заинтересованы в поддержании хороших человеческих отношений (состояние гармонии), сколько сухие в этом отношении.
(Например, в рисоводческом обществе люди должны следить друг за другом, чтобы никто не затягивал слишком много воды на их поля. В этом смысле он является регуляционистом. В этом смысле она является регулирующей и, следовательно, влажной. Кочевничество свободно перемещается по обширным пастбищам, без ограничений со стороны других людей. Кочевничество в этом смысле либерально и поэтому сухо.
В сельском хозяйстве люди взаимозависимы друг от друга, так же, как и в рисоводстве - в сельскохозяйственном орошении. Когда один человек берет воду из горного ручья, другой берет меньше воды. С другой стороны, в сельском хозяйстве, как и в случае с водными путями, содержанием дорог и сбором урожая, невозможно работать в одиночку и требуется групповая работа, в которой люди помогают друг другу. В этом смысле он взаимозависим и мокр с точки зрения межличностных отношений. Кочевое пастбищное животноводство требует, чтобы вовлеченные в него люди работали в одиночку и независимо друг от друга. Они должны ездить на лошадях одни по открытым пастбищам и выполнять пастбищную работу самостоятельно. В этом смысле они самодостаточны и имеют сухие межличностные отношения.
В этом смысле можно сказать, что они самодостаточны и имеют сухие межличностные отношения. Территория, где живут люди, густонаселена. Поэтому она плотно (переполнена) ориентирована и влажна с точки зрения межличностных отношений. Кочевое сельское хозяйство является одной из форм свободного земледелия, и лишь немногие люди распределены по большой площади земли. Территории, населенные людьми, участвующими в нем, имеют низкую плотность населения. Поэтому можно сказать, что кочевое сельское хозяйство широко распространено и имеет сухие межличностные отношения.
Приведенное выше объяснение можно обобщить в следующей таблице.

Сельскохозяйственная система	окружающая природа	межличностные взаимоотношения
сельское хозяйство	Мокрый, жидкий	Влажный, жидкий (укоренившийся/ относящийся, реляционный, групповой/

	(муссон)	настроечный, регулятивный, взаимозависимый, плотный)
кочевничество	Сухой, газообразный (пустыня, пастбище)	Сухие, газообразные (нефиксированные, незаконодательные, незаконодательные, индивидуальные, нерегулируемые, свободные, независимые, широко распространенные)

Таким образом, представляется, что существует положительная корреляция между сухо-мокрым характером окружающей среды и сухо-мокрым характером межличностных отношений.
Короче говоря, сухие пустыни и степи (кочевые народы, такие как евреи и арабы) сухие, в то время как плодородные оазисы богатой растительности, сельскохозяйственные народы и зеленые народы (такие как рисоводы Восточной и Юго-Восточной Азии) влажные. Скотоводы и молочные фермеры (например, в Западной Европе), которые живут на землях, не таких засушливых, как пустыни, но на которых растения не растут до такой степени, что на них можно полностью положиться в сельском хозяйстве, и которые зависят от скота, обеспечивающего им средства к существованию, живут наполовину оседлой и наполовину мигрирующей жизнью.
Из приведенной выше схемы следует, что Япония - это типичное рисоводческое хозяйство, влажный тип людей. С другой стороны, Европа и Соединенные Штаты Америки являются кочевыми скотоводами и относятся к относительно сухой категории.
В этой связи при определении того, является ли этническая принадлежность каждой этнической группы в мире сухой или влажной, полезно сначала узнать, являются ли они земледельцами или кочевниками/скотоводами.
Само собой разумеется, что для того, чтобы выяснить, действительно ли мы можем сказать вышеизложенное, необходимо совершить поездку в различные общества по всему миру (как сухие, так и влажные) и через полевые исследования подтвердить, что межличностные отношения сухие в засушливой зоне и влажные в мокрой.

Какая личность более влажная (сухая), мужская или женская?

(c)1999-2005

В следующем разделе мы описываем гендерные различия в межличностных поведенческих аспектах между мужчинами и женщинами с точки зрения измерений "мокрое" и "сухое".

1.
Было сказано, что влажность в межличностных восприятиях связана с женственностью. Например, Хага и Ясуси Хага (1979) описали японцев как "спокойных, отточенных, "мокрых", "женственных" и застенчивых" (акцент добавлен), и вышеприведенное описание предполагает наличие связи между влажностью и женственностью. Однако Хага не делал эмпирического анализа связи между влажностью и женственностью, а лишь создавал смутное впечатление о ней.

Для того, чтобы подтвердить, действительно ли картина "женственности" = "сырости" ("мужской" = "сухой") верна, модели межличностных отношений, извлеченные в данном исследовании, были перепроверены с основными теориями о поведенческих различиях между мужчинами и женщинами, и представлены в таблице ниже (теории были извлечены из Митчелла 1979 г., Mamiya's 1979 Mitchell 1981]. [Минамото 1986] и другие были основными ссылками). Вещи.
[Взаимосвязь между гендерными различиями в поведенческих аспектах мужчин и женщин и сухостью/мокрытостью межличностных ощущений: сводная таблица].
В таблице красный цвет в строке обозначает влажность, а синий - сухость. Все они связаны между собой: женский -> мокрый, мужской -> сухой. (Обратного узора не найдено.
В таблице обозначения типа "→ B20 собрать вместе...". Кроме того, примечание "→ B20 собрались вместе..." в таблице указывает на пункты анкеты о сухих/мокрых личностях и отношениях, которые соответствуют содержанию таблицы.

1] индивидуализм - коллективизм	Источник.
Мужчины собираются вместе по определенной причине, но женщины просто собираются вместе ради того, чтобы собраться вместе -> B20 Предпочитают собираться вместе друг с другом сами/не собираются вместе, если нет какой-то цели.	Митчелл 1981
На рабочих местах, где работает много женщин, всегда есть несколько групп. Женщины, в частности, как представляется, предпочитают и любят группы.	Кагеяма 1968.
Женщины склонны сливать свои тела и умы с другими людьми и вещами, они склонны проявлять привязанность и сочувствие → A14 Они предпочитают интегрироваться и сливаться с другими.	Маия 1979
Женщины наслаждаются актом гармонизации (похорон) себя в целом → A14 Они предпочитают объединиться и слиться с другими.	Минамото 1986
Мужское использование силы подчеркивает индивидуальность, прославляет индивидуальные достижения и отделяет человека от группы, в то время как женское использование силы способствует благополучию группы и ее отношениям с другими.	Бакан 1966
(2) Ориентированный на независимость - Ориентированный на взаимозависимость	
(3) Распределительно-ориентированный-компактно-ориентированный	
Девочки обладают превосходной скоростью познания и ловкостью рук, например, сосредоточены на деталях, в то время как мальчики думают больше об общем, чем о деталях.	Маия 1979.
Мужчины предпочитают держаться на большем расстоянии от других, чем женщины, в то время как женщины более терпимы (позитивны), чем мужчины, к физической близости к людям.	Митчелл 1981
Мужчины чувствуют себя более неуютно в плотных условиях, чем женщины -> A3 Распределены в большом пространстве.	До 1976

Женщины (как и мужчины) испытывают трудности с дуалистическим противопоставлением индивида и личности.	Маия 1979.
Женщины не смотрят на вещи объективно и заменяют проблемы проблемами человеческих эмоций на человеческие.	Кагеяма 1968.
Женщины склонны быть более плотными к центру, а мужчины - к периферии -> A3 Плотные в малых пространствах/распределенные на большие пространства, F24 Централизация/децентрализация.	Митчелл 1981
Мужчины переносят одиночество, и жизнь в одиночестве в связи с переездом не так болезненна и зудит, как это бывает у женщин.	Маия, 1979.
4] Уважение разнообразия - ориентация на единство	
У мальчиков больше свободы, и их поведение менее нетрадиционно и непредсказуемо.	Митчелл 1981
Девочки имеют меньше возможностей отклоняться от критериев категории, чем мальчики, а категории являются более узкими → B17 Стараясь вписаться в единую систему координат.	Валах1959
(5) Бесчеловечно-ориентированные-Человечески-Ориентированные	
Мужчин увлекает стремление к профессии, которая занимается такими вещами, как сырье, предметы, механические проблемы или абстрактные понятия... (В то время как... Мир женщин ... является исключительно миром людей и очень чувствителен к устремлениям и ожиданиям других людей. Женщины более проницательны, чем мужчины, в своих суждениях о других.	Ньюкомб 1965
В то время как мальчики учатся и манипулируют вещами напрямую, девочек привлекают межличностные отношения, такие как человеческие голоса и лица, а не вещи... Хорошо развитые языковые функции, адаптированные к межличностному взаимодействию → E27 Упор на сами человеческие отношения.	Маия 1979.
Мотивы мальчиков - автомобили, самолёты и т.д... В отличие от неорганических объектов, главные герои, нарисованные девушками, являются органическими объектами... Антропоморфизм - обычное явление в женской живописи.	Минамото 1986
(6) Не связанный с работой по найму - связанный с потребностью - связанный с потребностями	
[7] Либерализм-регуляция	
Начальник может быть очень эффективным, если он говорит женщине, что она несет ответственность за свои собственные действия, а не говорит ей, что вы ошибаетесь в той или иной форме.	Кагеяма 1968.

8] Автономный, организационный, .	
Женское эго не является автономным и поддерживается отношениями с другими людьми.	Митчелл 1981
Женщины не решаются принимать самостоятельные и уверенные решения → C38 Автономия/отсутствие автономии в действиях, которые они предпринимают.	Маия 1979.
Женщины очень чувствительны к ожиданиям и желаниям других → A23 Они легко подвержены влиянию мнений окружающих их людей.	Newcomb1965
Мальчики в большей степени вовлечены в учебную деятельность, в то время как девочки больше мотивированы уровнем требований к своим оценкам (со стороны родителей, учителей и др.) и межличностными сравнениями (со своими сверстниками), чем успехом или неудачей задания → A23 Они в большей степени подвержены влиянию мнений своих сверстников.	Маия 1979
(9) Противонастраиваемая-настраиваемая-настраиваемая	
Женщины, заботясь о своем окружении, выражают свои намерения иначе, чем истинные намерения, и часто принимают поведение, противоречащее их истинным намерениям → B9 Они пытаются адаптировать свое поведение к окружающим их людям.	Кагеяма 1968
Девочки более совместимы со своими сверстниками и либо меняют свои суждения, либо переносят несочетания и поддерживают дружеские отношения.	Маия 1979.
Мужчины ценят самовыражение, но в меньшей степени заинтересованы в сотрудничестве с другими, в то время как женщины ценят гармонию с другими и служение им больше, чем самоутверждение.	Минамото 1986 год
Женщины более симпатичны и отзывчивы, чем мужчины, и они с большей вероятностью отождествляют себя с людьми, которые более влиятельны → C34 Они хотят отождествлять себя с окружающим миром.	Шварц 1949
О том, что грамматические особенности языка, которым мы пользуемся, выходят за рамки нормы... Женщины гораздо чаще беспокоятся об этом, чем мужчины.	Труджилл 1974
(10) Анти-авторитаризм-авторитаризм	
Девочки чаще пытаются использовать авторитет взрослого для самозащиты.	Маия 1979.
Женщины используют более стандартные варианты и формы слов, ближе к акценту, который считается престижным, чем мужчины..... Женщины гораздо чаще используют произношение авторитетных признаков, чем мужчины, даже если учитывается социальный класс..... Женщины чаще, чем мужчины, используют "хорошие" (правильные) формы произношения.....	Трудгилл 1974

11] Уважение частной жизни - Анти-приватность	
12] Анти-неопределенный - Ориентированный на неопределенность	
Женщины более регрессивны и не выражают четкого отношения по сравнению с мужчинами →A9 То, как они говорят вещи откровенно/далеко.	Маия 1979.
Девочки стараются овладеть всеми предметами универсально. (Примечание автора: их ориентация на предметы неясна.) Напротив, мальчики сосредотачивают свою энергию на предметах, в которых они хороши, и расслабляются в предметах, в которых они не хороши или с которыми им скучно. (Примечание автора:)	Маия 1979
Мужчины используют основные цвета и избегают нейтральных цветов, в то время как женщины используют больше → A22 Сделайте вещи ясными/неясными.	Минамото 1986
Мужская живопись концентрирует свое внимание на одних цветах и мотивах и обесценивает другие. (Примечание автора: их ориентация на цвет понятна.) Женщины, с другой стороны, используют все цвета одинаково, избегая пристрастия к какому-либо одному цвету. Они думают: "Я использовала этот цвет, поэтому я должна использовать и этот цвет". (The	Минамото 1986
(13) Рациональная ориентация-иррациональная ориентация	
(14) Динамически ориентированный - статически ориентированный	
Женщины не любят утверждать себя так же сильно, как мужчины -> C14 Самоутверждение.	Минамото 1986
(15) Неподвижная ориентация - неподвижная ориентация	
Центр рисунков девочки часто ниже, чем у мальчика, что придает им ощущение солидности и устойчивости. Девочек меньше интересуют более высокие вещи.	Минамото 1986
Количество девочек, которые рисуют автомобили, очень мало по сравнению с мальчиками → A11: они поселились в одном месте и не двигаются.	Минамото 1986
16] Оригинальность - Оригинальность - Преимущество - Ориентация	
Глаза мальчиков светятся от любопытства и показывают счастье,	Минамото

когда они сталкиваются с новым инструментом, в то время как глаза девочек показывают страх и застенчивость от него.	1986.
Девочки показывают более страшную реакцию на многие виды событий -> D37 Нежелание рисковать.	Гольдштейн 1959
Когда девочки сталкиваются с неудачей, их решения, как правило, бессмысленны, и они, как правило, убегают с места выполнения задания, что более заметно, чем у мальчиков.	Гермац 1962
Девочки чаще, чем мальчики, возвращаются к ранее успешным заданиям, а мальчики чаще, чем девочки, возвращаются к ранее неудачным заданиям -> D37 Нежелание рисковать.	Крэндалл 1960
Мальчики выражают агрессию в форме антисоциального и деструктивного поведения, а девочки - в форме просоциального (бросающего вызов правилам) и недеструктивного (только вербального и мировоззренческого) поведения. Женщины менее склонны, чем мужчины, к антисоциальному поведению.	Маия, 1979 год.
Мужчины готовы изменить статус-кво, в то время как женщины зависят от статуса-кво, измененного мужчинами, но сами не желают менять статус-кво.	Минамото 1986
Девочки лучше приспосабливаются к окружающей среде и соблюдают правила -> F30 Изменить/адаптировать к статус-кво.	Маия 1979
17] Открытый - закрытый	
Девушки чаще создают эксклюзивные, закрытые фракции.	Маия 1979.

Ссылки
(Примечание)? Ссылки, помеченные звездочкой (*), были использованы при извлечении литературы [Mamiya 1979], по которой из-за отсутствия данных не было возможности получить подробные данные.
Бакан Д. Дуальность человеческого существования. Чикаго: Рэнд-Макнелли. 1966.
Крэндалл В. Дж. и Андэмп; Робсон С. (1960). Children's re repeat choices in a intellectual achievement situation following success and failure (Детский повторный выбор в ситуации интеллектуальных достижений после успеха и неудачи). Журнал генетической психологии, 1960, 97, 161-168. (см. Mamiya 1979 p178).
Поведение женщин и мужчин, Монтеррей, Калифорния: Брукс/Коул, 1976
Голдштейн, Эм-Джей (1959). Взаимосвязь между выживанием и избеганием поведения и реакцией на пропаганду избавления от страха. Журнал аномальной и социальной психологии, 1959, 58, 247-252. (Отношения между выживанием и избегающим поведением и реакцией на пропаганду, вызывающую страх).
Эрмац, М.К.? (см. Мамия 1979, стр. 178) , 1962 Юко Кагеяма: Josei no kanjo develpment, Nihon Keiei Shuppan-kai, 1968 Takeshi Mamiya: Психология разницы в половой принадлежности, Канеко Сёбо, 1979 Фумие Минамото: Ega ga kara no seisa no seisa no danjo (Гендерные различия между мужчинами и женщинами), Токио Шобо, 1986.
Митчелл,Г.: Различия в половой принадлежности людей - Перспектива Приматолога, Ван Нострандд Рейнхолд Компани, 1981 (переведено Ясуо Чинмайо Чинмайо: Различия в половой принадлежности мужчин и женщин, Кинокуния, 1983).

Ньюкомб, Т.М., Тернер, Р.Х., Конверс, П.Е.: Социальная психология: Исследование взаимодействия человека, Нью-Йорк: Холт, Райнхарт и Уинстон, 1965 (Перевод Казутаки Фурухаты: Социальная психология: Исследование человеческого взаимодействия, Иванами Шотен, 1973)
Шварц, О, 1949 Психология секса // Освальд Шварц Пингвин, Хармондсворт, Мидлсекс.
Труджилл, П..: Социолингвистика: Введение, Книги пингвинов, 1974 (переведено Сигэру Цучида: Язык и общество, Иванами Шотен, 1975).
Валлах М.А., Ангемп; Кэрон Э.Джей. (1959). "Атрибутировать критериальность и связанный с сексом консерватизм как детерминанты психологического сходства". Журнал "Аномальная и социальная психология", 59, 43-50 (атрибутивная критериальность и гендерно-связанный консерватизм как детерминанты психологического сходства).
Райт, Ф.: Влияние стиля и пола консультантов и пола членов групп самообучения, Поведение малых групп, 1976, 7, p433-456
В результате, как видно из приведенной выше таблицы, большинство ассоциаций между межличностными отношениями и гендерными различиями, которые рассматривались в традиционных теориях, являются таковыми.
(1) Женщина = "мокрая" (силы, которые притягивают, проверяют и сковывают друг друга, сила межличностного притяжения высока.
(2) мужской = "сухой" (сила взаимного притяжения, эквивалентная межмолекулярной силе, мала).
Было установлено, что.
(1) Поведенческая модель самок похожа на модель поведения жидких молекул (с высокими межмолекулярными силами).
(2) Поведенческая модель мужчин аналогична модели поведения молекул газа (с низкой межмолекулярной силой).
Так оно и есть.
Для подтверждения этого мы попросили респондентов ответить на вопросник 1999 года.5-7 о сухости или влажности личности и отношениях, при этом процент людей, выбравших "мужской = сухой", был значительно выше, чем процент людей, выбравших "женский = сухой", как показано ниже.

Число.	Пункт Описание (Гипотеза = "сухой").	-Dry-	Ни то, ни другое.	-Сухой.	Описание элемента (Гипотеза = мокрое).	-Z-режимы.	значим
C12	Мужественность.	46.154	24.434	29.412	Идея женская.	2.863	0.01

Причина этих различий во влажной/сухой среде предположительно связана с различиями в биологических ценностях между женщинами и мужчинами.
От женщин, которые биологически более ценны, ожидается, что они будут вести себя более влажным образом для своей собственной защиты. Подробную информацию о причинах, по которым влажное поведение эффективно для самосохранения биологически более ценных существ, см. в таблице ниже.
Влажность и биологическая ценность поведения (Сводная таблица)

	мокрый (т.е. сухой)	Соответствие биологической ценности
1	коллективизм	Безопаснее быть вместе с другими, чем в одиночестве, потому что в случае опасности мы можем работать вместе, чтобы сделать то, что мы не можем сделать в одиночку.

2	взаимозависимая ориентация	Легче полагаться друг на друга, чтобы помочь друг другу и справиться с опасностью, когда мы находимся в опасности.
3	толпо-ориентированный	Вместо того, чтобы быть рассеянным, лучше быть в одном месте со всеми, потому что это дает вам ощущение, что вы вместе и чувство безопасности.
4	единство цели	Делая те же действия, что и все остальные, чтобы не парить в одиночестве в своем окружении, вы становитесь более склонны получать помощь от тех, кто вокруг вас, будучи похожими на них. Мы можем добавить к теме имитационного обучения и следить за действиями, которые совершают все вокруг нас, думая, что раз все остальные делают это, то это, вероятно, правильно и, возможно, безопасно. Способность получить пример поведения без необходимости работать над ним.
5	ориентированный на людей	-
6	ориентированный на клановость	Ограничивая отношения только теми, которые вы знаете, безопасны заранее, вы можете использовать их более эффективно для вашей собственной защиты.
7	ограничительный механизм	-
8	гетерономически ориентированный	Оставляя свои действия тем, кто вокруг вас, вы не должны активно брать на себя вину за провал своих действий.
9	тюнинг-ориентированный	Безопаснее соответствовать тому, что делают все вокруг нас (многие), потому что мы можем полагаться на логику чисел и чувствовать себя безопаснее. Мы чувствуем себя более способными действовать как часть толпы, наше эго расширяется, наше настроение растет, и мы чувствуем себя достаточно смелыми, чтобы столкнуться с опасностью, когда мы действуем в согласии со всеми вокруг нас.
10	авторитаризм	Он стремится обеспечить свою собственную защиту, следуя способу поведения, гарантированному власть имущими для его

		безопасности, за которым следуют все, кто его окружает.
11	Anti-Privacy	-
12	нечёткая ориентация	Затушевывая то, что вы говорили, и позволяя вам принимать это в разных направлениях, это позволяет легче уйти от этого, когда вы делаете ошибку, и есть стремление к ответственности, как если бы вы на самом деле не говорили этого.
13	иррациональная ориентация	-
14	статическая ориентация	(Там, где вы знаете, что это безопасно.) Более выгодно защитить себя, если вы не будете много двигаться и оставаться неподвижным, не боясь передвигаться и входить на опасную территорию.
15	ориентация фиксации	Предотвращение создания новых опасностей, связанных с переездом на новое место, путем пребывания в месте, которое, как известно, уже в течение длительного времени является безопасным.
16	прецедентный	Избегайте непредсказуемых опасностей, связанных с неизвестностью, выбирая только те вещи, безопасность которых уже гарантирована.
17	ориентация выключения	Оставаясь только со спутником, безопасность которого уже гарантирована, мы предотвращаем проникновение снаружи незнакомых людей, которые могут быть опасными или вредными.

2.
2. Анкетный опрос был проведен для проверки того, действительно ли вышеуказанные гендерные различия между мужчинами и женщинами и сухость/морозность, т.е. "женский" = "мокрый" и "мужской" = "сухой", воспринимаются людьми как истинные или нет.
Методы] "Какое из отношений, выраженных в двух парных предложениях, является более "женственным"? Респондентам было предложено отправить страницу анкеты

в поисковую систему веб-страницы интернета и спросить: "Как вы себя чувствуете по этому поводу?
Пункты анкеты были отобраны из всех пунктов, которые были признаны значительно сухими (влажными) в ходе опроса 1999,5-7 (в принципе, были получены Z-баллы от 5,00 и выше), и пункты анкеты были извлечены равномерно для каждой категории.
Период ответа - середина апреля 2000 г.
[Результаты]
Общее число респондентов составило около 200 человек. Соотношение мужчин и женщин составило около 40:60, при этом женщин было немного больше. Только подросткам и двадцатилетним респондентам было почти 90% от общей возрастной группы, которую можно считать в подавляющем большинстве молодой.
В результате.
Процент субъектов, оценивающих сухое и влажное отношение к "более женственному" и "менее женственному", соответственно, составил 65,8% (27/41), с существенной разницей (1%) между "мокрым" и "женским". Женский"→2% (1/41).
Позиции без существенной разницы (1% уровень) -> 31,7% (13/41).
Количество позиций, которые идентифицировали "мокрую" сторону как "женскую" с существенной разницей (1% уровень), было больше, чем "мокрую" сторону, составив 65% всех позиций. Немногие пункты были противоположными.
В заключение можно сделать вывод о взаимосвязи между "женственностью" и "влажной/сухой", указав, что молодые японские мужчины и женщины сегодня считают "женственность" "влажной" в том, что касается их ответов.
Этот результат согласуется с результатами обзора литературы по "женственности" как "мокрой", о чем говорилось в предыдущем разделе.

Японцы сухие или влажные?

(C) 1999,7 -2006,4 И. Отсука

Ниже будут объяснены характеристики японских межличностных отношений (национальный характер) с точки зрения "мокрых" и "сухих".

1.
Было сказано, что сухость/морозность межличностных отношений, и особенно влажность, является характерной чертой японской личности и отношения к ней. Например, Хага Ясуси (Haga Yasushi, 1979) описал японский иероглиф как "нежный, детализированный, "влажный" (с добавленным акцентом), женственный и застенчивый". Yoshii Hiroaki 1997] использует слово "мокрый" для описания характера японского общения, как указание на значение, придаваемое общению лицом к лицу.
Чтобы подтвердить обоснованность этой точки зрения, я сравнил модели межличностных отношений, выявленные в данном исследовании, с основными теориями, которые были предложены как представляющие традиционный национальный характер японского народа (Минами, 1994 г.) и Аоки, 1990 г.). Чтобы извлечь эти теории, я сослался на Минами 1994 и Аоки 1990.
Как видно из следующей таблицы, большинство характеристик межличностных отношений японского народа, которые обсуждались в традиционных теориях, характеризуются "влажностью". Поэтому традиционные межличностные отношения японского народа можно в принципе рассматривать как "мокрые". Иными словами,

традиционная модель поведения японского народа похожа на модель поведения жидкой молекулы (с высокими межмолекулярными силами).
Кроме того, следующая таблица базы данных, представляющая собой перечень национальных особенностей японского народа, является полной по содержанию (она охватывает большинство межличностных характеристик японского народа). Таким образом, большинство традиционных характеристик японского народа можно резюмировать словом "мокрый".
Отношения между традиционными японцами и влажностью: Сводная таблица]
Каждый аргумент суммируется в хронологическом порядке, в котором он был опубликован. Красный цвет пункта указывает на влажность.

Номер.	пункт	Имя исследователя	суть	извлечённый разм (Мокрый)
(1)	Культура позора	Р.Бенедикт (1946)	быть внимательным к общественному мнению о собственном поведении. Устанавливать руководящие принципы собственного поведения, основанные на суждениях других.	Антиприватность, ориентация (забо глазах других).
(2)	семейная структура	Такенобу Кавасима (1948)	Правило за властью. Отсутствие личного поведения. Социальные нормы, не допускающие независимой критики и размышлений. Семейная атмосфера привязанности родителей и детей и внешней враждебности.	Авторитаризм, коллективизм, регуляционизм, симпатическая ориентация, непо закрытость.
(3)	Пожизненная занятость и выслуга лет (управление в японском стиле)	J.C. Abegglen (1958)	Между компанией и сотрудником существуют пожизненные отношения.	Ориентированы на урегулирование (урегулированы в организации), ориентированы на прецедент.
(4)	вертикально структурированное общество	Чи Наканэ (1967)	Японские социальные группы, рожденные из "чувства места" и "группового единства", ищут свои организационные характеристики в "татами" природы, которая аналогична	Закрытость, кумо коллективизм и иррациональност

			отношениям родитель-ребенок.	
(5)	спокойный уход за детьми	Кадилл, У., Вайнштейн, Х. (1969).	Японские матери поддерживают физический контакт со своими детьми и держат их в тишине, чтобы они были менее физически активны и пассивны по отношению к своему окружению.	Статическая ориентация, взаимозависимая ориентация и пло ориентация.
(6)	централизация власти	Киёмеи Цудзи (1969)	Современное местное самоуправление в прошлом было полностью задушено перед сильными ограничениями централизованной бюрократии.	Ориентация на то (централизация в на центр).
(7)	состязание на симпатии	Ишида Такеши (1970)	Придерживаться ценностной ориентации и поведения, которые доминируют в группе, к которой ты принадлежишь. Вести себя как другие.	Синкретизм (соответствие мас униформизм (бок
(8)	избалованный	Kenro Doi (1971)	Японцы продолжают искать ту же эмоциональную стабильность и тесные эмоциональные связи между "матерью и ребенком" даже после того, как они достигнут совершеннолетия.	Взаимозависимая ориентация, коллективизм (единство).
(9)	интерперсонализм	Сатоси Кимура (1972), Эйтоси Хамагути (1977)	Характеризуется межличностной взаимозависимостью, взаимным доверием и внутренним взглядом на межличностные отношения.	Человеческая ориентация (акце сами отношения).
(10)	переходный	Хироюки	Внутри муратической	иначе ориентиров

		Араки (1973)	структуры человек теряет свою индивидуальность, а его действия определяются волей группы.	
(11)	коллективизм	Ма Хироси (1973)	Взаимоотношения между индивидуумом и группой, при этом интересы группы превалируют над интересами индивидуума. Отношения между индивидуумом и группой должны быть такими, при которых индивидуум и группа не противоречат друг другу.	Коллективизм.
(12)	материнский принцип	Хаяо Каваи (1976)	Указывается на функцию "включения" и основывается на принципе одной матери и одного ребенка, который охватывает все вещи при абсолютном равенстве.	Человеческая ориентация (взаимодействие), коллективизм (единство).
(13)	Большой Комнатный Офис	Шуджи Хаяси (1984)	В отличие от японского офисного пространства, где многие сотрудники работают в большом помещении с множеством столов, обращенных друг к другу, на Западе сотрудники работают в частных офисах.	Ориентированный толпу, антипривилегиров (взаимный контро
(14)	авторитаризм, отсутствие оригинальности	Дзюнити Нисидзава (1986)	Чрезмерно реагировать на теории западных властей, как на собственный опыт и критиковать их. Взять оригинальную технологию у	Авторитаризм (же следовать западн теориям) Авторит (желание следова западным теориям ориентация на прецедент (нежел самостоятельно и

			Запада, не пересекая опасный мост, и сосредоточиться на ее практическом применении.	неизвестную территорию).
(15)	межоперационное самосотрудничество	Маркус, H, R, & Китаяма, Синобу (1991)	Сделать себя взаимосвязанной и зависимой сущностью.	Взаимозависимая ориентация, человеческая ориентация.
(16)	лицом к лицу	Ёсии, Хироаки (1997)	У нас есть культура, которая чрезмерно зависит от личного общения и имеет присущую ей конституцию, где концентрация требует концентрации.	Плотная ориентац (физическая близ человеческая ориентация (интимность) и антиприватность (взгляд).
(другие).				
	закладка фундамента		Для успешного завершения переговоров необходимо заранее провести обсуждения с соответствующими сторонами и т.д.	ориентация на кумовство и регулирование
	сговор		Проверка ходов друг друга таким образом, чтобы другая сторона не предпринимала свободных действий (конкуренция, чтобы предложить низкую цену предложения), и принятие предварительного решения о том, какие ходы предпримет другая сторона (цена предложения) в шахе и балансе.	Регулирование (подавление своб конкуренции) и симпатичная ориентация (созда приятеля по консультации).
	Государственное регулирование		Правительство будет проверять и сдерживать движение отрасли с помощью административного	Регуляторство

			руководства и других средств.	
	Неспособность сказать "НЕТ".		Неспособность заботиться друг о друге и отвергать то, что говорит другой человек.	Человеческая ориентация (стре нравиться) Коллективизм (недопустимость взаимной критики

Традиционный японский национальный персонаж: Детали обзора литературы]
Ниже приводится примерный список существующей литературы по японскому национальному символу, который свидетельствует о том, что традиционный японский национальный символ является мокрым. Литература упорядочена в порядке старейших публикаций. Описания состоят из (1) библиографических данных, таких как имена авторов и названия статей, (2) краткого изложения разделов, связанных с влажностью, и (3) информации о том, как авторы соотносятся с пунктами обследования.

1. [Культура позора]
(Библиография) Бенедикт, Р. Хризантема и Меч: Узоры японской культуры, Бостон Хоутон Миффлин, 1948, в переводе Хасегавы Мацухару "Хризантема и меч": Узоры японской культуры", Общество социального мышления 1948.
(Резюме) Японская культура принадлежит к культуре стыда.

(Связанные с пунктами анкеты) ↓
Anti-Privacy
B24 Меня волнует, как меня воспринимают другие.
По-другому:

ориентированный на людей
E18 Пытается понравиться окружающим.
E22 Всегда заботиться о том, чтобы произвести хорошее впечатление на окружающих.

2. [Семья]
(Библиография) Такенобу Кавасима, Семейная структура Японского общества 1948 года, Нихон Хёронша
(Резюме) Японское общество состоит из семьи и сплочённости семьи, и доминирующий в нём семейный принцип противопоставляется принципу демократии.
1 Правило по "авторитету" и безусловное подчинение власти → Авторитаризм
2 Отсутствие индивидуального действия и ощущения личной ответственности → Коллективизм и регуляционизм.
3 Социальная норма, не допускающая никакой независимой критики или рефлексии.
4 Оппозиция между семейной атмосферой родительской и дочерней связи и враждебным отношением к внешнему. Секционализм. → быть непотичным, сочувствующим и замкнутым в себе.
(по отношению к пунктам анкеты) →↓
авторитаризм

E15 Уважение к статусу и положению другого человека в социальном взаимодействии.
Коллективизм
A1 Предпочитает действовать в группах или ассоциациях.
D29 Не предпочитает идти одному и отделяться от других.
B22 Предпочитают не критиковать друг друга внутри группы.
Регулирование.
B15 Даже если один человек совершает ошибку, он несет солидарную ответственность вместе с другими окружающими его людьми.
ориентированный на кумовство
C24 Атмосфера социального взаимодействия семейная.
B14 Предпочтение в социальном взаимодействии отдается родительским и дочерним отношениям.
Симпатичная ориентация
E36 пытается объединить только тех, у кого есть такое же мнение.
Ориентация на закрытые двери
B21 Наблюдение за разграничением между внутри- и внеобщинным социальным взаимодействием.
D33 Попытка ассоциировать себя только с людьми внутри своей собственной группы.

3. [Пожизненная занятость, система старшинства]
(Библиография) Абеглен, Джей Си, Японская фабрика: Аспекты ее общественной организации, Свободная пресса 1958 года, под руководством и при переводе Цуми Урабэ, "Менеджмент в Японии", "Даймонд Инк.
(Резюме) Важнейшим отличием, которое сразу же замечают японские и американские фабричные организации, являются пожизненные отношения между компанией и ее работниками в Японии (пожизненная занятость).
Оплата труда работника определяется, в первую очередь, уровнем образования и стажем работы, а также членами его семьи при поступлении на работу в компанию, при этом лишь небольшая часть зависит от типа работы и результатов ее выполнения (система выслуги лет (зарплаты)). →Ориентированный на прецедента. (относится к пунктам анкеты).
D15 Предпочитает оставаться в одной организации (например, на рабочем месте) в течение длительного периода времени. (Внутриорганизационное расселение.)
Предыдущий Ориентировочный
E12 Упор на старшинство.

4. [Вертикальное общество]
(Библиография) Чи Наканэ Человеческие отношения вертикального общества Коданша 1967
(Резюме) В Японии, когда человек позиционирует себя в обществе, он придает большее значение "месту", чем собственной квалификации. Рабочее место, компания, государственное учреждение, школа и т.д., к которым принадлежит человек, называется "Uchi no" и воспринимается не как юридическое лицо, с которым у него есть определенные договорные (трудовые) отношения, а как субъект "моей компании" и "нашей компании", а не как объект его собственной деятельности.
Да является одной из социальных групп, образующихся в результате установления рамок "проживания" (коммунальной жизни) или "органа управления", в которых важное значение имеет "место". Именно по этой причине в "Yeh" не ставится вопрос о позиционировании чужестранца, не родственного по крови, в качестве преемника

или наследника.
В японских социальных группах, где в качестве членов включены различные квалификации, для укрепления сплоченности группы необходимо, чтобы члены группы ощущали единство, а также чтобы создавалась и укреплялась внутренняя организация, которая связывает людей внутри группы. Это акцент на коллективном сознании "мы", и сознание различения "мы" и "Сото", а также эмоциональное чувство единства, которое его сопровождает.
Японская социальная группа, которая родилась из чувства "места" и "единства группы", ищет характер своей организации в своей "татами" природе, которую можно сравнить с отношениями родитель-ребенок.
Обнаруживается сильное чувство эмоционального единства, которое доминирует над принципом группы → коллективизм.
Вертикальная" природа общества заставляет японцев испытывать недостаток критического духа и отсутствие логики → Коллективизм, иррациональная ориентация.
(Связь с пунктами анкеты) →↓
коллективизм
A14 Предпочитает объединиться и интегрироваться с другими.
B22 Не любит взаимную критику внутри группы.
Ориентация на закрытость.
B21 Наблюдение за разницей между внутри- и вне-взаимоотношениями в социальном взаимодействии.
Относительная ориентация
B14 Предпочтение отдается отношениям родитель-ребенок в человеческом взаимодействии.
Иррациональная ориентация
C6 Идея иррациональна.

5. [Статическое воспитание]
(Библиография) Каудилл, У., Вайнштейн, Х., "Уход за матерями и поведение младенцев в Японии и американской психиатрии", 32 1969 год.
(Резюме) Американские матери считают, что им необходимо четко обозначить напористость своих детей, заставить их осознать, что они отличаются от своих матерей, и сделать их более независимыми... Японские матери ожидают от своих детей развития взаимозависимых отношений со своими детьми, а также того, что они станут зависимыми и послушными другим.
Американские матери ожидают, что их дети станут более физически активными и вовлеченными в свое окружение, разговаривая и активно работая с ними.... Японские матери, как правило, имеют более интенсивный физический контакт со своими детьми, что делает их более спокойными, так что они становятся менее физически активными и более пассивными по отношению к своему окружению.
→ Взаимозависимая ориентация, статическая ориентация, плотная ориентация.
(относится к пунктам анкеты) →↓
взаимозависимая ориентация
D32 пытаются зависеть друг от друга.
Компактная ориентация
E35 Предотвращает контакт кожи с другими.
Статическая ориентация
F36 предпочитает то, что до сих пор.

6. [Централизованная мощность]
(Библиография) Сеймэй Цудзи, Новое издание, Изучение японской бюрократии, Пресса Токийского университета, 1969 год.
(Резюме) В течение десятилетий, предшествовавших принятию Закона о местном самоуправлении, наша страна была полностью задушена современным местным самоуправлением до того, как в ней были введены жесткие ограничения, обусловленные существовавшей до этого времени централизованной бюрократией. Там, где проблемы законодательства о местном самоуправлении лежат... Мы видим сильные остатки "контроля над властью".
Во-первых... Это плюралистическая сдержанность центральной власти. Было упразднено Министерство внутренних дел, которое являлось основным органом контроля за деятельностью местных органов власти, но в то же время все остальные органы власти обладали широким кругом местных институтов, что препятствовало самостоятельному функционированию местных органов власти и накладывало на них сковывающие центральные ограничения.
Во-вторых. Бюрократические ограничения, введенные через кадровые полномочия. Традиционные местные чиновники, за исключением сотрудников милиции, были преобразованы в местных судебных исполнителей, поэтому полномочия по кадровым вопросам принадлежат главе местного органа власти. Однако это весьма формально, и существует большой риск того, что центральное правительство все еще будет иметь реальные полномочия по назначению, увольнению и передаче местных чиновников в будущем. Об этом свидетельствует тот факт, что большинство руководящих работников местных органов власти, в том числе заместители и помощники губернаторов, в настоящее время практически полностью укомплектованы традиционными работниками органов внутренних дел.
→ плотно ориентированный
(по вопросам, включенным в вопросник) ↓
толпо-ориентированный
F24 Предпочтение централизации.

7.
(Библиография) Исида Ю Японская политическая культура: Конкорденс и конкуренция, Пресса Токийского университета, 1970 г.
(Аннотация) Сочетание синхронизации и конкуренции... Считается наиболее удобным единообразно объяснить преемственность и изменения в историческом развитии Японии.... Такая перспектива позволяет объяснить как стремительное развитие Японии, так и связанные с этим трудности. Взаимосвязь. Следование ценностным ориентациям и поведению, доминирующим в одной группе, т.е. поведение в той же манере, что и у других. Связь между сильными внутригрупповыми симпатиями и возросшим соперничеством с теми, кто находится вне группы, или наоборот, между угрозами извне и возросшими внутригрупповыми симпатиями, лучше всего иллюстрируется в современном японском национализме. Связь между конкуренцией и увлечением внутри группы.... Взаимодополняющая и взаимоусиливающая связь между конкуренцией и увлечением.... Результат конкуренции лояльности (конкуренции внутри увлечения) в конечном итоге усиливает степень лояльности, что приводит к усилению увлечения, что, в свою очередь, приводит к более интенсивной конкуренции лояльности внутри такой увлеченности....
→ тональная ориентация
(по вопросам, включенным в вопросник) ↓
тюнинг-ориентированный

B9 пытается привести свое поведение в соответствие с теми, кто тебя окружает.
C8 Пытаюсь делать то же самое, что и все вокруг.
C34 Пытаюсь быть в гармонии с окружающими.
E38 Пытаюсь быть членом основной группы.

8.
(Библиография 1) Kenro Doi, Structure of Amae, Kobundo, 1971
(Резюме) Японцы испытывают тесную эмоциональную связь между "матерью и ребенком" в процессе "социализации" с рождения. По достижении взрослого возраста японцы продолжают стремиться к той же эмоциональной стабильности внутри и вне дома, что и в их зависимости от матери. Психология порчи - это попытка отрицать тот факт разлуки, который присущ человеческому существованию, и насыщать боль разлуки.
Дух баловства нелогичен и закрыт.... "зависимость от других" порчи.
→ Иррациональная ориентация, замкнутая ориентация, взаимозависимая ориентация.
(по вопросам, включенным в вопросник) ↓
взаимозависимая ориентация
B2 пытаются испортить друг другу жизнь.
A2 Предпочитают опираться друг на друга в социальной среде.
A15 Очень просит.
Коллективизм.
A14 Предпочитать интегрироваться и сливаться с другими.
Иррациональная ориентация
C6 Иррациональное мышление.
Закрытая ориентация Предпочтение к закрытым отношениям.

9. [Интерперсонализм]
(Библиография 1) Тоши Кимура, Хито-Хито-То-Ма, Кобундо 1972 г.
(Резюме) В отличие от случая с западными людьми, "Я", поскольку японцы сознают "Я", не является ни определённым индивидуальным субъектом, ни эго, ни постоянно действующим субъектом.
Я является... Это, в конце концов, уникальность "я", субстанция "я"..... . Причина, по которой оно называется Я, заключается в том, что оно находится в постоянном состоянии идентичности и непрерывности.
Я" в японском языке - это реальность, которая находится вне себя, в частности, между собой и другим человеком, и каждый раз приобретается как часть этой реальности.
В японском языке взгляд на вещи и мышление, кто вы и кто другой человек определяется на примере человеческих отношений между вами и другим человеком.
→ "ориентированный на человека
(по вопросам, включенным в вопросник) ↓
ориентированный на людей
E27 "Сосредоточение внимания на человеческих отношениях".
(Библиография 2) Хамагути Кейтоси "Восстановление японского единства" Нихон Кейзай Симбун 1977
(Резюме) В отличие от индивидуализма, для которого характерны эгоцентризм, опора на собственные силы и средства межличностных отношений, для японского

народа характерны взаимозависимость, взаимное доверие и сущность межличностных отношений.
(В связи с пунктами анкеты) ↓
политика взаимозависимости
D32 пытаются зависеть друг от друга.
Человеческая ориентация
E27 Упор на сами отношения.

10.
(Библиография) Хироюки Араки Японский Поведенческий Узор: Интерполяция и групповая логика, Коданша, 1973 г.
(Заключение) Гетероавтономная ментальная структура, в которой индивид теряет свою индивидуальность и становится гетероавтономным человеком, действия которого определяются волей группы, является фактором, который не должен управлять поведенческими моделями японского народа.
→Внутриличностная ориентация, Настройка ориентации.
(по вопросам, включенным в вопросник) ↓
гетерономически ориентированный

E20 Неспособность самостоятельно определиться со своим будущим путем.
Симпатичная ориентация
E30 пытается быть иммерсивным.
B9 Пытается адаптировать свое поведение к окружающим.

11. [Коллективизм]

(Библиография 1) Хироши Хазама, японское руководство: Заслуги и требования коллективизма, Нихон Кейдзай Симбун, 1973 год.

(Резюме) Коллективизм - это групповой (групповой) взгляд на отношения между индивидуумом и группой, который ставит интересы группы выше интересов индивидуума. Или же это идея о том, что это "желательно" или "хорошо", с добавленным к этому моральным смыслом.
При коллективизме "желательный" способ бытия между индивидуумом и группой не является противопоставлением между индивидуумом и группой, а скорее отношением единения. Именно оттуда исходит неустановленное состояние индивида, с точки зрения западной концепции индивида. Однако от идеала коллективизма индивидуум и группа, или, более абстрактно, индивидуум и целое, должны находиться не в отношениях противостояния и кооперации, а в отношениях слияния и единства. Индивидуум (интерес) должен быть непосредственной группой (интерес), а группа (интерес) должна быть непосредственной личностью (интерес).

(Библиография 2) Триандис Х.К., Индивидуализм & Коллективизм, Уэствью Пресс, 1995 г.
(Аннотация) Коллективизм - это социальный тип, состоящий из индивидуумов, которые проксимально связаны друг с другом и видят себя частью одной или нескольких групп (семья, компания, ...) Это социальный тип, состоящий из

индивидуумов, которые видят себя частью одной или нескольких групп (семья, компания, ...), соединенных между собой в непосредственной близости друг от друга.
1) В коллективизме определение "я" взаимозависимо, в то время как в индивидуализме оно является независимым.
2) Цели индивидуума и группы в коллективизме находятся в непосредственной близости, тогда как в индивидуализме - нет.
3) Большая часть социального поведения в коллективистских обществах руководствуется нормами, обязательствами, тогда как в индивидуализме - индивидуальными установками, желаниями, правами и договорами.
4) Коллективистские общества делают акцент на человеческих отношениях, даже когда они наносят им вред. Индивидуалистические общества подчеркивают рациональный анализ того, является ли он полезным или вредным для поддержания человеческих отношений.
В Японии 25% от общего числа - это горизонтальный коллективизм (оценивающий сплоченность и единство внутренней группы), а 50% - вертикальный коллективизм.) и 50% - вертикальные коллективисты (служащие благу внутри группы и приносящие себя в жертву ради блага внутри группы, а также принимающие неравенство и иерархию, то есть. Горизонтальный коллективизм высок, потому что в Японии считается неправильным иметь отношение, отличное от других. Вертикальный коллективизм высок, потому что у японцев сильное чувство власти и иерархические отношения.

12. [Материнский принцип].
(Библиография) Каваи Хаяо Каваи, Материнское общество и японская патология, Чуокоронша 1976 г.
gist) на материнский принцип указывает его "охватывающая" функция, которая охватывает все вещи при абсолютном равенстве. В основе этого принципа лежит принцип единства матери и ребенка. → человеческая ориентация (контакт), коллективизм (единство).
Отцовский принцип, с другой стороны, характеризуется своей "разъединяющей" функцией, классифицируя предметы и объекты, добро и зло, вверх и вниз и так далее.
Японское общество можно охарактеризовать как общество "вечного мальчика", основанное на материнском принципе.
(К пунктам анкеты) ↓ Коллективизм
A14 Предпочитает объединиться или слиться с другими.
B1 Попытка соединиться друг с другом.
Человеческая ориентация
B3 Предпочтение при контакте с другими людьми.
C10 Интимный в том, как он или она общается с другими.

13.
(библиография) Хаяси, Шуджи, бизнес и культура, Чуо Коронша, 1984 г.
(Резюме) Наблюдая за очередью людей у входа в библиотеку перед открытием дверей и очередью в автобус, можно увидеть, что в случае с японцами пространство между людьми узкое и несколько навязчивое, в то время как в случае с западцами пространство между людьми в очереди значительно шире, чем в случае с японцами. Западные жители, как правило, имеют более широкое пространственное расстояние вокруг каждого человека, чем их японские коллеги, и они, как правило, живут по

одной комнате на человека, даже в частных резиденциях.
Исследование корпоративных офисов в Европе и Соединенных Штатах показывает, что офисные помещения в расчете на одного сотрудника почти в два раза больше, чем в Японии. В Японии офисные помещения в государственных учреждениях и компаниях, помимо менеджеров, представляют собой большое количество квартирных работников, уезжающих в большую комнату с письменными столами, стоящими друг напротив друга. В отличие от этого, посещение одной из компаний в Западной Европе показывает, что один или два сотрудника Hira, как правило, работают в одной комнате, и даже в Соединенных Штатах у каждого сотрудника есть своя собственная кабина, похожая на кабину.
В западных компаниях каждый сотрудник работает в таком изолированном пространстве, вплоть до эфеса, концентрируясь только на своих рабочих обязанностях, а когда они заканчиваются, то едут домой в массовке, независимо от того, насколько заняты их соседи. С другой стороны, в таком месте, как Япония, где ценится рабочая группа белых воротничков и создание чувства единства через работу, для этого подходит система больших комнат... → плотная ориентация.
(относится к пунктам анкеты) →↓
толпо-ориентированный
A16 Предпочитает находиться в большой комнате с большим количеством людей.
E32 Предпочитает быть друг с другом.

14. [Отсутствие оригинальности]
(Библиография) Дзюничи Нисидзава, Диктатура в борьбе, президент, 1986 год.
(Аннотация) (Японские ученые. Им не хватает принципиальной позиции естествоиспытателя, которая заключалась бы в том, чтобы подтверждать собственными глазами и принимать такие научные публикации, какие они есть, или принимать их такими, какие они есть... Вместо этого он в значительной степени полагается на книги (теории). Форма книги написана авторитетной фигурой, что, к счастью, заставляет читателя предположить, что это правда. Многие люди чрезмерно реагируют, когда критикуют теорию западного авторитета, полагая, что это их собственный опыт. Иногда они мстят даже сильнее, чем они сами. Возможно, это происходит потому, что они так близки к западному интеллекту, но это действительно нездорово.
Запад вкладывает деньги со стадии посевов и терпеливо пытается культивировать оригинальные технологии. Это происходит потому, что они хорошо знают и уважают сложность истинной оригинальности. В то же время японское правительство и частный сектор не пытаются перейти опасный мост, а ищут успехи в Европе и США, подбирают важные вещи, которые находятся в процессе индустриализации, ставят их на практическое применение и сосредотачиваются на их совершенствовании.
(В связи с пунктами анкеты) ↓
авторитаризм

прецедентный
D37 не пытается быть авантюристом.
C30 пытается сделать только то, что было сделано раньше.

15. [Intercooperative Self]
(Библиография) Маркус Х.Р., Китаяма, С., Культура и Я: Последствия для познания, эмоций и мотивации. Психологический обзор, 98, стр. 224-253 1991 г.

(Аннотация) Согласно взаимозависимому взгляду на "Я", преобладающему в японской и других восточных культурах, "Я", по сути, является социально ориентированной сущностью, которая связана с другими людьми и вещами, окружающими ее, и является компонентом высшей социальной единицы.
(по отношению к пунктам анкеты) ↓
коллективизм
Б1 пытается держаться вместе.
Человеческая ориентация
В3 Предпочтение при контакте с другими людьми.
Взаимозависимая ориентация
А2 Предпочитают опираться друг на друга в социальных отношениях.
D32 Пытаются полагаться друг на друга.

16. [Прямо лицом к лицу]
(Библиография) Хироаки Ёсии, "Информационные технологии и современное общество" [Пересмотренное издание] (1997 год) Издательство "Китаджюша".
(Резюме) Информация, имеющая большое значение для организаций, является крайне неопределенной, весьма двусмысленной, а внешняя экологическая информация, в силу чего для передачи смысла она зависит от самых богатых и символических средств массовой информации, т.е. от непосредственной коммуникации. Как это ни парадоксально, но развитие информационных и коммуникационных средств еще больше увеличило дефицит и ценность информации, которую трудно найти в информационных и коммуникационных средствах, поощряя размещение офисов в информационных центрах.
Сложная, в высшей степени взаимозависимая сеть организаций в Японии привела к формированию культуры чрезмерной зависимости от "мокрого" личного общения, и в японском обществе в целом прослеживается тенденция к концентрации внимания.
→Это называется "ориентация на концентрацию".
→ ориентированный на человека (близость), антиприватность (взгляд)
Разумеется, само собой разумеется, что если бы больше организаций обладало подавляющим технологическим потенциалом и не было ограничено государственным регулированием или принадлежностью, то зависимость от такой "мокрой" коммуникации с глазу на глаз уменьшилась бы, а потребность в концентрации уменьшилась бы.
(по отношению к пунктам обзора) ↓
толпо-ориентированный
F24 Предпочтение централизации.
А3 Попытка остаться плотным в небольшом пространстве.
Ориентация человека
С10 То, как мы общаемся, интимно.
Анти-приватность.
D27 Предпочитают смотреть друг на друга.
В7 Предпочтение смотреть друг на друга.

Другие понятия, тесно связанные с японской культурой.
Ниже приводится список некоторых понятий, которые были выделены за пределами вышеуказанной литературы и которые тесно связаны с японской культурой, и которые, как считается, описывают влажность. Объясняется, почему их можно назвать мокрыми.
[Захват корней]

(пояснение) "Немаваши", под которым понимается акт обсуждения со связанными сторонами в целях успешного завершения переговоров и т.д., представляет собой акт отслеживания ранее существовавшего кумовства и попытки заручиться согласием каждого лица, входящего в сеть. Смысл этого акта состоит в том, чтобы подтвердить тот факт, что каждый человек находится в центре силы обоюдного притяжения, которая порождает отношения, имея возможность обсудить их, и это акт, в основе которого лежит существование кумовства и создающая его сила обоюдного притяжения.
→ "ориентированный на кумовство
В состоянии взаимного притяжения, если у вас есть что-то, что вы хотите сделать, необходимо поставить свой ум на это. Если человек, который хочет сделать что-то новое в состоянии взаимного притяжения, не даёт понять окружающим, что он собирается сделать то или иное заранее, то его действия в дальнейшем будут вести других людей в ином направлении (через действие взаимного притяжения). Владение человеком. (Или, наоборот, что окружающие пытались сдержать его взаимным притяжением, чтобы он не мог свободно двигаться). Нежелание делать это друг с другом. (например, обвинение в действиях друг друга) Ведение к таким вещам.
→ "регуляционизм
[развлекательный]
(Пояснение) Гостеприимство - это предоставление пищи и т.д. одним человеком, который в первую очередь был не очень близок к другому, чтобы психологически сблизиться с другим (чтобы сблизить другого человека), и это является выражением отношения к попытке привнести состояние взаимного притяжения в работу более сильным образом в этом отношении.
→ ориентация на непотизм
[Сговор]
(Пояснение) Сговор, который можно наблюдать при проведении торгов на государственные должности, заключается в том, чтобы проверять движение друг друга, чтобы не дать другой стороне совершить свободное действие (например, каждая сторона свободно предлагает низкую ставку и конкурирует друг с другом) и не дать другой стороне совершить свободное действие (например, каждая сторона свободно предлагает низкую ставку и конкурирует друг с другом). Другая сторона препятствует другой стороне предпринимать свободные действия (например, каждая сторона свободно предлагает низкую ставку друг другу) и делает ход (например, одно конкретное лицо предлагает более высокую ставку). Это является продуктом взаимного притяжения в том смысле, что решение об этом принимается в ходе предварительного обсуждения (взаимно обязывающее).
→ "регуляционизм
[смешивание государственного и частного]
(Пояснение) Путаница между государственной и частной собственностью связана с "размыванием" различий между государственной и частной.
→ нечеткая ориентация

Эти характеристики межличностных отношений, которые условно считались японскими, не являются уникальными для Японии, но могут быть распространены на межличностные отношения в рисоводческих обществах, которые широко распространены в жаркой и влажной Восточной Азии. Для обоснования этого, пожалуйста, обратитесь к авторскому описанию сухой влажности окружающей среды.
Возможно, что исследователи не заинтересованы в восточноазиатских обществах, кроме Японии, поскольку в настоящее время они сосредоточены на Японии, а не на

Европе и США, и легко предположить, что особенности японских межличностных отношений специфичны для Японии, когда они на самом деле являются общими для восточноазиатских рисоводческих обществ.

[Ссылки]
Тамоцу Аоки "Трансформация очерков о японской культуре": Культура и идентичность в послевоенной Японии Чуокоронша 1990 Ясуси Хага, Психология выражений японского языка, Чуокоронша 1979 Хироси Минами, Теория японского народа: С эпохи Мэйдзи до сегодняшнего дня Иванами Сотэн 1994 Хироаки Ёсии, Информационные технологии и современное общество, Китаджусинша 1996 г.

1-2.
Для подтверждения результатов вышеуказанного литературного опроса было проведено несколько анкет.
(1) На вопрос о том, какой из опросных личностей является более сухим или мокрым, Япония или США, результаты анкетного опроса 1999.5-7, в котором был задан вопрос о том, какой из личностей является более сухим или мокрым, респонденты ответили: "США - более сухие" (Япония - более мокрая). Процент респондентов, ответивших на вопрос "США суше (Япония - самая сырая)", был несколько выше, чем наоборот (но он не достиг уровня 0,01). Вещь.

Номер	Пункт Описание (Гипотеза = Сухой)	-Ответ = Сухой -	Ни то, ни другое.	-Ничего.	Элемент Описание (Гипотеза = мокрое)	-Z-режимы
C32	Быть американцем.	44.796	21.719	33.484	Идея японская.	1.901

(2) Степень, в которой японские, восточноазиатские (т.е. корейские/тайваньские, филиппинские...) и западные личности и взгляды считались сухими/морскими, была изучена в ходе обследования с помощью вопросника, проведенного в октябре 2000 г. Японские, восточноазиатские (т.е. корейские, тайваньские, филиппинские...) и западные личности и взгляды были сочтены сухими/морскими в октябре 2000 года. В вопроснике респондентам предлагалось оценить по 5-балльной шкале от очень сухих до очень влажных их отношение к Японии, Восточной Азии и Западу.
В результате мы обнаружили, что "западные", "восточноазиатские" (т.е. Южная Корея, Тайвань, Филиппины...) = "сухие", "восточноазиатские" (т.е. Южная Корея, Тайвань, Филиппины...) = "мокрые" и "японские" (т.е. Япония) = "мокрые". В результате были выявлены следующие тенденции: Западная = сухая, Восточная Азия (т.е. Южная Корея, Тайвань, Филиппины ...) = мокрая и японская = мокрая. (1)

О взаимосвязи между сухим и влажным межличностным поведением и молекулярным движением газа и жидкости.

Январь 2008 года Впервые опубликовано
Примерно в декабре 2006 года мы измерили сухость и влажность молекулярного движения молекул газа и жидкости, чтобы выяснить, не превышает ли степень сухости молекулярного движения газа степень влажности, а степень влажности молекулярного движения жидкости - степень сухости.
Другими словами, мы показывали пользователям Интернета (участникам исследования) фильмы моделирования молекулярного движения молекул газа и жидкости и измеряли степень сухости и влажности каждой молекулы при сравнении движения каждой молекулы с движением человека.
Метод

Метод сбора данных] Ответы были собраны через Интернет-сайт. При подсчете ответов, для того чтобы иметь возможность многократного ответа одного и того же участника исследования, одним и тем же IP-адресом считается один и тот же респондент, а в случае многократного ответа с одним и тем же IP-адресом действительным считается только последний ответ, а множественные ответы принимались с помощью cookie-файлов. Общее число участников составило 206 человек (102 мужчины и 104 женщины).

Общее число участников составило 206 (102 мужчины и 104 женщины). Гендерная информация была получена путем обращения к участникам с просьбой выбрать свой пол с помощью радиокнопок на веб-странице, когда они отвечали на вопросы анкеты.

Опрос проводился в течение шести дней с 4 по 9 декабря 2006 года.

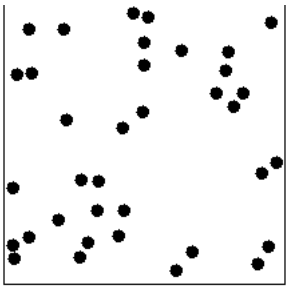
Стимулы были использованы для моделирования молекулярной структуры движения Ar (аргона). Стимулы были получены на сайте Ikeuchi (2002), и были настроены на представление молекулярных движений при абсолютных температурах 20 градусов Цельсия (жидкость) и 300 градусов Цельсия (газ) для наиболее четкого отображения молекулярных движений жидкости и газа, соответственно. Фильмы молекулярных движений газов и жидкостей были запечатлены на компьютере, и каждый фильм был преобразован в 30-секундный оконный мультимедийный видеофильм, который можно воспроизвести на сайте с ПК участников.

Это фильм о движении людей с быстрой перемоткой. Каждое зерно представляет отдельного человека. По шкале от 1 до 5, насколько сухо или влажно Вы чувствуете героев фильма? Респондентам было предложено оценить степень сухости и влажности персонажей этого фильма по 5-балльной шкале, по одной для сухости и по одной для влажности, отдельно. Шкала: "Не чувствую" (0), "Немного" (1), "Чувствую" (2), "Чувствую" (3) и "Чувствую" (4).

Участников просили отвечать на каждый фильм в случайном порядке, по одному. Кроме того, участникам было предложено прочитать фильмы с уведомлением о том, что они не должны воспроизводиться более двух раз, чтобы соответствовать требованиям, предъявляемым к презентации стимулов. В качестве подведения итогов эксперимента, после завершения эксперимента, сообщение "Это на самом деле фильм моделирования движения молекул газа и жидкости" было показано на

экране. На самом деле это имитационный фильм о молекулярной динамике газа и жидкости" было показано на экране в качестве подведения итогов эксперимента.
Результат .
Средства и стандартные отклонения номинальных значений степени, в которой движения газов и жидкостей воспринимались как сухие и влажные, соответственно, приведены в таблице 1. Соответствующие t-тесты были проведены для того, чтобы увидеть разницу в степени сухости и влажности для каждого типа демонстрируемых фильмов. Результаты приведены в таблице 2.

Таблица 2.
Рисунок.1 Молекулярный фильм моделирования движения молекул газа и жидкости (показан участникам)
молекулярное движение газа



молекулярное движение жидкости

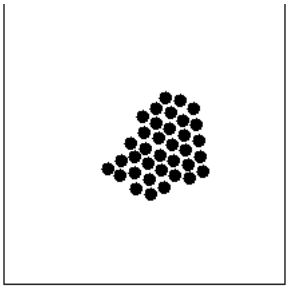


Таблица.1

Тип стимула	сухой (эсп. в отличие от сухой).	мокрый (т.е. сухой)
молекулярное движение жидкости	0.85 (1.17)	2.09 (1.50)
молекулярное движение газа	1.60 (1.46)	1.15 (1.24)

(Стандартное отклонение указано в скобках).

Таблица.2

Сравнение	результаты теста	уровень значимости
Жидкая мокрая жидкость сухая	t(205)=8.74	p <.01
Газ сухой газ мокрый	t(205)=3.21	p <.01
Газ сухой-жидкий сухой	t(205)=6.32	p <.01
Жидкий влажный газ мокрый	t(205)=8.25	p <.01

Эти результаты показывают, что когда в человеке наблюдается симуляция движения молекул газа, это воспринимается как сухая личность, в то время как движение молекул жидкости воспринимается как влажная личность. Человек, который ведет себя как газомолекулярный двигатель, воспринимается как сухая личность, в то время как человек, который ведет себя как жидкомолекулярный двигатель, воспринимается как влажная личность.

Взаимосвязь между восприятием мужских и женских личностей и газово-молекулярным паттерном движения

2008.04 Впервые опубликовано
Аннотация Был проведен веб-опрос для определения взаимосвязи между мужским и женским восприятием человеческой личности и сухими и влажными ощущениями, которые дают человеку газообразные и жидкие материалы. 201 участнику исследования были показаны два компьютерных фильма о молекулярных структурах движения газов и жидкостей, в которых их попросили оценить, как мужское или женское восприятие движения частиц является их личным межличностным поведением в каждом фильме. В результате мы обнаружили, что молекулярная модель движения газов и жидкостей воспринимается как мужская, а молекулярная модель движения жидкостей - как женская с точки зрения человеческого поведения.

Проблема

Участникам были продемонстрированы имитационные фильмы о молекулярном движении газов и жидкостей, чтобы исследовать, насколько мужественными и женственными они будут чувствовать себя, если сравнить движение каждой молекулы с движением человека.

Методы

Метод сбора данных] Ответы были собраны через Интернет-сайт. При подсчете ответов, для того чтобы иметь возможность многократного ответа одного и того же участника исследования, одним и тем же IP-адресом считается один и тот же респондент, а в случае многократного ответа с одним и тем же IP-адресом действительным считается только последний ответ, а множественные ответы принимались с помощью cookie-файлов. Он был настроен таким образом, что в нем не было ни одного респондента.

Общее число участников, ответивших на опрос, составило 201 человек (105 мужчин и 96 женщин). Гендерная информация была получена путем обращения к участникам с просьбой выбрать свой пол с помощью радиокнопки на веб-странице, когда они отвечали на вопросник.
Опрос проводился в течение 11 дней с 21 по 31 августа 2007 года.

Стимулы были использованы для моделирования молекулярного движения Ar (Аргон). Стимулы были получены на сайте Ikeuchi (Икеучи, 2002), и были настроены

на отображение молекулярных движений при абсолютной температуре 20°C (жидкость) и 300°C (газ) для наиболее четкого отображения молекулярных движений жидкости и газа, соответственно. Фильмы о молекулярном движении газов и жидкостей были запечатлены на компьютере, и каждый фильм был преобразован в 30-секундный формат мультимедийного видео в окнах. Фотографии каждого фильма показаны на Рис. 1.

Это быстрый фильм о движении людей. Каждое зёрнышко представляет отдельного человека. По шкале от 1 до 5, насколько мужественными или женственными Вы чувствуете личности людей в этом фильме? По шкале от 1 до 5 респондентов попросили оценить степень, в которой они чувствуют, что личность людей в этом фильме мужская или женская соответственно. Шкала варьируется от "Не чувствуйте (0)" до "Действительно чувствуйте (4)".

Процедуры] Каждый фильм был представлен в рандомизированном порядке, по одному, и участников просили ответить на каждый фильм. Поскольку трудно ответить, не посмотрев фильм в действии, каждый фильм был сделан, чтобы играть бесконечно во время ответа. В качестве подведения итогов эксперимента, сообщение "Это на самом деле фильм моделирования движения молекул газа и жидкости" отображается на экране, когда ответы завершены. был показан на экране после завершения эксперимента.

Результат

Средства и стандартные отклонения оценок степени, в которой модели движения газа и жидкости воспринимались как мужские и женские соответственно, приведены в Таблице 1.

Для того, чтобы увидеть разницу в степени восприятия мужского и женского в зависимости от типа показанных фильмов, мы провели двуххвостовой t-тест на разницу значений соответствующих средств (n=201). Результаты приведены в таблице 2.

При взгляде на молекулярное движение жидкости ($t(200)=5.42, p<.01$) значения степени воспринимаемой мужской и женской особи были значительно выше, чем у воспринимаемой мужской особи.

Значение степени восприятия мужского и женского значительно выше, чем у женского ($t(200)=6.84, p<.01$), с точки зрения молекулярного движения газа.

Степень мужского восприятия газа или жидкости была значительно выше, чем степень мужского восприятия молекулярного движения жидкости ($t(200)=7.47, p<.01$).

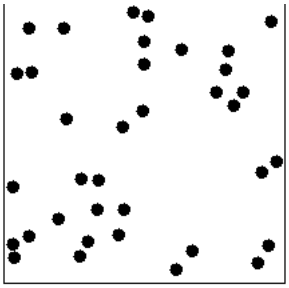
Степень восприятия молекулярной картины движения жидкости как более женственной была значительно выше, чем степень восприятия молекулярной картины движения газа как более женственной ($t(200)=6.29, p<.01$).

Соображения.

В результате было обнаружено, что моделируемое молекулярное движение молекул газа воспринимается как мужское, когда моделируемое движение наблюдается как личность, в то время как молекулярное движение жидкости воспринимается как женское. Человек, ведущий себя так же, как и при моделировании движения молекул газа, воспринимается как мужчина, в то время как человек, ведущий себя так же, как и при моделировании движения молекул жидкости, воспринимается как женщина.

Рисунок.

Рисунок.1 Шаблоны молекулярного движения молекул газа и жидкости
Молекулярный фильм моделирования движения (показан участникам)
молекулярное движение газа


молекулярное движение жидкости

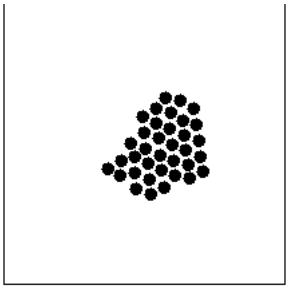


Таблица.1 Среднее значение и стандартное отклонение американской и японской оценки движения молекул газа и жидкости (в скобках)

Тип стимула	мужской	женский род
молекулярное движение жидкости	0.67 (1.10)	1.35 (1.37)
молекулярное движение газа	1.49 (1.41)	0.65 (1.13)

n=201

Таблица.2 Результаты сравнения разницы в средствах между условиями (с соответствием)

Сравнение	t-тест
Liquid Feminine - Liquid Masculine	t(200)=5.42**
газовый мужчина - газовая женщина	t(200)=6.84**
Газообразный мужик - Жидкий мужик	t(200)=7.47**
Liquid Feminine - Gas Feminine	t(200)=6.29**

** p < .01

Взаимосвязь между восприятием отцовских и материнских личностей и закономерностями молекулярного движения газов и жидкостей

2012.07Первая публикация
Подробное описание взаимосвязи между отцовскими и материнскими личностями и молекулярными моделями движения газов и жидкостей. Молекулярное движение отцовской и газовой личностей и молекулярное движение матери и жидкости коррелируют с молекулярным движением отцовской и материнской личностей и молекулярным движением жидкости.
Резюме На основе Интернета было проведено исследование с целью установить связь между отцовским и материнским восприятием человеческой личности и сухостью и влажностью ощущений, которые дают человеку газообразные и жидкие вещества. 201 участнику исследования были показаны два компьютерных фильма с картинами молекулярного движения газообразных и жидких веществ, и в каждом фильме их просили оценить степень, в которой движение частиц воспринимается как отцовское, а материнское - как межличностное поведение человека. Результаты показали, что газомолекулярная модель движения воспринимается как патерналистская, а жидкомолекулярная - как материнская с точки зрения человеческих движений.
Проблема

Участникам были продемонстрированы имитационные фильмы молекулярного движения газов и жидкостей, чтобы исследовать, насколько патерналистское и материнское движение каждой молекулы сравнивается с движением человека.

Методы

Метод сбора данных] Ответы были собраны через Интернет-сайт. При подсчете ответов одним и тем же IP-адресом считается один и тот же респондент, а в случае множественных ответов с одним и тем же IP-адресом действительным считается только последний ответ, а множественные ответы были приняты с помощью куки-файлов. Общее число участников составило 201 человек (105 мужчин и 96 женщин).

Общее число участников составило 201 (105 мужчин и 96 женщин). Гендерная информация была получена путем обращения к респондентам с просьбой выбрать свой пол с помощью радиокнопок на веб-странице при заполнении анкеты. Опрос проводился в течение 11 дней с 21 по 31 августа 2007 года.

Стимуляционные видеоизображения были получены путем моделирования молекулярного движения Ar (Аргон.) Стимуляторы были получены с сайта Mitsuru Ikeuchi (2002), и были настроены на представление молекулярных движений при абсолютных температурах 20 градусов Цельсия (жидкость) и 300 градусов Цельсия (газ) для наиболее четкого отображения молекулярных движений жидкости и газа, соответственно. Фильмы молекулярного движения газов и жидкостей фиксировались на компьютере и преобразовывались в фильмы в формате windowsmediavideo продолжительностью 30 секунд каждый. Снимки каждого фильма показаны на Рис. 1.

Вышеупомянутые фильмы воспроизводились в режиме быстрой перемотки вперед. Каждое зёрнышко представляет отдельного человека. По шкале от 1 до 5, насколько патерналистично или матерински Вы воспринимаете личности людей в этом фильме? Респондентам было предложено оценить степень патерналистских и материнских чувств по отдельности как "Как Вы относитесь к персонажам людей в этом фильме? Шкала была установлена по 5-балльной шкале от "не чувствую" (0) до "очень сильно чувствую" (4).

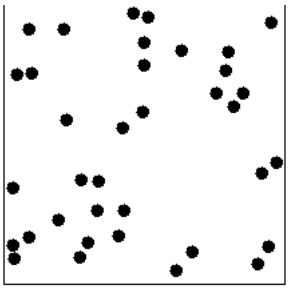
Их просили отвечать на каждый фильм в рандомизированном порядке, по одному. Потому что трудно ответить на вопрос без просмотра фильма в движении, каждый фильм был сделан, чтобы играть бесконечно во время ответа. В качестве подведения итогов эксперимента, сообщение "Это на самом деле фильм моделирования движения молекул газа и жидкости" отображается на экране, когда ответы завершены. был показан на экране после завершения эксперимента.
Результат
Средства и стандартные отклонения оценок степени, в которой модели движения газа и жидкости воспринимались как патерналистские и материнские соответственно, приведены в табл. 1.
Для того, чтобы увидеть разницу в степени патерналистского и материнского восприятия, было проведено двустороннее t-тестирование разницы средних значений соответствия (n=201). Результаты приведены в таблице 2.
При взгляде на молекулярное движение жидкости значения для степени ощущения отцовского и материнского были значительно выше ($t(200) = 5,67, p<.01$), чем для степени ощущения отцовского.
При рассмотрении молекулярных движений газов значения для степени ощущения отцовского и материнского были значительно выше ($t(200)=4.96, p<.01$), чем для степени ощущения отцовского ($t(200)=4.96, p<.01$).
Степень, в которой газ или жидкость были более патерналистскими, была значительно выше, чем степень, в которой молекулярный шаблон движения газа воспринимался как патерналистский ($t(200)=4.28, p<.01$).
Степень восприятия молекулярной картины движения жидкости как более "материнской" была значительно выше, чем степень восприятия молекулярной картины движения газа как "материнской" ($t(200)=6.82, p<.01$), так же как и степень восприятия молекулярной картины движения газа как более "материнской" между газом и жидкостью.

Соображения.
Эти результаты показывают, что при моделировании молекулярного движения газа в человеке, человек воспринимается как патерналист, в то время как молекулярное движение жидкости воспринимается как материнское. Человек, который ведет себя подобно молекулярному движению газа, воспринимается как патерналист, в то время как человек, который ведет себя подобно молекулярному движению жидкости, воспринимается как материнский.

Диаграмма.

Рисунок.1 Молекулярные закономерности движения молекул газа и жидкости
Молекулярный фильм моделирования движения (показан участникам исследования)

молекулярное движение газа


молекулярное движение жидкости

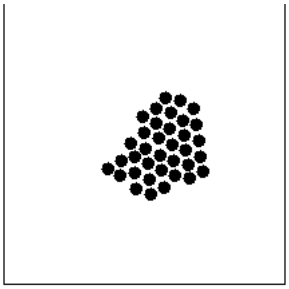


Таблица.1 Средства и стандартные отклонения отцовских и материнских оценок для молекулярных фильмов о движении газов и жидкостей

Тип стимула	патерналистический	материнский
молекулярное движение жидкости	0.37 (0.81)	0.90 (1.20)
молекулярное движение газа	0.76 (1.18)	0.31 (0.73)

n=201

Таблица.2 Результаты сравнения средних различий между условиями (с соответствием)

Сравнение	t-тест
Жидкая материнская жидкость патерналистская	t(200)=5.67**
Gas Paternal - Gas Maternal	t(200)=4.96**
Газовый патерналистско-жидкостный патерналистский	t(200)=4.28**
Жидкие матери-газовые матери	t(200)=6.82**

**p<.01

Взаимосвязь между американским и японским восприятием личности и газовыми и жидкостными

моделями движения

2008.04 Впервые опубликовано
Аннотация Был проведен веб-опрос с целью изучения взаимосвязи между американским и японским восприятием человеческой личности и сухих и влажных ощущений, которые дают человеку газообразные и жидкие материалы. Два компьютерных фильма, имитирующих движение молекул газа и жидкости, были показаны 201 участнику исследования, которых попросили оценить степень, в которой движение частиц воспринимается как американское или японское с точки зрения их личного межличностного поведения в каждом фильме. В результате, мы обнаружили, что молекулярное движение молекул газа воспринимается как американское, а молекулярное движение жидкости - как японское.

Задачи
Участникам исследования были показаны фильмы моделирования молекулярного движения газов и жидкостей для исследования степени, в которой движение каждой молекулы воспринимается как западное или японское в сравнении с движением человека.
Термин "западный" охватывает широкий круг регионов Земли, и поэтому людям может быть трудно понять "западный" в едином значении. В данном исследовании я использовал Соединенные Штаты Америки в качестве репрезентативного примера, поскольку участниками исследования были японцы, что является наиболее знакомым и знакомым для японцев в Соединенных Штатах Америки и Европе со времен японской оккупации после Тихоокеанской войны, и им легко иметь конкретный образ своей личности. Мы решили исследовать каждую из них.
Метод.

Метод сбора данных] Ответы были собраны через Интернет-сайт. При подсчете ответов, чтобы иметь дело с возможностью того, что один и тот же участник исследования ответил несколько раз, один и тот же IP-адрес считается одним и тем же респондентом, а в случае множественных ответов с одним и тем же IP-адресом, только последний ответ считается действительным, а множественные ответы принимаются с помощью cookie-файлов. Он был настроен таким образом, что не было ни одного респондента.

Общее число участников составило 201 человек (105 мужчин и 96 женщин). Гендерная информация была получена путем обращения к участникам с просьбой выбрать свой пол с помощью радиокнопки на веб-странице при заполнении анкеты.

Опрос проводился в течение 11 дней с 21 по 31 августа 2007 года.

Стимулы были использованы для моделирования молекулярного движения Ar (Аргон). Стимулы были получены на сайте Ikeuchi (2002), и были настроены на отображение молекулярных движений при абсолютной температуре 20°C (жидкость) и 300°C (газ) для наиболее четкого отображения молекулярных движений жидкости и газа, соответственно. Фильмы о молекулярном движении газов и жидкостей были запечатлены на компьютере, и каждый фильм был преобразован в 30-секундный формат мультимедийного видео в окнах. Фотографии каждого фильма показаны на Рис. 1.

Это быстрый фильм о движении людей. Каждое зёрнышко представляет отдельного человека. По шкале от 1 до 5, пожалуйста, оцените степень, до которой вы

чувствуете личность людей в этом фильме являются американскими или японскими. По шкале от 1 до 5 респондентов попросили оценить степень, в которой они чувствуют, что личность людей в этом фильме - американская или японская, соответственно. Шкала варьируется от "Не чувствовать" (0) до "Действительно чувствовать" (4).

Процедуры] Каждый фильм был представлен в рандомизированном порядке, по одному, и участников просили ответить на каждый фильм. Поскольку трудно ответить на вопросы, не посмотрев фильм в действии, каждый фильм был сделан, чтобы играть бесконечно во время ответа. В качестве подведения итогов эксперимента, сообщение "Это на самом деле фильм моделирования движения молекул газа и жидкости" отображается на экране, когда ответы завершены. был показан на экране после завершения эксперимента.

Результат

Средства и стандартные отклонения рейтингов степени, в которой модели движения газа и жидкости воспринимались как американские и японские, соответственно, приведены в таблице 1.

Соответствующие тесты были проведены для того, чтобы увидеть различия в степени восприятия американской и японской личности в зависимости от типа демонстрируемых фильмов. Результаты приведены в Таблице 2.

Значение степени воспринимаемого американского или японского чувства было значительно выше, чем значение воспринимаемого американского или японского чувства для молекулярного движения жидкости ($t(200)=10.20, p<.01$).

Значение степени воспринимаемого американского или японского чувства значительно выше, чем значение воспринимаемого американского или японского чувства ($t(200)=3.54, p<.01$).

Степень, в которой газ или жидкость чувствовали себя более американскими, была значительно выше, чем степень, в которой картина движения молекул газа чувствовала себя более американской, чем картина движения молекул жидкости чувствовала себя более американской ($t(200)=7.81, p<.01$).

Степень восприятия картины движения молекулы жидкости, как более японский был значительно выше, чем степень восприятия картины движения молекулы газа, как более японский ($t(200) = 7.15, p<.01$).

Соображения.

В результате было обнаружено, что при моделировании движения молекул газа в человеке, человек воспринимается как имеющий американскую личность, в то время как движение молекул жидкости воспринимается как имеющее японскую личность. Человек, который ведёт себя так же, как и молекулярное движение газа, воспринимается как имеющий американскую личность, в то время как человек, который ведёт себя так же, как и молекулярное движение жидкости, воспринимается как имеющий японскую личность.

Поэтому можно сделать вывод, что существует некая связь между паттернами молекулярного движения газов и жидкостей и восприятием личности как американской или японской. Однако причина этой связи до сих пор не ясна, и необходимы дальнейшие исследования.

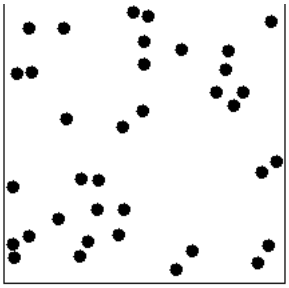
В настоящем исследовании я просто спросил японских участников об их впечатлениях от американских и японских личностей, и преждевременно полагать, что эти впечатления основаны на реальных личностях американцев и японцев. Отдельное исследование необходимо для того, чтобы показать, что личности американцев и японцев газообразны в их реальных межличностных отношениях, и что личности японцев жидкие.

Кроме того, настоящие результаты показывают предвзятость в японской перспективе. Для получения объективной точки зрения необходимо нанять не

только японских, но и американских участников для отдельного исследования, чтобы определить впечатления с американской точки зрения.
Кроме того, необходимо будет сравнить впечатления японцев с впечатлениями западных и скандинавских регионов, не относящихся к США, таких как Европа и Япония, которые не были включены в настоящее исследование.

Диаграмма

Рисунок.1 Шаблоны молекулярного движения молекул газа и жидкости
Молекулярный фильм моделирования движения (показан участникам)
молекулярное движение газа


молекулярное движение жидкости

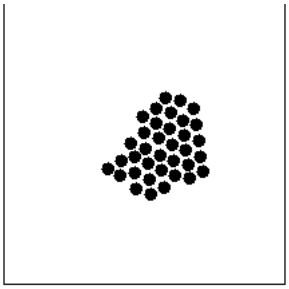


Таблица.1 Среднее значение и стандартное отклонение американской и японской оценки движения молекул газа и жидкости (в скобках)

Тип стимула	американский	японский стиль
молекулярное движение жидкости	0.47 (0.94)	1.71 (1.45)
молекулярное движение газа	1.35 (1.43)	0.90 (1.26)

n=201

Таблица.2 Результаты сравнения разницы в средствах между условиями (с соответствием)

Сравнение	t-тест
Жидкий японец - Жидкий американец	t(200)=10.20**
газовый американец - газовый японец	t(200)=3.54**
газообразный американец-жидкий американец	t(200)=7.81**
Жидкий японский способ - Газовый японский способ	t(200)=7.15**

** p < .01

Женское общество, Мужское общество

2008.04 Ивао Отсука.

	Женщины в обществе	общество с преобладанием мужчин
вводить	Тип жидкости (жидкость)	Тип газа (газообразный)
сенсация		
линейка	Тёща, свекровь и бюро.	отец
Преобладающие районы	Япония и Восточная Азия (Китай, Корея и др.).	американский и западный.
1	Сохранение природы	
101	Акцент на защиту и безопасность	Конфликтная опасность
	Самое важное для нас обоих - это мы сами. Предпочитают быть защищенными в военном плане. Не рисковать и не рисковать. Отношение, которое вы принимаете, регрессивное.	Есть другие существа, более важные, чем мы сами. Воспринимайте это как свою миссию - защищать их. Столкнуться и противостоять опасности.
102	Прецедент, традиция, акцент на запоминание и консерватизм.	Исследования, акцент на оригинальность и инновации
	Они стараются делать только то, что установлено в качестве прецедентов и конвенций, которые, как они знают, будут хорошими и безопасными, если будут следовать им. Они консервативны в своих взглядах на вещи. Действовать в соответствии с прецедентом и традициями. Сосредотачиваются на запоминании каждой детали существующих знаний.	Пытаться и терпеть неудачу в беспрецедентных вещах, которые могут сработать, а могут и не сработать, и создавать новые прецедентные знания, совершая ошибки. Быть новатором в том, как вы смотрите на вещи.
103	демеритократия	Добавочный принцип против прямых требований по исправлению дефектов
	Предпочитая продолжать и продолжать говорить об отрицательных моментах и халтурить в липкой манере. Не хвалить другого человека. Разговаривать за их спинами или вечно болтать с ними. Это не конструктивно.	Будь готов хвалить сильные стороны других. Будь конструктивным. Критикуйте или нападайте на недостатки другого человека прямо и прямо, а когда они будут исправлены, переходите на другую сторону.
104	Решения, уклонение от ответственности	Решение, неизбежная ответственность

	Отсрочка принятия решений. Избегайте индивидуальной ответственности, принимая решения коллективно.	Не откладывайте решения, а принимайте их в режиме реального времени. Избегать ответственности, принимая решения самостоятельно.
2	Единство в единстве	
201	Акцент на взаимной интеграции	Упор на взаимную независимость
	Предпочитая быть одним целым, сливаться друг с другом. Подчеркивая важность единства друг с другом. Предпочитая формировать близкую группу друзей. Забота о том, чтобы другому человеку было комфортно в собственной шкуре. Стараюсь избегать разногласий. Предпочитаю быть единогласным.	Предпочитание быть отдельными и независимыми друг от друга. Принимать несогласие как должное и предпочитать правило большинства.
202	зависимость	независимость
	Они беспокоятся о том, чтобы быть независимыми сами по себе, и хотят, чтобы кто-то из их окружения поддерживал их. Ищут помощи и защиты от окружающих.	В идеале, они хотели бы быть независимыми сами по себе и не искать помощи у других.
203	Акцент на инклюзию, ориентированную на "мешок", внутрикадровую, ограничительную	Акцент на раскрепощение, открытость, выход из положения, ориентация на прорыв
	Предпочитая чувствовать себя завернутым в другого человека и быть завернутым в него. Предпочитая быть в "мешке". Предпочитает останавливаться в заранее заданных рамках, защищая рамку, ограничивая ее.	Предпочитает освободиться от заворачивания и ограничения. Предпочитаю быть открытым. Предпочитает выходить из определенной рамки, выпрыгивать из нее, ломать рамку.
204	Холистическое господство, подчинение	Частичность контроля, остаточная свобода
	Предпочитая обволакивать и доминировать над другим человеком целостным образом, как в отношениях родитель-субсидиар, или предпочитая быть подчиненным другому человеку целостным образом.	Контролировать другого человека, но не доминировать над ним целиком, оставляя его ядро свободным.
205	Контроль над личностью другого человека.	Инструменты противника, инструментальное управление
	Попытка контролировать или дисциплинировать характер другого учителя в образовании и	В образовании и т. п. эффективно использовать личность другого человека как

	т.д., следуя за личностью или самим характером другого учителя. Нападать на характер (или личность) другого человека, пороча его.	инструмент или средство эффективного обучения или спокойно смотреть на другого человека как на объект конкретных указаний или инструкций, не трогая саму личность другого человека. Объективно нападать на недостаток компетентности или ошибку во мнении другого лица при опорочевании других лиц.
206	Акцент на приманивание (приманивание)	Акцент на личности, свободе и свободе.
	Когда мы смотрим на человека, мы фокусируемся на группе или организации, к которой он принадлежит.	Когда мы смотрим на человека, мы фокусируемся не на его принадлежности, а на самом человеке. Подчеркиваем тот факт, что человек свободен быть независимым и самостоятельным, не подчиняться какой-либо группе.
207	Акцент на связях, коммуникации, связях и связях	Упор на первые встречи, разрывы, разрывы отношений и контракты.
	Сосредоточение внимания на связях и общении с людьми. Оценивая людей, сосредоточьтесь на том, какие у них есть связи с вами и какие у них есть. Отключайте других, кто не связан с вами при приеме на работу или иным образом. Откажитесь смотреть на них с первого взгляда.	Когда судите кого-то, сосредоточьтесь на его собственных способностях и способности генерировать прибыль. Если вы думаете, что кто-то способен, нанять их, даже если вы никогда не встречались с ними раньше и не имеют никаких связей. После того, как вы сделали свой бизнес, быстро порвать с ними и разорвать отношения. Подчеркните контракты, которые основаны на предположении, что отношения будут прекращены.
208	Зависть и задирание ног.	Различие и разделение себя и других, нападки на соперников.
	Тянуть друг друга вниз, ревнуя к другим, которые связаны с тобой, которые когда-то были меньше, чем ты, а потом стали лучше тебя, которые пытаются быть. Невозможно отделить себя от других.	Отличать и разделять себя и других, как себя и других, как других. Нападать на соперников и наносить им вред, которые стремятся подорвать собственные интересы и утвердиться в позиции врага.
209	Близость, адгезия, прилипание.	Отрыв, расстояние и отслаивание.
	Отношения становятся прилипчивыми, любят-ненависть,	Отношения становятся отдаленными, легкими и

	липкими и неряшливыми в результате того, что предпочитают быть близкими и привязанными к другому человеку.	небрежными, когда один может оттолкнуться от другого без липкой привязанности.
3	Группа компаний	
301	Акцент на групповые и коллективные действия (коллективизм)	Акцент на индивидуальное действие (индивидуализм)
	Действовать в группах, предпочитая группироваться. Предпочитая взять другого человека с собой и следовать за ним вместе, предпочитая тусоваться с ним.	Предпочитает работать на индивидуальной основе. Их не обвиняют в том, что они отделены от своего окружения.
302	Упор на сочувствие, сотрудничество, гармонию, согласие и терпимость в определенных рамках индивидуальности.	Независимое суждение, дискомфорт, терпимость к инакомыслию и акцент на индивидуальности.
	Предпочитание согласовывать свои взгляды с окружающими и с другими людьми. Предпочитание делать вещи совместно с другими. Акцент на индивидуальности означает стараться как можно больше выделяться в определенных рамках, оставаясь в них.	Удобство принимать самостоятельные решения и выражать мнения, противоречащие окружающим, не подчиняясь им. Быть терпимым как личность.
303	Следуя тенденциям и фантазиям	Самодисциплина и неповторимость
	Пытаясь идти в ногу с последними и самыми передовыми тенденциями, которым следуют все остальные. Пытаясь идти в ногу с современными тенденциями.	Предпочитают следовать своему собственному стилю, не обращая внимания на окружающие тенденции. Каждый человек должен сказать себе, что он находится в уникальном положении, чтобы быть на переднем крае.
304	Исключение, плавающее присутствие и запугивание	Разрозненный, действующий в одиночку.
	Издевательства над человеком, который нарушает гармонию группы, подвергая его остракизму.	Каждый человек действует независимо в разных направлениях, а те, кто противостоит друг другу, нападают друг на друга. Друзья временны и должны быть разделены. Все они плывут по течению.
305	Несоревнование, конвойство и сговор	Свободная конкуренция, меритократия, основанная на

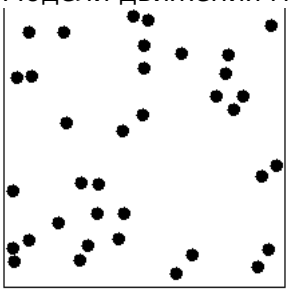
		результатах
	Не любят свободной конкуренции и пытаются двигаться вперед вместе. Предпочитают старшинство без конкуренции, систему старшинства и сговор.	Свободная конкуренция друг с другом, попытка максимизировать собственные способности, чтобы достичь и выжить, и выгнать других из бизнеса.
4	Человеческий, Органический	
401	Ориентированный на человека, органически ориентированный	Механический и неорганический
	Мне легко интересны и внимательны сами люди и межличностные отношения. Не очень интересуюсь неорганическими машинами и камнями (космос) и так далее.	Интересуюсь холодными машинами и камнями (пространство) и тому подобное. Люди тоже объективные, холодные, далекие объекты наблюдения.
402	Взаимное наблюдение, стукачество и сдержки и противовесы.	Конфиденциальность важна
	Они интересуются тем, что делают окружающие, и активно тыкают головой друг в друга, чтобы попытаться контролировать и проверять друг друга.	Желают обезопасить уникальную территорию, на которую не вторгаются другие.
403	ориентированный на слухи и сплетни	самоутверждение
	Предпочитает распространять сплетни и слухи о других.	Предпочитая распространять свои собственные принципы, а не другие, среди окружающих.
404	Акцент на стыде	бесстыдный
	Быть активно обеспокоенным и смущённым глазами окружающих тебя людей. Беспокоиться о том, что другие думают о тебе. Беспокоиться о том, как другие видят тебя.	Быть равнодушным к глазам других. Чтобы продвинуться вперед с тем, что вы хотите сделать, не беспокоясь о том, что другие думают о вас.
405	Флирт, макияж и ориентация на одежду...	Акцент на самооценке
	Пытаюсь, чтобы о тебе хорошо думали окружающие. Льстить тем, кто тебя окружает. Ведение себя прилично. Чтобы хорошо выглядеть для окружающих, можно обратить внимание на макияж и одежду, чтобы украсить себя.	Необходимо объективно смотреть на себя и стараться повысить свою самооценку, а не на окружающих.
406	Отношения, сохраняющие соображения, осведомленность.	Контроль за рассмотрением и информированностью.
	Постоянно обращать внимание	Постоянно обращайте внимание

	на то, посылает ли другой человек Вам какие-либо знаки (электронную почту, сообщения в блоге и т.д.), на которые он хочет, чтобы Вы обратили на него внимание, и немедленно отвечать, что он обращает на Вас внимание в режиме реального времени, чтобы удовлетворить его потребность во внимании и поддерживать хорошие межличностные отношения.	на то, действует ли целевой человек (например, подчиненный) или объект (например, транспортное средство) и ведет ли он себя соответствующим образом как инструмент или средство для вашей высшей пользы, а также контролирует и корректирует ли траекторию в режиме реального времени.
5	условие условие	
501	Благоприятные условия, ориентированные на теплицы	Принятие неблагоприятных условий (холодных и горячих)
	Предпочитаю остановиться в теплице в хороших условиях. Предпочитаю теплую воду.	Принимать выброс воды в плохих условиях и как-то к ней приспосабливаться.
502	Внутренняя ориентация, "глубокая" ориентация, внутреннее/внешнее различие ("внутримембранная" ориентация)	Репрезентативная ориентация, внешнее воздействие
	Останавливаясь внутри более стабильной среды, предпочитая быть сзади. (Предпочитает быть женой.) Предпочитает быть в "сумке". Различать внутри и снаружи группы. Существует мембрана, которая разделяет внутреннюю и внешнюю.	Допускает внешнее воздействие в качестве репрезентативного. Быть вне холодной и горячей, колеблющейся, суровой окружающей среды. Для проведения небольшого различия между внутренней и внешней частью группы.
503	Интимная ориентация, закрытость и эксклюзивность	Открытость, открытость
	Быть единым только в близких, единомышленниках и родственниках и холодно относиться к посторонним. Предпочитают шептать и говорить наедине.	Ценить существование пространства, одинаково открытого для всех. Быть дружелюбным по отношению к посторонним. Принимать как новичков, так и старых.
504	Фокус на групповой безопасности	Акцент на личную безопасность
	Сделать требования к вступлению в группу более строгими, чтобы в группу не допускались незнакомые люди. (Сделать вход в группу сложным, усложнив вход.) Внутри группы безопасность, как правило, слабая и неаккуратная.	Как новый человек, который приближается, может быть опасен, мы должны подчеркнуть важность безопасности на индивидуальной основе, например, владение оружием, чтобы мы могли исключить его и защитить себя.

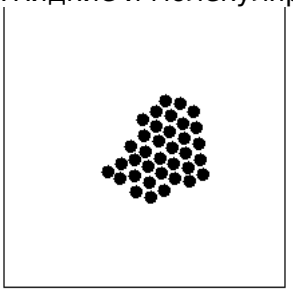
6	Эмоциональная эмоция	
601	Эмоциональные, эмоциональные и субъективные реакции	Логический и объективный ответ
	Реагировать на кого-то, не будучи в состоянии разделить их в спокойной манере, раскрывая свои эмоции и чувства. Проливать слезы непреднамеренно. Предпочитая жить в неаккуратном, ненавидящем любовь мире. Судить другого человека по его симпатиям и неприятностям. Не имея возможности объективно избегать другого человека.	Обращаться с другими в спокойной, объективной и отстраненной манере. Атаковать с логикой и разумом, не раскрывая своих эмоций и чувств Осуждая другую сторону, исходя из прибыли и убытков, затрат и выгоды, как будто считая деньги Хладнокровно избегать другой стороны.
602	Сырая кожная и слизистая реакция	Надень "костюм доспеха".
	Акцент на сенсорную фактуру, текстуру и работу со слизистыми оболочками (рот, нос и т.д.). Будьте чувствительны к собственной коже и слизистым оболочкам. Беспокоиться о том, совместим ли другой человек с Вами и Вашей кожей.	Избегайте прямых ощущений на коже и пытайтесь обернуться в твердые доспехи, покрывающие Вашу кожу. Отключайте чувства к коже, чтобы судить о другом человеке.
603	Всеобъемлющее суждение, основанное на шестом чувстве	Определение по элементному сокращению
	Судить о вещах не разделяя их на отдельные элементы, а пользуясь шестым смыслом и оценивая их комплексно одним махом.	При оценке вещей предпочтительно сводить их к отдельным элементам и выстраивать частичные суждения, чтобы судить целое.
7	завод	
701	Низкий центр тяжести, оседлый, ориентированный на укоренение, вегетативный	Высокий центр тяжести, левитация, движение, анималистическая
	Земля, предпочитая быть прочно укорененной или сидеть в одном месте. Низкий центр тяжести. Тяжелый в талии. Предпочитает осесть или закрепиться. Заниматься выращиванием сельскохозяйственных растений. Быть аграрным.	Предпочитает высокий центр тяжести, плавающий пушистый и перемещающийся с места на место, свободный, как безкорневое растение. Заниматься разведением животных и скота. Быть кочевником или скотоводом.

Приложение График.

Внимание.
Оригинальный автор и обладатель авторских прав на следующее видео моделирования - Мицуру Икеути.
Веб-сайт господина Икеути: http://mike1336.web.fc2.com/.
Модели движения молекул газа Видео



Жидкие и молекулярные шаблоны движения Видео



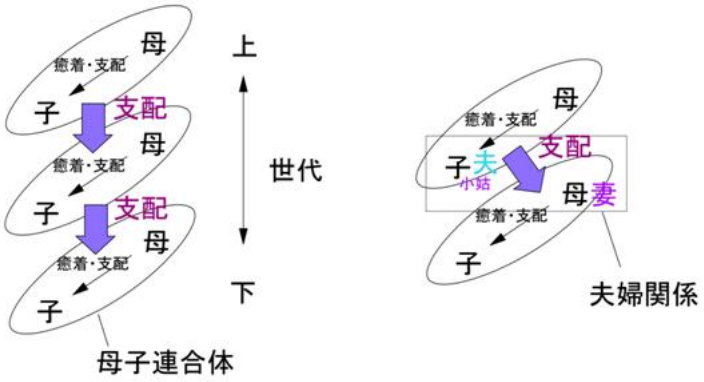
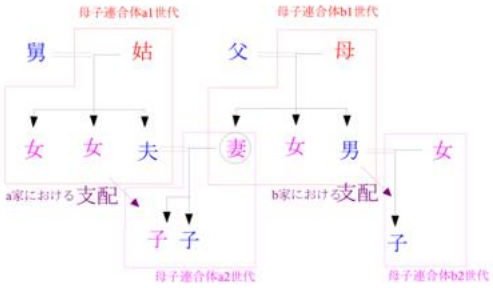


図　日本家族における母子連合体の斜め重層構造



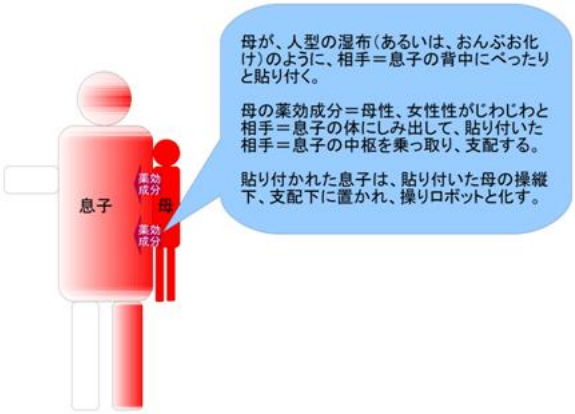
左図は、a家の第２世代の妻（○印）（＝同時にb家の第１世代に属する）を中心に眺めた図である。

母子関係にある＝母子連合体を形成している者同士が実線と矢印で結ばれている。

a家の第１世代母子連合体がa1、第２世代がa2であり、第１世代母子連合体a1が第２世代a2を支配している。

b家の第１世代母子連合体がb1、第２世代がb2であり、第１世代母子連合体b1が第２世代b2を支配している。

図　母子連合体重層構造の家系図による説明



人間湿布（息子＝男性に貼り付く日本の母）

Сопутствующая информация о моих книгах.

Ссылки.

== Половые различия между мужчинами и женщинами. / Обзор.

Bakan, D. The duality of human existence . Chicago: Rand-McNally. 1966.
Crandall, V. J., & Robson, S. (1960). Children's repetition choices in an intellectual achievement situation following success and failure. Journal of Genetic Psychology, 1960, 97, 161-168.(□□1979 p178□□)
Deaux,K.: The Behavior of Women and Men, Monterey, California: Brooks/Cole, 1976
Goldstein, MJ (1959). The relationship between coping and avoiding behavior and response to fear-arousing propaganda. Journal of Abnormal and Social Psychology, 1959, 58, 247-252.(□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□)
□□□□□ : □□□□□□□□, □□□□□□□□, 1968
□□□ : □□□□□□, □□□□□, 1979
□□□□□□ : □□□□□□□□□□, □□□□□, 1986
□□ □□ (□), □□□□□□—□□□□□□□□□□□□□□ (1974□) , □□□□□□□□□,
1974/1/1

Mitchell,G. : Human Sex Differences - A Primatologist's Perspective, Van Nostrand Reinhold Company, 1981 (□□□□□ : □□□□□□□ □□□□□□□□□, □□□□□□□, 1983)
Newcomb,T.M.,Turner,R.H.,Converse,P.E. : Social Psycholgy:The Study of Human Interaction, New York: Holt,Rinehart and Winston, 1965 (□□□□□ : □□□□□ □□□□□□□□□□□,□□□□,1973)
Sarason, I.G., Harmatz, M.G., Sex differences and experimental conditions in serial learning. Journal of Personality and Social Psychology., 1965, 1: 521-4.
Schwarz, O, 1949 The psychology of sex / by Oswald Schwarz Penguin, Harmondsworth, Middlesex.
Trudgill,P.:Sociolinguistics: An Introduction, Penguin Books, 1974(□□□□ : □□□□□□, □□□□, 1975)
Wallach M. A., & Caron A. J. (1959). "Attribute criteriality and sex-linked conservatism as determinants of psychological similarity. Journal of Abnormal and Social Psychology, 59, 43-50(□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□)
Wright,F.: The effects of style and sex of consultants and sex of members in self-study groups, Small Group Behavior, 1976, 7, p433-456

□□□□□□□□□□(□) , □□□□□□□□□, □□□□□□□□□, 2000
□□□□□□□□□□□□□□□□□(□), □□□□□□□□□□, □□□□, 1996
□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□, 1999
D.Kimura, Sex And Cognition, MIT Press,Cambridge,Massachusetts, 1999. (□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (2001□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□)

E.Margolies,L.VGenevie, The Samson And Delilah Complex,Dodd,Mead &Company, Inc.,1986(□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□,□□□□□,1987)

/ Каждая теория.

// Только мужская.

E.□□□□□ (□), □□ □□ (□□), □□□□□—□□□□□□□□ (□□□□□) , □□□□□, 1961/1/1
// Только женские.
□□ □□ (□), □□□□□□□□□□□□□~□□SE□□□, □□□□□, 2004/7/6

// Сравнение между мужчинами и женщинами.

/// Половые различия в способностях

//// 1.1 Половые различия в пространственных способностях

Collins,D.W. & Kimura,D.(1997) A large sex difference on a two-dimensional mental rotation task. Behavioral Neuroscience,111,845-849
Eals,M. & Silverman,I.(1994)The hunter-gatherer theory of spatial sex differences: proximate factors mediating the female advantage in recall of object arrays. Ethology & Sociobiology,15,95-105.
Galea,L.A.M. & Kimura,D.(1993) Sex differences in route learning. Personality & Individual Differences,14,53-65
Linn,M.C.,Petersen,A.C.(1985) Emergence and Characterization of Sex Differences in Spatial Ability : A Meta-Analysis. Child Development, 56, No.4, 1479-1498.
McBurney,D.H., Gaulin, S.J.C., Devineni,T. & Adams,C.(1997) Superior spatial memory of women: stronger evidence for the gathering hypothesis. Evolution & Human Behavior,18,165-174
Vandenberg,S.G. & Kuse,A.R.(1978) Mental rotations, a group test of three-dimensional spatial visualization. Perceptual & Motor Skills, 47,599-601
Watson,N.V. & Kimura,D.(1991)Nontrivial sex differences in throwing and intercepting: relation to psychometrically-defined spatial functions. Personality & Individual Differences,12,375-385

//// 1.2 Половые различия в математических способностях

Bembow,C.P., Stanley,J.C.(1982) Consequences in high school and college of sex differences in mathematical reasoning ability : A Longtitudinal perspective. Am. Educ. Res. J. 19,598-622.
Engelhard,G.(1990) Gender differences in performance on mathematics items: evidence from USA and Thailand. Contemporary Educational Psychology,15,13-16
Hyde,J.S.,Fennema,E. & Lamon,S.J.(1990) Gender differences in mathematics performance: a meta-analysis. Psychological Bulletin,107,139-155.
Hyde,J.S.(1996) Half the human experience : The Psychology of woman. 5th ed., Lexington, Mass.: D.C.Heath.
Jensen,A.R.(1988)Sex differences in arithmetic computation and reasoning in prepubertal boys and girls. Behavioral & Brain Sciences,11,198-199
Low,R. & Over,R.(1993)Gender differences in solution of algebraic word problems containing irrelevant information. Journal of Educational Psychology,85,331-339.
Stanley,J.C., Keating,D.P., Fox,L.H. (eds.)(1974) Mathematical talent: Discovery, description, and development. Johns Hopkins University Press, Baltimore.

//// 1.3 Половые различия в вербальных способностях

Bleecker,M.L.,Bolla-Wilson,K. & Meyers,D.A.,(1988)Age related sex differences in verbal memory. Journal of Clinical Psychology,44,403-411.
Bromley(1958) Some effects of age on short term learning and remembering. Journal of Gerontology,13,398-406.
Duggan,L.(1950)An experiment on immediate recall in secondary school children. British Journal of Psychology,40,149-154.
Harshman,R., Hampson,E. & Berenbaum,S.(1983) Individual

differences in cognitive abilities and brain organization,Part I: sex and handedness differences in ability. Canadian Journal of Psychology,37,144-192.
Hyde,J.S. & Linn,M.C.(1988) Gender differences in verbal ablility:A Meta-analysis. Psychological Bulletin, 104, No.1,53-69.
Kimura,D.(1994)Body asymmetry and intellectual pattern. Personality & Individual Differences,17,53-60.
Kramer,J.H.,Delis,D.C. & Daniel,M.(1988) Sex differences in verbal learning. Journal of Clinical Psychology,44,907-915.
McGuinness,D.,Olson,A. & Chapman,J.(1990)Sex differences in incidental recall for words and pictures. Learning & Individual Differences,2,263-285.

//// 1.4 Половые различия в моторных навыках

Denckla,M.B.(1974)Development of motor co-ordination in normal children. Developmental Medicine & Child Neurology,16,729-741.
Ingram,D.(1975)Motor asymmetries in young children. Neuropsychologia,13,95-102
Nicholson,K.G. & Kimura.D.(1996) Sex differences for speech and manual skill.Perceptual & Motor Skills,82,3-13.
Kimura,D. & Vanderwolf,C.H. (1970) The relation between hand preference and the performance of individual finger movements by left and right hands. Brain,93,769-774
Lomas,J. & Kimura, D.(1976) Intrahemispheric interaction between speaking and sequential manual activity. Neuropsychologia,14,23-33.
Watson,N.V. & Kimura,D.(1991)Nontrivial sex differences in throwing and intercepting: relation to psychometrically-defined spatial functions. Personality & Individual Differences,12,375-385

//// 1.5 Половые различия в перцептивных способностях

Burg,A.(1966)Visual acuity as measured by dynamic and static tests. Journal of Applied Psychology,50,460-466.
Burg,A.(1968)Lateral visual field as related to age and sex. Journal of Applied Psychology,52,10-15.
Denckla,M.B. & Rudel,R.(1974) Rapid "automatized"naming of pictured objects,colors,letters and numbers by normal children. Cortex,10,186-202.
Dewar,R.(1967)Sex differences in the magnitude and practice decrement of th Muller-Lyer illusion. Psychonomic Science,9,345-346.
DuBois,P.H.(1939)The sex difference on the color naming test. American Journal of Psychology,52,380-382.
Ghent-Braine,L.(1961)Developmental changes in tactual thresholds on dominant and nondominant sides. Journal of Comparative & Physiological Psychology,54,670-673.
Ginsburg,N.,Jurenovskis,M. & Jamieson,J.(1982) Sex differences in critical flicker frequency. Perceptual & Motor Skills,54,1079-1082.
Hall,J.(1984)Nonverbal sex differences. Baltimore:Johns Hopkins.
McGuinness, D.(1972)Hearing: individual differences in perceiving. Perception,1,465-473.
Ligon,E.M.(1932)A genetic study of color naming and word reading. American Journal of Psychology,44,103-122.
Velle,W.(1987)Sex differences in sensory functions. Perspectives in Biology & Medicine,30,490-522.
Weinstein,S. & Sersen, E.A.(1961)Tactual sensitivity as a function of handedness and laterality. Journal of Comparative & Physiological Psychology,54,665-669.
Witkin,H.A.(1967)A cognitive style approach to cross-cultural research. International Journal of Psychology,2,233-250.

/// 2. Половые различия в личности

Maccoby, E.E. & Jacklin, C.N.(1974) The Psychology of sex differences. Stanford,CA:Stanford University Press.

/// 3. Половые различия в социальном поведении

Brehm,J.W.(1966)A theory of psychological reactance. Academic Press.
Cacioppo,J.T. & Petty,R.E.(1980) Sex differences in influenceability:Toward specifying the underlying processes. Personality and Social Psychology Bulletin,6,651-656
Caldwell,M.A., & Peplau,L.A.(1982) Sex Differences in same-sex friendships. Sex Roles,8,721-732.
Chesler,M.A. & Barbarin,O.A.(1985) Difficulties iof providing help in crisis: Relationships between parents of children with cancer and their friends. Journal of Social Issues,40,113-134.
□□□□(1988)□□□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□29□□□□□□,64.
Eagly,A.H.(1978) Sex differences in influenceability.Psychological Bulletin,85,86-116.
Eagly,A.H. & Carli,L.L.(1981) Sex of researchers and sex-typed communications as determinants of sex differences in influenceability:A meta-analysis of social influence studies. Psychological Bulletin,90,1-20.
Eagly,A.H. & Johnson,B.T.(1990) Gender and leadership style: A meta-analysis. Psychological Bulletin,108,233-256.
Hall,J.A.(1984) Nonverbal sex differences:Communication accuracy and expressive style. Baltimore:John Hopkins University Press.
Hays,R.B.(1984) The development and maintenance of friendship. Journal of Personal and Social Relationships,1,75-98.
Horner,M.S.(1968)Sex differences in achievement motivation and performance in competitive and non-competitive situation. Unpublished Ph.D. thesis. University of Michigan.
Jourard,S.M.(1971) Self-disclosure:An experimental analysis of the transparent self. New York:Wiley & Sons, Inc.
Jourard,S.M & Lasakow,P.(1958) Some factors in self-disclosure. Journal of Abnormal and Social Psychology, 56,

91-98.
Latane',B. & Bidwell,L.D.(1977) Sex and affiliation in college cafeteria.Personality and Social Psychology Bulletin,3,571-574
□□□(1990)□□□□□□□□□□,□□□□□,33,355-370.
Nemeth,C.J. Endicott,J. & Wachtler,J.(1976) From the '50s to the '70s:Women in jury deliberations,Sociometry,39,293-304.
Rands,M. & Levinger, G. (1979)Implicit theory of relationship: An intergenerational study. Journal of Personality and Social Psychology,37,645-661.
□□□□□□□□□(1993) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□-□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□,7,15-23.
□□□□□□□□□□(1991) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□.
□□□□(1994) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□,34,195-201
Winstead,B.A.(1986) Sex differences in same-sex friendships. In V.J.Derlega & B.A.Winstead(Eds.) Friendship and social interaction. New York:Springer-Verlag.Pp.81-99
Winstead,B.A., Derlega,V.J., Rose,S. (1997) Gender and Close Relationships. Thousand Oaks, California:Sage Publications.
□□□□□□□□□□□□□□□(1982) □□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□,30,64-68

== Классификация обществ мира. Сравнение доминирования, между мужчинами и женщинами.
/ Общие сведения.
□□ □□ (□), □□□□□, □□□□, 1986/12/18
□□ □□ (□), □□□□□, □□□, 1988/3/1

□□□□, □□□□□□□□□, 1950, □□□□
□□□□□ (□) , □□□□ UP□□ , □□□□□□□, 1985/9/1

/ Климат.

□□ □□ (□), □□: □□□□□□, □□□□, 1935
□□□□, □□□□□□□□□□□□, 1978, □□□□□□□□□
□□□□□, □□□□□ □□□□□□□□□ , □□□□□□□□ , 1956
□□□□□, □□□□□□□□□□□□□□, 1967, □□□□
□□ □ (□), □□□□□ □□□□□ (UP□□) , □□□□□□□□, 1987/1/1
□□□□□□ (□), □□ □□ (□□), □□□□□ (1938□) (□□□□) , □□□□, 1938
□□ □□ (□), □□□□□□□□—□□□□□□□□□□□ (□□□□) , □□□□, 1991/3/1
□□ □□ (□), □□□□□□□□□ (□□□□□□□□□□□ (7)) , □□□□, 1993/12/20

□□ □□ (□), □□□□□□ , □□□, 2004/1/1
□□ □□ (□), □□□□□□□□□□□ (NHK□□□□ 312) , NHK□□1978/3/1
□□ □□ (□), □□□□□, □□□, 2004/12/1
□□ □□ (□), □□□□□□□, □□□□□, 1967

□□□□□□□□ (□), □□ □□□ (□□), □□ □□ (□□), □□□□□□□ (□□□□□□□□□), □
□□□□, 1952/6/1
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□1976
F.L.K.□□□ (□), □□ □□ (□□), □□ □□ (□□), □□□□□□□—□□□□□□□□□□□□
□□ (1971□), □□□□1970□

J□J□□□□□□□□ (□), □□ □□ (□□), □□□□□ □□□□□, □□□, 1989/10/20

□□ □, □□□□□□□□□□, □□□□□□□□ (19), 91-108, 2011-03

/ Мобильность.
□□□□, □□□□□□□□□□□, 1989, □□□□
□□ □□□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ : □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, □
□□□□□□□□□□□□□□□, 6□ pp.109-124, 2011-10-31
□□□□, □□□□□□□□□□□□□, □□□□□□, □□, □□□, 2003.2 pp41-60

/ Средства обеспечения пищей.
□□□□, □□□□□□□□□, □□□□ (□), □□□□□ (□□□□□□□□□) , □□□□□,
1978/3/1

□□ □□ (□), □□□□□□□□□□□□□—□□□□□□□□□□ (1971□) (□□□□) , □□□ □, 1971/9/20
□□ □□ (□), □□□□□□□□—□□□□□□□, □□□, 1976/6/1
□□□□ (□), □□□□□□□, □□□□□□□, 1987/11/1

/ Психология.
Triandis H.C., Individualism & Collectivism, Westview Press, 1995, □H.C. □□□□□□□ (□), Harry C. Triandis (□□), □□ □□ (□□), □ □ □□ (□□), □□□□□□□□□—2□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□, 2002/3/1□
Yamaguchi, S., Kuhlman, D. M., & Sugimori, S. (1995). Personality correlates of allocentric tendencies in individualist and collectivist cultures. Journal of Cross-Cultural Psychology, 26, 658-672
Markus H.R.,Kitayama,S., Culture and the self: Implications for cognition, emotion, and motivation. Psychological Review, 98, pp224-253 1991

□□□ □□ (□□), □□□□□□□□□□□—□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□, 1999/1/1

== Общество с преобладанием мужчин. Миграционный образ жизни. Кочевничество и скотоводство. Газы.

/ Западные страны. Общие сведения.
□ □□□ (□), □□□□□□□□□ (□□), □□□□□ □□□□□□□□□, □□□□□□□□, 1986/9/1

/ Западная Европа.
// Отдельные общества.
// Сравнение между обществами.
□□□□, □□□□□□□□□, 1969, □□□
□□ □□ (□), □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□ 1962□
□□ □ (□), □□□□□: □□□□□□□□□ (□□□□) , □□□□, 1949/11/5

□□ □□ (□), □□□□□—□□□□□□□□□□ (□□□□ 92) , □□□□□, 1966/1/1
□□ □□ (□), □□□□□□□□□□□□—ENA□□□ (□□□□ (725)) , □□□□□,

1984/4/1
□□ □□ (□), □□□□—□□□□□□□, □□□□, 1979/11/1
□□ □□ (□), □□□□□□□—□□□□□□□ (□□□□ □□ 29) , □□□□, 2003/1/21
/ Америка.
// Единое общество.
□□□□, □□□□□□□□□□, 1981, □□□□□□□
Stewart, E.C., American Cultural Patterns A Cross-Cultural Perspectives, 1972, Inter-cultural Press□□□□□□, □□□□□□□□□□, 1982, □□□□
□□ □□ (□), Mari Yoshihara (□), □□□□□□□□□□□□□□□□—□□□□□□□□□□□□ (□□□□), □□□□□□, 2004/1/1
□□□□□□H. □□□□ (□), Richard H. Rovere (□□), □□ □□□ (□□), □□□□ □□□ (□□□□) , □□□□, 1984/1/17
G.□□□□□□ □□□□ (□), □□ □□ (□□), □□□□□□□□□□□□□□□□30□□□□, □□□, 1987/1/1
□□□□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□, 1985
□□ □□ (□), □□□□□□□□□□, □□□□□□□, 1992/7/1
// Сравнение между обществами.
/ Евреи.
// Одиночные общества.
□□□□□
□□□□□
□□ □□□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□—□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□—, □□□□□□□□□□□□60□□ 5 □ 6 □□□□2020□ 3 □□,pp.431-461
□□□□□□□□□□ (□), □□ □ (□□), □ □□ (□□), □□□□□□□□□ (□□□□) , □□□□, 1960/5/25
// Сравнение между обществами.
/ Ближний Восток.
// Независимые общества.
□□□□□□□□□□□
□□ □□ U.A.E.□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ : □□□□□□□□□□□□□□□□
http://id.nii.ac.jp/1509/00000892/ Syouwa63nenn
// Сравнение между обществами.
□□ □ (□), □□□—□□□□□□□□□□ (□□□□ 1012) , □□□□□□, 1991/3/1
□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□1995□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□1991□

□□ □□ (□), □□□□□□□□, □□□, 1979/6/1
□□ □□ (□), □□□□□□□−□□□□□□□□□ , □□□□, 1981/12/1
/ Монголия.
// Единое общество.
□□ □□ (□), □□□□□□—□□□□□□□□□ (NHK□□□□) , □□□□□□□□, 1992/3/1
// Сравнение между обществами.

== Общество с преобладанием женщин. Оседлый образ жизни. Сельское хозяйство. Жидкость.
/ Восточная Азия.
□□ □ (□□), □□□□□—□□□□□□□□ (□□□□□□) , □□□□□□□□□, 1998/3/1
□□ □ (□□), □□□□□—□□□□□□□□□□□, □□□□□□□, 2003/5/31
□□ □□ (□), K□A□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□, 2008/4/1
/ Япония.
// Единое общество.

/// Обзор литературы.
□□, □□□□□□□□□□□□ , □□□□, 1994
□□□, □□□□□□□□□□-□□□□□□□□□□□□□□□□□□-, □□□□□, 1990

/// Общество в целом.
//// Когда автор - японец.
□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□ 1977
□□ □□ (□), □□□□□□□□ (□□□□□□□) , □□□, 1995/7/20
□□□□, □□□□□□□□□□, 1948, □□□□

□□□□, □□□□□□□□□, □□□, 1967
□□□, □□□□□□, □□□, 1972
□□□□ (□), □□□□□□□, □□□□, 1981/1/1
□□ □□ (□), □□□□□□□□ (□□□□□□□) , □□□, 1972/10/25
□□□□□, □□□□□ □□□□ 1969
□□□□, □□□□□□□□ -□□□□□□□□- , □□□, 1973

□□□□ □□□□□□□□[□□□] 1997 □□□□

//// Автор не японец.
///// Перспективы из западных стран.
Benedict,R., The Chrysanthemum and the Sword : Patterns of Japanese Culture, Boston Houghton Mifflin, 1948□□□□□□□□, □□□□□□□□□□□□, □□□□□□, 1948□
Caudill,W., Weinstein,H., Maternal Care and Infant Behavior in Japan and America, Psychiatry,32 1969
Clark,G.The Japanese Tribe:Origins of a Nation's Uniqueness, 1977(□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□□□ 1977)
Ederer,G., Das Leise Laecheln Des Siegers, 1991, ECON Verlag(□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□, 1992 □□□□□□□□)
Kenrick,D.M., Where Communism Works: The Success of Competitive-Communism In Japan,1988,Charles E. Tuttle Co., Inc., □□□□□□□M. □□□□□□ (□), □□ □□ (□□), □□“□□□□”□□□□□□□□□□, □□□, 1991/11/1□
Reischauer,E.O., The Japanese Today: Change and Continuity,1988, Charles E. Tuttle Co. Inc.
W.A.□□□□□□□ (□), □□ □ (□□), □□□□□□□□□□□—□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (□□□□□□□□□□ 56) , □□□□, 1984/10/1

///// Перспективы из Восточной Азии.
□ □□ (□), □□□□□□□□□□, □□□, 1984/11/1

/// Психология.
□□□□□□□□□□——□□□□□□□□□□3□□□□□□□□□□3□2□1□□□□1975□□□□□□□□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, 1972, □□□
□□□□, □□□□□□, 1961, □□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ (□□), □□□□□□□□□□5□□□□□□□□□, □□□□, 1992/4/1

/// Коммуникация.
□□□, □□□□□□□□, □□□□□□, 1979

/// История.
R.N.□□□ (□), □□ □ (□□), □□□□□□□ (□□□□), □□□□, 1996/8/20
□□ □□ (□), □□ (□□□□) , □□□□, 1982/6/21
□□ □□ (□), □□□□□□10□□□□□□□, □□□□□, 1965□
□□ □□ (□), □□ □□ (□), □□ □□ (□), □□□ □□ (□), □□ □□ (□), □□ □□□ (□), □□□□□—□□□□□□□□□□, □□□□□□□, 1984/5/1

/// Фольклор.
□□ □□ (□), □□□□□□□□ (□□□□) , □□□□, 1984/5/16

/// Продовольственная безопасность.
□□□ (□), □□□□ (□), □□□ (□) , □□□□□ UP□□, □□□□□□□, 1970/3/1

/// Регионы.
//// Деревни.
□□ □ (□□), □□ □□ (□□), □□ □□ (□□), □□ □□ (□□), □□ (□□□□□□□□□□□□ □□) , □□□□□□□, 1986/5/1
□□ □□ (□), □□□□□□—□□□□□□□□□□□□, □□□□□□, 1990/7/1
□□□ (□) , □□□□□□□□□ UP□□, □□□□□□□, 1969/5/1
□□ □□ (□□), □□ □□ (□□), □□□□□ (1968□) (□□□□□) , □□□□, 1968/1/1
□□□□ □□, □□□□□□□ (1968□) (□□□□), □□□□, 1968-05

□□□□□ (□), □□□□□□□□□ (□□□□□□□ 31), □□□, 1981/1/30
□□ □□□ (□), □□□□□□ (1967□) (1967□) (□□□□)

//// Города.
□□□ □□□□ □□□□ □, □□□□□□□□□□□□□ 7 □□, □□□□□□□, 1985/11/1
□□ □ (□), □□ □□ (□), □□□□□□□□ (□□□□□□□□□) , □□□□□□□, 1990/9/1

□□ □□ (□), □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□—□□□□□□□□□□ (□□□□□Q&A), □□□□, 2010/12/1

//// Характеристика каждой области.
□□□□□ (□□□), □□□□□□□, □□□□□, 1984/1/1
□□ □ (□), □□□□□□□□□□□□□□□□□ (PHP□□) , PHP□□□, 2003/3/1
□□□□□□□□□□ (□□), □□□□□□□, □□□□□□□, 2003/8/20

/// Кровные отношения.
□□ □□□□ (□), □□□□□ (1965□) (□□□□□□) , □□□, 1965/1/1
□□ □□ (□□), □□ □□ (□□), □□ □□ (□□), □□□□ (□□□□□□□ □□□□□□) , □□□□□□, 1986/8/1

/// Политика.
□□□, □□□□□□□□□□□□, 1970, □□□□□□□
□□□□, □□□□□, 1983, □□□□□□□

/// Правила. Законы.
□□□□, □□□□□□□, 1980, □□□□□□
□□□□, □□□□□□□ (□□□□ □□A-43) , □□□□, 1967/5/20

/// Администрация.
□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□□ 1969
□□ □□ (□), □□□□□ (1974□) (□□□□□□□) , □□□, 1974/1/1
□□□□ (□), □□□□□□□□□□—□□□□□□□□□, □□□□□□□, 1982/4/1
□□ □□ (□), □□□□□—□□□□□□□□□ (□□□□□□) , □□□□□, 1988/12/1
□□□ (□□), □□—□□ (1980□) (□□□□□—□□□□□□□□□122□), □□□, 1980/3/1
□□□□, □□□□□□—□□□□□□ (□□□□), □□□□□□, 1980/11/1
□□ □□ (□), □□□□—□□□□□□□ (□□□□), □□□□, 2002/3/20
□□ □□ (□), □□□□—□□□□□□□□□ (□□□□) , □□□□, 1992/3/19

□□ □□ (□), □□□□—□□□□□□□□ (□□□□) , □□□□, 2003/12/19

□□□□, □□□□□, 1993, □□□

/// Управление.
□□,□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□,1973
□□□□, □□□□□□□□, 1985, □□□
□□ □□ (□), □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□, □□□□□□□□, 2014/10/31

/// Образование.
□□ □□ (□), □□□□□□□□—□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□□□, 2004/2/13
□□□□ (□), □□□□□□—□□□□□□□□□□ (□□□□□□□□) , □□□□□□□□, 1983/7/1

/// Спорт.
Whiting, R., The Chrysanthemum and the Bat 1977 Harper Mass Market Paperbacks□□□□□□□□, □□□□□□ 1991 □□□□□□

/// Секс.
//// Материнство. Матери.
Caudill,W., Weinstein, H., Maternal Care and Infant Behavior in Japan and America Psychiatry,32 1969

□□□□, □□□□□□□□□□, □□□□□□ 1976
□□□ □□ (□), □□□□□□□, □□□□□, 1985/1/1
□□□ □□ (□), □□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□, 1982
□□□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□ 1995
□□□□, □□□□□□—□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□□□, 1971/1/1
□□□□, □□□□□□□□, 1971, □□□

□□ □□ (□), □□□□□□—□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□□□, 1988/3/1
□□ □□ (□), □□□□□□□□—□□□□□□□□□□□ (□□□□□□) , □□□□, 1991/10/1

□□□□□□□□ (□□), □□□□□□□□□□□ (□□□□□□□□□□□□□□□□) , □□□□, 1999/1/1

□□□□, □□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□, □□□□□ 200109, □□□□□□□□□

//// Женщины.
□□ □□ (□), □□□□□□□□ (□□□□□□) , □□□□□, 1988/12/1
□□□□ (□), □□□□□□—□□□□□□□, □□□, 1983/8/1
□□□□□□□ (□□), □□□□—□□□“□□”□□□□□□□□ (□□□□□□□□□□□□□□□), □□□, 1997/11/1

//// Мужчины.
□□□□□□□ (□□), □□□□—□□□□□□□□□□□□□ (□□□□□□□□□□□□□□□) , □□□, 1998/7/1
□□□□□□□ (□□), □□□□□□—□□□□□□□ (□□□□□□□□□□□□□□□) , □□□, 1998/3/1

// Сравнение между обществами.
/// Сравнение с западными странами.
□□□□, □□□□□, 1998, □□□□□□□
□□□□□□□□□□□, □□□□□, 1978
□□□□□, □□□□□□□□□, 1974, □□□□□□□
□□ □□ (□), □□□□□□□□—□□□□□□□□□□ (NHK□□□□ 476) , □□□□□□, 1985/3/1
/// Социальная специфика. Рассмотрение его существования.
□□□□□□□□□□, " □□□□□□□□" □" □□□□□□□□□□" -□□□□□□-□□□□□ vol.68 No.4,pp312-327,1997
□□□□□□□□□□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, 1982, □□□□□□□
/// Кровные отношения.
□□□□, □□□□□□□□□□□□□, 1969, □□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□1977
/// Общение.
□□□ □□ (□), □□□□□□□□□□□ (□□), □□□□□□□□□100□□□ 100 Cross-Cultural Misunderstandings Between Japanese People and Foreigners□□□□□□ (□□□□□□□□) , IBC□□□□□□□, 2010/12/24
□□ □□ (□), □□□□□□ (□□□□) , □□□□, 1973/5/21
/// Творчество.
□□□□, □□□□□□□□, 1986, □□□□□□□

□□□□□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, 1980, □□□□□
□□, □□□□□□□, □□□□□□□□□□□□□□□, 1982, □□□□
S.K.□□□□□□□□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, 1989, □□□□

/// Управление.
Abegglen, J.C.,The Japanese Factory:Aspects of Its Social Organization,Free Press 1958 □□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□□ 1960□
□ □□, □□□□□, □□□□□, 1984
□□□ (□) , □□□□□□□□, □□□□□□□□□□ (□□□□) , □□□□□□, 1996/2/25
/// Уход за детьми.
Caudill,W., Weinstein, H., Maternal Care and Infant Behavior in Japan and America Psychiatry,32 1969
/// Образование.
□□ □ (□), □□□□□□□□□□□—□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□, 2004/11/1
□□ □□ (□), □□□□—□□□□□□□□□□□□□□□ (□□□□) □□□□□, 1990/1/1
□□□□□□□□□ (□), Gregory Clark (□□), □□□□□□□□□□□□□□□□□□□? , □ □□□□□□, 2003/9/1
□□□□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, 1992, □□□□□
/// Половые различия.
//// Женщины.
□□ □□ (□), □□ □□ (□□), □□□□ (□□□□ 97) , □□□□, 1967/10/1
//// Мужчины.
□□□□□□□□ (□), □□□□□, □□□, 1977/3/1
/ Корея.
// Единое общество.
□ □□ , □□□□□, —□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (□□□□□□□□) □□ – , □□□, 1993/3/1
□ □□ (□), □□ □□□□□□□, □□□□, 1986/2/1
// Сравнение между обществами.
□□□□□□□□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□—□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ (PHP□□) □□ – , PHP□□□, 2002/1/1
□□□□ , □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□ (PHP□□), PHP□□□ (2010/9/30)
/ Китай.
// Единое общество.

/// Общество в целом.
□ □□ (□), □ □□ (□), □□ □□ (□) , □□□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□□□□□, □□□, 2016/9/20
/// Психология.
□□□□, □□□□□□□□□□, 2001, □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ (□), □□ □□ (□), □□(□□□□) □□□□□□□□□□□□□□□□ , □□□□ □□□□□□□□□□□□□, 2011/3/16
/// История.
□□ □ (□), □□□—□□□□□□□□□□□ (□□□□) □□ – , □□□□□□, 2005/9/1
□□ □□ (□), □□—□□□□□□□□ (□□□□ 15) , □□□□□, 1963/5/1
/// Кровные отношения.
□□ □□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ 18 pp.81-97 2014-02-19
// Сравнение между обществами.
□ □□ (□), □□□□□□□□□□□□□□□□□□—□□□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□, 1998/8/1
□□□ (□) , □□□□□□□□, □□□□□□, 1993
/ Россия.
// Единое общество.
/// Общество в целом.
□□□□□ □□□ (□), □□ □□ (□□), □□□□□□□□□□□, □□□□□□□□□, 1991/2/1
□□□□□ □□□ (□), □□ □□ (□□), □□□□□□□□□□□, □□□□□□□□□, 1991/3/1
/// История.
□□□ □□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ : □□□□□□□□□□□ □□□□□□, 49, 179-212 2002
□□ □, 1920□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□□□□□□□□□□, □□□□, □□□□□, 80 1-2, 2015-7 https://repository.dl.itc.u-tokyo.ac.jp › econ0800102
□□ □, □□□, □□□□ 29 □ 1□2 □□□□2018□, pp.31-53
// Сравнение между обществами.
/// Психология.
□□□□□ □□□□□ (□), Alex Inkeles (□□), □□ □□ (□□), □□□□—□□□□□□□□ □, □□□□, 2003/9/1
□□ □□ (□), □□□□□□□□□□□□□□□ (□□□□ 245), □□□□□□□□□, 1984/1/1
/// Фольклор.

□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□10□□2007.
/// Кровные отношения.
□□□□, □□□□□□□□□□□□□□, ——□□□□□□□□□——, □□□□, 42□1□ pp.1-38, 1993
/// Управление.
□□ □□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□□□□□□
□2012□11□□—— 503-539
□□ □□, □□□□□□□□□□□, □□□□□□□□□□ 18 □□2017 □ 9 □□——, pp.1-48
/// Половые различия.
Д.Х. Ибрагимова, Кто управляет деньгами в российских семьях?, Экономическая социология. Т. 13. № 3. Май 2012, pp22-56

/ Юго-Восточная Азия.
// Отдельные общества.
□□□□□, □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□, 19(1), 1975 pp.46-49
□□ □ (□), □□□□□□□□□□□—□□□□□□□□□□□□□□ (NHK□□□□) , □□□□□□□□□, 1986/11/1
// Межобщественные сравнения.

Жидкости == Жидкости.
/ Свойства жидкостей. Движение жидкостей.
□□□ □, □□□□□□□□ , □□□□□1971
□□ □ (□), □□□□ (□□□one point 9), □□□□, 1980/10/1
□□□□□□□□□□ (□), □□ □□ (□□), □□ □ (□□), □□□□□ (1971□) (□□□□□) , □□□□, 1971
□□ □□ (□), □□□□□—□□□□□□□□□□□□□, □□□□, 2000/1/1
□□ □□ (□), □□□□□□□□, □□□□□□, 1997/8/1
□□□ □□ (□), □□□ (□□□□□□□□□ (6)) , □□□, 1984/12/1
□□□□ (□), □□□□□□□□ □□□ (□□□□□□□□□□□) , □□□□, □□□□, 1986/1/1
□□ □□□ (□), □□ □□ (□), □□□□□□□□ □□□ (□□□□□□□□□□□□) , □□□□, 1985/2/1
□□□□□□□□□□□□ , □□□□□ □□□ , □□□, 1992
□□□, □□□□□□□□□ , 2008□1 □19□ http://mike1336.web.fc2.com/

(2008□2□23□)
/ Восприятие жидкостей.
□□□ (2008). □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□. □□□ □□□□□□, 16, 250-252

Жизнь == Жизнь.
/ Общее обсуждение.
□□□□, □□□□, □□□□□, □□□□□□□□□, □□□ □□□□□□□ □□□□, □□□□, 2013/2/1
/ Гены.
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□□, □□□□□ □, 1991/02/28
/ Сперматозоиды. Яйцеклетки.
□□ □□ (□), □□□□□□□□□□—□□□□□□□□□ (□□□□) □□□□□, 1991/3/1
/ Нервная система.
□□ □□ (□), □□□□□—□□□□□□□□□ (□□□□□□□□) , □□□□, 1984/1/1
□□ □ (□), □□□□□□□, □□□□, 1985/1/1
□□ □□ (□), □□□□□ (□□□□) , □□□□□, 1980/9/1
D.O.□□□ (□), □□ □ (□□), □□□□□—□□□□□□□□□□ (1970□) , □□□□□□ □, 1970/1/1
// Восприятие.
□□ □□ (□), □□□ (□□□□□□□□□□□), □□□□, 2001/4/1
□□ □□ (□), □□□□□□□□, □□□, 2000/7/1
// Личность.
Murray,H.A., 1938, Exploration in personality:A clinical and experimental study of fifty men of collegeage.
Schacter, S., 1959, The Psychology of affiliation.Stanford University press.
□□□□□, 1978, □□□□□□□□□, □□□
Fiedler,F.E., 1973, The trouble with leadership training is that it doesn't train leaders-by. Psychology Today Feb(□□□□□ 1978 □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□131: □□□□□□□□□□ □□□).
Snyder,M., 1974, The self-monitoring of expssive behavior. Journal of Personality and Social Psychology, 30, 526-537.
Fenigstein, A., Scheier,M.F., & Buss,A.H., 1975, Public and

private self-consciousness: Assessment and theory. Journal of Consulting and Clinical Psychology,43,522-527.
□□□□, □□□□□□□□□-□□□□□□□□□□□□□□, □□□□□□, 1992
Wicklund, R.A., & Duval,S. 1971 Opinion change and performance facilitation as a result of objective self-awareness. Journal of Experimental Social Psychology,7,319-342.
Jourard, S.M. 1971, The transparent self, rev.ed.Van Nostrand Reinhold(□□□□□ 1974 □□□□□□ □□□□).
Brehm, J.W.,1966, A Theory of psychological reactance. Academicpss.
Toennies, F.,1887, Gemeinshaft und Gesellshaft, Leipzig,(□□□ □□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□ 1957 □□□□)
McCrae, R. R., Costa, P. T., Jr., 1987, Validation of the five-factor model of personality across instruments and observers., Journal of Personality and Social Psychology, 52, 81-90
Eysenck, H. J., 1953, The structure of human personality. New York: Wiley.
Edwards, A.L., 1953, The relationship between judged desirebility of a trait and the plobability that the trait will be endowsed. Journal of Applied Psychology, 37,90-93
// Информация.
□□ □□ (□), □□□□□□□□□□, □□□□□□□, 1990/7/1
/ Социальность.
□□ □□ (□), □□□□□□□□□□, □□□□□□□, 1991/12/1

/ Нечеловеческая жизнь.
// Поведение.
□□□□□(□), □□□□(□), □□□□(□),□□□□(□), □□□□□□□□□□□□□7□, □□□□, 1980/1/1
// Психология.
D.R.□□□□□ (□), □□ □□□□ (□□), □□□□□□□□—□□□□□□□□□□ (1979 □) (□□□□□□—NS□507□), □□□□, 1979□
// Культура.
J.T.□□□ (□), □□ □□ (□□), □□□□□□□□□ (1982□) (□□□□□□—NS

□532□) , □□□□, 1982/9/24
// Общество.
□□ □□ (□), □□□□□□ (□□□□□□□ 80) , □□□, 1976/11/1
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□1990 (1966)□
□□□□ (□), □□□□□□□□, □□□□□□, 1976/1/1
□□□□□ (□) , □□□□□□ (□□□□□), □□□, 1973/6/26
□□□□□ (□) , □□□□□□□□ (□□□ □□□□) □□□ –, □□□, 1987/6/1
/ Атеизм.
□□□□□□□□□□ (□), □□ □□ (□□), □□□□□□□—□□□□□□, □□□□,
2007/5/25

== Словари.
□□□□□□□,□□□□□5□, □□□□, 1998
Stein, J., & Flexner, S. B. (Eds.), The Random House Thesaurus., Ballantine Books., 1992

== Методы анализа данных.
□□□ (2006). □□□□□□□□□ □□□ □□□
□□□□, JavaScript-STAR , 2007□11□9□
http://www.kisnet.or.jp/nappa/software/star/ (2008□2□25□)

Все книги, которые я написал. Список.

Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) Sex Differences And Female Dominance
Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) □□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) Половые различия и женское превосходство
Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) □□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) Female-Dominated Society Will Rule The World.
Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) □□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) Общество, в котором доминируют женщины, будет править миром.
Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) Mobile Life. Settled Life. The origins of social sex differences.
Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) Мобильная жизнь. Урегулированная жизнь. Истоки социальных различий по половому признаку.
Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) The essence of life. The essence of human beings. The darkness of them.
Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) Сущность жизни. Сущность человеческих существ. Их тьма.
Iwao Otsuka (Aug 12, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Aug 21, 2020) On Atheism and the Salvation of the Soul. Live by neuroscience!

Iwao Otsuka (Aug 21, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Aug 21, 2020) Об атеизме и спасении души. Живи неврологией!
Iwao Otsuka (Aug 21, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Aug 24, 2020) Dryness. Wetness. Sensation of humidity. Perception of humidity. Personality Humidity. Social Humidity.
Iwao Otsuka (Aug 24, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Aug 24, 2020) Сухость. Мокрота. Сенсация влажности. Восприятие влажности. Личностная влажность. Социальная влажность.
Iwao Otsuka (Aug 24, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Aug 26, 2020) Gases and liquids. Classification of behavior and society. Applications to life and humans.
Iwao Otsuka (Aug 26, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Aug 26, 2020) Газы и жидкости. Классификация поведения и общества. Применение к жизни и человеку.
Iwao Otsuka (Aug 26, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Sep 3, 2020) Elements of livability. Functionalism of life. Society as life.
Iwao Otsuka (Sep 3, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Sep 3, 2020) Элементы благоустроенности. Функциональность жизни. Общество как жизнь.

Iwao Otsuka (Sep 3, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Sep 4, 2020) The laws of history. History as a system. History for life.
Iwao Otsuka (Sep 4, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Sep 4, 2020) Законы истории. История как система. История на всю жизнь.
Iwao Otsuka (Sep 4, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Sep 21, 2020) Social Theory of Maternal Authority. A Society of Strong Mothers. Japanese Society as a Case Study.
Iwao Otsuka (Sep 20, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Sep 20, 2020) Социальная теория материнства: Общество сильных матерей. Японское общество как пример.
Iwao Otsuka (Sep 15, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Sep 21, 2020) Mechanisms of Japanese society. A society of acquired settled groups.
Iwao Otsuka (Sep 21, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Sep 21, 2020) Механизмы японского общества. Общество приобретенных оседлых групп.
Iwao Otsuka (Aug 28, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Oct 25, 2020) Inertial Society
Iwao Otsuka (Oct 25, 2020) □□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Oct 25, 2020) инерционное общество
Iwao Otsuka (Oct 25, 2020) □□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Oct 27, 2020) Neurosociology
Iwao Otsuka (Oct 27, 2020) □□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Oct 27, 2020) Нейросоциология
Iwao Otsuka (Oct 27, 2020) □□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Oct 29, 2020) From transportation-centric society to communication-centric society. The Progress of Transition.
Iwao Otsuka (Oct 29, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Oct 29, 2020) От общества, ориентированного на транспорт, к обществу, ориентированному на коммуникации. Прогресс переходного периода.
Iwao Otsuka (Oct 29, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Nov 9, 2020) The Sociology of the Individual - The Elemental Reduction Approach.
Iwao Otsuka (Nov 9, 2020) □□□□□ -□□□□□□
Iwao Otsuka (Nov 9, 2020) Социология личности -Элементный подход к сокращению.
Iwao Otsuka (Nov 9, 2020) □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Nov 9, 2020) Introduction Of A White Tax To Counter Discrimination Against Blacks.
Iwao Otsuka (Nov 9, 2020) □□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Nov 9, 2020) Введение белого налога для противодействия дискриминации черных
Iwao Otsuka (Nov 9, 2020) □□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Nov 20, 2020) Personality and sensation, perception. Light and dark. Warm and cold. Hard and soft. Loose and tight. Tense and relaxed.
Iwao Otsuka (Nov 20, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Nov 20, 2020) Личность и ощущения, восприятие. Светлое и темное. Тепло и холодно. Твердый и мягкий. Свободный и тугой. Напряженный и расслабленный.
Iwao Otsuka (Nov 20, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Nov 21, 2020) Motherhood and Fatherhood. Maternal and paternal authority. Parents and Power.
Iwao Otsuka (Nov 21, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Nov 21, 2020) Материнство и отцовство. Материнская и отцовская власть. Родители и власть.
Iwao Otsuka (Nov 22, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Dec 15, 2020) Sex differences and sex discrimination. They cannot be eliminated. Social mitigation and compensation for them.
Iwao Otsuka (Dec 15, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Dec 15, 2020) Половые различия и дискриминация по половому признаку. Они не могут

быть устранены. Социальное смягчение и компенсация за них.
Iwao Otsuka (Dec 15, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Dec 18, 2020) Mechanisms of acquired settled group societies. Female dominance.
Iwao Otsuka (Dec 18, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Dec 18, 2020) Механизмы обществ приобретенных оседлых групп. Доминирование женщин.
Iwao Otsuka (Dec 18, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Dec 24, 2020) Ownership and non-ownership of resources. Their advantages and disadvantages.
Iwao Otsuka (Dec 24, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Dec 24, 2020) Владение и не владение ресурсами. Их преимущества и недостатки.
Iwao Otsuka (Dec 24, 2020) □□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Jan 3, 2021) Wealth and poverty. The emergence of economic disparity. Causes and solutions.
Iwao Otsuka (Jan 3, 2021) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Jan 3, 2021) Благополучие и бедность. Появление экономического неравенства. Причины и решения.
Iwao Otsuka (Jan 3, 2021) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Jan 4, 2021) Social delinquents. A true delinquent. The difference between the two.
Iwao Otsuka (Jan 4, 2021) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Jan 4, 2021) Социальные преступники. Настоящий преступник. Разница между ними.
Iwao Otsuka (Jan 4, 2021) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Jan 8, 2021) How to enjoy game music videos.
Iwao Otsuka (Jan 8, 2021) □□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Jan 8, 2021) Как наслаждаться игровыми музыкальными клипами.
Iwao Otsuka (Jan 8, 2021) □□□□□□□□□□□□□

Iwao Otsuka (Jan 17, 2021) Life worth living. Fulfilling life. The source of them.
Iwao Otsuka (Jan 17, 2021) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Iwao Otsuka (Jan 17, 2021) Жизнь, достойная жизни. Полноценная жизнь. Источник их.
Iwao Otsuka (Jan 17, 2021) □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Содержимое моих книг. Процесс их автоматического перевода.

Спасибо за посещение!

Я часто пересматриваю содержание книги.
Поэтому читателям рекомендуется время от времени посещать сайт, чтобы скачивать новые или пересмотренные книги.

Я использую следующий сервис для автоматического перевода.

DeepL Pro
https://www.deepl.com/translator

Данная услуга предоставляется следующей компанией.

DeepL GmbH

Оригинальный язык моих книг - японский.
Порядок автоматического перевода моих книг следующий.
Японский -> Английский -> Китайский язык, русский язык.

Пожалуйста, наслаждайтесь!

Моя биография.

Я родился в префектуре Канагава, Япония, в 1964 году.
В 1989 году я окончил отделение социологии

факультета писем Токийского университета.
В 1989 году я сдал экзамен по национальной государственной службе Японии I класса в области социологии.
В 1992 году я сдал экзамен по национальной государственной службе Японии I класса в области психологии.
После окончания университета я работал в исследовательской лаборатории крупной японской IT-компании, где занимался созданием прототипов компьютерного программного обеспечения.
Сейчас я уволился из компании и посвящаю себя писательской деятельности.

Table of Contents

- сущность
- Введение.
  - Цель этой книги
- Материнство и отцовство - сравнение взглядов
  - резюме
  - Краткое резюме: Материнство и отцовство
  - Взаимосвязь между материнством и отцовством и женственностью и мужественностью
  - Три вида детей и материнских и отцовских отношений
  - Отцовство, материнство и связь между сухостью и влажностью
  - Материнство, отцовство и жидкости, газы.
  - Отцовство, материнство и воспитание детей.
  - Передача отцовских и материнских навыков от поколения к поколению
  - Ориентация на материнство и "остроту"
  - Материнские и отцовские организации
  - Общество защиты прав матерей и матерей и общество защиты прав отцов и матерей.
  - Отцовское право, материнское право
  - Материнское и патерналистское государства
  - Патриотические различия, отцовство и материнство
  - Современное эго и отцовство и материнство.
  - Отцовство, материнство и демократия
  - Жилье и офисы для матерей и патерналистов
  - Материнские и патерналистские профессии
  - Тщательный контроль, дистанционное управление и материнство, отцовство.

Общество взаимного наблюдения, отцовство и материнство.

Сострадание, тяжесть и отцовство, материнство.

Япония как общество материнства: Мать и теща как правители.

1.

Японское общество является материнским - с точки зрения сухих и влажных моделей поведения.

Проблемы с традиционной теорией материнства

необходимость проведения различия между материнскими и матрилинейными правами и отцовскими правами и отцовством

Игнорирование и сокрытие материнских прав в японском обществе

Японцы не хотят читать теорию общества материнства.

Сексуальные роли японских мужчин и женщин представлены как "мать и сын".

Самое могущественное существо в японском обществе.

Мать-система, Япония

Японское общество как материнское царство и рай.

Японская модернизация и материнская система

Фундаментальное значение набора новых партий в мокром, материалистическом японском обществе

2.

В поисках свободы от материнства - рецепт для освобождения от "зависимости от материнства".

японский с "материнской зависимостью

Скрытые стратегии критики материнства: "Материнство" как конечный правитель японского общества
Необходимость перспективы "мать" и "теща": Исследование будущего пути изучения японских женщин.
Механизм материнского правления в Японском обществе: Изучение "косая слоистая структура" "Ассоциации матери и сына".
Материнское управление: Материнское понимание японских корпоративных и правительственных организаций.
Необходим переход от перспективы, ориентированной на работу, к перспективе, ориентированной на семью.
Японские дома как авианосцы, зарядные устройства и зарядные устройства
Конфликт между материнством и женщинами в Японии
Тёща и "Освобождение женщин
Две Облигации в японской семье
Японские женщины и материнство
Культура выращивания риса и материнство
Два ублюдка.
Сертификат освобождения и материнства мужчин
Материнство японских мужчин
Штатив "Мать и дитя" в Японии
Достижение ребенка - это достижение матери.
Важность воспитания детей для социального контроля
Настоящая движущая сила японского "мужского общества" - "мать".

Чтобы изменить название на "общество материнства".
Причина, по которой общество материнства не упоминалось.
Японские мужчины как "воздвигнутые" и "материнские" существа.
Теорию о том, что "Япония - это мужское общество" следует изменить на "Япония - это материнское общество".
Человеческая припарка (сын = мать-японка, которая прилипает к мужчинам).
Японский фашизм и материнство
Япония как общество свекрови и общество, в котором доминируют свекрови: Природа свекрови в Японии.
мышление тещи, дух тещи, теща.
теща и теща думают.
Ослабление свекрови в японских семьях.
Япония как общество, ориентированное на женщин
От полного контроля со стороны свекрови до независимости жены...
Японские женщины переходят от тещи к свекрови как источник вины.
Мать Японии как Диктатор
Увековечение иерархии матери и ребенка и возникновение общества матери и права.
Японские мужчины, которые видят вещи с точки зрения тещи, критикуют женщин.
Быть материнским кораблем.
Гендерная нейтрализация как причина снижения рождаемости в Японии
Японские женщины в бесплодии и власти
Японские женщины как сильные люди, которым все равно, как они выглядят.

Неопровержимое общество и мягкие, чувствительные зоны
3.
Резюме и краткое изложение этой книги
Женский характер в японском обществе
1.
Сорок статей женского характера в японском обществе: Женское общество японской деревни
Женственность в системе образования Японии
Японское школьное образование и женский и материнский стиль поведения
Разделение труда по половому признаку и общества мужчин и женщин
Корни дискриминации мужчин в Японии
Японское общество и женское общество
Пол по умолчанию, стандартный пол в Японии
Власть японских женщин, источники господства и "Воздух женщин".
Черная дыра = женское общество нуждается в разъяснении.
Распутывание японского общества и необходимость женщин-социальных шпионов.
Японское общество и женское общество
Женское общество, мужское общество и женское общество, и мужское общество
Японское мужское общество - это, по сути, женское общество.
Японский с женским мозгом
Ориентация японцев на Запад женственная.
Чувство направления и гендерные и социальные различия

Общество с высоким и низким процентом участия
Любители сравнения и относительной оценки
Сигнальная культура (подразумеваемая утверждающая культура), принимающая культура и альтруистическая культура
О природе японской зависимости, невозможности действовать в одиночку и чувстве досады, а также о положении "100-миллионного отъезда
Японское уклонение от ответственности, смещение и женщины
Причиной азиатского застоя, носителем азиатского способа производства, причиной восточного деспотизма, являются женщины, материнство.
Желание японцев быть защищенными
Микрокультуры и макрокультуры
Взаимоотношения между атомным и молекулярным обществами, атомное и молекулярное поведение и гендерные различия
Поверхностное напряжение, действующее на японские социальные группы, и его сходство с женщинами и яйцеклетками.
О "чрезмерной защите" женщин и феминизме на Западе (в связи с понятием "баловство")
Свергнуть систему старшеклассников, родителей и детей!
Параллельные отношения между японским обществом и женщинами
Страна женщин, Женская Япония
японская ориентация "вооруженные женщины"

Картина страны с сильными женщинами (матерями) = сильная страна.
Высокие голоса японских женщин-аниме-актеров: Сохранение женского прототипа и Япония
японский и отечественный или иностранный спереди и сзади
Об общих сведениях о снижении статуса женщин в японской истории
Запад не монолитен.
историческая перспектива борьбы между мужчинами и женщинами

2.

Теория "Домашний менеджмент
Управление по делам женщин и домохозяйств Японии
Японские женщины и международные стандарты
Выполнение материнства в японском обществе
Женщины, социализм и коммунизм
Пропавшая перспектива на японских дебатах домохозяек.
Скрытая уловка японского феминизма.
Ищу домохозяйку.
Критиковать японский феминизм.
Притязания японского феминизма необоснованны.
Улучшение социального положения женщин в Японии
Об экономической независимости японских женщин
"Социальный" статус японских женщин
Что не так с "женственностью"? -Рефлексии об отрицании женственности в Японии.
Аргумент "домохозяйка" = "бюрократ"...

Низкая рождаемость и старение населения и японские женщины и домохозяйки
Ежемесячное управление бюджетом домашних хозяйств
Желательный баланс сил между мужчинами и женщинами составляет 50/50, при этом мужчины и женщины имеют равные права.
Японское общество неудержимо, когда женщины бегают без дела.
Ответ на корреляционное утверждение "женский = японский".
Семейное положение и женщины
Изменение фамилии и разлучение супругов
Женское общество, мужское общество и женское общество, и мужское общество
Японское деревенское общество и женское общество в корне непрогрессивны.
Давайте продолжим интерес японской домохозяйки.
Почему трудно понять реальность женского общества.
Положение "слабой" женщины
Женщины и баловство
Желание японских женщин быть домохозяйкой разумно.
Бюро и твоя сестра?
Навязывание женского образа жизни.
Мир, воздух и женщины
Четыре типа женщин, которые правят Японией
Настоящая причина, по которой японские женщины хотят быть домохозяйками.
Японские женщины и баланс между работой и семьей
Корни презрения японских мужчин к женщинам

Японские женщины, которые, как правило, изолированы и ненадежны.
Давайте продолжим интерес японской домохозяйки.
Администрация дома домохозяек и свекровей
Сходство между управлением палаты представителей и социальным контролем со стороны женщин
Лучшие женщины Японии
Как может Япония оставаться женским обществом и не быть поглощенной китайским и южнокорейским верхне-восточным азиатским порядком?
Японский феминизм и теория гендера как национальная политика
Причины, по которым женщины реже занимают руководящие должности.
Отношения между мужчинами и женщинами в Японии схожи с отношениями между политиками, чиновниками и императором.
3.
Резюме и краткое изложение этой книги
Японская мужская эмансипация - к установлению истинной патриархии
1.
Провозглашение освобождения японских мужчин
Нужно отказаться от западного здравого смысла и теории освобождения людей.
О природе мужского шовинизма (мужское предпочтение)
Японские мужчины = "Сильные щиты" -
Ложное изображение японских мужчин:
Притворный сильный мужчина

Почему японские мужчины выглядят сильными (и мужскими), несмотря на свою женскую природу.
О слабости японских мужчин
Почему не японцы?
Какими путями японцы должны идти в будущем?
Критиковать японское мужское освобождение - то, как японское мужское освобождение должно восприниматься в будущем.
Сын матери, дочь отца.
Японские мужчины = "Мать-мужчина" (Матери-мужчины)
Японское мужское общество - это, по сути, женское общество.
Почему японцы не занимаются домашней работой?
Японские мужчины, которые, как правило, трудоголики и мужчины из компании.
Отрыв от "баклана".
О мужских гендерных исследованиях в Японии
Консервативный японский мужской "дух позади"...
Японские мужчины на ладони моей матери
Японцы боятся восстания против своей матери.
Мужчины-японцы не выступают против господства женщин
Победители японского общества на самом деле проигравшие.
Традиционное рисоводство является причиной ослабления мужского населения Японии.

Реализация общества истинного гендерного равенства
Достижение гендерного равенства в воспитании детей
Настоящая причина для предпочтения мальчиков в Японии, Китае и Корее.
Противоречивые чувства мужчин к женщинам.
Западная массовая культура и Япония
Как отличить истинно доминирующего мужчину от мужчины, который возводится женщинами вокруг него?
Пары - мера силы силы мужчин и женщин.
2.
Можно ли назвать японскую семью "патриархальной"?
Япония, только патриархальное общество внешности.
Недопонимание патриархального образа в Японии
отсутствующий арендодатель
План отцовства японской семьи.
Отцовство поглощается материнством.
Человеческое общество" без отцовства (каким оно и было).
Отец и Мать Грома
Введение патерналистской религии в японское общество и эмансипация японских мужчин
Естественный климат Японии, а также плюсы и минусы введения сильного отцовства.
От псевдо-патриархии к истинной патриархии.
Японские "номинальные" патриархи, или школы, которые несут ответственность за образование.

Мокрый отец и мокрый снег
Жены, мужья и отцы, которые жестоко обращаются со своими семьями...
Человек в компании, создание "мужского общества" и отсутствие места отца (в доме).
Отцовство в Японии, метод установления отцовства
Как вырвать контроль над домашним хозяйством у вашей жены...
Не следует впадать в материнское поглощение отцовства.
Идеология без гендера и укрепление отцовства
Как революционизировать отцовство японского общества.
Как заставить японских мужчин растить своих детей.
3.
Резюме и краткое изложение этой книги
Материнский феминизм: Японские женщины как модель для женщин мира
суть
Предисловие.
Предыстория обсуждения в этой книге оригинальный сюжет
Япония была, по сути, развитой страной для феминизма!
Японское общество на переднем крае борьбы за освобождение и расширение прав женщин
Передовые страны в расширении прав женщин, Япония-Юго-Восточная Азия
Японские женщины как модель для женщин мира
Вот что происходит, когда вы проводите семинар по расширению прав женщин.

- Нарушения прав человека женщин, притеснения на Западе и регулирование 18 запрещенных игр
- Разделение матери и ребенка, единство матери и ребенка, адгезия и феминизм
- Мужской миметический феминизм и женский собственный феминизм
- Феминизм свекрови и феминизм жены
- Японский феминизм Игнорирует материнство в японском обществе
- Японский феминизм основывается на существовании сильного отцовства.
- Материнская ответственность Уклонение и феминизм
- Японские феминистки, которые хотят остаться "вечными дочерьми"...
- От сухого феминизма (отцовский феминизм) до влажного феминизма (материнский феминизм)
- Настоящая причина введения западного феминизма в Японии
- Японский феминизм, движение за гендерное равенство и зависть к домохозяйке.
- Материнский феминизм или традиционный феминизм и японское общество
- Что нужно будущему феминизма в мире.
- Глобальное расширение общества материнства

Документы

- Краткое изложение сухих и влажных личностей и отношений
- Закон сухо-мокрыго (влажного) восприятия.
- Взаимосвязь между сухой влажностью естественной среды и сухой влажностью общества

Какая личность более влажная (сухая), мужская или женская?
Японцы сухие или влажные?
О взаимосвязи между сухим и влажным межличностным поведением и молекулярным движением газа и жидкости.
Взаимосвязь между восприятием мужских и женских личностей и газово-молекулярным паттерном движения
Взаимосвязь между восприятием отцовских и материнских личностей и закономерностями молекулярного движения газов и жидкостей
Взаимосвязь между американским и японским восприятием личности и газовыми и жидкостными моделями движения
Женское общество, Мужское общество
Приложение График.
Сопутствующая информация о моих книгах.
Ссылки.
Все книги, которые я написал. Список.
Содержимое моих книг. Процесс их автоматического перевода.
Моя биография.